

SDG 深圳市特发集团有限公司
SHENZHEN SPECIAL ECONOMIC ZONE DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址 深圳市深南大道 1006 号深圳国际创新中心 A 座 29、30 楼
邮编 518026
电话 0755 82089000 传真 0755 82089099
网址 www.sdg.com.cn



2020 | 社会责任报告 |



2020 年 社会责任报告

Social Responsibility Report
深圳市特发集团有限公司



深圳市特发集团有限公司





特发是我国改革开放和建立经济特区的产物，敢为人先、先行示范是特发的基因，“匠心智造，逐梦未来”是特发的企业使命，“信息尖兵，湾区名片”是特发的企业愿景，“共济 共创 共享”是特发有核心价值观。特发集团作为深圳市属国企，积极发挥国有企业先导性作用，服务国家和地方建设、经济发展和民生，诚心诚意奉献社会，履行社会责任担当。

关于本报告

本报告是深圳市特发集团有限公司（简称“特发集团”）发布的第二份社会责任报告，涵盖了特发集团履行社会责任的关键议题，主要围绕“保卫武汉”“驰援湖北”“联防联控”“复工复产”“协作创新”“决胜扶贫”“造福民生”“成长与共”为脉络，展现集团2020年履行社会责任的担当作为及对企业、政府、经济、环境、社会等带来的直接和间接影响。

时间范围

2020年1月1日至12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

以“特发集团”为主体，包括特发集团所属企业。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI4.0版）；国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）；国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）；中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 3.0）。

数据来源

报告中所使用数据均来自特发集团及所属企业正式文件、统计报告或有关公开资料。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示，“深圳市特发集团有限公司”有时也以“特发集团”“集团”“公司”“我们”表示，“特发集团所属企业”有时也以“集团所属企业”“集团系统企业”“集团下属企业”表示。

可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录深圳市国资委网站或者特发集团官网下载报告电子版，也可以通过电话或者电子邮件获取报告纸质版。

目录

- 01 关于本报告
- 04 序 / 决战决胜担当有为 诚心诚意贡献社会

01 关于特发集团

- 06 公司简介
- 08 组织架构
- 09 我们的历史
- 13 主要荣誉
- 14 企业文化
- 16 公司治理
- 19 经济指标 | 数据 | 员工数量
- 20 直管企业社会责任承诺

02 保卫武汉

- 24 党旗飘扬，冲锋在前
- 26 火速支援，重点保障
- 30 坚守一线，筑牢防线

03 驰援湖北

- 34 多措并举，紧急驰援
- 36 守望相助，携手战疫
- 37 热线暖心，连结信心

04 联防联控

- 40 迅速响应，不留死角
- 41 群防群控，严密防线
- 44 下沉社区，一线固防
- 45 防护到家，小区无恙



CONTENTS

05 复工复产

- 48 减租免租，纾困解难
- 49 扛责在肩，同舟共济
- 51 战疫不懈，发展不停

06 协作创新

- 58 多方协作，共创共进
- 60 数字赋能，智造未来
- 62 创新攻坚，共同发展

07 决胜扶贫

- 66 精锐援疆，迸发活力
- 72 巩固成效，拓展成果
- 76 消费扶贫，稳定增收
- 77 持续帮扶，脱困解困

08 造福民生

- 80 再造商旅地标，升级城市空间
- 81 旧城改造，低碳宜居
- 82 热心公益，志愿服务

09 成长与共

- 86 维护员工权益
- 88 助力员工成长
- 90 用心关爱员工
- 92 丰富员工生活

- 94 展望未来
- 96 意见反馈

决战决胜担当有为 诚心诚意贡献社会

2020年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年，打赢疫情阻击战、经济保卫战、脱贫攻坚战是我们国企必须践行的社会责任担当。特发集团响应党中央号召，在市委市政府、市国资委的关怀指导下，在股东单位、合作伙伴、员工家属和社会各界的支持下，迅捷行动，千方百计抗击疫情；攻坚克难，全面推进复工复产；共克时艰，做好“六稳”落实“六保”，用实干笃定前行、用汗水浇灌收获，积极履行社会责任，奋力夺取疫情防控与经济运行“双胜利”，彰显了国企高度的社会责任担当和作为。

我们同心战疫抗疫，推进复工复产，成绩斐然。面对突如其来的新冠肺炎疫情，特发集团高效、迅捷落实防控措施；积极参与驰援湖北行动，全力以赴投入武汉保卫战，特发服务尽心竭力支援武汉火神山医院、方舱医院、华为武汉研究院，以及湖北其他地区的防疫保障；集团派出13人奔赴深圳社区一线，织密疫情防护网。集团携手利

益相关方共同战疫，精准有效落实纾困惠企，面向中小微企业及个体户减免租金共8685.3万元，为经济发展积蓄基本力量；坚持防疫经营两不误，复工复产保增收，加速经济恢复，抢进度追工期，重点项目建设按下“快进键”……2020年，集团境内员工全年无感染病例；年营业收入首次突破百亿大关，营业收入和利润总额双双创下历史新高，取得来之不易的优秀成绩。

我们坚持深耕细作，厚植根基，提升改革发展能力。面对系列危机和挑战，特发集团精心谋划，果断行动，抢抓“双区”建设、深圳综合改革试点契机，不断完善市场化体制机制，全力推进“双百行动”改革，持续健全现代企业制度，强化改革创新赋能，激发企业内在活力。同时，把握新经济带来的“5G”、“新基建”等机遇，融入“双循环”发展，聚焦国产替代，全力拓展客户，危中寻机、提质增效，努力开拓公司发展新局面。2020年，特发集团“双百行动”改革成效及经验做法被国务院国资委作

为典型案例入选《改革样本：国企改革“双百行动”案例集》，肯定特发集团为“双百行动”中的先进典型；2020年特发服务成功在深交所创业板挂牌上市，成为我国资本市场国资国企科技园区服务“第一股”。集团全面完成“十三五”战略目标及主要任务，“十三五”期间累计实现营业收入458亿元，利润总额64亿元，实现“十三五”圆满收官，为“十四五”发展打下坚实基础。

我们真诚奉献社会，服务民生，共享发展成果。特发集团始终坚持“满腔真情温暖员工，多元产业报效社会”的理念，积极践行“诚心诚意贡献社会”企业文化。集团响应国家打赢脱贫攻坚战号召，扎实开展对口帮扶、精准扶贫和消费扶贫，以更大力度和更好作为助力打赢脱贫攻坚战。高度关注社区、员工等利益相关方的诉求，依托优质的

城市核心资源和上市公司资源，着力推进各项重点项目建设，造福民生，服务美好生活，积极参与社会公益，促进人才职业发展，持续深化企业文化建设，提升员工获得感、幸福感。

栉风沐雨四十载，逐梦未来开新篇。站在新的历史起点上，特发集团将不忘初心、牢记使命，积极履行社会责任，依托优质的城市核心资源和上市公司资源，聚焦信息科技产业国产化与湾区城市空间升级运营两个领域，成为“战略性新兴产业发展与城市空间升级核心骨干”，争当“现代企业制度建设标杆”，不断朝着打造“双千亿”产业集团目标迈进，服务美好生活，为“双区”建设作出新的特发贡献。



公司简介

深圳市特发集团有限公司前身“深圳经济特区发展公司”，于 1981 年 8 月 1 日，经广东省书记办公会议决定成立，承担政府招商引资和部分经济管理职能，担当深圳特区政府对内对外经济活动“先行先试”的神圣使命，是中国改革开放的产物。

因特区而生，因发展而强。特发人沐浴着特区改革开放的骄阳，敢为人先，敢闯敢干，敢于担当，为我国改革开放和深圳经济特区建设做出重要贡献。

特发是深圳改革开放的先行者，特区经济发展的重要力量。其史诗般的发展史，成为深圳经济特区企业的摇篮和发源地，孕育了深深房、万科、深华源、深国商、特发信息、特力集团、特发服务 7 家上市公司；参股并推动了盐田港集团、南油集团、南山集团等一批特区早期的大型集团公司的发展，镌刻下了深厚的时代烙印。

截至 2020 年末，特发集团注册资本金 **35.83** 亿元，

资产总额 **346.75** 亿元，净资产 **155.90** 亿元。

2020 年实现营业收入 **126.78** 亿元，利润总额 **16.46** 亿元。

高科技研发方面，特发集团目前拥有国家认定企业技术中心 **1** 家，院士工作站 **1** 处，

省级企业技术中心 **3** 个，省级工程技术中心 **2** 个，

国家级高新技术企业 **17** 家，博士后创新实践基地 **1** 处，

专利 **500** 余项，2018 年曾获国家科学技术进步 **二等奖**。

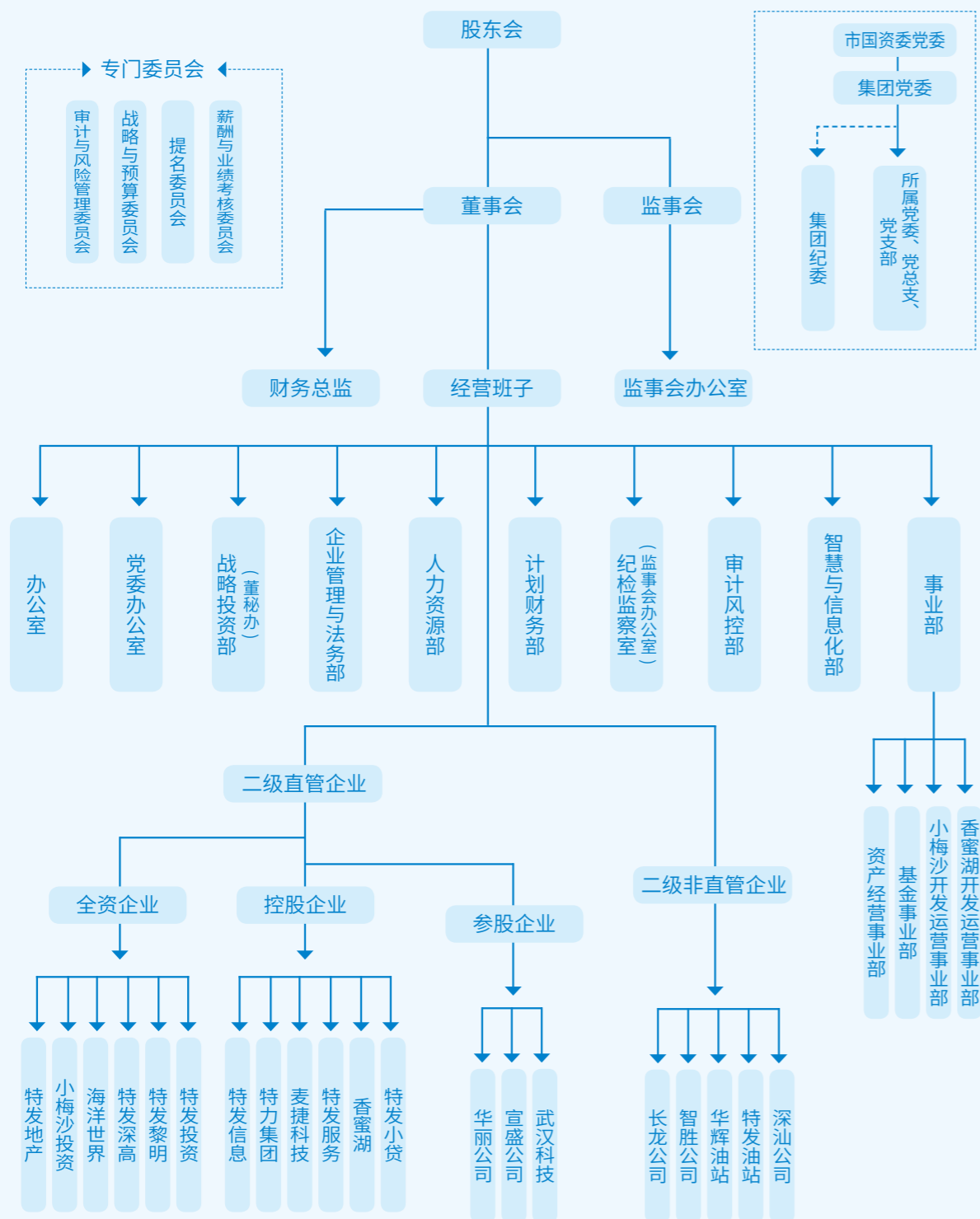
特发人敢为人先，
创造了许许多多的全国和深圳第一：

- 1983 年，成立全国第一家国营股份公司——深圳三和有限公司。
- 1983 年，成立全国第一家中日合作经营企业——特发华日汽车企业有限公司。
- 1983 年，东南亚最大的娱乐城香蜜湖度假村开始试业。
- 1983 年，成立深圳第一家中外合作企业——正大康地有限公司。
- 1984 年，成立全国第一家企业集团财务公司。
- 1985 年，国内第一家符合国际锦标赛标准的高尔夫俱乐部开业。
- 1987 年，在新中国商业用地第一拍中，深深房拍得“东晓花园”地块，并因此促进中国宪法相关条款的修订。
- 1987 年，成立全国最大的中高压铝电解电容器企业——吉光电子公司。
- 1990 年，全国首座玻璃幕墙钢结构大厦——深圳发展中心大厦落成。
- 1992 年，特发光通架设成功国内首创大跨距无接头光缆——黄河第一缆。
- 1996 年，在中国最早引入全球最大的零售企业——山姆会员商店。

特发在铸就特区经济成就的同时，也成就了自己的辉煌，成为时代的骄子。

- ★ 我国第一家大型集团式企业
- ★ 国家 120 户大型企业集团试点
- ★ 深圳市首批重点扶持的 30 户企业集团
- ★ 深圳最早成立的国有大型综合性企业集团
- ★ 广东省首批重点扶持的 70 户企业集团
- ★ 国家国企改革“双百企业”
- ★ 国家首批重点扶持的 520 家企业集团

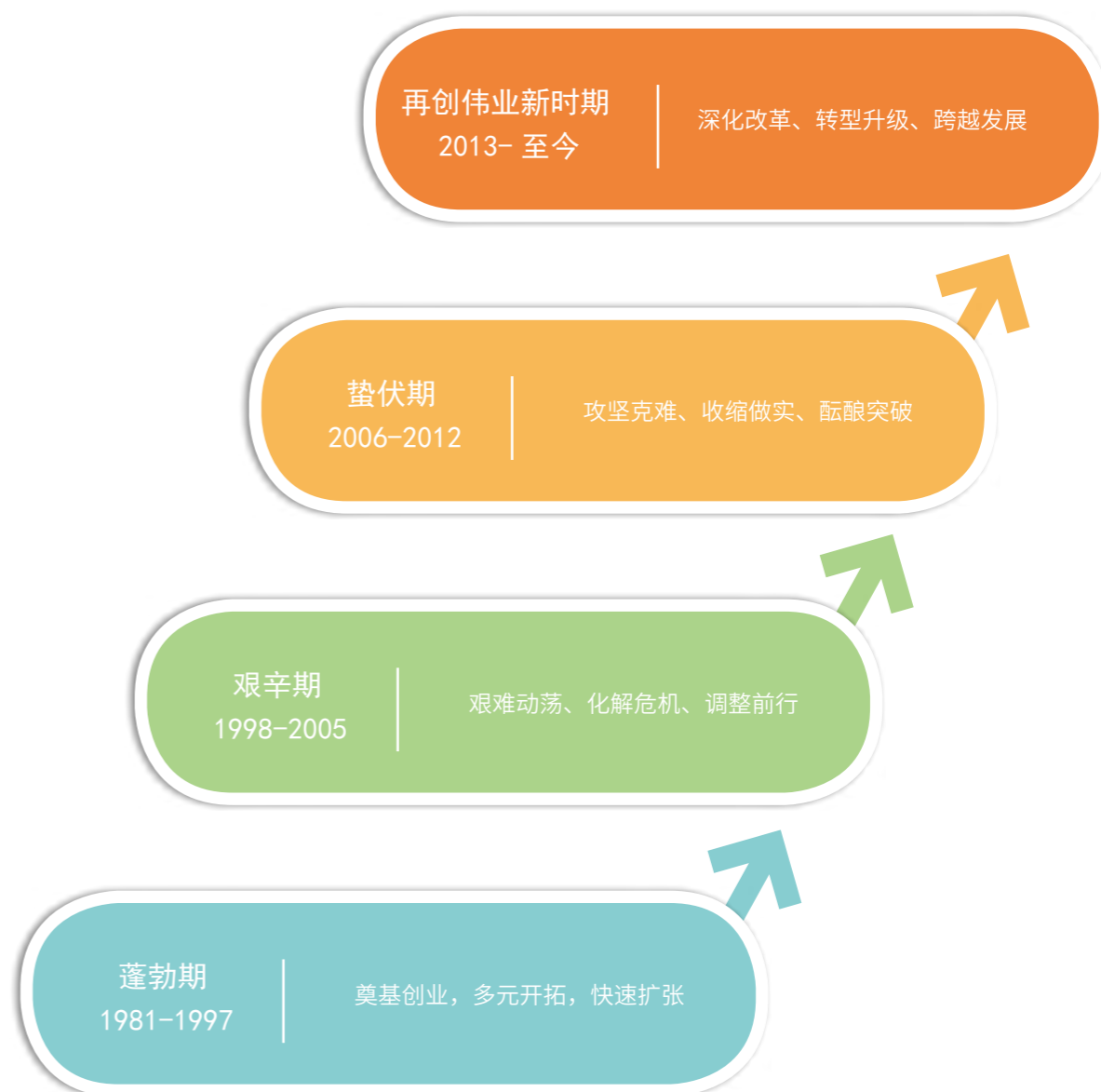
组织架构



我们的历史

特发正道，砥砺前行，铿锵脚步，自强不息。

伴随着深圳经济特区建设的时代步伐，特发集团历经磨砺，坚韧前行。先后历经了高速创业、多元开拓、快速扩张的蓬勃期；艰难动荡、化解危机、调整前行的艰辛期；攻坚克难、收缩做实、酝酿突破的蛰伏期。而今进入深化改革、转型升级、跨越发展的新时期！





