

特发

深圳市十佳企业期刊



2022/08

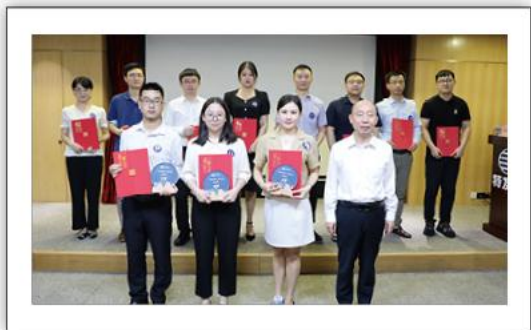
276

共济 共创 共享

编印：深圳市特发集团有限公司

Shenzhen Special Economic Zone Development Group Co., Ltd.

特
发



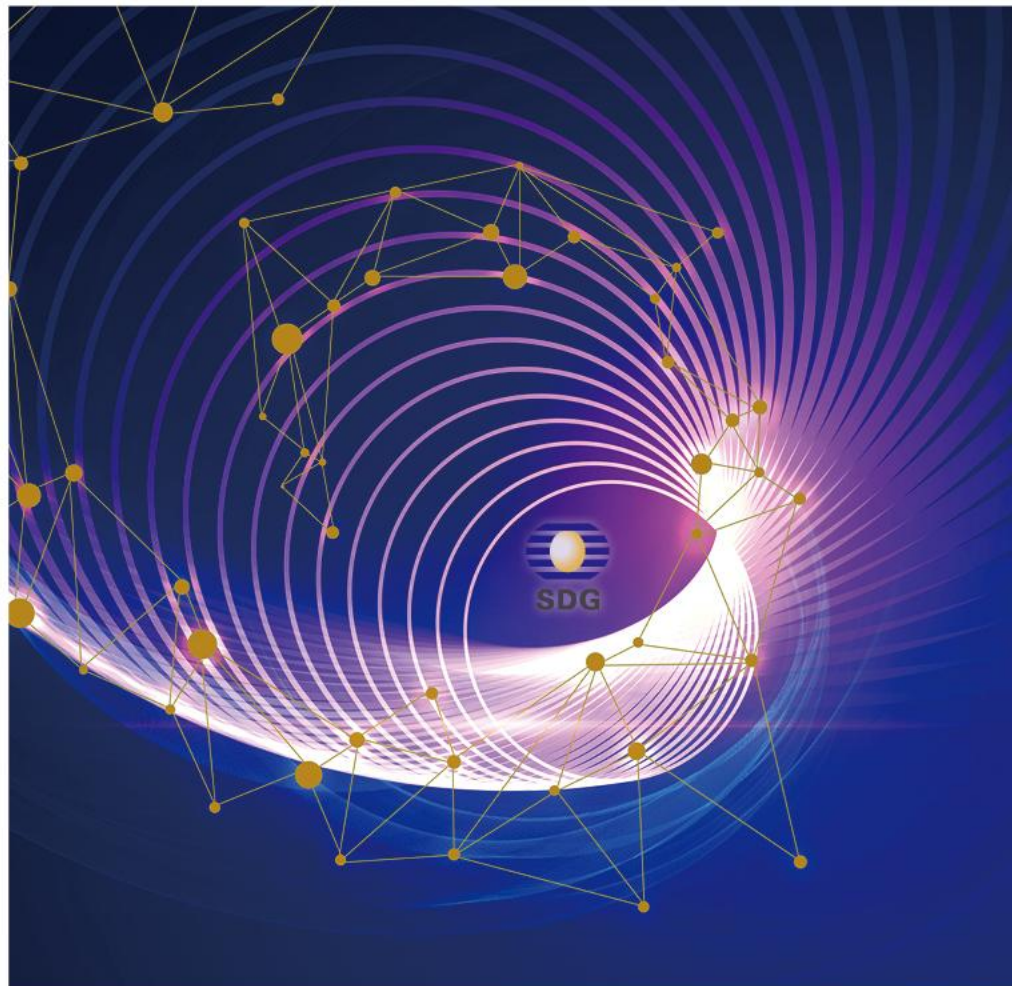
全员职业化 成就美好生活



深圳市特发集团有限公司

Shenzhen Special Economic Zone Development Group Co., Ltd.

2022年第08期 总第276期



准印证号：(粤B) L017010125 (内部资料 免费交流)

1927
铸铁血军魂
谱时代赞歌
2022



热烈庆祝
中国人民解放军建军95周年

建军节

不忘初心 1927★2022 牢记使命



匠心智造 逐梦未来



特发企业文化：理念篇

——核心理念系统（战略系统）企业使命



编委会

主任：张俊林
副主任：高天亮 童庆火
编委：高天亮 富春龙 陈宝杰 丁晓东
程鹏 郭建 刘卫平 陈培源
丁辉 刘燕

编辑部

主编：童庆火
副主编：吴嫖
执行主编：张正治

编印单位：深圳市特发集团有限公司
发送对象：特发系统内部及相关单位
印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司
印刷数量：1000册
地址：深南大道1006号

深圳国际创新中心A栋29、30层

电话：(0755) 82089011 82089085

传真：(0755) 82089099

邮编：518033

集团网站：www.sdg.com.cn

E-mail: tefa@sdg.com.cn

特发微信公众号二维码：



本刊选用的部分图片、文字，如未能与作者取得联系，
请您即联系本刊，即付稿酬。



03 公司要闻

特发集团与深农集团签署战略合作协议\杨孝芝
强化协同，凝聚合力，助推集团高质量发展——特发集团召开协同工作专题研讨会\黄大球
张俊林董事长督导检查特发口岸服务公司疫情防控工作\欧彬
漳州市常山开发区到访特发集团\黄亮 魏荣子
走基层、促经营、谋发展——特发集团总裁、特发信息董事长高天亮考察特发华银科技园项目\周保强

08 商海之道

凝聚合力，激发活力，全力以赴做好信息化工作——集团召开第二季度信息化工作沟通会议等2则\付海雄 黄舍
新蓝图开启新征程，新使命呼唤新作为——深珠宝成立2周年\陈佳群
特发服务荣获为2021年度“金牌供应商”称号等2则\戴松时 尹敏
小梅沙片区“一期项目”建设再添助力——新小梅沙大酒店项目、梅沙客厅园林景观工程启动会召开等2则\黄亚萍 陈巍

14 企业党建

特发集团党委副书记、特发信息党委书记高天亮参加特发东莞党支部组织生活等2则\郑静璇 王建智
牢记嘱托，感恩奋进，再创辉煌
——集团党委副书记童庆火参加总部第四党支部与特力物业党支部党日活动并讲党课\吴夏萍
集团系统企业开展形式多样的党建和党日活动
\赖锡纳 黄伟杰 梁琦 查良辰 许显明 杨孝芝 田艳妮 杨红 钟名豪
加强思想政治教育，夯实企业发展根基——特发信息光观党支部以“学党史”为抓手开展思想政治教育\罗丽莎

21 乡村振兴

巩固脱贫成果，助力乡村振兴——集团系统开展“广东扶贫济困日”爱心捐款活动\邓友根
特发集团驻成田镇帮镇扶村工作队荣获深圳对口帮扶汕头指挥部两项荣誉\邓友根
凝心聚力助振兴，产业帮扶显成效\侯海龙 邓友根

25 特发故事

热心服务5小时，真诚打动办事人——特发服务小故事3则\戴维 李艳芳 费世超 邹馨颐 郑宇宁

28 企业文化

《特发集团2021年社会责任报告》正式发布\周玲
集团总部赛区“特发好故事”演讲比赛圆满落幕\周玲
匠心智造，逐梦未来——对集团企业文化核心理念企业使命的体会（4则）\褚静 邓丰庆 龚小艳 刘淑妮
谭文娜 李鹏聪 林鑫 王雪 戴昆峰 兰舒婷 叶金花 叶倩怡 朱倩雯 庄念蓉 王力 李冰颖

32 行业分析

2021年彩色钻石市场偏好分析\陈佳群
斯里兰卡蓝宝石生产与印度钻石加工市场现状分析\陈佳群

36 特发职场

用创新打开发展瓶颈\崔平
从万科入股绿景白石洲项目案例总结交易模式设计的经验\陈雪飞 赵小高
正确定位工作目标\宋爱平

41 追梦舞台

逐梦\雷导政

42 安全生产

集团李承副总裁带队检查香蜜湖公司安全生产工作\周梅
集团系统企业开展形式多样的安全生产演练和培训活动\张海林 戚玉乐 李冰颖 高鑫

46 基层一线

“跨区域办”，替人“跑腿”等6则\费世超 吴筠婕 黄良柱 郑宇宁 戴松时
背影\韩阳
浅谈现场问题持续改善\张明龙

52 经营视角

特发华银导线产品再次中标国家电网采购招标项目等2则\周保强 江兰
特发服务中标青岛公寓业务外包项目等4则\戴松时 李凯 房二要 王明星 赵鑫
特发地产总经理席天海率队调研荆州项目等3则\戴晓明 蔡小敏 于佳政
长龙公司被评为2021年度深圳市“专精特新”中小企业等2则\王力 刘野

55 地产行业动态

深圳发布2022年度第二批居住用地挂牌出让公告等6条

56 旅游行业动态

2022年上半年国内旅游总人次14.55亿等4条

57 员工情怀

锻炼身体，放松心情，增进交流\陈炳良
疫中有你，不惧“僵芭”\徐肖东
翻树坟\戴松时
赠人玫瑰 手有余香\龙金花
做一个懂得感恩的员工\孙中侠
人物素描\陈晖

图片新闻

封二：热烈庆祝中国人民解放军建军95周年
匠心智造 逐梦未来
特发企业文化：理念篇——核心理念系统（战略系统）企业使命



特发集团与深农集团签署战略合作协议

■ 杨孝芝/特发地产公司

7月7日，特发集团与深圳市农产品集团股份有限公司签署战略合作协议，双方就深化农产品流通与生活服务、低效土地开发与老市场转型升级、智慧型物业服务 and 运营类等领域的合作达成一致意见。

特发集团党委书记、董事长张俊林致辞中，感谢深农集团对特发集团的充分信任和大力支持，特发集团在打造湾区信息科技产业国产化平台和湾区运营平台的征程上，又增添了一位最强有力的合作伙伴。

张俊林表示，深农集团是全国第一家国有上市农产品企业，在推进城市“菜篮子”工程上，有着不可替代的地位，尤其是高端批发市场品牌“海吉星”更是农产品流通行业的典范，有着巨大的品牌影响力，在产业用地、老市场升级改造等土地及物业储备方面具备资源优势。在关注民生幸福的同时，深农集团还打造了第一家消费帮扶中心用以帮扶农产品自有品牌，带动了农业产业化发展、促进三农问题解决，处处彰显深圳国资国企的担当。特发集团热切期盼能够与深农集团在各个领域、层面携手共进，加强战略协同发展。对于双方将合作的首批项目，特发集团将全力投入最好的团队和力量，推动各项实现良好的价值提升，促进双方可持续发展的同时助力区域面貌的改善和城市的发展，在“粤港澳大湾区”和“先行示范区”的双区建设中，共济、共享、共创新的更大的辉煌！

深农集团党委书记、董事长黄伟在致辞中表示，特发集团与深农集团具有很强的互补性，特发集团伴随深圳城市发展进程，已经成长为以新一代电子信息与应用、城市开发运营与服务、珠宝服务与文旅时尚三大主业为核心的多元化产业集团。深农集团在深圳、上海、成都、西安等地多个项目正因城市功能定位和产业形态业态转变而亟待转型升级。希望双方紧密联系、密切合作、优势互补，助推深农集团加快项目业态重组，适应城市新要求、技术新变化和农产品流通领域新发展，为深农集团“十四五”战略的成功实施提供有力支撑。

签约后，特发集团和深农集团两家企业团队将紧密对接，尽快推动合作协议落地、落实，在市场升级改造、“数字菜篮子”建设等方面共同协作，做出农产品流通领域科技化、现代化的新标杆和新标准。

深农集团副总裁薛彤主持签约仪式。深农集团在公司领导班子成员曹宇、台冰、徐宁、沈群、薛彤、郭大群、张磊、向自力、江疆及总部各部室负责人；特发集团党委副书记董庆火，副总裁俞磊、李明俊、李承，财务总监洪文亚，特发集团下属特发地产董事长丁晓东、总经理席天海等参加签约仪式。

强化协同，凝聚合力，助推集团高质量发展

——特发集团召开协同工作专题研讨会

■ 黄大球/集团企管法务部（董秘办）



为加强集团协同工作体系建设，充分发挥集团产业协同优势，7月6日下午，特发集团召开协同工作专题研讨会。集团领导、全资控股企业主要领导、相关部门负责人参加会议，会议由集团副总裁李承主持。

围绕集团协同工作现状、下一步协同工作思路、协同工作机制、产业协同方向等方面，特发信息、特力集团、特发服务、小梅沙投资、基金事业部、智信部、企管部、协同工作分管副总裁李承、战略管理分管副总裁俞磊依次作了主题发言。随后在讨论交流环节，与会企业、部室、集团领导纷纷就集团后续如何优化协同工作建言献策。

集团总裁高天亮指出，集团的产业布局特点决定协同工作对集团产业发展具有重大战略意义，要进一步加大协同工作力度。一是要把战略协同和业务协同有机结合；二是要综合运用协同的三种模式，从加强内部供需业务协同及信息共享开始，企业间互相帮扶和对外拓展，最终打造集团综合能力，抱团出海，开拓市场新天地；三是以集团统筹的行政手段和利益分享的市场化机制相结合，优化协同工作机制，推动协同工作落地。

会议最后，集团董事长张俊林作总结讲话。他指出，随着社会发展进步，商业环境随之发生改变，集团和企业想要继续发展，不可能依靠单打独斗，要走向综

合发展的商业模式和盈利模式才能适应市场需求。针对集团目前协同工作中，对外拓展能力不足、能力叠加不够、系统性协同配合缺乏、制度体系和信息化平台存在短板、总体认识有待提高等现实问题，他提出五点工作要求：一是各企业要高度重视，提升站位，要靠协同工作打造集团多方面能力，形成“拳头产品”，把优势产品和优质服务有机统一，再创集团新的辉煌；二是要把协同工作作为集团总部向“服务型”和“价值创造型”总部转型的重要抓手，集团主要领导亲自抓，持续优化协同机制，进一步发挥集团的整体协同优势；三是继续夯实“内部协同”不放松，鼓励企业强化协同共识，进一步提高协同质量，合作共赢，成功经验要复制推广；四是要持续优化协同机制、提升协同工作格局，激励企业积极拓展“外部协同”，增强企业间联合作战的能力，创新产品和服务，拓展新的市场领域，持续打造集团和企业的核心竞争力；五是结合本次会议情况，进一步细化优化企管部主题发言中的6项工作建议，形成任务清单，由企管部统筹组织企业、部室予以落实，通过搭建业务协同的信息化工作平台、优化完善协同利益分配机制、组织落实重点协同项目等，力争今年内形成阶段性工作成果。

张俊林董事长督导检查特发口岸服务公司疫情防控工作

■ 欧彬/特发口岸服务公司



7月26日下午，集团董事长张俊林赴文锦渡口岸督导检查特发口岸服务公司的疫情防控工作，副总裁李明俊、疫情防控办主任黄亮及特发服务公司董事长陈宝杰等参加检查。

张俊林董事长首先前往文锦渡口岸中控室，通过监控视频查看了口岸货检出入境及全接收流程，重点了解跨境司机核酸采样流程、货检通关验放流程、口岸区域工作人员白名单管理及口岸外园车辆（人员）管控等常态化疫情防控措施。随后在文锦渡口岸交通楼六楼，俯瞰整个出境接驳点现场，了解运行程序情况。并特别督查了近期市领导督导口岸疫情防控工作时指出的“三区三通道”“一线防疫人员管理”的整改情况。

张俊林董事长指出，当前深圳疫情形势依然严峻复杂，主要呈现多点散发、口岸关联和社区传播等特点，深圳口岸“点多、线长、面广”，是全国疫情防控难度最大的口岸之一。口岸工作涉及单位众多，包含海关、边检、口岸管理部门和其相关业务的受托单位，受市口岸办委托，特发口岸公司承接了8个陆路口岸的营养服务工作。

他要求，特发口岸服务公司务必要认真履职尽责，压实疫情防控责任，采取有力措施协同政府部门切实筑牢“外防输入”严密防线。一是要清醒认识到面临的严



峻复杂形势，按照疫情形势变化和市领导督导检查情况，全面提级提标加强疫情防控工作，切实保障口岸疫情防控安全、通关平稳有序。二是要加强一线防疫人员的组织统筹管理，强化物防、技防与人防相结合，优化防控机制，科学落实人员上岗安排，做好工作人员个人防护。三是要配合政府部门做好反走私反偷渡工作，积极协助深港联防联控，特发口岸公司领导要驻点一线，同时要加强对员工法规纪律教育，严禁参与走私偷渡行为。四是要坚持落实“全要素、全对象、全时空”管理，严格落实“电子哨兵+卡口”“24小时核酸”“白名单”管理和环境消杀等各项措施，全力筑牢“外防输入”坚固防线。



漳州市常山开发区到访特发集团

■ 黄亮、魏荣子/集团办公室

7月15日下午，福建漳州市常山开发区管委会主任阮授智一行，在中国东方资产管理（国际）控股有限公司联席总裁陈勇强的陪同下，到访特发集团总部进行座谈交流，集团总裁高天亮以及相关企业、部室负责人参加座谈。双方就文旅业务开发经验、招商引资、政企合作等方面展开交流。

阮授智总裁介绍了此次访问的主要目的，一方面是来向特发取经，另一方面期望特发集团与常山开发区加强联系互动，共同探讨战略合作空间。座谈中，双方简要介绍了基本情况以及各自的优势和重点领域。

阮授智主任表示，特发集团在文旅项目开发运营、战略性新兴产业投资发展等方面具备雄厚实力与先进经验，而常山开发区是省级和漳州市属重点开发区，目前形成了以食品制造业、机械制造业、精细化工制造业为龙头的产业发展现状，未来将着力发展乌山天池景区资

源。他表示，常山开发区与特发集团在多个领域具备合作潜力，可以深入探索合作机会，促进资源共享和优势互补，实现双方共同发展，并诚邀特发集团前往常山开发区进行考察调研。

高天亮总裁在进一步了解常山开发区情况后表示，常山开发区“小而特”“小而美”“小而全”，具备独特的生态资源等发展优势，依靠“生态经济、旅游产业”的发展定位前景广阔，乌山天池景区综合开发项目、康养小镇项目生态与人文独特。特发集团目前正朝“双千亿”产业集团的目标奋力迈进，发展文旅产业是集团重要的战略方向之一，需要加强与周边自然生态资源优势地区的联动发展，期待常山开发区与特发集团进一步增进了解共识，探寻合作发展空间。

走基层、促经营、谋发展

——特发集团总裁、特发信息董事长高天亮考察特发华银科技园项目

■ 周保强/特发华银公司



7月1日上午，特发集团总裁、特发信息董事长高天亮，特发信息副总经理王爱国一行来到位于江苏常州金坛区的特发华银科技园建设项目建设考察。特发华银总经理张伟民携公司经营班子成员和党员代表参加。

高天亮一行先后参观了特发华银科技园办公楼、员工宿舍、员工食堂及综合生产车间，并听取了华银科技园规划及园区建设项目的进展情况。

在特发华银科技园举行的升旗暨入园仪式上，高天亮表示，2022年是特发华银特别重要的一年，面临公司战略搬迁，还有非常多的基础工作要开展，党建工作一定要与经营工作紧密结合、深度融合。特发华银支部党员以及公司骨干员工，要不忘初心、牢记使命，继续努

力、拼搏奋斗，在新的环境与特发华银共同发展壮大。

下午，高天亮一行参观了特发华银位于常州市区的两个生产车间，并听取了特发华银上半年经营工作总结汇报。他充分肯定了特发华银新一届领导班子所做出的成绩，并生动形象阐述了特发华银要坚持一边开车一边换轮胎的思想：既要做好搬迁工作，也要抓好生产工作；既要协调好外部关系，也要协调好内部关系。最后，他强调一定不能忽视搬迁过程中的安全生产问题。

当天，高天亮还与特发华银股东方常州产投相关领导，就特发华银科技园建设和未来发展进行了深入探讨和交流。



凝聚合力，激发活力，全力以赴做好信息化工作

——集团召开第二季度信息化工作沟通会议等2则

■ 付海雄/集团智信部；黄舍/集团办公室



为加强集团信息化工作统筹管理，贯彻落实信息化工作各项要求，及时发现和解决信息化工作中存在的问题，7月13日上午，集团智信部在29楼2号会议室采用视频会议方式组织召开2022年度首次信息化工作沟通会议，集团副总裁桂自强、智信部总经理王超及各企业信息化分管领导、部门负责人及相关IT人员等参加会议。

会上集团智信部付海雄汇报了集团总部上半年信息化建设重点工作，介绍了数据管理制度、信息化水平评价机制、“特发云”配套设施建设、集团数字化中台系统建设等工作情况，以及下半年重点工作计划，同时也

通报了集团建立信息化工作常态化机制的相关内容。

各企业依次汇报了上半年信息化工作情况及下半年工作计划。特发信息汇报了IT组织优化和制度规范建设情况，及重构OA系统、持续推进ERP/MES系统应用覆盖，自研CRM系统等。特力集团汇报了制度建设，重点项目“深珠宝综合服务系统”的建设情况。麦捷科技汇报了PLM系统、财务系统升级、智慧园区等项目建设。特发服务汇报了财务共享中心、智慧物业平台、智能化试点等项目建设情况。特发地产汇报了信息安全措施加强、明源系统优化等建设内容。小梅沙投资和海洋世界重点汇报了智慧小梅沙的建设进展。特发深高汇报了持续优化系统满足经营管理需要。

各企业在交流讨论中也提出了希望发挥集团整体优势，统筹协调相应资源，在软件正版化、网络安全、数据治理等方面给予企业更多的支持和指导。

本次工作会议是集团建立信息化工作常态化机制的启动会，同时也建立了集团信息化工作的沟通协调机制和平台，有利于集团信息化工作统筹安排和有效落实，为不断提升集团信息化建设水平打下了坚实的基础。

集团总部开展商务礼仪内部培训



为提升集团总部人员礼仪素养，塑造良好的职业形象，展现良好的精神风貌，7月20日下午，集团办公室组织了一场别开生面的商务礼仪内部培训，总部各部室及事业部近40人参加。



培训邀请特发服务珠宝园分公司商务服务部经理韩珍进行现场授课，她是资深形象礼仪培训师，注册国际高级礼仪CISET培训师，也是原深圳航空国际高级乘务长兼教员。

“迎送客人的时候，是谁先进电梯呢？”“商务着装有哪些需要注意的呢？”“线上沟通礼仪的要点和禁忌是什么呢？”参训同事们带着这些疑问，进入了本次培训。

培训从礼仪素养修炼、企业形象代言人、职业形象塑造、商务礼仪规范几个方面展开，通俗易懂地给大家讲解礼仪基础知识、仪容仪表、商务礼节、微笑练习、迎宾、会务安排、乘车座次等要点，并开展现场互动

教学，对仪态中站走蹲坐、鞠躬问候、呈递、引领、握手等举止礼仪动作进行现场演示指导。培训现场气氛活跃，大家围绕礼仪相关话题与老师展开精彩互动。

通过本次内训，大家对职场中的仪容仪表、言谈举止以及商务接待等方面有了更深入的了解，也深刻体会到职场中礼仪的重要性，并将把本次学习到的礼仪知识运用到实际的工作中去，真正提高个人职业形象和素养。

新蓝图开启新征程，新使命呼唤新作为

——深珠宝成立2周年

■ 陈佳群/特力集团



2022年7月1日，深圳珠宝产业服务有限公司正式成立2周年。在海关及政府的大力支持以及行业同仁积极响应下，深珠宝已在行业扎下深根，撑起枝丫。站在新的发展起点，时代命题，深珠宝以奋斗作答。

一、变中求新，整合上下游资源

在疫情等客观条件影响下，深珠宝积极探索出路，持续与产业链上下游企业及机构展开合作洽谈，整合上下游核心资源，为国内黄金珠宝企业对接国际资源创造机会。

2021年1月，深珠宝携手吉尔德与国际彩色宝石协会、哥伦比亚三大祖母绿行业协会及哥伦比亚国家实验室CDTECH分别签署战略合作协议。

2021年11月，深珠宝与全球珠宝玉石交易所有限公司(GGE)联合邀请了世界天然彩钻的顶级制造商和出口商——露芙珠宝(Novel Collection)，举办彩钻专场。此次保税展会面向高端零售客户进行销售，扩大买



家覆盖面。

2021年11月，深珠宝联合深圳市黄金珠宝首饰行业协会主办深圳市首届翡翠文化艺术节，标志着深珠宝在翡翠品类的上游资源整合上取得了初步成效。

2021年12月，深珠宝联合全球闽籍珠宝工商总会共同打造珠宝产业链服务平台钻石现货仓。双方依托珠宝玉石保税服务(贸易)平台，打造国内最大的钻石现货仓，为行业钻石购销增便利。

2022年6月，由珠宝玉石保税服务(贸易)平台主办，深圳丽雅珠宝有限公司、深圳龙之珍珠有限公司协办的第18届深珠宝国际珍珠看货会圆满落幕。深珠宝平台已实质性成为国内海水珍珠交易市场龙头。

二、把准方向，服务双循环新格局

深珠宝积极探索深港、两岸珠宝贸易合作机遇，以更好地服务于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。



2021年2月，深珠宝联合香港珠宝制造业厂商会举办的珠宝玉石保税服务（贸易）平台线上推介会，进一步打通两地珠宝贸易的渠道，为香港厂商提供保税展示的平台。深珠宝也将顺应“进一步谋划推动深港合作”的号召，持续深化两地珠宝贸易合作，助力激发深港的城市活力。

2021年3月，深珠宝邀请世界第一宝石珊瑚珠宝品牌绮丽珊瑚作为协办方，展出宝石珊瑚。货品以保税形式进入平台进行集中展销。展会促进两岸珠宝企业交流，助力两岸经济文化发展。



三、积极拓展，构建多样化展销模式

结合保税出区展示及保税加工业务落地，深珠宝将短期常例性展示交易会与建立长期展示展销场所、全国巡展等相结合，实现“永不落幕的珠宝展”的概念落地。

2021年3月，深珠宝成功举办“深珠宝2021春季展销会”。本次展会拓展了珊瑚、翡翠品类，依托海关“保税+”政策创新，构建多样化展示形式。

2021年7月，深圳国际保税珠宝展暨高端珠宝品鉴会是深珠宝首次举办多品类综合保税展销会，满足看货商多元化的看货采购需求。

2022年5月，深珠宝主办的“物华天宝Nature's Treasures”为名的2022国际珠宝艺术展·深圳站在深业上城开启巡展首发。本次展览是深珠宝首次外出展览，旨在以美育欣赏与臻品收藏的崭新模式，重新定义传统的珠宝消费。



四、继往开来，迎来新机遇

2022年1月，国家发展和改革委员会举行新闻发布会，介绍《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》，其中第二十条提出支持深圳发挥珠宝玉石产业集聚优势，建设深圳国际珠宝玉石综合贸易平台。

随后，央视播出《聚焦深圳特别措施》专题报道，聚焦珠宝行业，珠宝玉石保税服务（贸易）平台作为深圳市唯一的国际珠宝玉石保税综合服务平台接受专访。

新蓝图开启新征程，新使命呼唤新作为。深珠宝秉持服务行业的初心，以建设区域珠宝玉石交易中心为目标，正稳步推进落实相关工作。踏着时代节拍和奋斗鼓点，深珠宝将继续在助推深圳黄金珠宝行业高质量发展的征程上，只争朝夕，砥砺前行！



特发服务获华为2021年度“金牌供应商”称号等2则

■ 戴松时、尹敏/特发服务



“专业、极简、高效”，6月24日，华为行政2022年供应商表彰大会在东莞举行，特发服务荣获华为2021年度“金牌供应商”称号。特发服务总经理崔平、副总经理尹玉刚出席大会。崔平作为合作伙伴自律宣誓领誓人，带领华为所有行政后勤供应商进行自律宣誓。

起源于深圳，成长于华为，特发服务连续23年服务华为，与华为共同成长，已是华为重要的战略合作伙伴。2021年，在项目全体员工的努力下，特发服务公司在管华为项目成绩名列全国前茅，疫情防控、业务交付

及服务质量均得到客户一致认可，其中东莞华为三Y坡项目安保模块获得第三方测评免检资格。

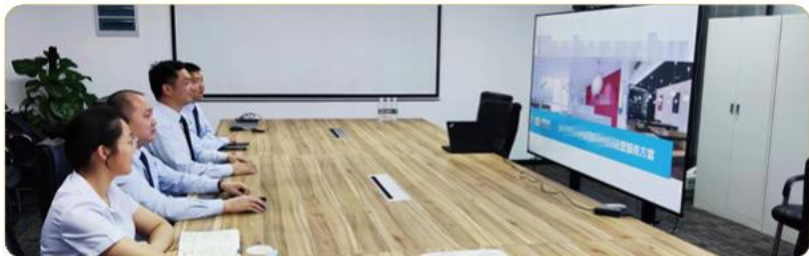
面向未来，华为期望各IFM供应商加强COE团队建设，以行践言，快速落地，让更多专业化、职业化的年轻人投入IFM行业。同时，围绕“专业、极简、高效”的目标开展工作，回归业务本质，夯实基础运营，并将持续关注SCOP等设施领域运营指标的专项跟进。特发服务将始终以客户为中心，勤力同心，服务华为、守护华为、携手华为，打破传统服务边界，创新运营重新启航。

特发服务连续中标十个政务新项目

近期，经过特发服务武汉分公司全员持续辛苦付出，市场终于给予积极回馈，一个月内，特发服务武汉分公司中标通知如雨后春笋接踵而来，新收获10个政务项目中标

通知，再次刷新分公司在市场拓展方面的记录。

10份中标通知分别来自于武汉市东湖新技术开发区、蔡甸区、黄石市、鄂州市、大冶市、随州市和荆门市。



武汉分公司市场部相关负责人介绍，今年春节以来，分公司投出多份标书，涉及项目遍布湖北省各地，分公司市场人员在时间紧、任务重情况下，频繁往返十余个地区考察、调研。

为保障标书质量，减轻市场人员压力，分公司积极发挥国企优势，发动分公司人事、综合、品质、财务等职能部门及临近的项目业务骨干参与投标支撑，建立远程会议机制，最终，一月份适用于投标项目的服务方案和完整标书出炉，并成功夺得其中10个新项目。

值得一提的是，这10个项目均为政务项目，这是分公司按照特发服务总部规划与部署，持续发挥国企优势，琢磨创新，先于市场调整策略后，受到市场认可的又一体现。

武汉分公司于2012年进入被称为“中国光谷”的武汉市东湖新技术开发区，这里高新企业聚集，企业对政府的创新服务改革需求程度强、接受程度高。根据这些市场特点，分公司于2014年调整市场策略，推动服务项目和政务项目共同发展，开始进入政务服务领域。

经过近8年努力，目前武汉分公司的政务服务业务已经在湖北省各地开花结果，并在今年初成功将政务服务业务触手伸展到河南省，一举进入信阳市并覆盖下辖所有8个县。未来，分公司还将结合更广阔区域的特点，推出更多创新服务举措，以更高品质的服务，持续增强特发服务的品牌传播力。



沙“国际都市亲海度假区”项目建设表示荣幸，承诺一定会组建最优秀的项目团队，严格履行合同，确保项目进度、质量、安全，与小梅沙投资一起，打造符合小梅沙品牌定位的优质、精品工程。

郭建在总结讲话中强调，小梅沙是特发集团投入巨资打造的一个高端国际化项目，其中，景观是最出效果的专业工程，两家中标单位要用心选好团队，展现出自身的工艺水平，发扬大国工匠精神，抓好施工质量，让



小梅沙片区景观呈现出最出彩的效果。

会后，郭建代表小梅沙投资向两家中标单位发放了中标通知书，并与中标单位负责人合影留念。

新小梅沙大酒店、梅沙客厅园林景观工程的启动建设，将给首期展示亮相的一期项目增色添彩。相信在各方的共同努力下，一定能打造小梅沙精品景观工程，以高品质的生态环境建设，为未来的小梅沙游客提供优质的游览体验。

质量安全双创优，同心协力促“蝶变”

小梅沙片区“一期项目”建设再添助力

——新小梅沙大酒店项目、梅沙客厅园林景观工程启动会召开等2则

■ 黄亚萍、陈蕊/特发小梅沙投资

7月6日上午，小梅沙投资召开新小梅沙大酒店园林景观工程、梅沙客厅园林景观工程启动会。小梅沙投资董事长郭建、总经理陈勇、副总经理姚新军，中节能铁汉生态环境公司、深圳市森斯环境艺术工程公司两家中标施工单位负责人出席会议。

会上，陈勇指出，新小梅沙大酒店、梅沙客厅地处小梅沙片区改造核心位置，将作为小梅沙片区整体改

造项目标志性建筑在首期开业中对外开放展示。中节能铁汉和森斯环境须对项目予以高度重视，以鲁班奖为引领，注重契约精神和履约能力，精心组织、严密策划，高标准严要求做好质量、安全、进度、成本管控工作，尤其在当前疫情防控常态化时期，要进一步严抓安全管理，确保为项目建设提供稳定的安全生产环境。

森斯环境和中节能铁汉负责人对有机会参与到小梅

新小梅沙大酒店项目是小梅沙片区整体改造项目中首个开工项目，是片区升级改造的核心工程。开工伊始，小梅沙投资就明确了高标准工程建设目标：对标“鲁班奖”，打造精品工程。在小梅沙投资工程建设团队的不懈努力下，2022年至今，团队指导新小梅沙大酒店总包单位中国建筑第八工程局公司斩获省、市多项殊荣。包括：深圳市建设工程安全生产与文明施工优良工地、深圳市优质结构工程奖、广东省建设工程优质结构奖、广东省房屋市政工程安全生产文明施工示范工地、省建设工程项目施工安全生产标准化工地、广东省建筑业绿色施工示范工程等奖项，并于2022年获评市双优文明工地和省双优文明工地等。