峥嵘岁月 特发之路

(大事记精选)

1981-1997 一条肩负国家重托、承载城市发展的路

- 1981/8/1 ● 广东省委书记办公会议，决定成立深圳经济特区发展公司。
- 1981/10/15 ● 深圳经济特区发展公司正式挂牌运作。
- 1984/1 ● 邓小平同志南巡时，登上特发集团建设的国商大厦，俯瞰深圳全景。
- 1984 ● 特发集团全资子公司深圳经济特区房地产公司（即上市公司“深深房”前身）在新中国第一次商业用地拍卖中，拍得“东晓花园”地块使用权。
- 1996/9/3 ● 深圳经济特区发展公司更名为深圳经济特区发展（集团）公司。
- 1997 ● 特力集团、黎明集团、深圳市通信工业总公司并入特发集团。

1998-2005 一条历经艰难、荆棘坎坷的路

- 1999/6/25 ● 深圳海洋世界隆重开业。
- 2000/5/11 ● 深圳新千年的第一支高科技股票——特发信息挂牌交易。
- 2005/4/1 ● 深圳经济特区发展（集团）公司更名为深圳市特发集团有限公司。
- 2005/4/19 ● 特发集团完成债转股，由地方国有独资公司，向中央国资、地方国资持股的产权主体多元化的现代公司制成功转型。

2006-2012 一条厚积薄发、充满挑战的路

- 2006/1 ● 特力集团、特发信息完成股权分置改革方案。
- 2010/1/28 ● 特发集团成为市国资委直管企业。
- 2010/11/22 ● 特发集团通过第一个五年规划，即“十二五”发展战略规划。
- 2011/2/25 ● 确立特发“全员职业化，成就美好生活”的文化理念。

2013- 至今 一条联通世界、迎接美好未来的路

- 2013/5/14 ● 中国东方资产管理公司转让其所持特发集团 17.6902% 的股权给深圳市投资控股公司。
- 2015/3 ● 特力集团成功增发募资 6.47 亿元。
- 2015/8/6 ● 特发集团总部由深圳发展中心大厦搬迁至深圳国际创新中心。
- 2015/12 ● 股东向特发集团增资 10 亿元。
- 2016/9 月 ● 特发集团荣获我国 2015 年度省级监管资产总额大于 100 亿元企业财务绩效评价全国第一名。
- 2017/11 ● 特发·和平里花园二期荣获鲁班奖。
- 2017/11/28 ● 特发集团勇担深圳国企市场化改革先锋，市属国企第一位市场化选聘和契约化管理总经理正式履新。
- 2018/7/26 ● 特发集团作为深圳 5 家国资国企代表企业之一，入选国家国企改革“双百企业”。
- 2018/9/26 ● 特发集团被评为“改革开放 40 周年广东省优秀企业”。
- 2019/5/20 ● 集团荣获深圳市“十佳爱心企业”称号。
- 2019/9 ● 启动新海洋世界项目建设。

- 2020** ● 疫情防控期间，特发集团奋力夺取疫情防控与稳经济运行“双胜利”：境内员工全年无感染病例，年营业收入首次突破百亿大关，营业收入和利润总额双双创下历史新高。
- 2020** ● 特发集团全面完成“十三五”战略目标及主要任务，“十三五”期间累计实现营业收入 458 亿元，利润总额 64 亿元。
- 2020** ● 特发集团“双百行动”改革成效及经验做法作为典型案例入选国务院国资委出版的《改革样本 国企改革“双百行动”案例集》。国务院国资委党委书记、主任郝鹏肯定特发集团为“双百行动”中的先进典型。
- 2020/3/17** ● 小梅沙片区城市更新单元（一期）实施主体确认，2020 年 9 月开工建设。
- 2020/9/17** ● 召开智慧小梅沙顶层设计项目启动会，标志着智慧小梅沙项目顶层设计全面启动。
- 2020/9/29** ● 特发集团新版企业使命、企业愿景正式发布。（企业使命：匠心智造 逐梦未来；企业愿景：信息尖兵 湾区名片。）
- 2020/10/16** ● 特发集团创新举办“云司庆”，致敬深圳经济特区建立 40 周年，参与人数突破 1.3 万余人次。
- 2020/10/21** ● 深圳珠宝玉石保税服务（贸易）平台作为深圳海关、罗湖区政府联合发起的珠宝玉石保税监管模式改革试点项目正式启动，由特力集团控股子公司（深圳珠宝产业服务有限公司）负责运营。
- 2020/11/15-19** ● 特发信息作为主要建设单位之一的“鹏城云脑 II”在第二届中国超级算力大会、全球超算大会（SC20）上夺得 AIPer500、I0500 榜单榜首，喜夺全球算力第一。
- 2020/12** ● 成立深圳市特发口岸服务有限公司，自 1 月 1 日起正式承接深圳陆路口岸（含广深港高铁西九龙站口岸内地派驻机构使用区域）现有管养业务。
- 2020/12/21** ● 特发服务（股票代码：300917）在深交所创业板成功上市。
- 2020/12/21** ● 特发地产天鹅湖畔项目竣工，被授予深圳市优质结构工程、荣获深圳楼盘成交龙虎榜冠军。
- 2020/12/30** ● 特发集团与华为签署全面合作协议。

主要荣誉

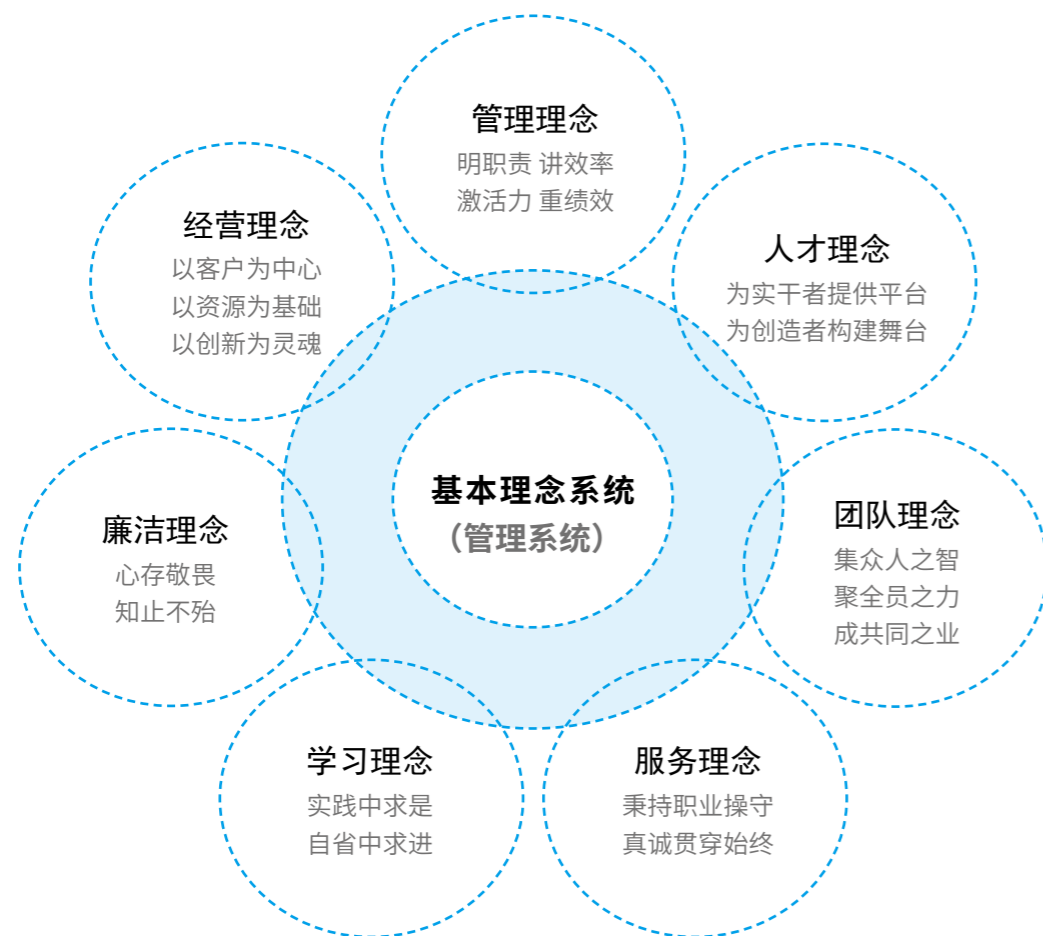
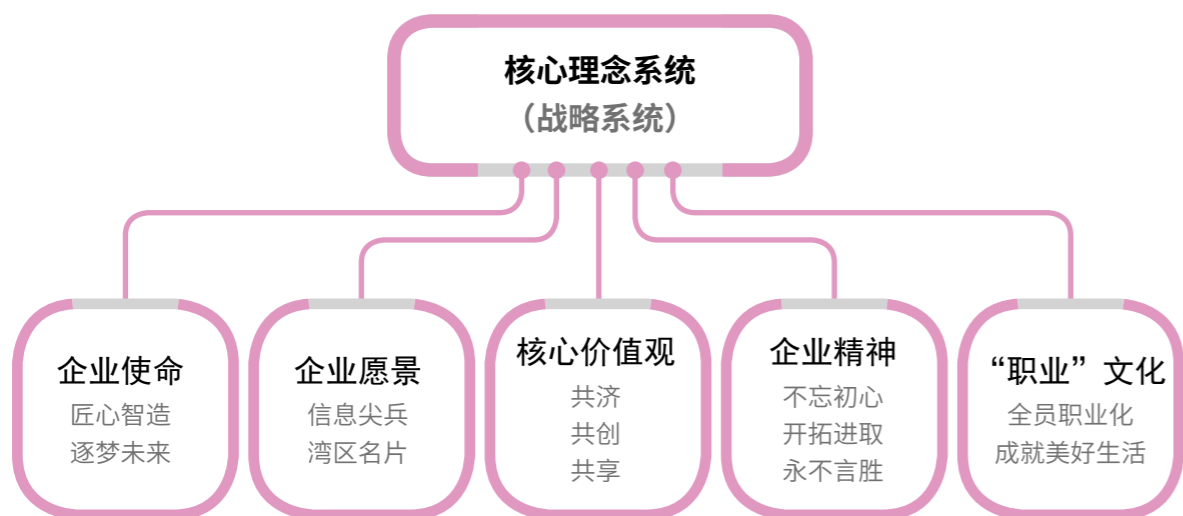
在深圳市品牌质量战略引领下，特发集团加强品牌管理，各类荣誉、奖项琳琅满目，努力将“特发”打造成为高端品牌，助力企业价值与实力的提升。

- 2015 年度国务院省级监管企业财务绩效评价在资产总额大于 100 亿元的企业中得分第一
- 中国 500 最具价值品牌（2017 年，185.26 亿元）

- 广东企业 500 强
- 广东省优秀企业
- 广东省最佳诚信企业
- 广东省优秀自主品牌
- 广东省守合同重信用企业
- 广东省法治文化建设示范企业
- 广东省企业文化建设综合竞争力百强企业
- 深圳企业 100 强
- 深圳知名品牌
- 深圳市房地产开发业品牌价值企业
- 深圳市行业社会责任标杆企业
- 深圳十大文化名片
- 深圳市总部经济企业
- 深圳创新企业 70 强
- 深圳市十佳爱心企业
- 深圳品牌百强（首届、第二届）
- 2020 深圳 500 强企业第 84 名



企业文化



员工行为规范

四大准则

- 全心全意服务客户
- 全力以赴协同团队
- 尽心尽力效力企业
- 诚心诚意贡献社会

八项操守

- 守规矩，经得起检验
- 敢担当，迎难而上
- 重诚信，说到做到
- 团队协作，劲往一处使
- 处事简单，一切出于公心
- 快速行动，马上就干
- 做足十分，让结果更出彩
- 向我看齐，我代表特发

公司治理

党建引领，风清气正

在市委和市国资委党委的正确领导下，特发集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东、深圳重要讲话、重要指示精神，坚持党的全面领导，发挥党组织领导核心和政治核心作用，把方向、管大局、保落实，不断加强国有企业党的建设，筑牢国企“根”与“魂”，深入从严治党，创新党建与经营融合发展，提升履行主责主业水平，推动特发集团改革发展。

党委领导班子 集团党委领导班子由 9 名成员组成，其中书记 1 名，副书记 2 名（其中 1 名为专职副书记）。本届党委班子任期从 2018 年 7 月开始，为期 5 年。

机构设置与党员规模 集团党委下设党委办公室，负责日常党工群团工作。截止到 2020 年 12 月 28 日，除 1 个退休党支部外，集团党委所属党组织共 46 个，党员共计 602 人。

严谨高效，精进治理

+ 作为现代企业法人治理结构完善的国企，明职责、讲效率、激活力、重绩效的管理理念在特发深入人心，推崇集众人之智、聚全员之力、成共同之业的团队理念，为实干者提供平台，为创造者构建舞台。

💡 坚持客户导向和危机思维，坚持制度先行，规范和优化公司治理结构，确保决策科学化、业务模块化、管理精益化、考核全员化。

依法治企

👍 全面落实法律事务分管领导第一责任人职责，在集团总裁的正确领导和部署下，认真落实《特发集团关于全面提升法务工作质量的实施意见》各项工作，基本建立集团系统内法律管理工作体系，完善企业法律风险防范及应对解决机制。

👍 将法治建设写进公司章程，明确规定要着力推进法治国企建设，完善法律风险防范机制，促进法律管理与经营管理的深度融合，使法律审核成为经营管理的必经环节。出台《合同管理办法》《制度管理办法》，实现了规章制度、经济合同和重要决策的法律审核率 100%。

规范合同履行

严格遵守《合同法》《招标投标法》及实施条例，规范与供应商的合同或协议，明确双方权利义务并严格执行，平等保护双方权益，经济合同履行率 100%。



知识产权保护

我们重视对知识产权的保护和管理，制定《商标和字号管理办法》，完善知识产权和字号的授权机制，集团所属商标、字号和知识产权皆进行了版权登记，同时对知识产权的管理进行动态维护，有力保障公司的合法权益。

法治文化培训

我们不断加强法治企业法治文化建设与普法宣传教育，组织开展宪法宣传周、疫情防控法治同行等法律知识竞赛活动，举行民法典培训、安全教育等法律方面的培训，拓宽普法宣传路径。

诚信合规

诚实守信、合规经营是保障企业公平竞争和业务长期发展的基础。

荣获：广东省“守合同重信用”企业；广东省法治文化建设示范企业

风险管控

2020 年，特发集团认真贯彻落实市属国企内部控制体系建设和监督工作要求，坚持以风险为导向，深入开展内部控制工作，不断优化内控体系与机制。部署全系统内控体系有效性评价和风险评估工作，规范内控制度建设、完善内控体系评价标准、落实缺陷与问题整改，建立健全风险分析定期跟踪监测机制，防范化解重大风险；突出风控业务与审计跨界融合强化管控，加强重点企业风控检查与审计协同，全覆盖测试内控流程、重点检查关键流程，促进优化内控设计执行、健全授权体系、强化基建管控，稳步提升风险防控能力。

信访维稳

2020 年，公司建立了规范化常态化的信访维稳处理机制及舆情监控的工作机制，规范了各类信访文书的出具，加强了对企业信访维稳方面的管控，全年内未出现大规模的信访及维稳问题。