各项奖励的取得，代表着省、市相关专业机构对小梅沙工程建设团队的认可，对小梅沙投资施工管理能力的认可，以及对特发品牌的高度认可。这些都将成为小梅沙投资工程建设团队持续提升管理，建设一流工程的不竭动力。在后续的施工过程中，小梅沙投资将持续践行“兼容并蓄、阳光无私、担当作为、匠心卓越”的



企业文化，以更加饱满的工作热情，早日完成新小梅沙大酒店项目工程建设，早日建成国际都市亲海度假区，助力小梅沙片区完美蝶变。

特发集团党委副书记、特发信息党委书记 高天亮参加特发东智党支部组织生活等2则

■ 郑静璇、王建智/特发信息公司



7月6日上午，特发集团党委副书记、特发信息党委书记高天亮到特发东智党支部参加组织生活并调研党建促经营工作，特发信息党委副书记黄斌一行陪同。会议由特发东智党支部书记骆群锋主持。

会上，高天亮同志与支部党员共同学习了习近平总书记在庆祝香港回归祖国25周年大会暨香港特别行政区第六届政府就职典礼上的讲话，并与大家交流学习心得。骆群锋汇报了支部建设情况及党建推动生产经营工作的开展情况。

特发信息党委召开“喜迎二十大，深学实干建新功”党建工作专题会



7月7日上午，特发信息党委召开“喜迎二十大，深学实干建新功”党建工作专题会，研究部署年度党建工作，公司领导班子成员、各党支部支委及党务工作者通过现场或视频方式参会。公司党委书记、董事长高天亮

高天亮同志对特发东智党支部成立以来，坚持党的全面领导，积极开展党支部基础设施建设表示肯定，并强调特发东智党支部要充分发挥党建引领作用，努力实现既定经营目标，以高质量党建引领企业高质量发展。他还围绕意识形态工作，与特发东智党支部进行了分析研判，并做了要求和部署。

最后，高天亮同志结合特发东智经营工作中的重点难点，在人才队伍建设、风险防范应对、经营管理提升、业务市场开拓等方面与大家共同交流探讨，明晰了思路，为特发东智后续制定具体举措和解决办法指明方向。他鼓励特发东智支部党员充分发挥先锋模范作用，带动广大职工，不断提高主观能动性，勇于挑战，创造价值。

会后，特发东智支部党员纷纷表示将以主动迎战的姿态迅速落实各项工作，不仅立足本职岗位履职尽责，更将积极发挥党员的“旗帜”作用，担当作为，彰显初心，凝聚特发东智广大党员干部职工的强大合力，共同推动公司生产经营稳步向好。

以“砥砺前行担使命，凝心聚力启新程”为题，围绕广东省第十三次党代会精神讲授党课，重点宣讲“省第十三次党代会的重大意义”，并紧密结合实际，就“如何贯彻落实省第十三次党代会精神”提出了明确要求。

高天亮同志强调，公司各级党组织要认真学习贯彻落实省第十三次党代会精神，下功夫学习、用行动贯彻，真正做到学深悟透、形成自觉。在学习贯彻的过程中，要结合实际，重点抓好五个方面工作：一要加强党委对意识形态工作的领导，严格落实意识形态工作责任制，强化对意识形态阵地建设和管理。二要把防范化解重大风险，作为党建与经营融合的重点课题，不断提升防范和化解风险的能力。三要以技术创新为依托加快数字化转型，在抓好主要业务的同时，加快拓展新业务，强化

科技引领，激发创新活力。四要坚持党管干部、党管人才原则，持续加大干部人才培养开发力度，加大年轻干部储备和选拔使用力度。五要坚持不懈推动全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展，坚定不移抓好疫情防控、安全生产、信访维稳工作，确保公司发展大局安全稳定。

最后，高天亮同志号召公司全体党员干部紧紧围绕

中心大局，密切联系工作实际，切实把学习贯彻省第十三次党代会精神落实在行动上，体现在干事创业之中，毫不动摇坚持和完善党对国有企业的全面领导，不断把制度优势转化为公司改革发展治理效能，为公司实施“十四五”规划提供坚强组织保证，为特发集团冲刺“双千亿”目标贡献积极力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

牢记嘱托，感恩奋进，再创辉煌

——集团党委副书记童庆火参加总部第四党支部与特力物业党支部党日活动并讲党课

■ 吴夏萍/特发服务特力物业



7月25日下午，特发服务特力物业党支部与集团总部第四党支部赴深圳罗湖渔农村村史馆，开展“牢记嘱托，感恩奋进，再创辉煌”党建共建党日活动，特发集团挂点领导、集团党委专职副书记童庆火，特发服务党委专职副书记冯宇，集团总部第四党支部书记肖鹏，特力物业党支部书记高琨等28名党员参加活动。

大家首先参观渔农村长达350米的文化长廊，随后参观渔农村村史馆，通过讲解员的讲述，党员们了解到近百年来渔农村的历史变迁、发展历程。在讲解员的带领下，全体党员一边详细听取讲解，一边驻足观看红色文物和史料，参观了改造后的渔农村，通过回顾党的光辉历史，全体党员进一步增强了政治责任感和历史使命感，纷纷表示要做渔农村人一样始终牢记习近平总书记

的嘱托和期盼，不断传承发扬“乘风破浪、敢为人先”的精神。

在渔农村党群服务中心，面对庄严的党旗，高琨同志带领全体党员重温入党誓词，铮铮誓言，鉴证初心，进一步增强了党员的使命感和责任感，激励每一位党员牢记党的宗旨，立足岗位奉献。童庆火和肖鹏给过生日的9名党员同志赠送了政治生日贺卡和书籍。冯宇、肖鹏就本次活动分别讲了感言。

童庆火即兴现场赋诗一首《参观罗湖渔农村村史馆有感》，抒发参观渔农村的所思所想，揭示此次活动的意义，就是人们在追求物质富裕的同时精神上也要富足，才能走得更久远。渔农村的发展见证了改革开放的成果、党的政策的英明以及社会主义道路的无限宽广，

体现了共建共治共享的社会治理格局，经济、法治、文明、生态和民生五个标杆的全面发展。他强调意识形态工作的重要性，政治上要坚定不移拥护党的路线方针政策，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持走中国特色社会主义道路，始终跟党走。

最后，董庆火以《吸取智慧 端正家风》为题为全体党员讲党课。党的十八大以来，习近平总书记提出了一系列关于注重家庭家教家风建设的重要论述，强调要推动全社会注重家庭家教家风建设，激励子孙后代增强家国情怀，努力成长为对国家、对社会有用之才。董庆火从诸葛亮《诫子书》名言，曾国藩治家八字诀“书、蔬、鱼、猪、早、扫、考、宝”，王阳明的格物致知真言，朱熹把勤俭作为治家之本，以及毛泽东等老一辈革

命家的言传身教，阐明修身齐家的重要性，党员、干部特别是领导干部要清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政，管好自己和家人，涵养新时代共产党人的良好家风。特发党员都要传承好的家风、修养好的品格，关心家人、关心同事和企业，为特发的发展贡献自己的力量。

附：重庆火《参观罗湖渔民村村史馆有感》

南海一声春雷响，良策顺时应物候，
深圳河上收渔网，众志成城兴旧邦。
小舟小村述何在，富后求富求精神，
大桥大路城中央，更将治理树标杆。

壬寅年六月廿七日
2022.7.25伏中

集团系统企业开展形式多样的党建和党日活动

■ 赖赐纳、黄伟杰、梁筠、袁良辰、许星明/特发服务；杨孝芝、田艳妮/特发地产；杨红/特力集团；钟名豪/华丽公司

特发服务口岸公司党总支举办“学党章、知党章、守党章”知识竞赛



为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于遵守和维护党章重要指示精神，在特发服务公司党委的部署和支持下，特发口岸公司党总支举办“学党章、知党章、守党章”知识竞赛，使广大党员的思想信念进一步强化，学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章更加自觉，基层党组织建设基础进一步巩固，战斗堡垒作用更加突出，更富有创造力、凝聚力和战斗力。

7月7日上午，特发口岸公司党章知识竞赛活动启动

会在福田口岸三楼党建活动室召开，会议由特发口岸党总支副书记杨杨主持，公司经营班子、各支部书记和党务人员参加会议，特发口岸公司党总支书记王大军作动员讲话，他强调作为一名党员，党章是我们的行动标准，是我们的行为规范，要明确将学习党章作为人生的必修课，要自我学习、自我驱动，学以致用，将党章融会贯通，做到内化于心、外化于行，做知行合一、踏实担当的合格党员。

竞赛活动为期近一个月，分为练习赛、线上竞赛和线下决赛三个阶段进行。为了让党员全面、深入学习党章相关知识，6月21日30日，在党章知识竞赛正式比赛前，特发口岸向每名党员发放党章，组织开展练习赛，党员可通过考试方式不限次数答题，掌握以党章知识为主，适当拓展到党的十九大精神和相关党史知识。期间，70余名党员积极参与了练习赛，取得了较好学习效果。7月7日至8日，特发口岸党章知识竞赛线上个人赛、团体赛正式启动，将从十个党支部中决出前六名党支部代表队参加线下决赛。

特发服务口岸公司深圳湾口岸管理处开展“七一”系列活动

为庆祝中国共产党成立101周年、香港回归祖国25周年和深圳湾口岸开通15周年，宣扬党的光辉历程，讴歌党的丰功伟绩，提升公司职工历史使命感、责任感、荣誉感，增进全体员工的感情，以更加饱满的热情，推进改进作风狠抓落实各项工作，7月1日，特发服务口岸公司深圳湾口岸管理处党支部开展丰富多彩的庆祝活动。

7月1日上午，深圳湾口岸管理处党支部组织召开庆祝建党101周年暨庆祝香港回归25周年主题党日暨员工座谈会，管理处全体员工、维保单位员工、供应商员工等45人参加座谈会，共同观看习近平总书记在出席庆祝香港回归祖国25周年大会暨香港特别行政区第六届政府就职典礼讲话视频，结合庆祝建党101周年和香港回归25周年，围绕岗位职责和工作实际，交流心得体会，抒发个人感悟。

7月1日下午，深圳湾口岸管理处党支部与深圳湾海关缉私分局党支部联合开展“党建引领新征程，踔厉奋发向未来”党日活动。深圳湾海关缉私分局局长董剑锋带队与深圳湾口岸管理处副主任卓越、李三志等小组成员参加活动。董剑锋表示，通过经验分享推进党建工作交流，本次共建活动达到了预期的目的和效果，实现了基层党组织工作互动和资源共享，优势互补，同时也增强了党员同志们的政治意识和责任意识。党员们共同参观学习“深圳口岸百年建设纪实”长廊，展览以800余幅不同历史时期的影像，组合成绵延的画卷，生动展现深圳口岸在中国共产党的坚强领导下，在艰苦岁



月中积极探索，在改革开放中迸发强劲动力，逐步形成海、陆、空、铁俱全和初具现代化、国际化规模的开放格局，成为深圳经济特区持续推进改革开放、服务国家发展战略的重要阵地。最后党员们重温入党誓词，回顾入党时的庄严承诺，时刻提醒自己所肩负的神圣使命和责任，不断强化对党的忠诚及对共产主义事业的不懈追求。

7月1日，特发口岸特管处党支部开展“七一”重温入党誓词党日活动，追溯红色记忆，深化党史学习教育，围绕中国共产党章程的历史脉络和认真学习党章严格遵守党章两部分内容，进行深入学习，引导广大党员干部增强党的意识、宗旨意识、责任意识，大力弘扬伟大建党精神，更好发挥先锋模范和骨干带头作用，肩负起作为新时代共产党员的责任与担当。

红心向党，不忘初心，特发政务信阳分公司、东莞分公司开展系列活动庆祝建党101周年

7月1日上午，信阳市、商城县、固始县政务服务中心特发团队分别组织党员干部学党史，重温入党誓词活动。面对党旗，大家庄严地举起右拳郑重宣誓，进一步坚定全心全意为人民服务的宗旨。光山县政务服务中心特发团队组建了一支10人国旗方队，每天利用下班时间苦练升旗，经过半个月的刻苦训练，在7月1号政务中心组织的庆七一活动中精彩亮相，他们迈着整齐的步伐，铿锵有力，口号响亮，展现了新时代新青年的良好风貌和团结向上的特发精神。新县政务服务中心党支部开展的“喜迎二十大，永远跟党走”党日活动，特发团队党员骨干跟随中心领导深入基层，到新集镇代洼村进行党史宣传，并和当地村民一起包饺子聊家常，送去党的温暖与关怀。潢川县政务服务中心特发团队别出心



裁，“以我初心，向党表白”组织党员拍摄一段视频为党献礼。视频中特发人在各自的工作岗位上发光发热，敬业奉献，践行作为共产党员的责任和担当，展示了特发政务

服务工作者亲切、热情、为民服务的赤诚之心。

特发服务东莞分公司三丫坡项目组织全体党员开展“党员力行，行之有道”党日活动，首先通过重温入党誓词，再一次牢记共产党员的初心和使命，以更加饱满

的热情投身工作岗位上。随后回顾“红船精神”，感受到我党开天辟地、敢为人先的首创精神，激励分公司在党组织的领导下砥砺前行，勇攀高峰。

特发地产党总支组织开展“牢记嘱托，感恩奋进，再创辉煌”党日活动



为庆祝中国共产党成立101周年，深入学习贯彻广东省第十三次党代会精神，迎接党的二十大胜利召开，特发地产党总支组织“牢记嘱托，感恩奋进，再创辉煌”党日活动，参观深圳改革开放纪念馆《大潮起珠江》展览并开展党总支书记讲党课。党总支班子、党员、发展对象及积极分子共40余人参加。上午10点30分，全员来到深圳改革开放纪念馆，进一步深入学习贯彻习近平总书记视察广东、深圳重要讲话精神，重温广东改革开放40周年走过的峥嵘岁月。在公司党总支书记、董事长丁晓东的带领下，全体党员重温入党誓词，再次鞭策和激励党员同志们要守承诺、严自律、铸忠诚、重品行、勇担当。

参观结束后，丁晓东为公司党员干部、党务及纪检工作者以《结合学习体会 解读广东省第十三次党代

会报告》为主题讲党课。从政治、思想、实践三方面分析了报告对广东的重要意义，带领大家深刻理解报告的精髓要义，并结合报告精神，要求大家迅速组织深入学习省党代会精神，统一思想，凝聚共识，聚焦主责主业抓好贯彻落实，坚持底线思维，毫不动摇坚持党的领导加强党的建设，持续推进“六位一体”大监督体系，完善廉洁风险防控机制，持之以恒抓好疫情防控和安全生，坚持常态化精准防控不放松，严格落实安全巡检和整改，确保零事故；积极履职尽责，勇于担当作为，推动公司发展再上新台阶，再创辉煌，以实际行动落实广东第十三次党代会精神，为公司“十四五”战略添砖加瓦，为集团实现“双千亿”奋力拼搏，为“双区”建设贡献特发力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

特发地产工程公司党支部开展“以省党代会精神为指引 共筑生态文明绿色家园”党日活动



6月24日，特发地产工程公司党支部开展“以省党代会精神为指引、共筑生态文明绿色家园”党日活动，并发起“云植树”活动倡议。上午，全员来到特发文创广场“绿动未来、你我同行”低碳环保推广活动现场，在商业运营部经理的介绍下，董事长张玥与全体党员通过参观宣传展板详细了解了气候变化带来的影响、全国低碳日、全国节能宣传周、节能减排以及我国“双碳”目标的相关知识，并通过有奖问答的形式进一步加深了全员对环保知识理解和掌握。据统计每种下一棵树，即可

减少约17.9KG碳排放量。在现场公司党支部发起了“低碳生活一起造林”的线上环保植树活动倡议，旨在通过互联网+的方式，充分体现广大员工爱绿、植绿、护绿的心愿，通过循环回收、绿色出行、高效节能的方式，在民勤等沙漠地区种植一棵专属的真树，为降碳贡献自己的力量。

在随后的座谈会中，广大员工党员认真学习省第十三次党代会的报告关于生态文明方面的内容，从自身

角度出发了对报告精神的理解和体会。本次活动将积极引导广大员工从点滴开始，切身参与生态环境保护，倡导绿色低碳生活方式，积极传播节能降碳和绿色发展理念，引导带动支部党员做节能减排、环境保护的倡导者、实践者、宣传者，充分发挥党支部的示范引领作用，并以实际行动为祖国添绿。接下来公司党支部以党代会精神为指引，持续贯彻落实关于“生态文明”工作的战略部署，不断提升公司的降碳减排的管理水平。

特发地产工程公司党支部开展“我为群众办实事”送课进项目党日活动

6月，为了提高项目一线员工的生产、生活安全防范意识，结合公司安全生产月活动安排，工程公司党支部联合公司安委办，开展“我为群众办实事”送课进项目党日活动，为项目一线员工送上一堂安全教育培训课，累计25人次参加培训。课程通过对安全生产基本知识和法律法规、特发工程公司的安全管理制度及宿舍安全须知、消防防火基本知识、火灾自救方法五方面内容，配合图片、案例、视频等进行详细讲解。活动进一步提高了项目一线员工的安全思想意识和安全技能，使员工了解和重视安全生产工作的法律法规，提升个人安全防范意



识，保障了员工的生命财产安全，同时有效落实了主体责任，对严防各类事故的发生起到了积极作用。

不惧风雨，志愿服务助力社区核酸检测

七一期间，特力集团组织党员、入党积极分子等志愿者们到公司所在的翠锦社区水贝一号核酸检测点，积极战“疫”，助力全员核酸检测。受台风“暹芭”影响，7月2日，深圳最大阵风达到12级，最大累计雨量达42.5毫米。为不影响居民的正常进出，街道办和社区工作站并没有因为台风和大雨而停止当天的核酸检测工作。大风大雨给核酸检测工作带来了诸多不便，检测中既要考虑到大家的安全间距，也要尽量减少台风和大雨造成的困扰。为此，志愿者们在风雨中为居民疏导队伍，时刻提醒大家要做好自我防护，克服眼下的困难，尽可能又快又有序地完成检测。在志愿者们与社区和医务人员通力配合下，检测现场秩序维护，入场测温，轮流分流等每一个环节都井然有序，充分保证了检测效



率。志愿者们在恶劣的天气下仍保持高度的热情，尽职尽责做好志愿服务，以实际行动助力打赢疫情防控阻击战，得到现场群众和社区工作人员的高度认可，彰显了党员风采，展示了公司的良好形象。

华丽公司党支部开展“关爱华强北街道防疫一线工作者”慰问活动

7月5日和7日，华丽公司党支部全体党员在支部书记刘燕同志的带领下分别前往华强北街道和华航社区开展“关爱华强北街道防疫一线工作者”慰问活动，对奋

战在华强北抗疫一线的工作者送去关心和关爱，并送上大米、凉茶等慰问品500件。慰问现场，刘燕书记对疫情防控一线的工作人员不惧艰险的坚守和夜以继日的付出



致以崇高的敬意和送上真挚的慰问。华强北街道党工委副书记王超、华航社区党委副书记张俊辉分别向华丽公司党支部的关爱活动表示了感谢。街道一线防疫工作者也表示，关爱活动令他们备受鼓舞，今后将更加尽职尽责，以更饱满的精神投入到社区防疫工作中，为居民群众的身体健康保驾护航。公司党支部的各位党员也纷纷表示，感谢防疫人员一直坚守在防控一线，守护着广大人民群众的健康和安全，我们也将积极地参与社区的疫情防控工作，为战胜疫情贡献一份力量。

加强思想政治教育，夯实企业发展根基

——特发信息光缆党支部以“学党史”为抓手开展思想政治教育

■ 罗丽芬/特发信息公司



思想政治教育是党建的重要内容之一，特发信息光缆党支部把党史学习融入思想政治教育，以党史学习教育贯穿线上党史学习打卡等活动，持续深入开展思想政治教育教育工作。

一、学习方式实现“三个转变”

4月20-22日，特发信息光缆党支部创新开展“学党史·跟党走”线上学习打卡活动”。活动分为学习篇和答题篇两大部分内容，活动报名人员覆盖党员、团员、群众，组织者通过建立微信打卡群，向报名参加活动的职工发放党史学习资料，以中国共产党党史之党史发展脉络和新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、1921-2021党史66件大事记三大学习篇章为主线，辅之以《中国共产党简史》书籍、青年大学习等平台引导职工学习党史。

另外，报名的职工每天在“小打卡”小程序上传

自己的学习照片和学习内容，分享、交流所学内容或心得。除了“真学”还要“真懂”，每日学习之后，组织者通过“考试星”平台发布党史15问，员工通过扫二维码随机组卷答题，据统计，满分占比51.3%，并通过得分和用时选出每日“学习之星”，还借助微信群实现双向互动交流，引导参学人员巩固自己所学知识。

二、学习范围实现“三个覆盖”

党支部党史学习常态化，将思想政治教育作为中心工作。另外，团员、职工群众的思想教育也成为支部建设的重中之重。根据集团“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动部署，4月20日，光缆团支部组织团员开展“党的青年运动史”专题学习，学习党的青年运动史之青年抗日救亡组织在反侵略战争中成长，在推动抗日救亡运动和掀起全民族抗战高潮中发挥的作用。4月27日，支部书记讲《学习党领导青年运动的光辉历程》的党课，学习在中国共产党领导下的一代又一代青年为实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗的历史，激励青年员工书写与时代齐奋进的闪光青春新篇章。

另外，在职工群众的思想教育方面，坚持与企业文化建设相结合。用好内部刊物“光缆报”、“特发光缆”微信公众号两大学习阵地，不仅设立党史学习教育专栏，也向职工群众报告生产运营情况，紧密联系职工群众，引导他们积极参与到企业生产经营和文化建设之中。

巩固脱贫成果，助力乡村振兴

——集团系统开展“广东扶贫济困日”爱心捐款活动

■ 邓友根/集团党委办公室

2022年是党的二十大召开之年，也是乡村振兴全面开展的关键之年。特发集团积极响应市委、市国资委号召，围绕“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”主题，广泛发动企业和干部职工参与“广东扶贫济困日”活动。

6月30日，恰逢“广东扶贫济困日”活动开展12周年，集团总部在深圳国际创新中心以主会场加分会场形式组织开展特发集团2022年“广东扶贫济困日”捐赠活动。集团党委副书记、工会主席董庆火在捐款仪式致辞中指出，帮扶济困是中华民族的优良传统，也是特发一直秉承的精神，集团长期坚持“满腔真情温暖员工，多元产业报效社会”公益理念，积极参与精准扶贫、消费扶贫、公益捐助、志愿服务等活动，此次捐款将为巩固脱贫攻坚成果和全面实施乡村振兴汇聚特发力量，为社会可持续发展做出贡献。捐赠以扫码捐款或现金捐款形式进行，集团党委书记、董事长张俊林和班子成员带头捐款，总部各事业部、各部室同事纷纷捐款，用实际行动扶贫济困，助力乡村发展，各企业也积极响应，为巩固拓展脱贫攻坚成果添砖加瓦。



涓流共汇，绵力齐聚。截至2022年7月5日，集团系统共2166人参与爱心捐款，总计金额16.7万元。本次活动筹集的捐款，将全部用于集团对口帮扶汕头潮南区成田镇帮扶项目。此前，为进一步充实成田镇中小学图书阅览室存书总量，为学生创造更好的阅读和学习条件，集团所属企业先前已通过深圳市慈善会向全镇15所学校捐赠价值30万元的图书。接下来，集团将继续按照上级部署要求，发挥自身优势，聚焦实现产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”目标，为打造“侨乡水韵、文化成田”作出特发贡献。



特发集团驻成田镇帮镇扶村工作队 荣获深圳对口帮扶汕头指挥部两项荣誉

■ 邓友根/集团党委办公室



近日，深圳对口帮扶汕头指挥部对进驻一年以来在驻镇帮镇扶村工作中谋划出色、作风优良的工作队和个人进行评选表彰。由深圳市前海管理局牵头、特发集团组团对口帮扶的成田镇工作队（以下简称：工作队）自2021年7月入驻以来，紧紧围绕上级关于乡村振兴的决策部署，科学谋划、稳步推进产业发展，在驻地政府的大力支持下，全力推动田中央社区抛荒地复耕，致力建设“成田镇水果玉米帮扶产业基地”。

作为深圳市属国企，特发集团始终坚持“满腔真情温暖员工，多元产业报效社会”的理念，积极践行“诚心诚意贡献社会”企业文化，以实际行动践行国企的责任与担当。2021年7月，继圆满完成河源东源县上莞镇李白村的脱贫攻坚任务之后，特发集团抓好“接力棒” 铆足“实干劲”，选派4名帮扶干部入驻成田镇，启动驻镇帮镇扶村工作，致力巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推进乡村振兴。

驻镇工作队派驻期间，在驻地政府的具体指导下，以高度的责任感和使命感倾情付出，深入一线、深入基层、察民情、解民忧，重点围绕“三个阶段”目标要求、“五个提升”主要任务，提升脱贫攻坚成果水平、镇村公共基础设施水平、镇域公共服务能力、乡村产业发展水平和抓党建促乡村振兴水平，有力有序开展各项驻镇帮镇扶村工作，获得一致好评。2022年1月经汕头市指挥部考核评定，成田工作队考核成绩排名第一（三区一县共13支帮扶工作队），评为A级。

接下来，特发集团将认真落实上级决策部署，聚焦实现产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”目标，真蹲实驻、真帮实扶，以更大力度、更实举措支持乡村振兴工作。



凝心聚力助振兴，产业帮扶显成效

■ 侯海龙/驻镇工作队；邓友根/集团党委办公室

乡村振兴，产业兴旺是重点。产业是发展的根基，产业兴旺，农民收入才能稳定增长。为推动对口帮扶成田镇产业发展，进一步增加村集体收入，特发集团驻成田镇驻镇帮镇扶村工作队（以下简称：工作队）自2021年7月入驻以来，紧紧围绕上级关于乡村振兴的决策部署，科学谋划、稳步推进产业发展，在驻地政府的大力支持下，全力推动田中央社区抛荒地复耕，致力建设“成田镇水果玉米帮扶产业基地”。

盘活闲置土地，打造特色产业。田中央社区近60亩耕地，因农业经济效益偏低、农民种植意愿较低等原因，长期无人打理，处于抛荒状态。工作队了解情况后，立足镇情村情民意，结合成田镇“侨乡水韵 文化成田”规划定位及田中央社区太湖片区资源禀赋，规划打造具有体验农业与观光农业相结合的特色农业综合体——“成田镇水果玉米帮扶产业基地”，用以发展壮大村集体经济，拓宽农民增收渠道。在了解项目建设缺乏启动资金后，特发集团急他人之所急，第一时间迅速协调所属企业定向捐赠40万元用于支持成田镇特色农产品种植示范基地建设。

推动农业产业发展，重在落实。成田镇田中央社区抛荒地经过开荒复垦、整地挖沟、重施底肥、覆膜浇水、播撒种子等精心培育，在工作队全力投入下，亩产约2000斤且品质优良的甜玉米正式出炉，基地喜获丰收。为拓宽特色农产品销售渠道，促进特色产业提质增效，工作队多措并举。通过协调农产品销售公司进回购，参加汕头市潮南区农特产品展销，积极推介特发集团系统企业采购等形式，不断扩展销售途径，截至6月底，销售玉米3万斤，收入近5万元，进一步激发了乡村振兴发展内生动力。

接下来，工作队将围绕“一村一品”创建思路，立足实际、因材施教，不断夯实乡村振兴的产业基础；特发集团将切实履行帮扶责任，持续提升帮扶质量和实效，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴作出积极贡献。





特发故事

故事是最形象，最能打动人，最传承永久的。特发在长期的改革发展过程中，积淀了深厚的企业文化底蕴，演绎了许多鲜活、动人的故事，不仅给人以心灵的触动与精神的震撼，也蕴含着特发倡导的价值理念，对诠释、传承和推广特发文化有着重要作用。文化寓于故事，故事传承文化。从特发故事中，我们可以看到特发建设者、传承者、开拓者、创造者等不同的励志榜样。他们和你、我一样，都是在各自岗位上守初心、用匠心，接续奋斗的追梦人，都在用自己的点点“微光”诠释和传播特发文化。

热心服务5小时，真诚打动办事人

——特发服务小故事3则

■ 戴维、李艳芳、费世超、郭馨颜、郑宇宁/特发服务公司

7月14日，一则来自“小红书”的帖子引起了特发政务武汉分公司经开项目的重视，一名叫“麒麟”的网友，在帖子中表扬了在办税窗口的特发员工，称“很想给个好评，又没找到地方”，并附上了一张被遮住脸部的窗口人员照片。

“麒麟”在帖子中介绍，要注销一个营业执照，需要确认从2012年到今年的相关事项，小姐姐（窗口人员）说要一个月一个月地办理，从下午3点多一直忙到下班都没有搞完，中途可伶兮兮地跟我说“我想先去上个厕所”，很想给个好评，又没有找到地方。

用不到一天的时间办完近10年的确认手续，不仅高效，还用真诚打动了办事人。这位员工是谁？她是怎么做到的？

通过对比网友附的照片，经开项目找到了当事员工。她叫李诗琪，是武汉经开区税务综合服务72窗口的一名税务办件员。

李诗琪介绍，这件事发生在13日下午3点，为节约办事人的时间，在对方填表补充材料的同时，她也在同步操作录入。但即使这样，到政务服务大厅下班的时候，事情仍未办完。

为坚守“让群众办事只跑一趟”的准则，李诗琪在搜集好表格后，告诉办事人先回去，她自己会继续加班办件。坚持到这个时候，李诗琪才非常不好意思地提出：“您好，我想去一下洗手间。”

“也许是这个不好意思的小请求，触动了办事人



吧！”李诗琪说，当天办完件，已是晚上8点多，虽然辛苦，但还是很有成就感，特别是看到对方发的帖子，更觉得自己的付出值了。

李诗琪的事迹，在经开项目上并非个案。近期，经开项目不动产窗口员工郭珍，因办件热情细致，得到了办事人用市民热线发来的点名表扬；一事联办窗口的郭雪，因办件迅速高效，收到了企业送来的锦旗……

经开项目负责人介绍，特发政务一直持续开展礼仪培训和业务培训，致力于提供优质高效的政务服务。未来，经开项目将继续为武汉经开区营商环境优化和高质量发展贡献力量，把各项服务做到最好。

90分钟一次办，重点项目加速跑

“按照正常流程，从准备资料到拿到营业执照，需要7天时间，但办事窗口为我们开启‘绿色通道’，不仅缩短了办理时间，也免了我们来回跑腿折腾。”近期，在武汉市蔡甸区政务服务中心企业办事窗口，湖北某高速投资建设公司综合部部长程曦，仅用90分钟就拿到了

公司的营业执照和免费刻制的公司全套印章，切身感受到了由特发政务运营的服务窗口，是如何在助力蔡甸区营商环境“加速跑”。

据了解，该高速投资建设公司由武汉生态环境投资发展集团公司、武汉市市政路桥公司等五家单位共同



出资组建，负责武天高速公路项目建设工作。该工程是湖北省综合交通运输“十三五”规划中期调整的重点项目，起于蔡甸区，止于与武汉城市圈环线高速交叉处，

全长53.127千米。

“因为该工程涉及5个股东方，其中3家央企、2家国企，手续办理流程非常繁琐。”程曦说道。为加快推进某高速建设，蔡甸区为该重点项目开辟“绿色通道”，提前介入指导，纾解企业办事难点、发展堵点；同时在不违反各项行政法规的前提下，交由特发政务运营的政务服务中心企业办事窗口实行“容缺受理+告知承诺”模式，变串联审批为并联审批，极大压缩了项目前期办理手续时限，为企业开工建设争取了时间，持续打造优质高效的营商环境。

“原本以为这次办理会很麻烦，但蔡甸区各个部门主动上门、靠前服务，真正做到了以帮助企业破解难题为导向，切实解决了我们的燃眉之急。”对于蔡甸区贴心优质的服务，程曦由衷表示感谢。

103℃，特发口岸工程团队及时发现并消除火灾险情



“联检楼负一层空调机房传来烧焦的味道！速来现场”。“马上到”！收到讯息，一个身影如闪电般飞奔赶往险情点。对讲机中对话的正是罗湖口岸管理处工程运维科的曾基和郭现实。

7月9日上午10时20分，工程运维科值班员曾基、郭现实在发现险情后，立即报告处领导启动应急预案，组织技术人员和空调维保驻点人员赶到现场，借助云梯攀爬至4.6米高空使用测温仪细致勘察。13分钟后，精准找出隐患是因为2#空调主机供电母排接驳口绝缘老化、接触电阻增大，造成母排温度过高导致绝缘保护层烧焦，

经设备检测母排温度已经达到103.1℃，情况非常危险。特发口岸工程团队立即采取紧急关停空调主机电源、检修母排等措施，他们克服空调机房噪音大、温度高、面积大、设备多、高空管线杂等重重困难，临危不乱处理母线排险情，将隐患控制在萌芽状态，成功避免火灾、爆炸重大安全事故的发生。

事后，他们回忆起来也不免一身冷汗，若在处置过程中母排温度快速升高，达到自身负荷峰值导致爆炸，那他们的生命将受到严重威胁，生死交锋就在一瞬间。

罗湖口岸历经36年风雨，设施设备因常年高负荷运转老化严重，多年来，他们就是这样不辞辛劳、日夜兼程地处理着各种突发设备故障；他们就是这样忠于职守、甘于奉献的保障着口岸设备平稳运行；在重大节假日、极端天气等关键时刻，他们总能闻令而动、火速赶赴岗位上加班加点、通宵鏖战，在狂风暴雨、高温酷暑、危及生命的险情面前，他们总能毫不退缩、排除万难的攻坚克难；他们练就了一身高警觉、强意识、优技能应对处置危机的好本领，凭借敬而好学的韧性与多年的实战经验，处置得当、有效化解7·09安全事件危机，避免口岸遭受不可磨灭的重大影响。

企业文化

《特发集团2021年社会责任报告》正式发布
集团总部赛区“特发好故事”演讲比赛圆满落幕
匠心智造，逐梦未来

——对集团企业文化核心理念企业使命的体会（4则）



《特发集团2021年社会责任报告》正式发布

■ 周玲/集团党委办公室



根据市国资委的统一安排，近日，特发集团《2021年社会责任报告》正式发布。这是特发集团连续发布的第3份企业社会责任报告，涵盖了特发集团对社会责任关键议题的实践和管理方法。