廉政监督

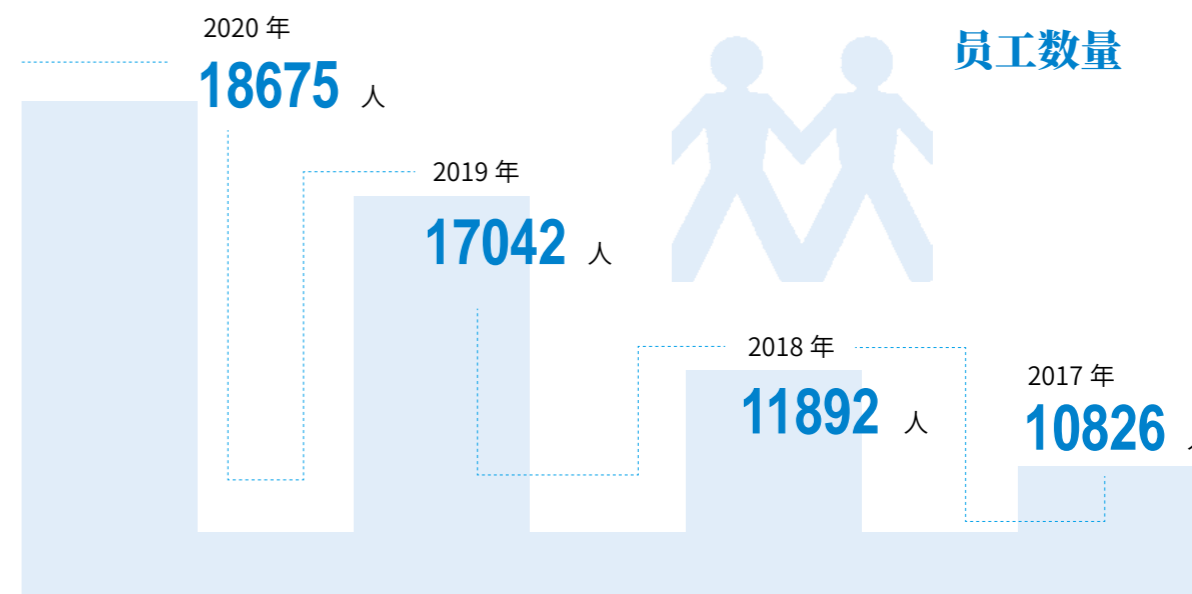
2020 年特发集团按照市国资委“六位一体”大监督体系建设要求，着力构建“不敢腐、不能腐、不想腐”机制，一是成立了由纪委书记兼监事会主席任主任的联合监督委员会，负责统筹集团的监督工作；二是集团所属 6 家重点下属企业全部推行了纪委书记兼监事会主席模式，初步构建起了“一级抓一级、层层抓落实、职责均明确、责任全覆盖”的监督工作格局；三是筑好筑牢拒腐防变“防火墙”，将党风廉政建设主体责任和监督责任分解细化，并逐级签订《党风廉政建设目标管理责任书》，督促所属各级企业压实“两个责任”。

经济指标 | 数据 | 员工数量

2019-2020 年主要财务指标

(单位：亿元)

项目	2020 年	2019 年	同比增长率
总资产	346.75	261.66	32.52%
净资产	155.90	141.46	10.21%
营业收入	126.78	85.20	48.80%
利润总额	16.46	11.06	48.82%
上缴税金	10.02	11.63	-13.84%



直管企业社会责任承诺

直管企业	社会责任承诺
 <p>特发信息 深圳市特发信息股份有限公司 (特发信息)</p>	<p>特发信息致力于生产卓越的信息产品,创造美好的现代生活;打造“新一代信息技术产品和服务综合提供商”,创造互联互通的便捷社会。</p> <p>——特发信息党委书记、董事长 蒋勤俭</p>
 <p>特力 深圳市特力(集团)股份有限公司 (特力集团)</p>	<p>特力集团以“公、勤、拼、实”的奋斗者精神,秉持“提供优质供给,与珠宝产业共成长”的使命,致力于成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商。</p> <p>——特力集团党委书记、董事长 富春龙</p>
 <p>深圳市特发服务股份有限公司 (特发服务)</p>	<p>特发服务致力于成为中国高端综合服务运营商,为客户提供优质服务,建设成有社会责任感的全国性品牌集成服务企业。</p> <p>——特发服务党委书记、董事长 陈宝杰</p>
 <p>深圳市特发地产有限公司 (特发地产)</p>	<p>特发地产坚持以“用心筑造美满”为理念,秉持“共济、共创、共享”的核心价值观和“城市美好生活建设和运营者”战略定位,做好智慧城市开发建设者和运营者。</p> <p>——特发地产党支部书记、董事长 丁晓东</p>
 <p>深圳香蜜湖度假村有限公司 (香蜜湖公司)</p>	<p>香蜜湖公司以“粤港澳大湾区”建设为契机,加快产业转型升级,打造世界一流的国际金融街区,为建设社会主义先行示范区贡献力量。</p> <p>——香蜜湖公司党总支书记、董事长 程鹏</p>

直管企业	社会责任承诺
 <p>深圳市特发小梅沙投资发展有限公司 (特发小梅沙投资)</p>	<p>“以只争朝夕的奋斗使命,全力将小梅沙打造成为大湾区首个国际化文旅新业态融合创新区,以不负韶华的努力担当,为深圳建设国际化先进城市交出合格答卷。”</p> <p>——特发小梅沙投资党支部书记、董事长 郭建</p>
 <p>深圳市特发小梅沙旅游发展有限公司 (小梅沙旅游)</p>	<p>小梅沙旅游公司践行特发文化理念,致力旅游文化创新发展,为社会创造更大价值。</p> <p>——小梅沙旅游党支部书记、董事长 朱振声</p>
 <p>深圳市特发深高俱乐部管理有限公司 (特发深高)</p>	<p>特发深高将继续全力推动高尔夫体育运动的发展,为深圳生态文明建设和旅游体育事业继续贡献力量,为实现“成为最具影响力的都市生活体验平台运营商”而努力奋斗。</p> <p>——特发深高党支部书记、董事长 陈培源</p>
 <p>深圳市特发小额贷款有限公司 (特发小贷)</p>	<p>特发小贷以“为珠宝产业提供金融服务”为战略目标,坚持金融支持实体经济发展的理念,扶持中小珠宝企业,助力深圳珠宝产业升级。</p> <p>——特发小贷党支部书记、董事长 丁辉</p>
 <p>深圳市特发黎明光电(集团)有限公司 (黎明公司)</p>	<p>以人为本,关注健康,承担责任,回报社会。</p> <p>——黎明公司党总支书记、总经理 袁洪章</p>
 <p>深圳华丽装饰家私企业公司 (华丽装饰)</p>	<p>华丽装饰致力于公共建筑装饰,力求打造富有历史性、创新性、科技性、环保性的全新概念产品,构筑绿色、健康、时尚的美好生活空间。</p> <p>——华丽装饰党支部书记、总经理 刘燕</p>

保卫武汉



2020年初，一场突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，以迅雷不及掩耳之势蔓延全球，作为我国疫情震中的武汉，这座常住人口逾1000万的中部第一大城市拉响了警报。武汉和湖北是全国疫情防控的主战场、决胜之地，武汉胜则湖北胜，湖北胜则全国胜，赢得新冠肺炎疫情防控战争的胜利，保卫武汉是重中之重。习近平总书记始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，亲自部署、亲自指挥湖北和武汉疫情防控工作，采取最全面、最严格、最彻底的防控举措，坚决遏制疫情扩散蔓延势头，打响疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，全国人民支援武汉抗疫。

特发集团作为深圳市属大型综合类国企，下属经营单位众多，在集团党委的部署下，全集团积极行动起来，支持特发服务武汉分公司、政务公司等义无反顾地投入到武汉保卫战中，同武汉人民并肩战斗。特别是特发服务武汉分公司项目多且分散，服务项目共计75个，其中物业类24个、政务47个、商务4个，员工总人数2100人，武汉封城76天，特发服务武汉团队毫无畏惧，敢于担当，勇往直前，在疫情面前表现出特发人大无畏的精神。他们识大体、顾大局，不畏艰险，以牺牲和奉献，以坚持和努力，为保卫武汉做出了特发人的贡献，体现了特发集团作为国企高度的社会责任担当。

党旗飘扬，冲锋在前

特发服务武汉分公司党总支快速响应、周密部署，第一时间组建由44名党员组成的“党员先锋队”，带领武汉分公司全体员工扛起抗疫大旗、冲锋在抗疫主战场第一线，保障客户、维护辖区安稳，协助打赢保卫武汉防疫阻击战，在战疫中涌现出一个个感人事迹。

心之所向，逆旅以往

作为副队长的党员**吴卉**，逆行回汉，带领团队打地铺坚守一个半月，保障客户五大园区零感染。

武汉封城初期，特发服务武汉分公司湖北省移动项目经理吴卉坚持线上工作，在后方统筹指挥，经常凌晨还在撰写防疫报告和方案、协调物料、对接现场员工，安抚一线人员的情绪。在战疫之初，稳住了湖北省移动项目一线员工。2月中上旬，武汉疫情进入爆发高峰期，吴卉不顾家人劝阻，于2月15日冒险乘坐火车，在离武汉最近的站点下车后，按照各级防指要求出具各种复工证明，在颠簸上百公里后终于返回武汉，开始在一线主导湖北省移动项目的后勤保障工作。在整个武汉封城期间，市民使用手机的频次剧增，移动的业务量也随之大增。这也意味着湖北省移动园区后勤保障工作量的增加。吴卉为在第一时间将客户的各类指令落实到位，她回到武汉以后就没有回住处，而是坚持昼夜连轴转，在项目上打地铺近一个半月。在她的带领下，移动项目值守全员高度认真，确保了湖北省移动五大园区在封城期间零感染。吴卉和团队的忘我工作精神，得到客户的高度肯定，两次为特发送来了感谢信。

坚守岗位，突击奋战

党员**李卓**，内防输出、外防输入，坚守高速路口77天，风里来雨里去，为武汉防疫把住“西大门”。

自1月23日武汉封城以来，特发服务武汉分公司李卓按照上级防疫指挥部的部署，第一时间组织街道16名退伍军人成立



抗疫突击队，直奔武汉西高速路疫情防控第一线。此后的77天，李卓一直坚守在岗位上，带领队员对进出场车辆、人员进行排查、救助、宣传……在初期防疫物资紧张时期，李卓作为带头人，为保障团队的防疫安全，主动把筹集物资的任务承担下来，自行开车找遍各大药店，将筹措到的口罩、消毒液、体温仪等物资及时发放到队员手中。2月中旬，武汉下起大雪，连续多日天寒地冻。在恶劣的天气条件下，李卓及其队员的工作压力非常大，须24小时不间断地顶着寒风雨雪站岗，往往口罩被雨雪浸湿了都不舍得换一个。在李卓带领下，没有一名队员在恶劣天气以及防疫物资紧缺时期退缩。整个防疫期间，李卓每天都会奔向武汉西高速卡点，与队友们排查车辆，累计13万车次，日均排查车辆1800余台，核查进出城人员3000余人。在他们努力下，进出武汉人员的地址、联系方式、同行人员等重要信息都被及时记录，为卫健部门及时对涉疫人员采取防控措施、打赢武汉疫情防控战提供了有力支撑。

战疫最美十兄弟，日夜护城冲一线

这次新冠疫情突如其来，疫情爆发后，武汉市各区陡然升级城市管控，武汉蔡甸区经开综合执法队成立运输突击队，负责接送医疗物资、医护人员、社区工作人员。在人手急缺的情况下，特发派遣**刘硕、杨光、熊键、康晨、吴方红、杨忠忠、魏傲、高旋、熊真鑫、李俭**10名员工到蔡甸区**彭山街综合执法队**，主动放弃休假，冲锋在抗疫一线，日夜守护武汉这座城！

从大年初一开始，连续40多天不休息，这10名特发人就开始配合相关部门对主要路口紧急限行，为了让限行措施执行到位，他们连夜赶制禁行指示牌、设置临时水马路障、张贴宣传标语及横幅。在随后的日子里，他们下沉到社区，排查登记社区返乡人员和发热人员情况；组成运输突击车队，转运病患；协助社区搬运生活和防疫物资；巡检社区水电气等供应设施的运转情况，及时上报故障；取缔辖区内的活禽售卖等疫病传播隐患，尽一切努力，保障抗疫工作进行顺利。除了要参与疫情防控工作，这10名特发人还承担蔡甸区彭山街综合执法队的日常执法工作。各种类型的工作扑面而来，让这帮年轻人感到了压力，但是在压力面前，他们中间没有一个人退缩！



火速支援，重点保障

10 天，“火神山”，10 小时，方舱医院！特发服务武汉分公司克服重重困难，为“火神山”医院建筑设计单位、方舱医院、社区、政府等单位提供基础保障，在抗疫紧要关头，始终以高质量服务保障客户企业和基层社会运转。

“火神山”争分夺秒创造“中国速度”，特发人火线履责彰显国企担当



疫情是命令，服务是使命。特发服务武汉分公司是武汉中信建筑设计研究总院（甲方）的后勤服务单位。1 月 23 日下午，设计研究总院接到武汉市政府下达的紧急任务——设计火神山医院。在甲方接到紧急任务后，特发服务武汉分公司责无旁贷，立即紧急调集人力、物力，20 人连夜投身到后勤保障工作中，为保障 60 余名设计人员迅速完成任务。

在“封城”期间，面对交通受阻、防护物资供给难跟上、人员不齐整等重重困难，特发人紧急上岗，对一切进入设计院的人员测量体温，排查可能的潜在感染者，确保设计工作开展期间无疫病风险。同时，紧急寻找尚有物资的大型商超，为通宵加班的设计人员采购宵夜物资，保障每一名设计师在通宵设计期间，能吃好、吃饱；连夜开展系统性消杀工作，给每一名设计师提供一个安全、洁净的办公环境；提供有效的电力供给、舒适的新风供给环境。所有后勤保障就位后，中信建筑设计研究总院的 60 余名设计师开始全心投入工作。最终 5 小时出方案，24 小时出设计图；次日，火神山医院启动建设。2 月 2 日，火神山医院正式交付。在本次项目中，特发人体现了如有战、召必到、战必胜的战疫精神，时刻履行深圳国企的社会责任担当。



勇往直前，协助政府和客户转运、采购方舱医院、临时隔离点防疫物资

在抗疫攻坚期，武汉市各区都在兴建方舱医院、临时隔离点。为保障它们的正常运转，每天都有大量的物资需要转运到这些抗疫一线。为了服务好各级政府与客户，特发政务武汉分公司积极响应政府和客户需求，召集由特发党员先锋队组成的物资采购运输大队，每天往返于洪山区、武汉经济开发区、东湖新技术开发区的方舱医院和临时隔离点，协助政府转运物资。

面对政府和客户大量的物资转运需求，特发服务党员先锋队冲在前，特发分布在各区的项目人员也奋力上阵。比如，洪山项目，在封城期间该项目做到了每天派遣几乎满编人员，在 4 个一线岗位驻点蹲守，每天协助洪山区政府、方舱医院、隔离点卸载搬运物资多达十余吨……

2 月中旬，武汉进入疫情高峰期，为响应武汉市病患应收尽收的政策要求，东湖高新区方舱医院陆续投入使用，为满足方舱医院物资保障需求，东湖项目投入专人参与物资接收、登记、短程转运等方面工作，相关运营一直持续到武汉封城结束，方舱医院陆续休舱。

在疫情阻击期间，特发服务成立了特发武汉防疫指挥部，物资采购运输大队，克服种种困难，积极突破，全力为公司各项目筹集防疫物资，通过各类渠道采购食品、防疫物资多达几十吨，及时为多个必须复工的物业项目、政务项目解决了物资紧缺的燃眉之急，为奋战在一线的员工打消了防疫物资不足的后顾之忧。



“疫情不止、特发不退”，积极参与武汉社区疫情防控、病患救治

特发人逆行鏖战，助方舱医院完成病患接收。2月24日晚，洪山区隔离点、方舱医院迎来最新一批新冠肺炎病患。这项工作需近距离接触病患，风险性极高。一直坚守在该地，做着前期准备工作的特发人，再次冲向一线，承担起出入消毒、勤务支撑，病床物资补充、病人入驻手续核对、现场秩序维护等工作。