报告开篇设置“特发40，与特区同行”专题，全面展示特发集团积极投身我国改革开放和深圳经济特区建设的使命担当和责任实践；接着重点围绕“深耕细作，争当改革标杆”“创新智造，赋能高质量发展”“匠心品质，服务双区建设”“担当有为，共建美好社会”四个主题篇章，从坚持党的领导、提升经营质量、深化改革创新、争当信息尖兵、打造湾区名片、关心关爱员工、真诚回馈社会、服务美好生活等方面，全面展现了特发集团紧抓“双区”建设和深圳综合改革试点重大历史机遇，主动履行国企政治责任、经济责任和社会责任的生动实践，彰显国企责任担当，献礼建党百年。

2022年，特发集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，踔厉奋发，笃行不怠，主动融入“双区”建设，致力打造双千亿产业集团，服务美好生活，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



写故事、讲故事，在参与文化活动中锻炼成长，在讲好特发故事中更好地理解 and 传播特发企业文化。最后，他

建议特发好故事活动要持续办下去，寄语活动越办越精彩。

集团总部赛区“特发好故事”演讲比赛圆满结束

■ 周玲/集团党委办公室

为挖掘、讲好特发故事，传播特发企业文化，根据集团党委关于开展“特发好故事”演讲比赛总体安排，7月21日上午，集团总部赛区“特发好故事”演讲比赛在深圳国际创新中心A座30楼多功能厅举办，集团党委副书记董庆火、集团总部各部室及各事业部人员近60人参加活动。

上午9点，演讲比赛正式开始。来自集团总部、资产经营事业部和基金事业部的11名选手依次上台，讲述各自的“特发好故事”。他们结合个人、团队事迹从多角度发掘特发文化故事，激情满怀地讲述了在公司发展、攻坚克难、抗击疫情、项目锻炼中的好故事、好榜样，从不同角度分享了各自在特发的成长经历、工作见闻，以及对特发企业文化的理解与诠释。台上，选手们平实的讲述，真情流露，感染人心，引发共鸣，赢得现场观

众阵阵掌声。台下粉丝团也纷纷拿出看家本领，竭尽全意为自家的选手加油助威，掀起一波又一波高潮。

经过激烈角逐，本次演讲比赛共评选出冠、亚、季军各1名，优胜奖8名。集团人力资源部陈楠、办公室黄含、党办邓友根凭借精彩演讲分别赢得比赛冠、亚、季军。集团党委副书记董庆火为获奖选手颁奖。

在总结讲话环节，董庆火对11位选手的精彩表现给予了肯定和赞赏，并对每一位选手进行简要点评。他表示：11位选手准备充分，分享的故事和体会真实、自然且深刻，让我们看到了日常工作中身边默默践行特发文化的很多榜样。他指出：故事，是最有温度的传播载体，是企业文化的重点载体；讲好特发故事，是特发文化传播与传承的最佳方式，重在日常发现，重在全员参与。他勉励总部员工要积极发现身边好故事，带头

匠心智造，逐梦未来

——对集团企业文化核心理念企业使命的体会（4则）

■ 褚静、邓丰庆、龚小艳、刘淑妮、谭文娜、李鹏聪、林盈、王雪、戴昆峰、兰舒婷、叶金花、叶倩怡、朱倩雯、庄念蓉、王力、李冰颖/月刊通讯员

我理解的“匠心智造 逐梦未来”（褚静/特发信息光源；邓丰庆、龚小艳、刘淑妮/特力集团）

每个员工都在自己相关的领域和岗位承担一份职责，但能够把“匠心精神”投入到每件小事上的人很少。何为匠心？有人说是做事不将就、讲究品质。我认为特发信息“责任、效率、坚韧、开放”正是匠心的要素。专业精神、职业操守、自觉担当、忠诚人格、专注精进、坚韧的精神……择一事，爱一行，做一生。41年

来，一代代特发人用匠心保证精品，用精心换来精彩，一次次把荣耀写在特发史上。

匠人有匠心，要成为某一领域的行家里手，在自己擅长的领域有所建树，离不开热爱、坚持与专注。不论是传统物业还是商业综合体，汽车板块的实体经济还是深珠宝平台的虚拟经济，工匠精神始终是特力人做好本职工作的标尺和规范，他们保持十年磨一剑的钻研精神，孜孜不倦地做好每一件“小事”——财务人员把每笔账款都算的明明白白；报关人员把每张表单的数据核算得清清楚楚；工程人员通过制定最佳设计方案解决质量问题；安全人员认真仔细查找安全隐患，积极落实整

改……他们把“滴水穿石”视为信念、把“僧敲月下门”作为追求，凭借着不达目的不服输的劲头，把各项工作做实、做细、做精，在平凡岗位创造出不平凡的成绩。

做事，要坚定，要踏实，更要追求精益求精；做人，不必太过精明算计，一个老实本分的厚道之人，才会得以竭诚相待。百度百科中显示：在美国，“老干妈”绝对算得上是“来自中国的进口奢侈品”。同时百度这样介绍“老干妈”创始人陶华碧：“一个没上过一天学，仅会写自己名字的农村妇女，居然在短短6年间，白手起家，创办了一个资产达13亿元的企业，创造了新时代一个令人难以想象的真实神话。”无疑是这位创始人的“匠心智造”追逐到现在的不平凡。

匠心精神最重要的一个品质，是精益求精。从业者具备匠心精神，则对产品品质有着不懈追求。“匠心智造，逐梦未来”，企业要把“匠心”放在产品和服务上，在做好做精基础上，结合现代智能技术“智造”，才能更好地服务客户，提升企业价值，提高企业竞争力，企业才能有高质量发展。“逐梦未来”，不是虚渺的，是企业脚踏实地，创新发展，转型升级，用产品、服务还有技术打动客户，用“匠心”“智造”属于自己的名片，成为“信息尖兵”，一步一步奔向未来。

用匠心书写特发人的使命（谭文娜、李鹏聪、林盈、王雪/特发服务；雷颖萱/特发地产工程）

时光，练就匠心。特发服务聚力奋进走过了29年。是什么能够经受住时光的淬炼，经过岁月的洗礼，愈发闪耀迷人？是世代传承的工匠精神，是对独具匠心的坚持。特发服务的员工坚持着自己的信念，用匠心打造出一件件让人赞叹的精工佳作，仿佛只有这份执着与传承才不辜负这易逝的光阴。

专注，铸就永恒。特发服务聚焦物业专注了29年。特发服务的团队只做一件事，把物产服务管理做好、做精、做到极致，聚焦园区物业、关注城市物业，突出政府物业，抓好公建物业等等，特发服务团队始终坚守战略发展的主航道，不断开辟新赛道、新蓝海。

品质，成就未来。特发服务紧盯品质追求了29年。没有品质绝不可能获得客户的认可，不可能在信息化大生产的时代里，保持着每年的稳步增长。今年特发服务凭借业内领先的综合实力和服务水平，再次荣膺“2022中国物业服务百强企业”、荣获2022中国物业服务优秀企业称号、荣获为2021年度“金牌供应商”称号，这正是追求品质在特发服务逐梦未来的最准确体现。

有这样一群人，他们以园区为家，在园区内摸爬滚打、灰头土脸，衣服处外留有油污，不断将自己升华。走进每一处维修现场，看到的永远都是那忙碌的身影，只要业主一个电话，或是工作需要，总会第一时间出现在维修现场，看似鸡毛蒜皮，仍任劳任怨地为业主的正常生活保驾护航，这就是尽职尽责的特发物业人。

工匠精神不是甘于处在工匠之位，而是勤劳、细致、负责，希望我们每个人都能坚守初心，守住匠心，通过自己的努力，托起我们出彩的梦。正如贝弗里奇所说：青年的敏感与独创精神，一经与成熟的科学家丰富的知识和经验相结合，就能相得益彰。这就需要我们以工匠之心为基础，才能更好地追逐梦想。极致的工匠精神，支撑着特发人在追逐梦想的旅途中稳步迈进，带着修行的心去工作，成为一个快乐的工匠师，去实现价值、去创造财富，用匠心实现自我价值，用劳动创造美好生活，用理想和奋斗谱写幸福的新篇章。

企业使命是一个企业存在的根本，是企业与员工共同肩负的责任和坚守的原则。我们要学习工匠精神，在工作中打磨自己的“匠心”，以严谨谦虚的态度对待工作，注重细节，追求完美；遇事冷静思考，保持良好心态，有耐心，不急于求成；迎难而上，永不言弃，坚持做下去，才可以称得上是一个合格的匠人、员工。随着视频面试、远程办公、线上培训、智能机器人等科技智能的出现，不仅提高了工作效率，还展现了创造、创新、发展科技智能的重要性，作为员工，为适应科技智能的发展，应坚持学习相关知识，提升工作能力，补齐自身短板，快速适应新的办公软件和办公模式，做足十分。逐梦未来不仅是做追梦人，还应有宽广的胸襟，有相互竞争、合作共赢的同行，未来不应是一枝独秀而应是百花齐放。

“匠心智造，逐梦未来”（戴昆峰、兰舒婷、叶金花、叶倩怡/特发深高）

对“匠心智造，逐梦未来”，我的理解是：立足自身岗位，精益求精地打磨技艺，不断破旧立新，努力追赶梦想，最终实现企业和自我美好的未来。为匠者，必是专注于某一领域的佼佼者，是享受作品在手里升华的过程，痴迷沉浸于这种心性在宁静与欢愉中的起承转合，哪怕当中也夹杂着一种奇异的煎熬。

一个人能够拥有匠心精神，哪怕是一个不起眼的职位，也能脱颖而出，就像是坚固的磐石，当一个公司拥有许多富有匠心精神的员工，就会成为最巍峨的那一座山峰。球童部的员工杨素琼就是这样一位富有匠心精神的员工。1995年6月来到深高这个大家庭，多年来，她兢兢业业，热情服务，虽不善言语，却总是身体力行给大家做好榜样，作为组长，她是管理者，也是组员的知心大姐，她的匠心精神影响着每一位新员工。

在今年的五月，公司举行“特发好故事”演讲比赛的活动，这是我第一次负责这种类型的活动，在准备阶段的时候，我有很多事情都不知道该怎么去做，包括写活动方案、人员安排、评委评分等，但我没有因此而气馁，而是认真地去了解和向有经验的人请教每个阶段该做什么，怎么做，一心一意，尽心尽力，用匠心精神去完成自己的工作，即使遇到困难也要勇敢地迎难而上。

匠心服务是物业人的初心，物业工作绝非一朝一夕、三分热度，对物业人而言，年复一年，清扫同一条道路；日复一日，坚守同一个入口；把平凡、琐碎的事做向极致就必须端正心态，耐得住寂寞，抗得住压力，才能守得住那份初心。以工匠精神做好每件事情，进一步提升物业管理水平。物业的日常管理，保洁、绿化维护、工程维护检修……看似简单，但做起来一点也不容易。公司管理的别墅区和员工宿舍楼落成近30年，楼龄较高，各方面硬件都存在诸多问题，尤其电线路、水管老化最明显，经常出现短路、水管爆裂，物业提供的是“软”服务，工作过程却需要“硬”质量。匠心匠

人，不忘初心的物业人一直尽自己最大的努力提升服务，勇于创新，逐梦未来，让智慧服务融入到日常工作中，更好的走向未来。

如今，在追求短期经济效益、“短平快”的情形下，少一些浮躁，多一些纯粹；少一些投机取巧，多一些脚踏实地；少一些急功近利，多一些优品精品；永远对得起自己的良心，也永远对自己的产品自信。

对特发集团企业文化之企业使命的体会（朱倩雯、庄念蓉/特发小贷；王力/长龙公司；李冰颖/特发黎明）

匠心智造，逐梦未来，短短8个字，浓缩了集团公司对每一位员工的明确要求，就是以“工匠精神”对待每一个岗位工作，用专注和磨砺去迎接每一天。一路走来，每一代特发人都是以匠人之心，尽职尽责，精益求精，专注创新，赢得尊重。特发小贷作为专注于服务珠宝行业的金融企业，“匠心智造，逐梦未来”对于我们小贷人来说不仅是口号，它更是早已经融入到我们的职场信仰中，贯穿到我们的工作态度中。特发人，用一个色彩斑斓的青春梦想，在不舍寸功中开花结果，在日夜坚守中可感可及，在平凡岗位的奋斗中出彩闪光，为逐梦前行的伟大时代写下生动注脚。

“匠心智造”，要以精益求精、精雕细琢的精神，以产业资源为基础，以市场为导向，依靠科技创新，在高科技领域、商旅文化领域、城市服务领域，给用户提供一流的产品和服务，使人们的物质和文化生活更美好。“逐梦未来”，要以“匠心智造”为基础，不断改革创新，不断开拓进取，创造品牌，创造效益，扩大市场占有率，提升企业在国内外的知名度，把企业做优做强做大，面向市场，面向未来，企业要有危机感、紧迫感、使命感，更要有信心，有决心，有雄心，让企业在国内外市场竞争中永远立于不败之地。

“匠心”与“智造”是特发集团未来发展的精神指引，凝结了众多特发人的心血与智慧。多年来，特发人一直追求卓越，志存高远，只有保持匠心品质，发扬创新精神，把工作做精，把事业做实，企业才能持续长久地服务于客户、奉献给社会，在未来发展的道路上逐梦前行。☺

2021年彩色钻石市场偏好分析

■ 陈佳群/特力集团

彩色钻石研究基金会 (FCRF) 公布了2021年第一季度彩钻价格指数, 整体价格较上一季度增长0.3%, 其中 Fancy Intense 和 Fancy Vivid 级别的彩钻价格平均增长0.4%; Fancy级别则小幅回落-0.2%, 2ct级 Fancy 彩钻价格下降最为显著, 降幅达到-1.1%。

“老牌选手”热度不减

目前, 市场中艳彩粉钻、一些大克拉数粉钻、阿盖尔矿粉钻价格上升级其显著, 存在明显的产地溢价现象。自从2020年力拓集团宣布关闭生产全球90%以上粉钻的阿盖尔钻石矿 (Argyle Mine) 之后, 原本热度不低的粉钻价格一路走高。在过去20年, 阿盖尔粉钻的价格涨幅更是惊人地达到了500%。

大克拉粉钻在拍卖会上的表现向来不俗。2020年11月11日, 日内瓦苏富比拍卖行 (Sotheby's)

以2660万美元的历史新高价售出了一枚埃罗莎集团 (ALROSA) 的重达14.83克拉的紫粉色天然钻石。这是有史以来拍卖的最大的此类颜色天然钻石。无独有偶, 今年5月底佳士得春拍上一颗重达15.81克拉, 名为 “The Sakura Diamond” 的紫粉色天然钻石, 此枚钻石拍出了1.8亿元人民币的天价。

最近, 阿盖尔矿区的拥有者力拓公司宣布开启最后一批阿盖尔彩钻投标预览, 此次的投标将成为阿盖尔矿的终曲, 届时流传于世的阿盖尔粉钻的溢价现象或将愈演愈烈。

相对于其他彩色钻石, 黄钻的产量不低, 加之各大珠宝品牌宣传造势, 黄钻近年来热度依旧不减。售价较为亲民、颜色接受度较高的黄钻仍然是市场销售的大宗。但全球黄钻的储量 and 开采量不高, 总数仅占天然钻石的0.1%。因此, 黄钻具有一定的稀有性, 高品质黄钻的价格依旧居高不下。目前市场上小克拉数的淡彩黄钻价格有所下降, 但浓彩和艳彩的黄钻价格依旧呈现上升趋势, 具备收藏价值的彩钻仍受市场追捧。

冷门色迎来“春天”

随着消费力增长及消费群体的年轻化, 中国彩钻市场不断扩大。近年来消费者对彩钻的选择变得更多元, 个性化的诉求越来越明显, 因此, 以往普遍被认为冷门的色系和色调也迎来了“春天”。

Gemewizard 创始人兼总裁 Menahem Sevdemish 在2021全球彩钻市场回顾与展望行业论坛上提到, 从整体上看, 目前全球的消费者对彩钻的需求都非常强烈, 而且有很大的上升空间, 尤其是粉钻、橙钻、蓝钻。同时, 在过去十年间, 绿钻已经逐渐被消费者认可, 成为人们心中一个十分重要的彩钻颜色。

总体上看, 2021年彩钻市场向好。预测主流色, 如黄色、粉色等的高品质彩钻价格走高, 以往的冷门色如橙色、蓝色、绿色等色调的市场接受度新高, 未来或将更加频繁地出现在人们的视野中。

斯里兰卡蓝宝石生产与印度钻石加工市场现状分析

■ 陈佳群/特力集团

一、斯里兰卡蓝宝石生产市场分析

斯里兰卡 (Sri Lanka), 旧称锡兰, 位于印度洋上, 有“宝石王国”的美称。斯里兰卡拥有着丰富的宝石资源, 产有红宝石、蓝宝石、金绿宝石、石榴石、尖晶石、碧玺、黄玉、锆石、绿柱石、堇青石等70余种宝石, 其中最负盛名的是品质上乘的蓝宝石。斯里兰卡近年来成为全球蓝宝石的主流产地, 也是市场流通占比最大的蓝宝石产地。