当晚9时左右，约140名病患被转运过来，这比当天原计划入驻的病患人数多出来不少，其中有部分病患还未办齐入驻手续。为严格执行方舱医院入驻规范，门岗主管向叶武带着四名安保人员严把大门，一边认真对进入车辆、物资、人员消毒；一边仔细核对病人的入驻手续是否齐全。每当碰到手续不齐全的病患，向叶武都会冒着风险，近距离劝导他们耐心等待，并协助这些病患们补齐手续。一直到2月25日凌晨1点，140余名病患才全部入驻方舱医院。此时，坚守在现场的特发人又要对准备离开方舱医院的车辆、人员、物资进行消毒。在这些工作结束后，已是凌晨2点多。



勇往直前，特发疫情债“再行担当”

2020年3月份，特发集团响应政府号召，利用国家金融支持政策，成功发行疫情债，金额10亿元，期限“3+2”年，利率3.19%。主要用于我司采购防疫物资，为武汉“火神山”医院建筑设计方提供采购防疫物资、消杀等后勤保障工作的支出，补充受疫情影响减免租金导致相关的营运资金需要等，不仅优化了我司的债务结构，降低了融资成本，有效缓解疫情期间资金压力，同时推动疫情防控，全力保障疫情防疫支出，积极复工复产，彰显了特发集团作为地方国企“再行担当”的形象。

热烈庆祝

深圳市特发集团有限公司 2020年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期） （先行示范区疫情防控债）

成功发行

创2017年以来主体AA+发行公司债券（含债项AAA）最低利率

债券简称	发行规模	发行期限	票面利率	信用评级
20特发01	10亿元	3+2年	3.19%	AA+/AA+

上市场所	评级机构	主承销商	发行人律师	审计机构
深圳证券交易所 SHENZHEN STOCK EXCHANGE	联合评级 United Ratings	国信证券 GUOSEN SECURITIES	ALL INSIGHT 锦天城	PEKING 天健会计师事务所

有战场，就有战士。从1月23日武汉宣布封城，到4月8日正式解封，在这场为期76天的疫情防控阻击战中，特发服务武汉分公司全体队员始终战斗在防疫一线，积极参与火神山医院后勤保障、抢建方舱医院和社区疫情防控工作，用实际行动兑现了“疫情不止、特发不退”的庄严承诺。

坚守一线，筑牢防线

2020年1月23日，作为疫情震中的武汉按下了暂停键，面临疫情防控形势升级，武汉全面封城。在交通、物流、物资采购等诸多不便的情况下，特发服务武汉团队始终坚守一线，为客户奋力保障，筑牢疫情防控主战线。

辗转多地采购抗疫物资，保障客户正常运行

在全面封城和交通严控的情况下，特发服务武汉分公司作为客户最忠实服务伙伴和最可靠保障部队，紧要关头辗转仙桃等地，耗时20余天，人不卸甲马不卸鞍，采购了100余万元的抗疫物资，极力支撑了客户单位、当地政府部门的正常运行，如：华为武汉研究所、东湖新技术开发区政数局、中国移动湖北分公司、中信建筑设计院（火神山医院设计单位）、武汉经济开发区各大社区、洪山区行政审批局、青山区行政审批局、蔡甸区城管中队等单位。



加强对大客户华为的服务保障，急客户之所急

随着疫情防控形势升级，武汉全面封城，物资采购难上加难，华为武汉基地共有1万名员工，防护工作难度大、防护物资需求量大，特发服务武汉分公司立即安排车辆协助华为采买测温仪、消毒液、净化器、应急药品等34项物资，所投入金额约135万元。尤其在华为口罩严重告急的时刻，需要至湖北仙桃紧急调运口罩，武汉分公司及时办理通行证件，来回5个多小时车程，解决了华为客户紧急困难。



全力保障客户，荣获多项荣誉

武汉分公司虽然在疫情震中，但成功协助多个客户实现了疫情防控零感染、同时在岗职工零感染的奇迹，为武汉市扭转疫情防控局面和最终打赢疫情防控阻击战贡献了力量，得到了客户的高度认可。

武汉分公司在英雄的城市展现出了特发人应有的果敢和不屈的气概，历经160余个日夜，2100名员工在抗疫一线不畏艰险，艰苦奋斗。在这场严峻战役中，特发人坚定站在客户的身后，深入一线，隔离点筹办、撤离、收尾，驻守方舱医院、物资发放，下沉社区服务上门、运送生活必需品、高速路口驻守、接送病患就医……一件件事迹，获得客户方极大的认可和赞誉。其中，华为项目累计获得防疫嘉奖令4封、团队奖23个、个人奖60名；移动、中信、洪山、东湖政务等项目获6封表扬信。



驰援湖北

隔离病毒，隔不断特发对湖北疫区人民的真情。疫情就是命令，防控就是责任，灾疫无情，人间有爱。湖北是全国疫情防控的决胜之地，湖北胜则全国胜，支援湖北防疫对全国具有重要意义。特发集团在湖北地区产业聚集，在鄂企业有特发服务武汉分公司、武汉特发科技公司、特发地产荆州公司、小梅沙荆州海洋馆，等等，其中特发服务武汉分公司在武汉、黄石、鄂州、孝感、麻城、恩施、随州等地都有服务的项目园区。特发集团高度重视援鄂抗疫工作，全力驰援湖北，同湖北人民并肩战斗。在疫情期间，在鄂特发人不畏惧、不退缩，不顾个人安危，坚守阵地和岗位，齐心协力，为成千上万个客户提供细心周到、有品质的服务，为项目居民的正常生活提供重要保障。每日站在保障一线的员工 430 余人，以最实在的保障服务，守住客户最后一公里。



多措并举，紧急驰援

湖北发生重大疫情后，多地告急，各类物资非常紧缺，特发集团党委积极响应党中央国务院的号召，紧急动员各单位积极驰援、捐款捐物，与湖北人民同舟共济，齐心战疫。

专项抗疫捐款

在集团党委积极响应上级号召，

认捐 **1000** 万元驰援湖北、荆州；

转拨、划拨专项党费共计 **16.081** 万元，

专款专用于支持所属基层党组织开展疫情防控及慰问工作；

集团 **600** 名党员自愿捐款 **14.5984** 万元，

用实际行动和爱心驰援疫情防控。

集团党委从“帮扶济困基金”中拨款 **10** 万元

集团工联会拨款 **10** 万元、特发服务公司工会拨款 **5** 万元，

支持特发服务武汉 2 家公司的疫情防控工作。集团总部筹集支援口罩 7000 个，动员一切资源开出采购授权委托书，协调各方渠道，向疫区单位分享采购资源渠道。另外，在集团防疫物资分配上，以湖北疫区单位和员工所需优先、重点倾斜。

特发信息和特发服务积极践行国企责任担当和上市公司社会责任，奉献爱心，特发信息于 2 月新冠疫情爆发之时向武汉市慈善总会捐款 **15** 万元人民币，特发服务支援武汉分公司 **18** 万元专项防疫资金用于慰问湖北籍职工、在湖北务工职工及家属、一线职工、工会会员，或为其购买防疫物资。



捐赠防疫物资

在疫情爆发伊始，防疫物资最紧张之时，特发服务向华为客户捐赠口罩 300 个，向武汉东湖新技术开发区红十字会捐赠口罩 10000 个、手套 3000 双、75% 消毒酒精 100 瓶；向武汉格美捐赠口罩 2000 个。

特发地产深入了解荆州特发幸福里业主生活需求，及时为业主提供口罩 2000 个、消毒剂（片）约 3 箱；克服货源紧张、政府征用、货运不通重重困难，联系厂家与供货商直接采购，以最快捷方式向沙市区教育局捐赠总价值 15 万元的红外线测温仪 300 台。

荆州小梅沙海洋馆向荆州市中医医院捐赠了 350 斤 84 消毒液，以解决荆州市中医医院防疫物资紧缺的燃眉之急。2020 年 2 月 7 日，荆州小梅沙海洋馆紧急向沙市区红十字会捐赠 3800 套专业防护服，为奋战在一线的医务工作者保驾护航。

捐赠民生物资

为了保障荆州市人民的日常生活，特发地产党支部联合深圳茂名商会、深圳茂名南商会发起“保供给，防滞销”扶贫农产品采购捐赠专项行动，筹集四季豆、茄子、番茄、米椒等一批 20 余吨鲜鲜蔬菜，一方面送往湖北省荆州市多个社区，使超 2 万户居民受益；另一方面还捐赠给荆州多家医院，保障一线医疗工作者与相关人员的生活需求。此次行动通过购买扶贫农产品还帮扶了 300 户贫困户，实现抗疫、扶贫两不误。

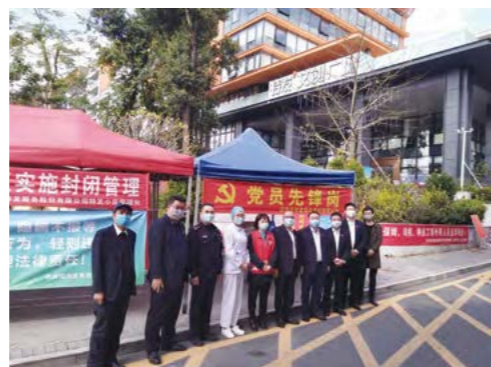
与此同时，集团党委发布《致特发集团湖北地区全体员工及家属的慰问信》，对湖北疫区的特发全体员工及家属致以热切问候，对暂留湖北疫区的特发员工给予关爱和支持。



守望相助，携手战疫

驰援战疫最前线，当好保障大后方

特发服务武汉分公司在湖北省的武汉、黄石、鄂州、孝感、麻城、恩施、随州等地都有服务的项目园区，他们在疫情期间始终坚守一线，成为湖北省内勇上一线、为民解困、安抚民心、上传下达的一支不可或缺的重要力量。特发人为确保湖北省内众多企业客户和相关政府单位的防疫物资能得到及时供应，他们不畏风险，多方谋划、积极打通物资采买渠道，多次往返全国的口罩生产基地——仙桃，累计往返约 3000 多公里，抢运约 100 万个口罩，为这些企业客户和政府单位提供了有效的防疫物资支援，同时也助力仙桃当地生产的防疫物资能够更为迅速地被输送到防疫一线。



疫情当前勇担当，关爱客户暖人心

为体现特发集团国企担当，特发地产在当地党委及政府号召下，成立特发地产荆州公司临时党小组，荆州公司党员和积极分子共 7 人踊跃响应，主动站在抗击疫情第一线。了解公司员工、工地留守人员、营销中心安保人员、业主客户的身体健康情况和生活情况，并成立物资收集小组、信息沟通小组、客户关怀小组、清洁消毒小组，主动及时向全体业主无偿提供专享服务关怀的举措，展示了荆州特发人无私奉献、关爱客户的精神面貌。



同心协力，兄弟互助

荆州小梅沙海洋馆地处湖北，属于疫情重灾区。在疫情防控的关键时期，特发小梅沙旅游公司将防疫物资购置渠道及信息及时与荆州小梅沙海洋馆共享，并为荆州外派人员提供物资保障，购置并到货一批防疫物资，主要包括口罩 1000 个、手套 700 双、护目镜 30 个、消毒喷壶 5 只以及抗病毒药物一批，为奋战在一线的医务工作者保驾护航，为共同抗击疫情，贡献特发人的一份力量。

热线暖心，连结信心

在湖北省战疫期间，有超过 40 名特发人一直坚守在麻城市、洪山区、东湖区等地的 12345 市民热线岗位和诉求处理岗位上。

电话热线组实行 24 小时轮班工作制，全天候接听发热群众咨询电话，每部电话每天接听超过 100 个咨询。为了贯彻政府对发热病人应收尽收、应治尽治的政策要求，咨询电话虽多，但他们耐心地安抚每一位致电求助者，解答大家的疑问，及时向隔离点反馈每一条求助信息，兢兢业业地协助做好发热病人的应收尽收、应治尽治工作。来电群众的情绪非常之不稳定，为了安抚无助的病人及家属，为他们指引方向，带去希望，电话组员工以共情的心态，细致耐心向来电群众解答问题，引导其按照政府救治流程上报患病情况，以

得到及时救治。患病及疑似病例非常多，电话接听任务很重，组员们经常忙的水都顾不上喝，对心理和身体都是一个巨大的考验。他们严格执行 24 小时值班值守制度，做到了“24 小时全天待命、24 小时释疑解惑、24 小时随时发声”。

这批特发人，成为了热线战疫中，上传下达、为民解困、安抚民心的一支不可或缺的重要力量！



联防联控

特发是大型、综合性企业集团。集团产业多元、跨领域，集团总部及所属企业共 136 家，国内企业分布全国 14 省、逾 20 市，经营项目分散，点多面广，员工众多，总数近 2 万人，服务企业单位园区人员多达数十万人，疫情防控和应急保障尤其任务重、压力大，检验着特发集团的应急处置能力、疫情防控能力和综合管控水平。

面对突发疫情防控形势的复杂性、严峻性与不确定性，特发集团党委高度重视疫情防控工作，增强风险意识、坚持底线思维，迅速搭建联防联控体系，对系统党组织、所属企业、一线项目、工会组织、共青团组织进行统一领导，联合社区、街道、小区等各方面力量，组织全体员工形成疫情防控强大合力，将疫情防控网触角延伸到每个角落，坚决打赢疫情防控阻击战。



迅速响应，不留死角

疫情就是命令，防控就是责任。面对来势汹汹的新冠疫情，特发集团高度重视，集团总部、各企业疫情防控责任明确、反应及时、保障有力、衔接到位，联防联控不留死角、不漏一人，实现全员“零感染”。



织密企业防疫安全网

特发集团高度重视、迅速响应、快速行动，成立了疫情防控工作领导小组，多次召开疫情防控工作专题会议，集团接连发布 7 份关于疫情防控的文件通知，迅速全面部署疫情防控工作。集团总部、各企业、各项目高度重视，逐级压实防疫责任，迅速做好工作预案，从人员排查、防疫宣传、上报协调、物资储备等各方面抓细抓实疫情防控工作，动态统计本单位员工春节假期动向及健康情况，对相关信息进行登记造册，建立疫情防控日报制度，严格执行 24 小时值班和巡查制度，确保对上联络不中断、对下部署不脱节。集团领导深入麦捷科技坪山厂区和特发信息下属特发东智公司等人员密集型企业一线检查疫情防控工作，始终将疫情防控工作摆在第一位。



抓实抓细重点区域防控

集团总部及各企业严格按照集团统一部署，抓实抓细重点区域防控，有效控制疫情的蔓延。特发集团多家对外经营单位，从疫情防控大局出发，以疫情防控为首要任务，陆续暂停或关停特发小梅沙度假村、香蜜湖度假村、特发深高俱乐部、小梅沙大酒店等场所的对外经营，进一步减少人员流动或大众聚集，避免疫情感染风险。8 月 14 日，疾控中心通报 IBC 盒马鲜生发现 1 例新冠确诊病例。距离该事发地较近的特力集团高度重视，连夜部署，紧急制定应急预案，在配合街道办做好防控措施的前提下，组织该片区办公的 123 名员工进行核酸检测，开展大楼消杀，做好隔离员工防疫保障，确保了全体员工安全；特发服务珠宝园分公司第一时间配合翠竹街道办，24 小时安排值班人员走访客户，召集园区全体员工、各大厦商户做核酸检测，共计检测 11000 人次，并及时做好接触人员排查、工作界面消毒、部署红外机器人测温等防控工作，确保园区整体安全。



创新普及疫情防疫知识

在疫情爆发初期，集团党委第一时间发布《特发集团党委关于开展疫情防控线上文化活动的通知》，开展如“守望相助，爱在特发”线上祝福、疫情防控线上有奖竞答及对对联等活动，发布“抗肺炎战疫情”特发故事 26 篇，创新普及疫情防疫和卫生健康知识，全面做好疫情防控宣传引导，引导员工不造谣、不信谣、不传谣，正确理解、积极配合、科学参与疫情防控，为疫情防控工作提供有力支撑。



群防群控，严密防线

为全面做好疫情防控工作，在集团党委领导下，疫情期间，集团系统各级党组织、工会组织、共青团组织全面动员，联合社区、街道、客户开展疫情防控工作，有效筑牢群防群控严密防线。

战斗堡垒建在疫情防控最前沿

集团系统各级党组织设立多个党员防疫志愿服务队和先锋岗，以最快的反应，抓紧、抓实、抓细各项防控措施，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，助力属地社区、街道、客户开展疫情防控工作，为疫情防控提供应急支撑和保障服务，使党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬。



- 特发信息党委向党员发出《守初心担使命，打赢疫情防控阻击战！致特发信息共产党员的倡议书》，党员响应号召快速组建“疫情防控党员先锋队”，助力企业防疫和复工复产，服务群众。
- 特力集团党委组建党员+团员抗疫志愿服务队，志愿队成员全力配合所在街道社区做好疫情防控工作，积极参与社区进出人员测量体温、出入登记、协助社区居民在“深i您”进行自主申报和查看申报信息等疫情防控宣传工作，为社区居民筑起坚固的防护线，同时党员志愿队常态化开展办公场所消杀与体温测量，助力特力集团成为辖区内最早复工的企业，员工租户零感染。
- 特力集团华日党支部为满足抗疫需求，缓解冬春季采血淡季对血液供应的影响，号召党员、员工无偿献血，共采集了 39 人 14700 毫升全血，用实际行动为疫情防控工作贡献了应有力量。
- 特发服务党委在各一线项目设立“党员先锋岗”，组织党员在抗疫一线亮身份，充分发挥党员先锋模范作用。
- 特力物业党支部在各项目设立“党员先锋岗”，创新采用“紫外线消毒灯”开展高层大厦小区疫情防控的事迹被“学习强国”、壹深圳、家园网相继报道。
- 特发服务珠宝园分公司党支部带领员工助力 572 家珠宝企业防疫复工复产，作为罗湖区先进典型，被选为深圳电视台采访对象。
- 小梅沙投资党支部火速组建党员“战疫”先锋队，全体党员干部冲锋在前、主动担当，积极参与公司及社区疫情防控工作，全力保障员工生命健康安全。

同心战疫汇聚最大合力

面对肆虐的疫情，集团工联会第一时间发布《特发集团工联会关于积极做好疫情防控的通知》，拨款 21.8 万元支持 23 个基层工会开展疫情防控。集团系统多家企业、职工积极伸出援手，为抗疫一线的工作人员、医务人员及村民提供防疫物资保障。

- 01 在疫情防控形势升级，口罩、护目镜等防护物资紧缺时，集团紧急行动，通过多种渠道寻找货源，为对口帮扶村李白村捐赠了一批疫情防控物资，体温计（6 支）、消毒粉（80 瓶）、洗手液（24 瓶）、医用一次性手套（300 个）、N95 口罩（80 个），为村民打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控战役提供了坚实的物质保障。
- 02 特发信息控股企业四川华拓光通信公司一直深耕欧洲市场，发挥企业全球采购资源优势，从海外紧急采购口罩、防护眼镜等防护物资回国，捐赠给抗疫一线的政府工作人员和医务人员，其中医用口罩 1.5 万个，医用护目镜 1.3 万个。
- 03 特发地产达州公司代表特发集团、特发地产向达州区委、三立坪街道、翠屏街道、小河嘴社区捐赠口罩、体温枪等紧急物资；慰问战斗在防疫一线的白衣战士及家属，为他们送去香米、食用油、水果篮等物品和慰问金，对他们舍小家顾大家的壮举致以崇高敬意。
- 04 特发地产支部书记、董事长丁晓东带队深入平湖街道鹅公岭村，交流疫情防控工作，捐助 800 个口罩和消毒酒精等一批防护物资，帮助鹅公岭村委解决防护物资紧缺实际困难。
- 05 更新公司代表特发地产慰问南湾、光明、公明、平湖、坪地街道等单位，捐赠口罩 43000 个，酒精消毒液 56 桶，大米 30 箱及免洗手液、一次性手套等防控物资，帮助解决防护物资紧缺实际困难。
- 06 2020 年 2 月 23 日，特发服务天津河西项目网络化管理中心的 95 后张宏蕊，通过天津市无偿献血形象大使孙阳的微信宣传得知血库告急，血液紧张的消息，利用上班午休的时间匆匆赶到滨江道献血屋捐献热血，奉献爱心。虽是第一次献血，但小姑娘非常从容，她说：“没有任何不适啊，感觉自己可以再献三百毫升。”

一线坚守彰显青春担当

特发团员青年积极响应《特发集团团委关于做好疫情防控工作的倡议书》的号召，奔赴社区、医院、农村、项目一线支持防疫，快速筑起疫情防线，阻止疫情蔓延，生动演绎了众志成城共抗疫情的“特发故事”。



下沉社区，一线固防

“社区是疫情联防联控的第一线，也是外防输入、内防扩散最有效的防线。把社区这道防线守住，就能有效切断疫情扩散蔓延的渠道。”疫情防控阻击战打响以来，特发集团积极响应深圳市委市政府关于新冠肺炎疫情防控和复工复产有关工作部署，先后选派4批、13名党员、干部，下沉全市10个街道，与社区共克时艰、并肩战疫，协助社区构筑安全防线。

第一批抽调的5名同志张继、吴慷、黄健林、吴镜和杨福，接到抽调通知后毫不犹豫地表示坚决服从组织安排，于2月6日，义无反顾地冲到了社区防疫工作第一线，分赴新安、公明、平湖、坑梓、马峦等5个街道开展为期2个多月的疫情防控工作。他们不畏艰险、不惧困难，勇做最美“逆行者”，穿梭于街道、小区、工厂、综合市场、隔离点，日均工作近10小时，助力社区科学精准做好外防输入重点防控工作，积极有序推动企业复工复产，为筑牢疫情防控和解决企业复工复产难题贡献力量。

第二批抽调的3名同志何泽洪、全波和陈强也同样表现出了高度的责任感和使命感，于3月3日分赴宝安石岩企业组、盐田海山街道和盐田大梅沙街道，不避艰险，下沉一线具体参与城中村、综合市场、出入卡口、居家隔离单元及部分工业区走访检查、防疫宣传、机动巡查、卡点消毒和物资协调发放等工作中，为社区打赢疫情防控阻击战贡献智慧、贡献力量，进一步巩固了所服务社区一线疫情防控的阶段性成效。

第三批抽调的3名同志黄红、陈章凯、丁君和第四批抽调的2名同志杨家铸、韩圣钦，分别于7月17日与8月17日奔赴对应社区，主动承担起疫情防控“第一道防线”，他们专业、细致、务实，坚守一线，与街道社区并肩打好疫情防控攻坚战，用行动诠释了特发人的奉献与担当。

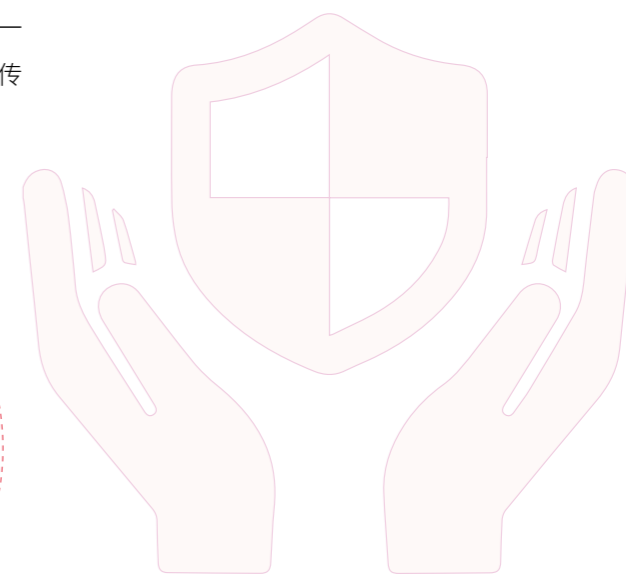
由于各个社区街道管辖范围、人员结构等存在差异，疫情防控的重点和难点也不同。面对复杂情况，集团派出的13名同志均为所在单位信念坚定、忠诚可靠、工作表现突出的精兵强将，他们“召之即来，来之能战”，全力以赴落实各项防疫工作，有效阻击新冠疫情蔓延及人心恐慌，以实际行动践行特发“敢担当、迎难而上”的企业文化，充分发挥了党员、干部勇于担当作为、敢于冲锋陷阵的模范带头作用，为社区一线统筹推进疫情防控和复工复产工作做出了积极贡献，得到派驻单位的表彰和肯定。



防护到家，小区无恙

面对疫情防控形势的复杂性、严峻性，特发集团全面加强社区物业项目管理工作，通过抓好每一处细节、把控每一个环节、筑牢每一道防线，疫情防护深入小区家家户户，将在管住宅小区打造成疫情防御的最坚强堡垒。

特发服务城服事业部旗下的特发小区、泊林花园、和平里花园项目迅速做出响应，在疫情爆发初期，全面进行各项防疫工作部署，通过加强全体人员防控工作应知应会业务知识的培训，出入口严格检测、落实人员通行“四步法”，定时定期对园区内公共设施公共区域等进行全面杀菌消毒，对重点隔离人群设立点对点特别关注服务，每天2次清理生活垃圾及采购生活用品，入户防疫宣传不漏一家、不漏一人，与社区三位一体随时保持沟通和联动等一系列的措施和服务，确保了小区零感染、零传播、零病例。



宁可十防九空，不可失防万一。在这场疫情防控阻击战中，因出色防疫工作表现，特发小区、泊林花园、和平里花园分别被深圳市福田区、罗湖区、龙华区新冠病毒肺炎疫情防控领导小组（指挥部）办公室授予“示范无疫小区”。



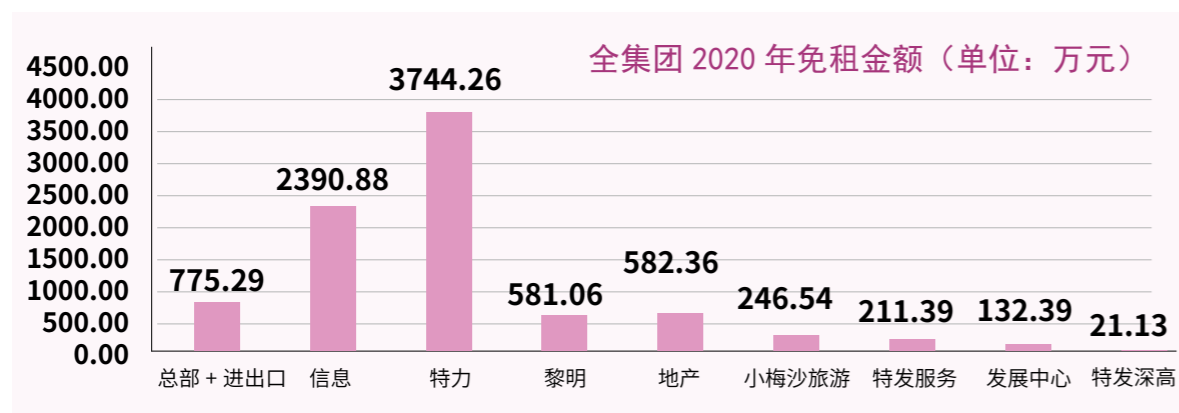
复工复产

新冠肺炎疫情冲击实体经济的非常时刻，在中央“稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定”方针指引下，特发集团主动作为，敢于担当，在确保疫情防控得力的前提下，全力以赴保就业、保稳定，积极推动减租免租，加大纾困惠企力度，以更多担当、更优服务携手相关企业、客户共克时艰，有序推进复工复产，抗疫生产两不误、双促进。特发集团2020年逆市增长，全年营业收入首次突破百亿大关，特别的年份取得特别的业绩，充分展现深圳市属国企在特殊时期的社会责任与担当作为。



减租免租，纾困解难

突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了人们安定有序的生活节奏，也影响了一些企业正常平稳的生产节奏，给 2020 年的经济开局和全年发展目标带来很大挑战。作为国企，特发集团忠实执行市委市政府和市国资委的决策部署，在全力以赴开展防疫保供工作的同时，勇于担当、主动作为，积极落实免租降费政策，严控过程管理，切实当好中小企业“护苗人”，助力深圳经济加速复苏。



2020 年，特发集团及所属企业共减免租金 8685.3 万元，惠及租户超 1386 家；

减租范围包括特发集团本部及所属企业持有、委托管理及代管的物业，含厂房、写字楼、商铺、经营性停车场、配套服务用房等；

受惠对象为非国有企业、医疗机构和个体工商户，免除租金 3 个月。

为确保免租政策落实到位，特发集团及所属企业结合自身实际，严抓减租免租各环节管理，杜绝“二房东”截留免租额度等问题，推动减租政策“应知尽知、应享尽享”，力求好事办好，真正帮助租户获得实惠、渡过难关，解决了中小微企业的燃眉之急，使其有序复工复产，产生良好的示范效应。

扛责在肩，同舟共济

面对新冠肺炎疫情冲击，集团及系统各企业坚持以客户为中心，跨越合同界面，扛责在肩，主动作为，靠前服务，助力客户复工复产，彰显了深圳市属国企面对疫情心手相连、同舟共济的社会责任。

- 特发信息举办“特发信息港园区惠企政策解读与融资咨询活动”，帮助企业获取政策资讯，引导园区企业合理利用政策获取政府资助及银行金融支持，助力园区企业共渡难关，得到园区企业踊跃参与、大力赞赏。
- 特发信息密切关注客户需求，针对受疫情影响、经营压力较大、遇到困难的企业，为其协调解决场地置换或缩小经营面积；针对发展逐步壮大、需要多发展空间的园区企业，及时协调解决扩充经营场地问题。个性化、定制化的举措极大减少了企业经营成本，有效缓解燃眉之急。

特发小贷根据疫情对客户生产经营的影响，采取有效措施缓解企业复工复产资金周转困难，帮助企业共渡难关。一是对提前还款客户，免收提前还款违约金；二是受疫情影响的客户应缴利息可缓缴 1-3 个月，疫情期间到期的贷款根据客户实际情况顺延，免收罚息；三是针对黄金珠宝企业融资难、融资贵的实际，克服贷款规模、传统授信限制等重重困难，开发“金银贷”“铂金黄金白银浮动抵押贷”产品，切实解决黄金珠宝行业加工制造等小微企业的生产经营的资金需求，体现了国企责任担当。





4

特发服务想客户之所想，急客户之所急，为助力商户开门营业，公司所有在岗一线员工全面出动，值守在各出入口进行测温、对人车进出进行管控、对各个角落进行覆盖消毒，检查设施设备，确保业务连续性，为各类商企客户复工复产工作提供保障。

5

2020年3月初，长龙公司尚未完全复工复产，相继接到中国铁路太原局集团公司南同蒲线逻辑检查施工任务、中铁六局集团公司狼窝铺站改造工程调试任务和京广线铁路信号集中监测改造项目，为确保铁路重大工程项目建设，长龙公司党员于疫情紧张时期毅然赶赴现场配合施工。

6

2020年4月15日，特力集团携手深圳市计量质量检测研究院为特力珠宝大厦的珠宝企业及其客户提供免费检测服务，活动为期一个月，助力复工复产。

7

2020年8月31日，特力集团举办首届特力珠宝直播节活动，抖音百万粉丝流量主播团队亲临现场，为大厦商户免费直播带货，众多商户及客户现场参与，体验珠宝直播带货新零售模式。



战疫不懈，发展不停

特发集团坚决贯彻落实习近平总书记和中央、省委、市委、市国资委的决策部署，积极应对，预先谋划，果断行动，危中寻机，众志成城防抗疫情，全面推进复工复产，付出艰苦努力。2020年，疫情防控全员零感染、零疑似，全年营业收入首次突破百亿大关，切实践行了“促生产、保复工、战疫情”的国资国企社会责任担当。

保复工战疫情，系统企业平稳有序复工。特发集团系统企业众多、行业分散，全面复工复产压力大。为坚决做到疫情防控和科学复工复产两手抓、两不误、两促进，集团总部和系统各企业全面认真剖析复工复产的难点、堵点，主动作为、精准施策、对症下药，既全链条优化防疫抗疫工作处置，又积极做好相关物资准备；针对本单位的重点领域和重点人员，严格执行企业复工安排，落实值班制度，制定防控措施，过渡时期开展网上议事、网上办公，全面确保企业防控机制、员工排查、设施物资、内部管理到位。在保护好员工安全的基础上，集团系统130家企业，实现平稳有序复工；疫情期间，集团系统无裁员、无失业、无扣工资现象，践行了深圳市属国企的责任担当，为经济社会秩序全面恢复贡献了力量。



故事

2020年湖北省武汉市发生了新冠肺炎疫情，湖北省政府实行最严厉封城封省措施。作为一名湖北籍特发信息光电公司员工在老家期间不断地收到公司的领导们的问候：你在家身体好吧？有没有异常的情况？公司领导们的关怀让远在湖北老家的我内心很慰藉。疫情期间封城解封的具体的时间，湖北省政府没有具体公布，我和其他回湖北老家的人一样等通知。一眨眼，时间过得飞快，回深的同事们都开工上班了，身在湖北的我还不能出省。我心里想：要不能按时上班的话，工资会少很多的。顿时心里很惆怅。公司行政部打来电话说：你就在家里好好休息，公司会全额发你们工资的，一分也不会少。她的一席话让我热泪盈眶，让我感受到特发大家庭的温暖。