(一) 蓝宝石原石开采、供应情况

疫情初期, 斯里兰卡参照中国防疫模式, 早早建好了隔离医院, 实行旅游禁令、强制隔离等。但随着疫情蔓延, 斯里兰卡主要蓝宝石矿区在2020年3-4月份都处于关闭状态, 没有任何产出。随后, 斯里兰卡政府放松了开矿许可证政策, 从2020年的七八月份开始, 开采量有所增加, 截止到现在5月份, 产量较为可观。

斯里兰卡市面上的蓝宝石原料主要来自斯里兰卡和马达加斯加。由于斯里兰卡矿藏的减少, 斯里兰卡商人为收集更多原石, 常年往返于非洲与斯里兰卡之间。他们把原石从非洲等地带回贝鲁沃勒切割、打磨、优化, 做成成品宝石出售。去年3-7月份, 由于交通限制, 来自马达加斯加以及非洲其他地方的蓝宝石原料无法到达斯里兰卡, 市面上的蓝宝石原料一度紧缺。留在非洲的斯里兰卡商人在2019年12月到2020年疫情爆发之前, 囤积了很多原石。现如今航班已逐渐恢复, 他们把之前囤积的原石带回了斯里兰卡, 因此市面上的原石供应暂时没有太大问题。

(二) 市场活跃度及购买现状

科伦坡是斯里兰卡最大的城市与商业中心, 自古以来就是斯里兰卡的门户, 被称为“东方十字路口”, 很多国际著名的珠宝公司和珠宝首饰零售巨头都将总部设在这里。然而斯里兰卡宝石交易规模最大的地方, 是位

于其南部的海滨城市贝鲁沃勒。因交通便利, 距离矿区近等优势, 贝鲁沃勒成为近年发展势头迅猛的国际宝石交易市场。每逢周三和周六, 贝鲁沃勒的宝石交易市场就会异常忙碌。

从市场活跃度来看, 斯里兰卡本地宝石市场都比较活跃, 宝石经销商们会将买到的石头带到科伦坡进行交易。在2021全球彩钻市场回顾与展望行业论坛上, 斯里兰卡蓝宝石资本集团董事长 Armil Sammoon 提到, 目前贝鲁沃勒市场上流通的高性价比蓝宝石, 对中国买家有莫大的吸引力, 他们依旧难以抵挡“淘好货”的魅力。尽管有隔离政策, 在过去两三个月内, 仍然有许多中国买家冒着疫情的风险到贝鲁沃勒市场采购。

6月21日, 斯里兰卡当局暂时放松自5月13日开始实施的全国出行限制令, 允许公众离开家从事基本工作, 超市和杂货店有限营业。在20万中国旅客瞬间清零的当下, 斯里兰卡商人开始做直播、拍短视频、线上销售斯里兰卡当地特产。但珠宝行业的门槛决定了珠宝商人无法像其他零售商人一样, 通过直播销售大部分产品。由于边境关闭旅行不便, 斯里兰卡珠宝商只能通过线上交流, 分享图片、视频给中国买家, 以帮助买家做购买决定, 但仅限于价值较低的产品。珠宝直播的体量和克拉单价一直都没有太过亮眼的表现。疫情的不确定性与线上贸易的局限性, 侧面反映打通线下货源渠道的必要性。

随着蓝宝石矿床的频繁开采, 大克拉、优质的蓝宝石矿越来越少, 导致了优质蓝宝石的稀缺性。再综合市场的原石供应情况、市场活跃度及购买现状, 蓝宝石价格预计将持续稳步上升。

二、疫情下印度钻石加工现状

(一) 印度市场情绪上升
据来自 Rapaport 的消息, 随着新冠疫情的缓解,



印度市场情绪上升。市场对带证书的钻石需求稳定；订单主要来自美国、中国市场（包括中国香港）。圆形、0.30至2克拉、D-K色、VVS-SI净度的钻石销售稳定。工厂产量水平提升，但分级出证积压的情况持续存在，因而导致市场供应有限。椭圆形钻石的市场表现积极。

（二）印度钻石加工现状

KGK集团副主席Sanjay Kothari在参加由深珠宝主办的2021年全球彩宝市场回顾与展望行业论坛上表示：“长久来看，市场的供应情况应该是一个均衡的状态。”

2020年4月到6月，印度苏拉特和孟买的钻石毛坯切割陷入困境。第一波疫情的冲击使工厂产能和毛坯来源受到限制。2020年7、8月之后情况好转，毛坯顺利到达印度，在2021年3月，产能达到顶点。由于疫情反扑，2021年4月开始，印度的工厂产能下降，工厂对大克拉毛坯加工的需求是过去的90%，对小克拉的钻石加工需求是过去的70%。此外，为了避免供过于求的情况，矿商普遍都非常谨慎地制定毛坯供应计划。而工厂仍旧在保持社交距离的情况下，持续进行生产。所以目前印度的产能尚且能够消化毛坯。

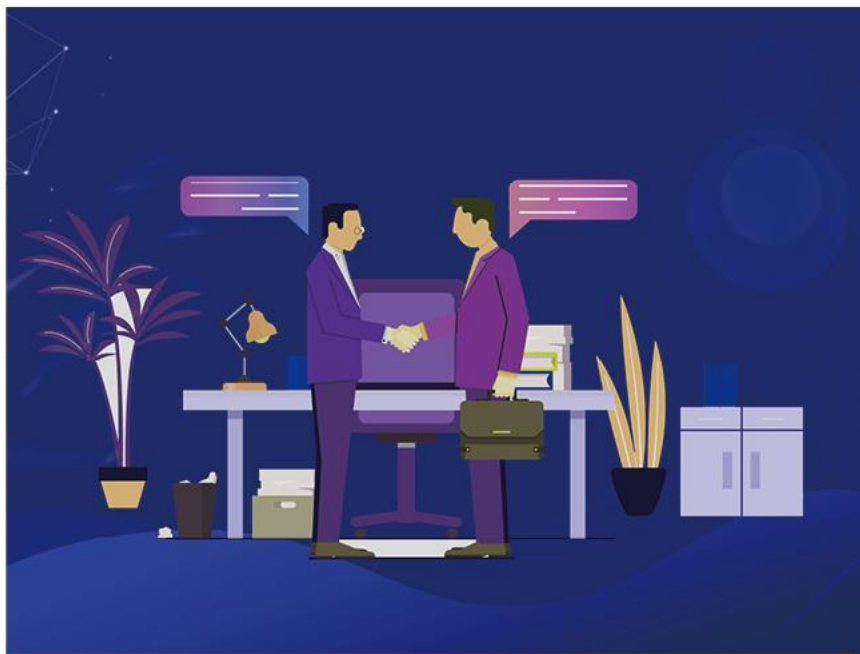
从市场的角度看，供应链目前情况是持续一致的，但因为疫情有所起伏。市场上钻石的需求比较强烈，由于产能下降，会有涨价的情况出现。长久来看，一旦疫情结束，市场将回到均衡的状态。虽然在销售上存在快慢交替的状况，但是一旦人们的生活恢复常态，市场将会健康起来。比如现在在中国市场、欧洲市场、美国市场。

（三）疫情之下，企业如何实现持续运行？

KGK集团生根萌芽于印度斋浦尔，多年来在印度市场沉淀发展。作为印度本土龙头企业，KGK集团此次在疫情中的表现或能给其他企业带来应对风险的启发。KGK集团在中国、泰国、南非、俄罗斯等地都有自己的工厂。这种依托全球贸易网络的模式，让企业在面对各种风险时具备更强的抗压力。从生产上看，KGK积极推动生产上各个环节的革新，顺应数字化智能化的潮流。从贸易上看，KGK在过去利用传统的跨国旅行贸易来建立自己的商业网络，而疫情对旅行的限制让善于应变的KGK集团开始注重线上贸易。尤其是在美国、中国这样重量级市场，消费者逐渐接受珠宝的线上购交易。此外，互联网KOL的意见也对消费者的购买产生了举足轻重的影响。

（四）关于KGK

KGK集团是一家专注于宝石、钻石和珠宝的百年跨国企业，垂直整合从开采到零售终端的各个环节，企业客户遍布世界各地。KGK集团是戴比尔斯看货商。阿尔罗萨联盟成员和力拓优选钻石商。超过12,000人来自全球各地的专业团队，为KGK的跨国业务提供了强大的人才动力。此外，KGK集团不断精进自动化生产线，提升产品质量。值得一提的是KGK集团便捷高效的钻石分销体系，在世界所有重要的钻石市场都有办事处，遍布博茨瓦纳、比利时、中国（包括香港、台湾）、印度、日本、纳米比亚、俄罗斯、南非、东南亚、泰国、阿联酋和美国等地。



特发职场

企业发展靠人，需要大批人才，而人是在不断学习、干事和总结职场经验中成长、成为优秀人才的。《特发》月刊是集团企业文化、企业形象宣传的平台，同时也是特发人才培养锻炼的阵地。集团倡导建设学习型企业和学习型企业文化，在实践中求是，在自省中求进，形成了一个良好的职场工作氛围。《特发》月刊开设《特发职场》栏目，鼓励员工将平时对职场工作的思考、体会和在工作中得到的经验记录下来写成文章，向月刊此栏目投稿，以期在工作中总结职场经验，集众智慧，在交流和分享、互学互鉴中得到成长。

用创新打开发展瓶颈

■ 崔平/特发服务总经理

创新是竞争的产物。物业行业服务内容趋同，行业竞争一直存在，近年更是愈演愈烈。当前，投标中恶意低价中标的案例越来越多，“饿死同行、累死自己、坑死甲方”的劣币驱逐良币现象不断上演；此外，行业间人才流动频繁，各企业互挖墙角的事例频频发生。要突破行业生态的恶劣现状，走出发展瓶颈，必须大刀阔斧走创新之路。

特发服务上市路演时，许多机构很感兴趣，大家印象中就是上门收水电费的物业公司，竟然还有许多没想到的业务，比如承接政府转移职能，提供贴心的政务服务；传统的物业服务，竟然演绎出新颖的空间管理……因创新而生的物业管理行业，正在不断的创新中越走越精彩。

一、主业创新

特发服务的物业管理还是传统业态，劳动密集型，在激烈竞争中，单位利润逐年降低。进行主业创新，就是努力进入新领域，包括切入城市服务赛道，做好城市管家业态；做大数据中心业务，做强数字经济；开展养老服务，进入“银发经济”；进行物业服务外溢，加强与政务、商务服务协同。寻求碳中和碳达峰过程中公司的机会点。

（一）坚守主业，拓宽新赛道

未来几年，特发集团在深圳的小梅沙、香蜜湖片区将会建设几百万平方米的高端景区及国际金融中心项目。如何打造服务标杆，进行服务创新，达到客户要求，更好展现集团“湾区名片”形象，是我们接下来必须完成的任务。

特发服务2021年开始进入深圳市坪山区坑梓街道和龙田街道两个城中村，开启城市管家服务试点项目。这两个项目体量较小，只是公司对这个新板块的尝试。未来公司将在城市管家领域持续发力，通过资源整合和一体化管理，为城市精细化管理提供集成解决方案。

数字经济进入发展爆发期，在经济生活中几乎无孔不入。特发服务目前管理着华为云以及部分地方政务云、部分银行金融企业数据中心运维管理，积累了丰富

管理经验，在该领域具备一定竞争优势。我们要在既有基础上，强势出击，拿下更多大数据项目。

经过近30年房地产高速开发，目前全国各地老旧房屋数量逐年增加，如何加强老旧房屋主体的安全管理，建立老旧房屋安全监测系统，应用市场非常广阔。目前公司在老旧房屋、危险边坡、建筑基坑的安全检测已经有较好解决方案及成功案例，未来希望进一步加大市场拓展力度，争取打开较大市场。

近年来在一些城市，小汽车数量增加，停车位优化成为社会课题，加大立体停车库建设，采用科技泊车将是发展方向。

加强投并项目研究，希望通过具体的投并活动找到有创新能力的赛道，进一步为公司装上创新腾飞的翅膀。

（二）资源共享，做好大协同

特发服务目前有物业、政务、商务三大板块，各板块人员相对固定，服务内容迥异，专业领域不同。在共同发展的大前提下，我们提倡各板块相互协同，包括资源协同、业务协同、人员协同。政务服务项目可以延展到服务大厅物业管理，实现大厅的整体服务；物业管理项目不要满足既有业务，可以尝试拓展当地政务服务甚至商务服务市场；各项目人员则可以因专业不同互相协同，比如信息化的协同。目前，政务服务项目拿下服务大厅物业管理业务已经在武汉有成功案例；信息化项目成功落地天津国企，也使天津公司成功从单纯政务服务拓展到物业管理领域。

我们还要加强与特发集团内部各兄弟企业业务协同。在智慧城市服务方面，加强与特发信息、软通智慧、特发地产在系统软件、硬件综合开发运营能力方面的协同，发挥各自优势，最终增强特发服务综合竞争实力。

二、科技创新

随着社会的发展，科技在物业行业中的应用已经非常普遍。智能车牌识别系统、人脸识别系统、车辆管理无人值守设备、智能安防系统、智慧物业、智慧城市、机器人……随着各类智能系统逐渐在社区中发挥作用，传统

劳动密集型的物业管理行业不断披上科技外衣。后疫情时代，我们一定要进行科技创新专项研究部署，解决好公司细分赛道。

（一）采用新科技完善物业服务

在物业服务场景，各类黑科技产品不断涌现。要更好提供物业服务，我们要逐渐使物业管理与现代科技融合。随着劳动力红利的消失，传统劳动密集型行业的物业服务，要想在数字化浪潮汹涌的时代高效满足消费者日益增长的需求，就离不开前沿科技赋能。物业管理行业数字化转型升级将不可避免，这就要求处在新时代的物企要从业务、流程、组织等多方面着手转变。

我们认为，物企科技化建设是产业互联网重塑传统行业的体现，未来科技化工具或将成为物业企业的基础设施。物业企业科技化主要分两类，包括信息化和设施设备智能化。特发服务在科技化上已有部分涉足，包括数字化中后台（OA、财务共享平台、人力系统等）、运营前台（设施设备运维等）、面向客户的服务平台（业主APP、智慧社区硬件等）。但不光是信息化还是设施设备智能化，特发服务还存在很大短板，需要投入和改进的地方很多。

我们将尝试大量引入机器人，包括服务机器人、清洁机器人，逐步减少服务人员和清洁人员。利用物业管理综合平台，充分发挥科技水平。发挥设施平台管理价值，降低故障率，提高可靠性；降低设施维修成本，精准保养，精准维修，提升公司综合竞争能力。

（二）创建国家高新技术企业

“高新技术企业”荣誉是企业的无形资产，在企业生产经营中发挥巨大作用。它可以增加企业效益，增强品牌效应，带动创新发展，获得政策倾斜，是市场竞争的重要资质，是申报部分政府资金的必要条件。

申报高新技术企业，特发服务已经有一定基础，虽然目前条件还不完全成熟，但经过调研评估，我们完全具备潜力。作为上市公司，便捷的融资平台可以保证企业有充足资金投入。资金和专业队伍我们有相对优势，通过逐步加大研发投入，加强创新智慧平台建设，提升科技创新水平，为创建国家高新技术企业打下坚实基础。

三、服务创新

物业服务重点在服务，要留住老客户，拓展新客户，服务质量好坏至关重要。

（一）关注业主需求，创新客户关系管理

匠心以致远，笃臻以至善。物业的服务质量好坏在业



主眼里是看得见摸得着的，来不得半点的虚伪和敷衍。对于我们而言，要想做到服务的创新，就需要以业主为中心，以业主的需求为工作的方向，方能拉近企业与业主之间的距离，为服务创新注入更多的活力。要力争树立适应服务对象尤其是高净值客户的增值服务。物业服务无小事，无论是安保、保洁还是绿化、设施维护，每一位员工都要强化服务意识，加强责任心，做到精细化管理，细微服务，把工作激情与考核机制结合起来。公司自2018年发布物业类三大服务标准，又于2021年正式发布物业类服务视频化标准，坚持“调整-完善-再调整-再完善”的原则，持续优化、完善各类服务标准和标准展现形式，建立起以业主为关注焦点的规范内部管理运作的服务质量标准体系和工作流程。

（二）研究新思路，创新政务服务内容

国家政策常常变动，各级政府对服务的要求也越来越高，政务服务光有热情的态度已远远不够。针对不同业务，政务办理期盼高科技介入，包括贴心的服务软件、完善的远程申办系统、相互打通的程序。这就要求我们具备成熟的政策研究和分析能力，针对新政策能快速生成解决方案，并应用到各个服务窗口。特发政务信息化团队已经组建，研发出的产品已经在部分业务中应用。政务服务专家团队正着手组建，未来将成为该板块发展的一支重要力量。专业的政务专家加上高效的信息化团队，政务服务板块将开创全新局面。

创新，是支持特发服务突破发展瓶颈的强大动力。特发服务以观念创新为先导、以战略创新为方向、以组织创新为保障、以服务创新为手段、以市场创新为目标，围绕主业创新，不断开拓新的领域，为客户提供更优质的服务。🌟