抢进度追工期，项目建设按下“快进键”。在保障做好防疫需求、分类有序实现复工复产的前期下，特发集团及下属企业平稳有序按下“快进键”，重点项目抢进度、追工期，加快复工。

小梅沙项目是深圳市重大项目，疫情爆发以来，小梅沙投资防疫情、抓经营，两手齐抓，确保两不误。1月31日，全体员工即以云会议、网络办公等形式居家办公；2月17日，作为第一批次复工复产企业有序复工；在全方位织牢疫情防控网，确保员工生命健康安全的同时，全力赶进度、保工期，于2个月内完成15项重要节点和108项常规节点，实现“4.17”地价缴交目标。支持地铁8号线二期建设，强力推进“9.30行动”，完成职工1#楼拆除工作。全力攻坚拆迁谈判、推动更新单位项目实施，小业主签约达到183户，签约率达90.6%，完成城市更新单元（一期）实施主体确认并启动开工建设。小梅沙重要旅游资源叠翠湖郊野公园、小梅沙海滨公园及重要旅游配套资源交通集散中心委托代建及运营方案获盐田区政府认可。

特发地产天鹅项目受疫情影响，于2020年3月20日全面复工，影响了近2个月工期。“保安全、赶进度、抓落实、争目标”是项目团队的工作主线。项目团队克服种种困难，3月完成首批楼栋结构封顶，6月完成全部塔楼主体封顶，12月完成竣工验收备案，超计划近9个月完成进度指标。代建学校于9月顺利开工，有序推进。项目荣获大湾区第八届最美人居2020年度“深圳最佳品质楼盘奖”、“市优质结构工程”称号。

特发天鹅湖畔项目凝聚着特发人匠心打造所付出的心血，赢得社会的认可和信任，真正体现特发地产用品质诠释责任，用实力演绎国企匠心。

特发地产荆州项目地处疫情重灾区，项目于2020年3月底逐步复工，荆州公司科学安排施工方案，9月底基本完成全部施工任务及主要专项验收，追回因疫情和高温多雨天气耽误的工期，11月完成所有施工工程，12月顺利完成竣工备案的挑战性目标。荆州特发幸福里展示沙北红盘的超凡人气，斩获区域冠军。

特力集团水贝二期工程--特力金钻交易大厦项目克服疫情影响，建设工期稳步推进。宝库供应链项目、珠宝玉石保税服务平台项目分别于9月、10月正式启动运营。



抓创新优服务，危中寻机开新局。面对疫情对经营的影响，特发企业全体员工同心戮力、迎难而上，勇担当、讲奉献、抓创新、优服务，通过技术战“疫”和优质服务为客户复工复产保驾护航，得到政府部门、客户充分认可，同时也助益自身迎来发展新机遇。

1. 特发信息危中寻机，抓住 5G 发展、“新基建”等机遇，与深智科联合体中标 28 亿元的“鹏城云脑 II 扩展型项目”；传统市场份额稳中有升，海内外市场均有亮眼表现，中标泰国、老挝项目，进军澳洲、秘鲁等市场。
2. 特力集团充分利用“保税+”政策优势，打造珠宝玉石全品类综合性保税服务平台，举办 10 余场专题看货会，在珠宝行业及境内外快速形成了广泛的影响力。宝库供应链公司正式运营，第三方保管箱及珠宝供应链服务开始全面实施。通过“双创”基地，建造范本式珠宝产业孵化平台；打造国内钻石现货平台，完善钻石产业链生态布局。
3. 特发服务多家分子公司纷纷亮出科技利器，通过技术战“疫”，为客户和群众搭建起战疫防控安全城墙：2020 年 2 月 13 日，特力物业公司引入“黑科技”——紫外线消毒灯+背负式电动喷雾器，防疫消毒有新招，应对企业复工潮，被“学习强国”、壹深圳、家园网相继报道；



珠宝园分公司以“AI 机器人”为载体，用科技赋能疫情防控，助力园区 572 家珠宝企业复工复产，作为罗湖区先进典型，被选为深圳电视台采访对象；特发服务成都分公司开发升级的《员工风险识别扫码入园》新程序，为华为成都研究所 2 万多名客户提供防疫复工保障，被华为行政全国推广。

疫情期间，特发服务因疫情防控工作出色表现，累计获得华为、阿里、中国移动等客户锦旗与感谢信 93 面 / 封，客户捐款及奖励约 17 万元，207 人获得华为表彰战疫光荣称号。公司一系列防控措施也极大助益了企业自身发展，2020 年物业服务、政务服务、商务服务项目大幅增长。

4. 特发地产深圳新拓展项目 10 个，累计 28 个，开发体量约 1400 万平方米，总货值近 3000 亿元；工程监理板块拓展新项目逾 30 个。除深耕深圳外，特发地产重点关注大湾区、长三角、厦漳泉、成渝等区域，形成深耕深圳、聚焦湾区、锚定重点城市的多圈层投拓思路。

5. 香蜜湖抢抓片区开发前期空档，新增土地出租面积 5872 平方米。

6. 特发深高开创广告增收，拓展“夜间经济”。

7. 黎明公司调整租户业态，全年平均出租率保持较高水平。

8. 华丽公司签约北京供应链大厦装饰设计及施工合同，合同金额 6600 万元。



协作创新

珠宝首饰保税服务（贸易）平台 珠宝首饰保税监管模式改革 启动仪式

主办单位：深圳海关、罗湖区人民政府
支持单位：中国珠宝玉石首饰行业协会/深圳黄金珠宝首饰行业协会/深圳市珠宝玉石协会/
深圳市珍珠行业协会/深圳市金银珠宝创新产业协会/深圳电铸珠宝首饰设计协会
承办单位：深圳珠宝产业服务有限公司



面对新科技发展的浪潮，特发集团紧跟信息化、数字化、智能化发展步伐，秉持“共创”理念，积极与社会各界合作创新，优势互补，共谋发展，创造高质量发展新动能。

造全球顶尖的钻石彩宝现货仓

多方协作，共进共创

特发集团为实现战略目标，谋求整体性、长远性、产业化发展，在人工智能、珠宝玉石保税监管改革、旅游等领域，携手合作企业，加强创新，实现共赢。

特发信息是鹏城云脑 II 扩展型项目主要建设单位之一，主要承担 Atlas900AI 集群及鲲鹏计算平台建设集成工作。项目建成后将作为探索人工智能奥秘和打造人工智能先进技术的基础性研究平台，是立足深圳面向全国的巨大规模人工智能科研平台。项目的实施是国家实验室落地深圳的必要条件之一，也是庆祝深圳特区成立四十周年献礼项目。



深圳海关与罗湖区政府联合推动发起，由特力集团与深圳市罗湖区投资控股有限公司共同出资成立深圳珠宝产业服务有限公司，总投资 1 亿元，旨在打造服务行业的珠宝玉石保税服务（贸易）平台，解决深圳珠宝行业进口原材料及产品展示交易平台缺失、境外看货采购成本高、风险大及相关配套服务不足等痛点、难点问题，致力于为深圳珠宝行业企业提供便捷、高效的珠宝玉石跨境保税展示及交易综合服务。



小梅沙投资积极推动项目招商合作，通过综合比选遴选出亲子陪伴、体育运动、婚庆产业、海洋新科技及会议会展等 5 个重点产业方向，结合业态布局在商业板块招商运营合作上取得丰硕成果。积极对接知名品牌商家，接洽意向单位 106 家，与光影百年、云洲科技、中航通飞等 11 家公司签署了战略合作协议，并引入钓鱼台精品酒店品牌。

特发服务与深圳市特区建发科技园区发展有限公司（特区建发集团全资下属企业）合资设立深圳市特发建设服务有限公司。合资双方通过发挥各自资源要素禀赋，深化科技园区配套服务领域的合作，有效实现双方共赢。



特发服务中标华为全国云数据中心运维服务项目，涉及华为华北、华西、华南三大片区多个城市，打开数据中心运维管理业务市场，成为华为数据中心业务核心供应商，意味着公司将从传统园区 IFM 业务向云数据中心运维服务延伸，相关服务专业性、可靠性、稳定性、服务水平等都需要快速提高。

特发服务建设新型口岸管养服务机制和模式，提升城市形象，成功进入深圳口岸管养业务服务新领域，负责深圳 8 个一线口岸以及原深圳经济特区检查站管养服务，管理面积约 74 万平方米。接管该项目是公司新业态发展的一个重要突破口，由此拉开建设新型口岸管养服务机制和模式新篇章。

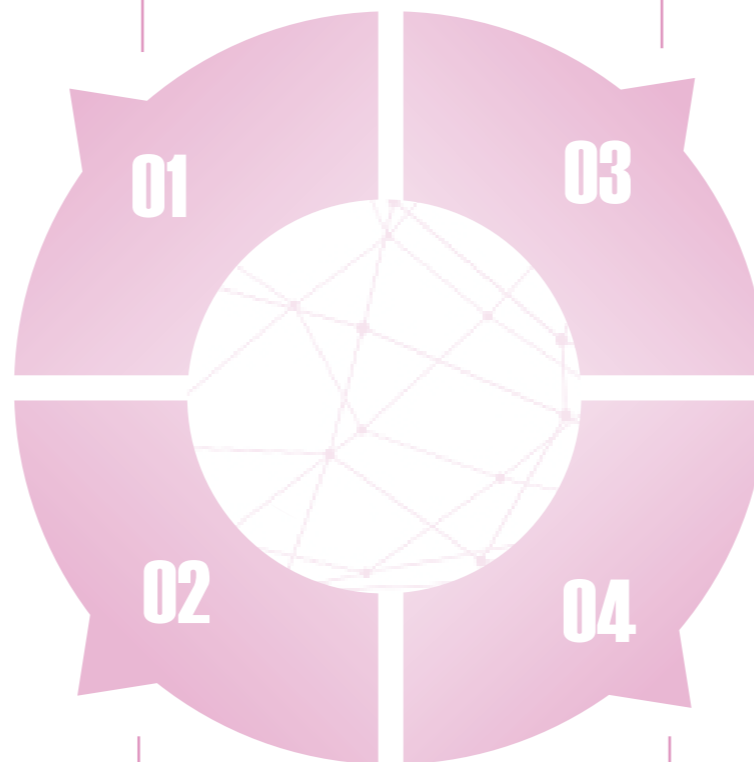


数字赋能，智造未来

特发集团运用 5G、物联网、人工智能、大数据、云计算等新技术成果，用科技赋能，推进企业数字化转型，加快运营、管理升级；推进产业数字化创新，赋智于项目、平台、产品、服务，打造知名品牌、经典的项目作品，成为信息科技产业的尖兵、粤港澳大湾区新的名片。

智慧物业

特发服务通过科技创新发展等方式，在安全生产、人力资源、财务管理、风险防控及综合物业管理服务等领域推进信息化平台建设。例如：高风险巡检平台项目对物业管理涉及到的物品登记、安全巡检等工作进行线上操作，突破传统线下作业模式，极大提高业务办理效率。对公司乃至行业设施业务发展起到重要作用。



智慧景区

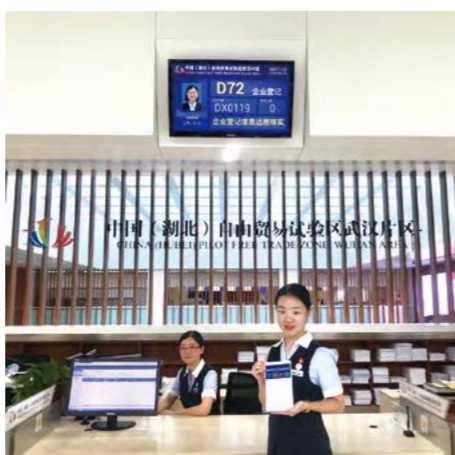
小梅沙投资在小梅沙片区整体改造项目中，借鉴科技领域的先进技术和智慧园区方面的数智化管理理念，以便民宜居、绿色环保、智慧高效为原则，应用 5G、全光网、云计算、物联网等新兴科技，在小梅沙片区搭建一个涵盖自然生态、地理空间、人为活动、设施设备的大型的、高度智慧化的综合性软硬件系统，打造智慧未来城区。



小梅沙海洋馆作为小梅沙片区率先启动的项目，重点突出“科技、娱乐、IP”相融合，把海洋生物展示、科普、娱乐、观赏、文化体验充分表达出来；新小梅沙海洋馆智慧景区信息化规划设计工作从服务、营销、运营、管理等方面，建设线上小梅沙、数字小梅沙、智慧小梅沙，全面提升景区形象，提升游客服务体验及品牌知名度。

智慧政务

特发政务继“远程身份核实”项目后，陆续开发智能化政务服务大厅系统、智慧停车系统以及不动产地址核实系统、设备查验系统等，通过构建政务大数据系统，为政府改善营商环境提供基础数据和技术支撑，提升电子政务和政府社会治理效率。这一系列自助研发系统在政务类项目中属于走在前列，在国内同行中处于领先地位。



智慧能源

以“碳达峰、碳中和”为指导思想，小梅沙投资公司积极推进小梅沙片区智慧能源项目，与南网能源公司开展合作，依托绿色、清洁、节能低碳技术，以智慧、互动、开放的能源互联体系，在小梅沙片区建设以智能电网为核心，集中冷（热）源站为基础的“互联网+”智慧能源项目，实现能源需求移峰填谷，致力于将小梅沙建设成为先进的“智慧能源旅游区”。



创新攻坚，共同发展

为提高企业核心竞争力，服务通信、铁路、光缆、军工等产业发展，特发集团加大投入研发力量，实现技术攻坚。

01

特发信息在通信领域大力研发，已获得“归一化雷达屏幕监测方法及系统”“基于卫星通信实现实时远程监控系统”等专利，实现提高卫星通信的数据传输效率等功能。

02

特发信息的耐火耐腐蚀特殊合金材料光缆的关键技术研发项目，使得通信光缆在超低温、超高温、高压、高湿等恶劣环境条件下保持长期寿命。能够为我国的国防、工业、地铁等应用情况下的通信安全提供保障，推动光缆行业新工艺、新技术的发展和应用。

03

特发信息在弹载图像智能识别、无人机、军用国产计算机、战斗机/运输机新型航电设备等军工方面的技术研究有显著进展，为公司未来业务发展新的增长点奠定基础。

04

长龙公司的“使用切边化简算法对铁路站场图区段进行分割的方法”“一种背景音乐播放终端和系统”“一种机车信号设备的远程监测系统”“一种机车信号机”“一种电压检测传感器”“一种机车信号车载主机运行记录数据的管理系统”等专利，可广泛应用在轨道交通领域，提高了生产效率，降低了工作强度和难度。

05

长龙公司合作研发的电子客票自动检票机在全国普速铁路推广实施，为市民出行创建新型进站方式。



决胜扶贫

决胜脱贫攻坚，共筑百年梦想。到 2020 年，我国现行标准下的农村贫困人口实现脱贫，这是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现。作为有责任、有担当的国企，在致力于自身发展的同时，深入贯彻落实国家打赢脱贫攻坚战的重大决策部署，积极参与对口帮扶、精准扶贫和消费扶贫，以扎扎实实的行动、实实在在的成果，为决胜脱贫攻坚做出特发集团的贡献。





精锐援疆，迸发活力

对口支援新疆喀什地区的喀什市和塔什库尔干县，共建喀什经济开发区，是深圳市对口援疆工作的重点和核心。按照上级部署，特发集团 2017 年至 2020 年，先后选派 3 名旅游行业管理骨干，到喀什噶尔老城景区管委会和塔什库尔干塔吉克自治县文体局挂职，接力援疆。3 位援疆干部带去深圳特区旅游业发展的先进经验，通过管理理念输入、管理模式构建、旅游资源整合等措施，加强宣传推广、市场营销和资源对接，千方百计开拓旅游市场，提高旅游接待能力，促进当地旅游业发展，为实现“旅游兴疆、团结稳疆”，推动援疆地区实现脱贫致富做出贡献。





千方百计开拓市场，
提高旅游经济效益

组织开展宣传推介，把市场营销作为景区运营管理的“动脉”。组建市场营销团队，2020年，从帕米尔景区各班组抽调7名精英骨干，组建帕米尔旅游区市场营销团队，并对其进行市场营销业务知识系统培训；协调安排帕米尔景区市场促销员驻点喀什办证大厅进行市场营销推广；走访喀什、乌鲁木齐、西安、北京、四川等重点客源市场的80多家旅行社，抓住时机推介帕米尔景区；组织6名骨干员工参加“喀什地区旅游推介会”及“南疆旅游宣传推介会”活动，进一步深耕市场；组织开展驻点旅游推广，安排3名骨干员工驻点喀什自驾游与房车营地进行景区市场宣传推广工作，每天受众面游客达800人次，不断扩大帕米尔景区影响力。



运用线上宣传手段，做好客源引流，增强旅游市场的吸引力与竞争力。2020年，帕米尔旅游区旅游宣传影响持续扩大，全媒体各类型平台宣传推广累计发布文章次数535次，年平均日阅读量达到91.7万次，发布的平台有80余家，全年总传

播量达到2368.5万次，取得了一定程度的传播效果，提升了知名度和美誉度，打开了新的市场渠道，成功引流来自北京、上海、山东、西安等地3000余人到塔县游玩。2020年帕米尔景区克服疫情影响，全年接待游客5万人次，经营收入93万元。



不断提升综合服务能力，保障景区服务品质



建立高效规范的组织机构管理体系和人力资源系统。协助塔什库尔干塔吉克自治县帕米尔景区建立了高效、规范的行政、经营、管理、服务体系和后勤管理体系，规范化的人力资源管理系统。

举办农牧民创业帮扶培训，提升接待水平和服务质量，带动农牧民增收创收。通过进一步优化帕米尔旅游景区彩云人家民俗村 24 户塔吉克族旅游接待能力和民宿运营管理，打造综合生态文化旅游村，增强了旅游吸引力和接待能力，创造了良好的经济效益。截止 2020 年 11 月彩云人家民俗村 1 号民宿接待户依沙克江·萨依拉木一家 5 口游客接待经营收入高达 15 余万元，2 号接待户依沙克江·萨依拉木经营收入 12 万元，其他接待户经营收入均达 5 万元以上。为提高服务质量，保障景区服务品质，组织开展了国语、军训、各岗位实操等十多项业务知识培训工作，在实际工作中有一定的成效。共组织景区 168 名员工培训了 150 余次，平均每人受训 200 小时。



优化旅游线路，打通旅游交通平台。2020 年内优化北线、南线、东线、环线 4 条旅游线路，并与喀什古城旅游公司搭建合作平台，开通喀什至塔县的旅游直通车，给广大游客提供便捷、自由、个性的旅游通道，截止至 2020 年底，共有 2000 余人乘坐旅游直通车。



创建国家 4A 景区，旅游吸引力持续提升。2020 年塔县坎尔洋村“花儿为什么这样红”景区获批国家 4A 级旅游景区，让坎尔洋村在脱贫攻坚和乡村振兴的道路上迈出了坚实的一步。



做好疫情防控复工复产。完成景区疫情常态化防控工作，组织制订疫情防控管理机制及复工期间员工安全防护应急措。截止目前实行每日 2 次环境进行消杀，实行员工每周一次核酸检测，实行游客入园体温测量、扫码、戴好口罩、人员不聚集等管控措施。



巩固成效，拓展成果

自 2016 年 5 月开展对口帮扶河源市东源县上莞镇李白村以来，特发集团按照精准扶贫总体要求，以高度政治感、责任感、使命感，认真落实省、市精准扶贫会议精神，一年接着一年干，一件事接着一件事干，助力脱贫攻坚，倾情精准扶贫。2020 年集团致力于聚焦巩固脱贫成效，多措并举拓展脱贫成果。

持续加强组织领导，坚持摘帽不摘责任

为进一步巩固脱贫成效，2020 年集团领导多次前往调研及慰问，与驻村干部及村干部交流、探讨，为关于做好稳定脱贫、防止返贫，确保贫困人口实现真正脱贫、长久脱贫及推动乡村振兴提供建议及意见。

确保稳定脱贫，筑牢返贫防线

2020 年，为克服因疫情影响及突发重大变故可能导致的返贫，驻村工作队对已脱贫人口开展全面排查，认真查找漏洞缺项。同时，通过产业扶贫分红、分发种养补贴、保障就近就业、消费扶贫创收、开展慰问关怀等工作，着力巩固脱贫攻坚成果，防止返贫致贫。

2020 年实现产业项目分红 **10** 万元，
覆盖全村贫困户 **68** 户 **200** 人巩固脱贫成果。
自开展对口帮扶以来共分红 3 次，金额 **25** 万元，
惠及贫困户共 **596** 人次。

(1) 产业持续分红，不断稳固成效

(2) 基地延续吸纳就业，带动村民增收：2020 年基地带动贫困户 4 人次，人均增收 1.2 万元，累计发放工资 4.8 万元。基地建成以来共吸收村民就业 110 人次，合计发放工资 60 万余元，有力提高了当地村民和贫困户收入。

种植专业技术，促进农产品增产，实现创收，2020 年内邀请县农业专家分三批次到村传授种植水稻、花生、蔬菜种植知识；四是提高贫困群众自我发展能力，促复工、稳增收，减轻疫情造成的影响。李白村现有劳动力 70 人，其中务工人员 62 名。通过鼓励贫困群众外出务工 18 人、就地就近务工 45 人、公益岗位务工 3 人，散短工 4 人，提高贫困群众自我发展能力，人年均收入超过 3.8 万元。

(3) 发挥帮扶力量，落实“一户一策”，激发内生动力，提升脱贫成效。一是通过“种养+补助”方式鼓励 39 户贫困户饲养家鸡，发放养殖补助金 7.48 万元，帮助贫困户实现增收 19.5 万余元，平均每户增收 5000 元，其中鼓励帮助 2 户贫困户，种植人参果和玉米，发放补助金 0.5 万元，激发贫困群众脱贫内在活力；二是通过安排公益性就业岗位提高收入，2020 年，安排 3 名贫困户家庭成员为李白村保洁员，每月固定收入 1500 元，年人均工资收入 1.8 万元；三是通过组织开展农业技能培训，帮助提高农产品

(4) 组织消费扶贫，以购代捐，解决农产品滞销难问题。2020 年助销板栗南瓜 3000 斤、玉米 1500 斤，总价值 18750 元，增加了困难户收入。近年来特发集团系统共计采购农户种养的农产品价值约 32 万元。

(5) 暖心慰问再接力，连续关怀稳脱贫。2020 年发放慰问金 4.2 万元，其中慰问贫困户 69 户，每户 500 元，金额 3.45 万元；慰问 75 岁以上老党员 15 人，金额 0.75 万元。自 2016 年以来，累计慰问 387 人次，发放慰问金 32.624 万元。



故事 扶贫路上不掉队 爱心接力促脱贫

陈义贞是残疾贫困户家庭，其妻子自幼就患小儿麻痹症，2020 年其妻子因病情加重导致失去劳动能力，残疾等级验证为二级，两个儿子分别就读于河源技工学院和上莞中学。家庭所有的重担都落在陈义贞肩上，然而屋漏偏逢连夜雨，2020 年 9 月，陈义贞突发身体不适，经检查，结果是患淋巴瘤中晚期，家中顶梁柱患上重症，给这个本就不富裕的家庭雪上加霜。为了避免返贫，帮助其渡过难关，驻村工作队主动作为，带头行动，号召村民和社会爱心人士共捐款 1.27 万元；集团在第一时间通过深圳市慈善会，捐助 6 万元，其中 3 万元专项帮助陈义贞解决其做手术的燃眉之急，另外 3 万元用于防止返贫；2020 年 12 月 9 日上午，集团党委副书记童庆火专程前往贫困户陈义贞家进行慰问，叮嘱他要保持乐观的精神状态，积极配合医院的治疗，争取早日康复。脱贫路上一个都不能少，集团通过编密织牢相对贫困人口保障网，防止新贫困发生。



落实“两不愁三保障”回头看，持续加力不放松

巩固成果，继续改善贫困户居住条件。

2020 年发放 1.5 万元，帮助贫困户曾小珍、陈香兰两户进行房屋修缮，贫困群众居住条件得到进一步改善。对口帮扶以来累计投入帮扶资金 10 万元，共完成危房改造、重建和修缮 15 户。

持续发力，确保老有所养，医有所保。

集纳资源，驻村工作队积极推动河源市各种医疗资源来到李白村进行免费义诊和赠药，提升基层医疗卫生服务能力。全面落实贫困户基本医保、大病保险，确保医疗救助资金用到实处，切实防止“因病返贫”，2020 年集团通过深圳市慈善会拨付 6 万元至李白村用于防止因病返贫、致贫，累计投入 8 万元用于大病救助。

夯实教育帮扶，坚持扶贫扶智。

2020 年 5 月特发服务资产经营公司向李白小学捐赠办公用品、体育用品（羽毛球、乒乓球、篮球足球跳绳一批）、学习用品（尺子、铅笔盒签字笔、彩色笔一批）价值 7500 元，做到教育帮扶全覆盖。近年来集团在帮扶全力阻断贫困代际传递，切实保障贫困学生入学，累计捐资 30 万元至深圳市慈善会，作为李白村贫困户学生高等教育补助；集团累计投入 20.4 万元为改善李白村小学校园环境。

狠抓基础设施建设，夯实脱贫攻坚基石

脱贫攻坚，基础为先。自开展脱贫攻坚以来，集团聚焦李白村基础设施薄弱短板，着力解决群众最关心、最直接、最现实的民生问题。通过修建排洪渠、实施村道硬化、安装路灯、修建党群服务中心等基础设施和公共服务设施，全力打通“最后一公里”。2020 年，为进一步提升李白村综合治理水平，拨付 2.5725 万元，安装“平安乡村”村级治安联防联控项目；为美化村民服务中心，拨付 2.046 万元，拓宽修缮周边道路。（在此之前完成修建排洪渠 3.85 公里；村道路面硬化 0.61 公里、村道拓宽修缮 0.39 公里，机耕路 0.58 公里；安装 138 盏太阳能路灯；修建党群服务中心及文化广场。）



坚守乡村战疫一线，全力以赴共克时艰

2020 年伊始，新冠肺炎疫情爆发，在打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战的重要关口，特发集团驻村工作队守土尽责，一手抓扶贫、一手抓疫情防控。驻村工作队放弃假期，坚守一线。集团多方筹措防疫物资，共捐赠体温计、N95 口罩等 8810 元物资，全力支持疫情防控一线，确保村民基本生活不受影响。

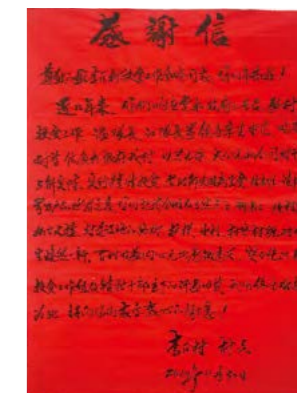


脱贫质量明显提高，为推进乡村振兴打下基础

累计投入扶贫资金 **1022.02** 万元，

随着一件件民生实事落地开花，“一户一策”帮扶措施效果显现。经过人口动态管理，截至 2020 年 12 月，在各方共同努力下，按照广东省和河源市扶贫政策和相关文件要求，李白村贫困户共 **68 户 200** 人，

全部实现脱贫，脱贫率达 **100%**，李白村实现整体出列。李白村贫困户人均年收入从 4000 元以下，提高到现在的 1.6779 万元，困难群众的“幸福指数”逐年提升，为乡村振兴打下坚实基础。



消费扶贫，稳定增收

消费扶贫、以购代捐、以买代帮是帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，为响应政府关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的一系列号召，缓解新冠肺炎疫情对贫困村和贫困户生产生活造成的冲击和影响，拓宽贫困村和贫困户农产品销售渠道，促进贫困群众稳定增收，特发集团提高站位，主动作为，加强消费扶贫宣传，全力推进消费扶贫活动，助力巩固脱贫攻坚成果。

加强消费扶贫宣传，主动引导扶贫消费

2020 年面对农资供应偏紧，农产品出现滞销，以及疫情带来的难题，全国上下迅速行动，一系列政策文件密集发布。特发集团通过工联会扩大会议、微信工作群以及发布《关于进一步落实消费扶贫工作的通知》等方式，加强消费扶贫宣传教育，引导集团系统企业参与、支持消费扶贫。其中，特发集团工联会下拨“消费扶贫”专项拨款 38.2 万元给 25 个基层工会，用于引导消费扶贫工作，有效缓解了扶贫农产品销售难题，促进了贫困群众增收致富。



鼓励多方消费，汇聚扶贫合力



2020 年特发集团及所属企业通过工会、企业职工自行购买、食堂采购等渠道，落实“消费扶贫·以购代捐”，通过扶贫平台渠道采购深圳对口帮扶地区农副产品，截止至 12 月底，特发集团系统内共采购扶贫产品总额为 146.07 万元，助力贫困地区和贫困人口降低疫情影响，稳定增收脱贫。在 10 月 27 日 2020 年粤桂扶贫协作募捐活动暨全国扶贫日“以购代捐”系列展销活动上，特发集团荣获“消费扶贫以购代捐爱心企业”称号，深圳市委副书记郑轲（时任）和深圳市委常委黄敏为爱心企业授牌。

持续帮扶，脱困解困

特发集团倡导“满腔真情温暖员工 多元产业报效社会”，积极贡献社会、温暖员工、帮扶济困，关爱员工，认真解决困难职工最现实最直接最关心问题，切实让广大职工获得更多的幸福感和安全感，确保同步迈入全面小康社会。

坚持帮扶责任不放松，落实职工解困脱困

2020 年集团按照深圳市总工会关于进一步做好困难职工解困脱困工作要求，深入开展困难职工解困脱困工作。经过不断发力，截止至 2020 年底，建档 99 名困难职工已脱困 98 名。

切实保障困难职工家庭基本生活，加大因灾因病困难职工帮扶力度

2020 年，帮助最后 1 名在档困难职工落实帮扶补贴 2 次、购买保险 2 次，减免宿舍租金一项；2020 年集团工联会为在档困难职工、脱困困难职工、生活困难员工等 8 名职工申请 27000 元生活帮扶补贴；2020 年工联会为生活困难员工、患重大疾病的员工进行帮扶工作，发放帮扶金额合计 39000 元。2020 年特发服务为在档困难职工每月减免房租 500 元，全年慰问金 4000 元，为其每月增加工资 200 元，多管齐下帮助其脱困解困，全年共有来自市总工会、集团党委、集团工联会、特发服务工会慰问金共 21500 元。2020 年小梅沙旅游始终把全力做好困难职工帮扶工作作为关爱职工、构建和谐劳动关系的一项重点工作，2020 年通过实施精准帮扶，对生活困难员工、患重大疾病提供了帮扶补助，金额合计 4 万元；特发信息工会加入“职工互助保障计划”，为职工购买补充保险，提供住院、重大疾病等社保外的额外医疗保障，不断增添人文关怀，缓解职工压力，当好职工“娘家人”。





造福民生

特发集团依托优质的城市核心资源和上市公司资源，积极推进各重点项目开发，为粤港澳大湾区建设、深圳城市空间升级、建设低碳宜居城市、服务市民美好生活做出贡献。同时，积极践行特发“诚心诚意贡献社会”的企业文化，担当国企责任，坚持发展成果共享，积极参与社会公益，造福民生。



再造商旅地标，升级城市空间

2020 年，特发集团集中资源，加大力度，积极推进地产、旅游、物业等重点项目建设。

1. 特发集团重塑文旅品牌的标杆项目——小梅沙片区整体改造项目，是深圳市重大项目，深圳市首个旅游区的城市更新项目，项目依托小梅沙天然山海资源禀赋，以“宜居、宜业、宜游”的山海融城理念，“景区+街区+社区”三区合一的业态布局，打造“山、海、城”一体的世界级都市型滨海旅游度假区，助力深圳打造全球海洋中心城市，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区作出贡献。

2. 特发集团指导下属企业特发地产、香蜜湖公司，同心合力，完成香蜜湖土地处置一揽子框架协议的正式签订，项目历经多年攻坚终取得关键性突破，为打造世界级的精品地标奠定基础。



旧城改造，低碳宜居

特发集团和系统相关企业持续推进旧城改造，城市更新项目、棚改项目、保障房建设项目不断取得进展，为深圳城市建设、环境改造和市民生活方式、条件持续改善、提升做出贡献。

1

特发地产 2020 年度新拓展了 12 个城市更新或利益统筹项目，区域范围延伸至广州和东莞等大湾区核心城市。平湖枢纽站项目、南湾中部片区利益统筹项目、坪兴项目等城市更新项目有序推进，截至目前，特发地产储备城市更新类项目 30 个，预估计容总建筑面积约 1500 万平方米。

2

特发地产 2020 年共服务 3 个棚改项目，其中边检大院项目和船步项目均破签约纪录。边检大院项目 3 天实现签约率达 99%，船步项目 8 天即实现签约率达 95%，有效改善群众居住环境。

3

特发地产配合深圳市人才安居计划，加快实施人才强市战略，优化人口结构和创新创业环境，提高城市竞争力，公司承建天鹅湖畔花园红线范围内的人才安居商品保障房 420 套，总建筑面积 30400 平方米。