从万科入股绿景白石洲项目案例 总结交易模式设计的经验

■ 陈雪飞、赵小高/特发地产

旧改项目特别是土地整备利益统筹项目一股体量较大，对资金要求高，拆迁风险大、回报周期长，且推进过程中存在较多不确定性，对此类旧改项目采取合作的方式已越来越普遍。引入合作方一方面可降低单一实施主体的资金压力，另一方面也可增加项目的安全性，有助于抵御宏观环境及项目本身发展不确定性的风险。但由于旧改项目本身的特殊性，其在交易模式的设计上需考量的因素自然较多，亦只有兼顾各方所需才能具备合作的基础。

6月7日，绿景（中国）地产投资公司发布公告称，其旗下智慧城市发展公司、深圳市四达实业发展公司与万科旗下深圳市深全房地产开发公司订立认购协议，万科有条件同意向四达实业注资，获取其8%股权。四达实业控制深圳白石洲旧改项目公司，即万科通过注资入股白石洲旧改项目公司之母公司的方式与绿景联手合作开发白石洲旧改项目。这被认为是一笔双赢的交易，万科是绿景中国的股东之一，此前绿景也曾入股过万科旗下的资产包。此次流动性不足的绿景以较小的股权代价获得万科的增值，某种程度上缓解了自身的资金压力，降低了负债风险。此外，在实力房企背书效应下，也保证了项目的安全性及收益的最大化。而万科则拿到了优质项目的参与权，同时通过分期支付认购款、退出保护机制等交易设计最大限度保障了投资风险。双方各取所需，促成合作。

分析万科入股白石洲项目的几个重要交易设计：

一、通过增资入股的方式实现股权转让。增资入股在实质上是实现股权转让的一种方式，因在增资过程中不涉及流转税、所得税及土增税，相比较直接股权转让可有效降低交易税负。且从合作开发的角度看，直接股权转让并未增加项目公司的注册资本，不利于项目公司后期融资及税费结算。

二、认购安排及利润分派。四达实业100%股权的估值约330亿元，按万科注资约23亿元实际持股8%计算，四达实业对应估值仅有287.5亿元，相当于认购金额在

估值基础上打了87折。在付款安排上，万科分两期支付认购款，首笔认购款11.4亿元在交易完成日期后30日内支付，剩余部分最晚于2023年4月30日前支付。万科不参与白石洲旧改项目一、二期，仅享有三、四期的利润分派，分派比例为绿景、万科“八二分”，即万科拥有三、四期20%的权益。万科此次是长线投资，虽持股仅8%，但对三、四期项目的利润分配占20%，其投入对应的产出也是可观的，盈利分派的设计也匹配万科长线投资所应承担的风险。

三、退出保护机制。针对项目推进的不确定性风险，绿景与万科约定了“智慧城市退出权”和“投资者（万科）退出权”。“智慧城市退出权”指若项目未能在约定节点前取得开发贷款或出现资金缺口，且无替代解决方案的情况下，智慧城市有权选择按12%的复合年度回报回购股权，或万科分成比例从20%提高至40%。“投资者退出权”指若项目未能在约定节点取得所有四项证书或许可证，或双方未能就项目第四期的发展及营运规划达成协议的情况下，万科有权退出，智慧城市按12%的复合年度回报回购股权，或万科分成比例从20%提高至40%，或将复合年度回报从12%调整为24%。对万科而言，无论白石洲项目能否顺利推进，通过两个“退出权”的设置都已留有后路确保其资金安全和投资利益；对绿景而言，则要保证项目按节点推进，以免陷入困局。

从万科入股白石洲项目的案例中，总结出可借鉴的经验包括：（1）旧改项目规模较大且整体开发周期较长的情况下，若企业自身的资金和流动性压力较大，可考虑以增资入股的方式引入有实力的战略合作方。（2）规模较大的旧改项目在前期孵化阶段应争取分期规划，实施主体可通过滚动开发减轻资金压力。在项目分期开发的情况下，可探索分期权益合作开发模式，即按分期的投资和权益进行合作，但需在成本、债务等可按分期分割的前提下实施。（3）入股要充分考虑到旧改项目的风险，特别是对较远期合作开发的项目，可通过合理的对

价、支付安排和设定退出保护机制将合作和投资的风险降至最低。

总而言之，旧改项目引入合作的方式已越来越普遍，我们可借鉴优秀房企的合作案例经验，在储备项目有需要引入合作方或有优质合作项目机会的时候，根据自身诉求及项目特点设计合作方案，既能保障投资权益，也可在合作过程中通过资源和优势互补以实现项目收益的最大化。

白石洲旧改项目位于深圳市南山区沙河街道，地理位置优越。项目开发建设用地面积约30万平方米，计容面积高达348万平方米，被誉为“深圳旧改航母”。白石洲旧改项目也是绿景主要城市更新项目之一，定位为以居住商务功能为主导的城市综合体，货值预估超2000亿元。该项目分四期滚动开发，开发周期为8至10年，一期已动工，预计2023年入市。



（项目位置及分期开发示意图，图片来源：网络）

正确定位工作目标

■ 宋爱平/集团专职监事

现代管理学有这样一个关于石匠的故事：有个人经过一个建筑工地，问那里的三个石匠他们在做什么？第一个石匠回答：“我在养家糊口”。第二个石匠边敲边回答：“我在做全国最好的石匠活”。第三个石匠仰望天空，目光炯炯有神，说道：“我在建造一座大教堂”。

三个石匠的回答给出了三种不同的工作目标，第一个石匠说自己做石匠是为了养家糊口，这是短期目标导向的人，只考虑自己的生活需求，没有大的抱负；第二个石匠说自己做石匠是为了成为全国最出色的匠人，这是职能思维导向的人，只考虑自己要成为什么样的人，很少考虑组织的需求；而第三个石匠的回答说出了目标的真谛，这是经营思维导向的人，这类人思考目标的时候会把自己的工作和组织的目标关联，从组织价值的角度看待自己的发展，这样的员工才会获得更大的发展。

现代管理学之父德鲁克说，第三个石匠才是一个管理者，因为他自己的工作影响着组织的绩效，它在做石匠工作的时候看到了自己的工作与建设大楼的关系，这种人的想法谁能可贵！当一个人的目标与组织的目标越一致，这个人潜能发挥就越大，就越有发展！

很多人读到这个故事的时候都有不解：第二个石匠

也不错啊，为什么只有第三个石匠才值得称道呢？因为第二个石匠的工作隐藏了这样一个危险：即使他有专精的技艺，能敲打出精益求精的石料，如果不能用于建造教堂，就会导致他做的全国最好的石匠活不但不能实现建造教堂的目标，反而是浪费资源。

德鲁克先生借用这个故事解析出了企业中普遍存在的这类潜在风险：许多企业的员工都和第二个石匠一样，只关心自己的工作领域，只在意自己是否完成了工作，而没有把工作中心放在追求企业整体的成功上，导致工作中即使付出很多的心力，却未能推动企业整体目标的实现。这种偏离了企业整体目标的努力，不但不能达成公司的目标，反而成为了令企业分崩离析的离心力，导致各个部门各自为政，致力于扩张各自的势力范围。

德鲁克先生在上世纪50年代就洞悉到了企业中的这类风险，并在其书中多次强调：企业应该要求的是每一项工作必须以达到企业整体目标为目标，并且要把每个人的努力融合为共同的力量。遗憾的是，直到今天，这种把职能性工作本身当成工作目标，导致日常工作偏离企业整体目标的行为在企业中依然屡见不鲜。

追梦舞台

逐梦



逐梦

■ 雷导政/特力集团

“铃铃铃……”

接到这个电话的时候，马上就要过年了，我正躺在沙发上喝着奶茶看着电影。陌生的来电，特殊的时间，这会是谁呢？我拿起电话，“喂，你好？”

电影《阿甘正传》，在影片的开头，有一片羽毛，落在了阿甘的身边。这句话就像是那一片羽毛，也飘到了我的身边，预示着我新的旅途即将开始，而这段旅途必然不同一般。

2022年3月1日，我告别了之前熟悉的环境，收拾好了行囊，加入了特力集团大家庭。刚一入职，便收到了同事拿给我的一首可爱贴纸，告诉我说：“这些贴纸，你可以贴到你想贴的地方。”我定睛一看：“大胆尝试、及时评估、不断调整……”原来这是由公司员工总结凝练形成的奋斗者公约。这些话语，就像电影里激励阿甘不断奔跑的那句“一直跑！不要停！”一样，激励着我们不断前行，给我们指引方向，为我们接下来的旅程保驾护航。

工作第二周，很不巧就遇到了深圳疫情严重，全体员工居家办公的情况。这让刚刚踏上旅程的我有一点无所适从：试用期就那么短，现在还不知道要耽误多久。没想到，在居家办公之际，各项工作积极线上开展，公司还安排各个部门讨论部门文化。我和我的部门小伙伴们一起积极讨论，凝练出了以结果为导向，团结协作、勤勉尽责、乐观积极的部门文化。

这两件事情让我发现，特力集团跟其他的企业不一样，他愿意去尊重员工的想法，倾听一线的声音。旅途的列车如何才能行驶得更快？传统的火车，是一个火车头牵着后面的车厢在往前走，而动车组每节都有一个自带能量的小车厢，特力就是这样的一个动车组，每个人都在创造前行的动力。

后来，我参加了青年员工座谈会，听到了三名青年同事的抗疫故事。二十来岁，正值青春美好，没有去感受“春花烂漫时”，而是“吾将上下而求索”。一位同事密接了新冠阳性患者，半夜忧心忡忡等待核酸检测结果，检测是阴性之后，第二天又义无反顾地冲向抗疫第一线。另一位同事为了不让父母同事担心，创作了一首



《大白不会飞》，抗疫一线的生活随着旋律缓缓展现在人眼前，特力人的乐观与奉献精神，也随着温暖的声音飘出，余音绕梁。

入职以来也曾经数次给领导汇报方案，但由于自己不够熟悉业务情况，很多地方未能达到领导要求。看到领导的表情逐渐凝重，我惴惴不安，当以为要迎来狂风暴雨的时候，领导收起了凝重的表情，开始蔼然可亲地说起了这个事情的前来去脉，告诉我们应该怎样去思考，怎样去开展工作，也对写得好的地方给予了肯定。听着领导的谆谆教诲，心里松了口气的同时也感慨：特力的领导，好像跟外面颐指气使、高高在上的那些领导不太一样。

突然间我有点恍惚，我是真的离开了那个熟悉的环境，来到了陌生的环境吗？为什么感觉比之前更加亲近更加喜欢了呢？这段旅途上，有很好的列车长们，有很好的旅伴，也有很好的氛围：责任、奉献、民主、开放、包容，一切美好的词汇都汇聚在了这里。

旅途仅仅过了短短的四个月，我便拥有了这么多属于我的特力回忆。生活就是一盒巧克力，你永远不知道下一颗是什么味道。在未来的旅途中，会有更多精彩的故事，等着我们去发现，我们也将创造更多属于我们自己的特力故事。我很幸运，坐上了特力号，我们都是追梦人，我们都在努力奔跑，在未来追梦的道路上，让我们一同相伴前行，永不停歇。☺

集团李承副总裁带队检查香蜜湖公司安全生产工作

■ 周梅/香蜜湖公司



6月30日上午，特发集团副总裁李承一行来到香蜜湖公司，对公司范围内安全生产、疫情防控等工作进行全面检查，并对下一步公司安全生产及相关工作的开展提出要求。香蜜湖公司副总经理陈自强及安委办工作人员陪同检查。

香蜜湖公司安委办成员向集团领导汇报了公司安全生产及疫情防控和维稳情况。一方面，为配合香蜜湖的规划审批和二次开发，公司范围内绝大部分永久性房屋和临时建筑物均已拆除，目前仅剩香蜜湖大厦、东座公寓、1979文化创意园（A、B）、公司办公楼、原德仕堡、原娱乐城城门、原鸿兴酒家、左岸办公楼、原洗衣房宿舍。截止6月底前，公司自建房安全专项整治小组对上述房屋进行了多次的隐患排查，按照“检查一张表，一栋一档案”逐一建档造册，明确房屋责任人，把整治措施、完成时限具体化、表格化，责任分解到人，建立整治台账，做好检查资料归档工作。通过此次对自建房的安全专项整治工作，香蜜湖公司完成了对现有房屋采取结构安全鉴定、加固修缮，以及对个别不符合安全要求房屋予以停

止使用等安全整改工作。另一方面，在疫情防控和维稳方面，香蜜湖公司全面按照集团和政府相关部门有关规定，统筹做好防疫和维稳工作，上半年，公司未出现过级防疫、影响社会安定的相关事件。

随后，李承对香蜜湖公司现存物业的安全状况、防疫措施、员工的安置情况，以及拆迁进度等做了详细检查和询问。并对香蜜湖公司提出两点要求：一是要对安全生产工作常抓不懈，尤其要做好现存房屋的安全管理工作，全面筑牢安全生产底线。二是继续加强疫情防控和维稳工作，防疫不能松，发展不能等，在香蜜湖转型升级的同时，要坚决贯彻落实上级单位的指示精神，加强组织领导，落实疫情防控责任，从严从紧从实从快抓好防疫、保稳等各项工作，有力保障生产生活平稳有序，为党的二十大胜利召开营造安定、祥和的局面。

陈自强表示，香蜜湖公司将按集团要求，常态化统筹抓好安全生产、疫情防控和维稳这三件大事。

集团系统企业开展形式多样的安全生产演练和培训活动

■ 张海林/特发地产；成玉乐/小梅沙投资；李冰颖/特发黎明；高鑫/华丽公司



一、特力集团组织开展安全生产月消防应急演练

6月24日，特力集团联合特发服务珠宝园分公司组织开展以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题的消防应急演练活动。特力集团党委书记、董事长富春龙，总经理吴锐楷，专职党委副书记谭忠，集团员工和部分商户百余人参加了此次消防应急演练活动。演练分指挥组、灭火组、疏散组、警戒组、救护组、联络组、设备保障组、后勤保障组等7个小组，模拟在水贝珠宝园中天楼三楼因杂物堆积自燃引发火灾的紧急情况。演练内容涵盖从触发中天楼消防控制室的火灾报警探测器报警到疏散人员、扑救火灾全过程，模拟演练了巡逻队员前

去查看火情、向公司安全负责人报告、启动火灾事故应急预案等环节。珠宝园分公司员工对消防器材使用进行现场培训。此次演练活动，检验了火灾事故应急预案的可行性和准确性，加强了员工检查消除火灾隐患能力、组织扑救初期火灾能力、组织人员疏散逃生能力建设，提升了特力集团与珠宝园各单位联合处理突发事件的协同能力，做到应急救援工作科学调度、快速反应，最大程度地降低人员伤亡和经济财产损失，为客户营造安全稳定高效的商业环境。

二、特发地产安委办赴文创广场开展房屋建筑结构安全专项检查



为贯彻落实国资委下发的《深圳市国资委关于印发〈深圳
市属企业自建房等房屋建筑结构安全隐患“百日攻坚”专

项排查整治行动方案〉的通知》文件精神要求，6月29日
下午，特发地产公司分管安全生产副总经理王海斌带领公
司安委办及下属工程公司相关人员到文创广场对建筑结构
安全状况进行专项检查，对三楼平台女儿墙、建筑物周边
外墙、地下室停车场出口雨棚等部位进行了查看物业服务
中心现场负责人参与检查。王海斌强调，要提高安全意识，
严格落实上级单位、政府监管部门及公司安委会提出的
有关要求及工作指示，深刻吸取“4.29”湖南长沙居民
自建房倒塌特大安全事故教训，切实落实安全生产主体责
任，以实际行动筑牢安全防线。

三、小梅沙投资举办2022年“安全生产月”安全生产培训及演练



6月21日，小梅沙投资组织开展主题为“遵守安全
生产法 当好第一责任人”的安全生产培训和演练。公司董
事长郭建、副总经理姚新军、财务总监王雄及全体员工参
加培训及演练。郭建以《筑牢公司安全防线》为主题授
课，详细讲解了安全是什么、安全靠什么，阐述了安全发
展的重要性，并结合公司安全生产工作实际情况，就安全
意识、一岗双责、隐患排查、疫情防控等方面进一步剖析
了怎样才能做好公司安全生产工作。培训还邀请深圳市
鹏程安全技术事务公司专家胡腾，以《遵守安全生产法



当好第一责任人》为主题，讲解新安全生产法、食堂燃气
安全、办公用电安全、消防安全、疫情防控等安全知识。
培训结束后，全体人员参加安全演练，以“临时、择点、
定时”的模式开展，演练无事先通知，通过贴近真实情况
的场景演练，切实检验公司应急处置能力、员工对《火灾
应急演练方案》的掌握程度和内管物业人员的综合消防应
急能力。演练最后，胡腾老师针对心肺复苏等常规急救生
活技能进行现场演示教学。

四、特发黎明开展2022年消防安全演练活动

6月23日下午，特发黎明总经理、安委会主任袁洪章
同志带领黎明公司、汇元公司全体员工到黎明大院开展
2022年消防安全演练活动。演练之前，集中学习《生命
重于泰山》宣传片，并讲授安全公开课，贯彻落实“遵
守安全生产法 当好第一责任人”的主题，深入学习安全
生产重要论述，增加员工消防安全知识储备，让安全

意识深入人心。演练内容包括教学消防器材的使用、过
滤式呼吸器的实操演练以及火灾事故应急救援演练。由
汇元公司保卫科张守兵经理进行消防设施设备的使用讲
解，并现场对全体员工进行详细教学，进一步提高了员
工对消防器材的掌握和应用。