热心公益，志愿服务

2020 年 1 月 16 日，特发集团义工服务队正式成立，下设 13 支义工分队，注册义工 601 人。义工队成立以来，坚持弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，积极参与社会公益。集团及下属义工队先后组织开展了助力精准扶贫、关爱少数民族儿童、疫情防控、清洁家园、垃圾分类、交通疏导、关爱残障儿童、少年急救侠、消防安全等活动，为深圳建设“志愿者之城”积极贡献力量。



千家万户垃圾分类
让我们的城市更加整洁

特发信息开展“推动垃圾分类，共建特发信息港”活动，经过组织志愿者将近 2 个月的轮班督导，在志愿者们的宣传推广下，特发信息港园区企业进一步加深了对垃圾分类工作的认识和理解，有力地推动商业楼宇垃圾分类。

特发服务为响应龙华区政府“生活垃圾分类”倡议，积极配合城管撤离楼层垃圾桶，其中和平里花园被深圳市龙华区城市管理和综合执法局评选为“生活垃圾分类绿色小区”，并获得 23 万元激励金。



广泛普及消防和安全知识
让我们的城市平安幸福

特发集团志愿服务队与深圳市慈善会合作，组织开展了“少年急救侠—青少年生命安全教育”活动，特发集团系统职工志愿者及其子女共计 30 人参与本次志愿活动。

特发黎明组织党员义工入社区开展消防安全知识宣传活动。提高了群众的消防安全意识，预防家庭火灾事故。



企业爱心捐赠
让我们的城市更温暖

集团积极参与市总主办“深工有爱 温暖救助”关爱行动，共筹集捐款 1591.92 元。

特发地产代建“华南师范大学附属龙岗平湖学校”。办学规模为 36 班九年一贯制学校，总建筑面积 35982 平方米，总投资 21965 万元。

特发地产向光明街道爱心饭堂捐款 30 万元，帮助解决辖区内特殊困难人群吃饭难的问题。

特发深高向昭觉县大坝乡拖都小学捐赠体育运动器材，促进孩子们体能的发展，也让贫困山区的孩子们享受体育运动带来的乐趣。



共建文明法治城市
共享美好生活

特发信息于“宪法宣传周”启动当日，开“宪法入户”活动，组织动员特发信息义工队，对信息港园区内的办公企业登门拜访，发放宪法手册，向企业宣传介绍宪法，进一步增进企业对宪法的了解和认识。

特力集团党委联合翠锦社区党委、翠竹街道团工委开展以“共建共治共享，助力创建全国文明城市”为主题的志愿服务党日活动，以党建引领，强化了党员的服务意识和奉献意识，进一步引导广大党员在创建文明城市工作中主动亮身份、当表率，用实际行动为美化城市贡献力量。

成长与共

公司遵循“共济、共创、共享”的核心价值观，倡导公司发展与员工成长命运与共、共同发展、共同成长。公司尊重和保障员工合法权益，建立层级清晰、具有激励性的薪酬福利体系，积极关爱员工，搭建发展平台，促进成长成才。在引才、育才、用才等方面严格遵循“为实干者提供平台，为创造者构建舞台”的人才理念，努力为员工成长成才搭建施展才华的舞台，力争让每一位员工工作有价值、事业有发展、生活有品质、健康有保障。



特区40年，我爱SZ，我爱SDGI

维护员工权益

特发集团始终坚持以人为本，依法维护员工权益，注重建立和谐劳动关系，积极开展员工安全培训，拓展员工职业发展通道，不断完善薪酬激励制度，提升民主管理科学化水平，营造和谐的工作环境，增强员工归属感。

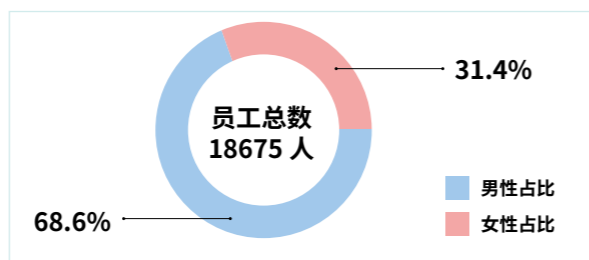
推动员工参与民主管理



集团保障员工合法权益、切实完善工会职能、促进企业民主管理，充分发挥职代会及工会桥梁纽带作用，妥善解决员工合理诉求。2020 年集团工联会以通讯形式组织召开特发集团六届二次职工代表大会，协调处理各类提案 32 条；2020 年民主选举特发集团第五届职工董事 1 名，职工监事 3 名。推进职工董事、职工监事参与企业决策和监督、维护职工合法权益。

提供岗位、吸纳就业

报告期内，特发集团共有不同年龄层次，文化层次的多元化人才队伍，集团各企业累积录用 2020 届应届毕业生共计 248 名，缓解了应届毕业生就业压力，同时为满足条件的毕业生免除 2 年房租，提高人才吸引力和企业认同感，为社会和谐做出贡献，进一步持续提升公司雇主形象和品牌价值。集团下属企业根据岗位需求吸纳应届毕业生，促进青年人才成长。



建立激励约束机制

健全激励约束机制，指导各层级企业建立健全与经济效益和劳动生产率挂钩的薪酬总额决定和增长机制，坚持精神激励与物质激励相结合，以企业使命、企业愿景及核心价值观为核心的企业文化理念体系，驱动持续追求高绩效的组织文化，以市场化为导向、薪酬能高能低、绩效全覆盖、激励与约束相统一的理念体系，构建科学、合理、有效的激励约束机制。

切实保障员工生命健康

开展形式多样安全宣传培训，提升员工安全素质，培养员工安全意识。集团层面，组织开展安全培训 3 场次，参培人数共计 240 人。

2020 年，全集团共计开展培训 653 场次，

其中内部培训 581 场次，外部培训 72 场次，

参培共计 29277 人次。

营造安全生产氛围，完善安全生产管理体系，开展应急管理演练，提高员工突发事件应急能力。集团分别在 11 月 2 日、12 月 23 日组织开展了 2020 年度应急救援演练活动，各下属企业积极联合所属辖区街道办、消防大队，围绕消防疏散逃生、电梯困人、防入侵等主题开展了应急培训及演练，2020 年，全集团共组织应急演练 180 场次，参演共计 13094 人次。

关注职业健康，提供安全工作环境。特发信息推进设备升级、机器人，实现本质安全，保证了产品质量和员工安全；麦捷科技积极推进标准化创建工作，组织一厂、龙田分厂三级安全标准化建设并完成评审工作；小梅沙投资、小梅沙旅游建筑物拆除工程项目，围绕疫情防控、企业复工复产、安全生产等做好相关工作，保证拆除工作安全、有序；长龙公司开展职业健康管理，完成职业危害因素检测，编制职业健康管理相关制度，并进行危害因素告知与防护。



助力员工成长

特发集团通过完善人才培养体系，建立良好的职业发展空间，营造良好的工作氛围，全力支持员工的职业成长，为员工释放能量、实现价值，搭建平台。

不断完善培训体系，持续提升员工素质

夯实分层分类培养体系，推动各项培训落地执行，持续打造学习型企业。全年共组织 12 场大型培训，约 500 人次参与。包含中高层管理者培训、后备人才培养、应届生入职培训、总部员工培训、内部讲师体系以及特发学堂分享平台在内的多层次体系，覆盖到每一位员工，激发员工参与学习的热情。



健全职业发展和人才培养通道

集团持续推进核心岗位继任计划和轮岗机制，确保人才可持续发展。

注重后备人才培养，夯实人才梯队建设。2020 年共推荐核心岗位继任者 52 人，新推荐后备人才 188 人（含初、中、高三级），调整出库 52 人，实现人才动态调整和更新。

开展员工轮岗计划。制定并发布《特发集团员工轮岗管理办法》，2020 年集团先后有 8 名人员参与轮岗计划，并完成轮岗人员年度考核。

健全完善晋升通道。根据行业特点和业务发展需要，规范职位体系，建立职位动态调整机制，健全职业发展通道。作为公司综合改革的重要组成部分，公司在人力资源方面继续努力优化，解决了员工职业发展受限的问题，实现全员“岗位能上能下，薪酬能高能低”。

提升员工职业技能和职业能力

选拔优秀员工参加行业竞赛，调动员工积极性，营造良好的职业技能学习氛围。

(1) 深入开展员工技能大赛。2020 年集团工联会举办 2020 年度职工技能竞赛，下属基层工会共 11 支队伍参赛。

(2) 特发信息开展“制度在我心”学习竞赛活动，以学促用，进一步提升工作效率和规范运行水平。



(3) 特发信息光网科技公司举行精益生产知识竞赛，让员工在有趣紧张的竞赛中提升专业知识和能力。

(4) 特发信息光缆制造中心 11 月份派出 3 名员工参加 2020 年寮步镇电工岗位技能竞赛，经过理论考试和技能实操两个环节的比拼，光缆制造中心 1 名员工获得一等奖、2 名员工获得二等奖，在竞赛中展现当代技能人才的精湛技艺和良好的精神风貌。

(5) 大力拓展大力提升员工文化水平。2020 年共帮助 3 名员工成功申报广东省总工会 2020 年求学圆梦补贴项目。

搭建成长成才平台

为毕业生提供展示自我的平台，拓宽员工之间的交流学习渠道，组织实施了 2019 届应届毕业生的“特发星青年”评选活动。评选活动经过各企业内部推荐、初赛知识竞赛、复选辩论赛、《声入人心——演讲与呈现技巧提升》专题培训及演讲比赛四个环节，最终评选出 10 位“特发星青年”。激发了青年员工的积极性，一定程度上挖掘了有潜力的初级人才。



用心关爱员工

关爱员工是和谐劳动关系的重要基础，特发集团重视员工在生活和工作上的困难，关注、关心员工的生活、工作，为员工办实事、解难事，让企业更有温度，不断增强员工的凝聚力、归属感和幸福感，与广大员工同举一面旗，携手共进，竭力谋发展。

1. 提升员工归属感，设立“特发关爱周”

特发服务在全国 10 个城市同步开展活动，取得很好客户感知和品牌输出效果，提升员工幸福感。



2. 关爱女性员工

特发信息光缆制造中心工会成立“爱心妈妈小屋”，为职场妈妈们提供一个舒适、安心、私密的专用场所，于 2020 年 9 月 23 日正式通过东莞市总工会的验收，增强职工的幸福感和获得感；特发集团组织“三八妇女节”慰问活动；特发深高开展以“巾帼同心聚力 携手共战疫情”为主题的“三八”妇女节活动。



3. 帮扶困难员工

全方位、多渠道帮扶困难员工，为困难职工开拓帮扶渠道、丰富帮扶措施。集团高度重视困难职工的扶持救助工作，元旦、春节期间，发动各下属企业对生活困难员工进行慰问，提升员工幸福感、归属感。

特发服务 2020 年慰问员工 77 名，金额 8.2 万元。

香蜜湖公司坚持以人为本，为员工排忧解难。2020 年 4 月冯某某被医院确诊为乳腺癌，让其家庭陷入了举步维艰的困境。为此公司发起“众人拾柴火焰高，大家支援解万难”的爱心捐款活动倡议，共收到捐款 25020 元。通过捐助帮扶，让员工可以感受到企业大家庭的温暖，增强战胜病魔的信心。

特发深高通过成立困难帮扶基金，大力开展困难职工帮扶工作。2020 年元旦春节期间开展送温暖活动，给予困难职工慰问金，全年给予困难员工慰问款共计 16000 元。

特发地产通过组织“春节送温暖”活动，对家庭中有生病住院的职工发放慰问金，共计 20000 元。



4. 关心一线职工

特发服务购买福利物资慰问公司一线员工共计 0.8 万元。

5. 关注儿童成长

特发深高开展“快乐伴我成长”为主题的“六一”国际儿童节活动；特发地产组织“六一”儿童节活动。



丰富员工生活

特发集团注重工作与生活相互平衡，关注员工身心健康，积极倡导健康工作、快乐生活，营造和谐文化氛围，不断丰富职工业余生活，提升员工对企业的认同度与自豪感，实现与企业共同成长目标。

丰富员工业余生活，提振员工精气神

集团结合员工需求和兴趣，建立并支持篮球、乒乓球、羽毛球、足球等不同类型的兴趣小组运行。组织开展了形式多样的文娱活动，持续增强员工幸福感和归属感。



温暖特发人精神家园，提升企业凝聚力

(1) 温暖特发家人。发布“守望相助，爱在特发”线上祝福活动，共 100 余人为武汉加油，为湖北加油，有力的传递着集团的关爱关心。

(2) 塑造典型、带动成长。举办“向我看齐，我代表特发”宣讲活动，共开展了 402 场分享会，50 场宣讲会，全国逾 30 座城市、8824 名员工参与故事分享，通过见人见事、树立标杆。

(3) 营造带动全员“践行”的文化氛围。在全系统员工开展特发企业使命、企业愿景、司歌征集活动，重新提炼特发企业使命、愿景，提振员工精气神。

(4) 创新司庆模式，展示特发活力。举办“唱响特发，畅想未来”司庆活动，通过丰富多样的歌唱才艺节目比拼，致敬深圳经济特区 40 周年。共有近 1.3 万余人参与。



展望未来



特发集团是深圳市最早成立的国有大型综合性企业集团，自 1981 年成立以来，开启了全面参与特区开发建设的历史征程，先后开创了深圳乃至全国诸多第一，在深圳经济特区发展中作出了巨大贡献，并起到了开拓、先锋、引领和示范的担当作用。2013 年后，特发集团进入深化改革、转型升级的跨越式发展阶段。

“十三五”期间，特发集团抓住“一带一路”、粤港澳大湾区等国家发展机遇，积极履行国企社会责任担当，勇当国资改革的排头兵和试验田，以市场化改革为突破口，以重点项目为抓手，大力推进产业发展与商业模式创新，强化资本运作，促进业务转型升级，产业得以持续健康发展，全面完成战略目标及主要任务，取得来之不易的成绩。

匠心智造，逐梦未来。信息尖兵，湾区名片。这是特发集团企业文化重塑更新之后的企业使命和愿景。

未来已来，逐梦前行。2021 年是“十四五”开局之年，站在两个“一百年”的历史交汇点，特发集团将借“双区”建设的东风，以“匠心智造，逐梦未来”为使命，以“信息尖兵，湾区名片”为愿景，将依托优质的城市核心资源和上市公司资源，聚焦信息科技产业国有化与湾区城市空间升级运营两个领域，持续扩大以“新一代信息技术”为主线的战略性新兴产业投入与布局；利用香蜜湖、小梅沙两个重点项目，统筹形成深圳本土强势品牌，实现品牌输出，成为“战略性新兴产业发展与城市空间升级核心骨干”，争当“现代企业制度建设标杆”，打造“双千亿”产业集团（截至 2025 年，集团总资产达到 1,000 亿元；“十四五”期间，营业收入累计实现 1,000 亿元）。

宏伟的画卷即将在特发人手中展开：投资 150 亿元的小梅沙片区整体改造项目，将建成山海联动，集旅、居、业于一体的世界级都市型滨海旅游度假区；香蜜湖深高片区将建设成为高端商旅文化中心、深圳文化地标和中央活力区；特发服务将乘着创业板上市的契机，继续大力拓展高端商业服务和增值服务领域；特发地产将依托优质的项目储备资源，协同集团多元化产业资源，合力构建“N（产业）+ 地产”模式，继续大力深耕城市更新项目，争取早日开花结果，成为集团强劲的经济增长点；特力集团将立足“中国水贝、世界宝都”，加快向珠宝产业综合服务商的转型；特发信息将聚焦 5G 和新基建领域，进一步向高科技电子信息化领域和向智慧化综合解决方案一体化集成服务商转型；麦捷科技将打造成为国内领先的通信射频国产化平台。

不忘初心，永续奋斗。在粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设、深圳综合改革试点的热潮中，承载着新的历史使命，特发这支多元化的产业舰队，将在市场化和深化改革开放的时代浪潮中勇当尖兵，逐梦未来！

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读本报告。我们一直致力于践行企业社会责任，并真诚希望得到您在这份报告提出宝贵的意见和建议，这将成为我们改进和提高工作的重要依据。

您对本报告的总体印象：

很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告结构安排：

很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告版式设计：

很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告所披露的社会责任信息质量：

很好 较好 一般 较差 很差

您对本报告或深圳市特发集团有限公司社会责任工作表现，还有哪些意见或建议？

联系方式：

深圳市特发集团有限公司

地址：深圳市福田区深南大道 1006 号深圳国际创新中心 A 座 30 层党委办公室

邮编：518048

电子邮箱：tefadangban@sdg.com.cn



扫一扫，到网上填写