6月23日下午，特发黎明党支部组织党员义工到黎明

大院开展消防安全知识宣传活动，向大院居民耐心讲解
日常生活中的消防安全知识，详细普及用火、用电、用
气等消防安全基本常识，现场示范如何使用各类消防器
材，并结合实际案例讲解了多种火场逃生自救、互救的
方法。同时现场发放《中华人民共和国安全生产法》和
《学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述》等宣
传小手册，有效提高人们的消防安全意识。



五、华丽公司扎实开展“安全生产月”系列活动

今年6月是第21个全国“安全生产月”，为深入贯彻
落实习近平总书记关于安全生产重要论述，华丽公司扎
实开展“安全生产月”系列活动：

一、6月16日上午，华丽公司在大院开展以“遵守安
全生产法，当好第一责任人”为主题的“安全生产月”
宣传咨询日活动，着力宣传安全生产领域的法律法规、
安全生产十五条硬措施等制度规范，重点分为两项内容
开展。一是组织30多户大院租户、住户开展新《安全生
产法》咨询宣讲活动，通过现场悬挂“安全生产月”宣
传横幅和标语，发放宣传手册、宣传海报，答疑解惑等
方式让大家深入了解新《安全生产法》。二是印发《安
全生产十五条硬措施》、新《安全生产法》宣传页等4项
宣传手册共计200份，对所有商铺、租户开展进楼入栋
宣传力争做到人手一册。活动有效地提高了华丽大院群众
安全生产防范意识、社会责任意识，守牢了安全底线和
红线，营造了良好的安全文化氛围，为华丽公司的安全
发展打下坚实的基础。



二、为组织贯彻落实好“安全生产月”和“安全生
产万里行”活动，深刻践行今年安全生产月“遵守安全生
产法，当好第一责任人”的活动主题，6月24日，华丽公
司总经理刘燕为公司领导班子、员工共30余人讲授了一堂
生动的安全生产课，重点对什么是“安全生产月”、安全
生产15条硬措施、新安全生产法及企业安全生产八大主体
责任等4个方面进行详细解读；强调职工特别是领导干部
职工要深入学法、尊法、守法，切实负起安全生产“第
一责任人”责任，自觉把安全发展贯穿生产经营全过程。宣
讲培训活动进一步提升全体员工“底线”意识和“红线”
思维，教育全体员工认清当前严峻形势，从思想上高度重
视，始终把安全生产工作放在首位，消除事故隐患，推动
全年安全生产形势持续稳定向好。

三、6月24日华丽公司安委办开展上半年消防演练
活动，围绕情景演练和技能培训两个方面工作进行：巡

逻人员发现火情，立即向指挥部反馈，拉响消防警报，
指挥部收到反馈后下令启动应急救援预案，应急救援队
伍行动迅速到达指定位置，其中疏散组指引人员有序疏
散，灭火组模拟现场灭火，全体员工及租户紧张有序地
按逃生路线撤离现场，最终火势被彻底扑灭，险情得以
控制。情景演练结束后，华丽公司安保队长向参演人员
讲解灭火器正确使用方法和教授心肺复苏的操作规范及
注意事项，公司员工和租赁单位代表积极参与实操练
习，掌握了灭火装置使用技能和险情应对技能。演练历
时1小时，共组织9家租赁单位共计53人参加，进一步
提升了全体员工及租赁人员应对突发事件的能力，坚决确
保华丽大院平安稳定！

“跨域通办”，替人“跑腿”等6则

■ 费世超、吴筠婕、黄良柱、郑宇宁、戴松时/特发服务公司



“没想到在异地也能办残疾证了，工作人员热心服务、全程在线帮忙，心里总算踏实了！”看着资料审核通过，替父亲申请残疾证换证的彭先生激动地说道。

彭先生的父亲为视力一级残疾，户籍所在地在武汉市蔡甸区，现随儿子长期居住在广东省。残疾证到期后，父亲出行不便无法回到户籍地办理换证。近日，彭先生拨打了蔡甸区政务服务中心的24小时热线寻求帮助。

运营该热线的特发政务工作人员热心解释道：“残

疾证换证无需返回蔡甸，在政务服务中心大厅即可实现‘跨域通办’，办好后会直接免费邮寄到家。”

之后，特发人协助彭先生与居住地残联沟通联系，准备有效居住证、残疾等级评定表、残疾证申请表等资料。最终由彭先生上传居住地残联开具的鉴定材料，蔡甸区政务服务中心审核通过，将制作完成的新残疾证寄给彭先生。

万水千山，咫尺相拥。残疾人证“跨域通办”只是蔡甸区打造政务服务便利化的一个缩影。近年来，特发人助力蔡甸区政务服务中心，瞄准群众异地办事“多地跑”“折返跑”的痛点问题，企业开办、婚姻登记等涉及民生热点的多种事项都陆续实现“跨域通办”，更多企业群众在异地也享受到家门口的服务，今年以来，已累计办理“跨域通办”业务5327件。

特发政务蔡甸项目负责人表示，未来，特发人还将坚持提升跨区域政务服务水平，不断扩容办事事项，优化办事流程，让每个办事群众和企业享受到“跨域通办”服务。

特发口岸公司紧急处置莲塘口岸涉疫事件

7月17日上午8时，一名莲塘边检工作人员在居住社区“十混一”核酸采样中初筛疑似阳性，特发口岸公司接到报告后，公司总经理王大军第一时间赶赴莲塘口岸现场，立即启动口岸工作人员初筛阳性应急处置预案，并临时成立口岸涉疫事件应急处置专项小组，明确小组责任分工，负责此次涉疫事件相关情况的上传下达与对外联络，落实各项涉疫事件的各项应急处置，并做好现场的相关保障工作。

在应急处突专项小组指挥下，莲塘口岸管理处迅速实施口岸区域全天候封闭式管控、“全覆盖、无盲区、无遗漏”环境消毒、工作人员时空交集自查、核酸检测应检必检、防疫及后勤物资保障等，尽快落实、扎实落

实各项应急处置工作，同时积极配合疾控中心开展相关流调，全面排查密切接触者。

7月17日晚8时30分，市口岸办领导紧急作出全员轮换的工作部署，专项小组闻令而动、迅速出击，各项事宜同步有序进行。综合办杨纯娴火速对接酒店，落实轮换工作人员居住的相关事宜；莲塘口岸管理处王绍新最快时间确定管理处重点岗位值守和集中隔离人员名单，并要求务必最快速度到位。当晚9时，重点岗位值守人员全部到岗；24时，共计89名集中隔离人员在莲塘口岸旅检大楼二楼平台集合整装待发；18日凌晨1时全部人员送达至酒店。与此同时，专项小组紧急调配、各管理处积极配合，安排了19名保安以及9名保洁人员赶赴莲塘口岸



支援顶岗，全员轮换任务顺利完成。

为做好各方保障工作，专项小组积极与港大医院对接，落实了酒店隔离人员健康监测及核酸采样相关事宜；莲塘口岸管理处紧急采购床上用品及生活用品，解决支援人员口岸闭环期间的住宿问题。同时，专项小组关注隔离和值守人员实际需求，安排好一日三餐，并采购泡面、饼干、水果等物资，为大家提供一切生活保障。



时间紧、任务重，公司管理团队带头，与莲塘口岸管理处全体值守人员共同坚守口岸，不顾身体疲惫及超负荷运转，24小时随时待命，不仅完成了涉疫事件应急处置任务，更在查验单位全员轮换的情况下，做好现场保障工作，确保莲塘口岸货检通关一切正常。抗击疫情，我们义不容辞！

特发口岸值班电话成跨境司机常备电话

越来越多的深港跨境司机，记住了83398811这组数字，它原本只是特发口岸公司皇岗口岸管理处中控室值班电话，如今，它已成为跨境司机的常备热线电话之一。

受新冠肺炎疫情影响，深港跨境货物运输定线定点全流程封闭运行，跨境司机全程数个小时不能随意下车，行动受到极大限制。尤其因出入境货物不符合查验要求时，司机有可能在车上滞留一天甚至于更长时间。在这种情况下，随身携带生活物资有可能最后匮乏到连瓶水都喝不上。皇岗口岸管理处接二连三巡查发现滞留司机现象以后，高度重视。管理处负责人叶雄主任说：“口岸无小事，跨境司机是我们最重要的服务对象之一，跨境司机遇到的困难就是我们的责任！”皇岗口岸管理处迅速启动“人文关怀行动”，制定了“谁发现、



谁跟进”和“统一组织、分头实施”的应急处置预案，发现一个滞留司机，立即调配热饭热汤免费送过去，第一时间先解决滞留司机的“三餐”问题。

同时，管理处进一步强化宣传管理，加强与皇岗口岸疫情防控专班、福田街道力的沟通衔接，形成了“海关提供信息、街道提供物资、管理处具体实施”的联动机制，援助物资也得到进一步充实、多样化，不断提升服务质量。管理处巡查员魏开义深有感触地说：身处闹市区，吃热饭喝热水对普通人来说再平凡不过，但是对于跨境司机这些受疫情影响的特殊群体却是雪中送炭，

只要拨打“83398811”或者由海关直接通知我们，无论白天黑夜，还是刮风下雨，我们都会第一时间热情服务、真诚以待。

据统计，2022年4月16日至6月19日期间，皇岗口岸管理处开展人文关怀行动约48人次，用爱心温暖跨境司机，用行动诠释责任。下一步，特发口岸公司还将推进滞留司机休息室建设，继续完善服务功能，打造舒适便捷的通关服务，持续为跨境司机提供暖心服务，保障深港两地物流顺畅通行。

三分钟迅速处置违法标语闪拍行为



子从背包中拿出10余张违法标语牛皮纸，正准备在6号门口“罗湖口岸”招牌下方拍照时，肖建辉快速反应，果断扑上前控制住一名可疑男子，同时立即使用对讲机请求支援。应急队长队长林接报后，带领越云凯、张六六、谈四军3名队员奔赴现场，迅速控制了另外2名可疑人员，并即刻报警。罗湖口岸管理处主任卢至应接报后，马上启动罗湖口岸反恐应急预案，仅用时1分58秒便赶赴现场组织安保队伍做好现场警戒和可疑人员布控等工作，3分钟内有效处置了违法标语闪拍行为。辖区口岸派出所接警后出动警力8人，将3名嫌疑人押送至罗湖口岸联合指挥部，进一步审理调查违法案件。

7月5日，市公安局委托罗湖公安分局在罗湖口岸派出所召开全区公安系统视频表彰大会，市公安局对罗湖口岸派出所、罗湖口岸管理处成功处置突发安全事件，给予充分肯定并授予集体嘉奖。同时，赞扬罗湖口岸管理处应急处突队伍责任心强、主动作为、政治敏感性高，行动迅速、处置果断，成绩突出，起到“止于未发、发能快处”的关键作用，有力打击了违法人员的嚣张气焰，有力保障了建党101周年庆祝活动和香港25周年纪念日期间和谐稳定。

蔡甸项目帮办员一次为企业办出五证

近日，特发服务蔡甸政务项目负责该区行政审批帮办事项的工作人员来到武汉长华长源汽车零部件公司，为公司副总经理何礼俊一次就送去：项目备案证、规

划批复、用地规划许可证、工程规划许可证、人防许可决定书等五个证。

该公司主要生产乘用车冲压焊接件。今年4月，该

企业联系到项目帮办员，表明公司准备拿地建设三期项目，请帮办员全程代办。帮办员迅速组建项目秘书，建立专人专班，整理全流程审批培训资料，前往项目工地开展培训。

项目审批前期，帮办员在项目拿地前精准策划，在项目供地过程中整理好五项手续的全部资料。项目审批中期拿地后，帮办员全程上门服务，指导项目方填好表格，签字盖章，进行资料预审。项目审批后期，帮办员指导项目当天申报，当天“五证齐发”。

何礼俊表示，为表达感激之情，特授予帮办员公司“荣誉员工”称号。



拾获贵重手机送还华为失主，特发服务安全员得到华为行政嘉奖

6月29日清晨6点，特发服务坂田分公司安全部主管陈先瑞如往常一样进行晨间跑步锻炼，在经过龙岗区外国语学校（集团）云和学校北门约100米处的人行道上，地上一个物件吸引了他的注意力。陈先瑞立即上前进行查看，发现是一台华为折叠屏手机，据仔细端详了解是当下最新款的mateX2手机，官方售价18000元。陈先瑞停下继续锻炼的想法，拾起地上手机，等待失主来电。

细心的陈先瑞观察到这台手机电量已亮起红灯，便返回家中给手机充电，避免失主电话打不进来。等待一段时间后，电话终于来了，失主是一名华为员工。当面移交失物，陈先瑞婉拒华为失主的现金感谢。

华为行政分部知悉此事后，立即签发激励嘉奖，同时华为员工失主也发来表扬信予以赞扬。



背影

■ 韩阳/特发服务北京分公司



在我们小区物业维修中总能看到这样一个背影，每天在各个小区之间穿梭忙碌，每时在楼宇住户之间上上下下，每刻又在设施维修之中挥洒汗水，他说，每当完成一项维修任务，他最想看到的是业主露眉舒展、最想感受的是业主喜悦于心，那时他心里有一种无限的满足和快乐，因为他热爱，所以他快乐。他就是设计院项目维修工程师赵永顺。

6月的北京，迎来了新一波疫情，设计院项目接到通知，第二天早上要在小区设点进行全员核酸检测，需要紧急清除场地车辆、固定简易帐篷、设置隔离栏、1米线。场地清理工作完成时已经是晚饭时间，时间紧，任务重，大家分工合作，各项工作齐头并进。赵永顺负责固定帐篷，他的背影有些倾斜，他腰上的伤让他很难在地上固定膨胀螺丝，那是上周在3号楼3门307家中维修时扭伤的。

上周末，因307房排污管道漏水问题，赵师傅和同组人员到业主家中进行维修作业，需要楼上楼下同时在场，进行污水管拆管、装管作业。排污管道老化锈蚀严重，赵师傅他们在拆管的时候遇到了很大阻力，先是老化的管道卡扣因生锈无法打开，他们用工具反复敲打也

没能使其松动，反而导致了管道破裂。由于长期渗漏，管道外壁被厚厚的尿碱包裹，非常湿滑，赵师傅试图扭动管道使其松动，也无法实施。一筹莫展之际，赵师傅提出直接切割作业，老式铸铁管道厚重，是很难切割的，然而在赵师傅的努力下，施工进度得到了大幅度提升，业主对赵师傅的业务能力大加赞赏。

然而屋漏偏逢雨，一位顶楼的业主忘记了刚刚上门告知的禁止用水通知，一时手快，按下了马桶的冲水键。赵师傅此时刚刚拆下一节10公斤的锈蚀管道，抱在手里未及递给同事，一桶排泄物突然泼下来，散发着恶臭的液体瞬间淋了他一身。这突然的变故直接导致他的身体向后倾倒，幸有业主和在旁的同事扶住梯子，他才没有从梯子上摔下来。伴随着一阵剧痛，赵师傅的腰部受到了损伤。他咬着牙挺了一下腰，把手里拆下来的铸铁管道递到下面同事的手上，背过身影缓和了一下，最终决定无论如何先完成施工作业再说。漱一下口，接过业主递来的毛巾，他简单擦了一下身上滴答的污水，即刻开始新管道的安装作业。药到病除，赵师傅以一流的作业水平高效完成了全部施工作业，即将离开的时候，他身上的污水还没有干。业主怕他着凉，看着他喝下一大杯热水，才肯放他走。赵师傅事后说，当时心里就是一阵热乎，感觉这一天的辛苦都是值得的。项目经理和同事都建议让他进行休养，但赵师傅说小伤无大碍。

赵师傅是一个有担当的人，对待工作认真负责，不推诿；对待业主热心热情，总能够设身处地为业主考虑，在工作中为业主提出有益的想法，从实质上为业主解决问题，不以善小而不为。正是日常这些点点滴滴的小事，让业主感念于心，每每提及赵师傅，都点头称赞。

新一轮核酸又将展开，维修师傅和设计院项目的员工们再度投入到积极的准备工作中，赵师傅的背影又出现在了现场，腰伤未愈，他的步履已有些许踉跄，但仍坚定迈步向前，他要把责任写进自己的挚爱岗位，写进自己的敬业长歌。👍

浅谈现场问题持续改善

■ 张明龙/特发信息光统制造中心

最近看了一个小故事：二战时，某国产的降落伞合格率已经提升到99.9%，军方要求产品的合格率必须达到100%。厂商不以为然，强调任何产品都不可能达到绝对100%的合格，除非出现奇迹。但是，降落伞99.9%的合格率，就意味着每一千人中有一人会送命。后来，军方改变了检查质量的方法，决定从降落伞中随机挑出一个，让厂商负责人背着它跳下。方法实施后，奇迹出现了，不合格率立刻变成了0！

这个小故事的真假无从考证，但我们可以清楚认识到：凡事均有可改善的空间，只是需要找对问题存在的原因及正确的解决办法。综合现场管理来看，任何问题的改善都离不开重要的三步，即：发现问题—分析问题—解决问题。个人认为作为现场基层管理者要改善问题，就必须掌握发现、分析、解决问题的技巧。

一、发现问题：问题的本质就是现实状况和理想标准之间的差距，许多人对问题熟视无睹、视而不见，甚至经常把错的当作对的，把问题当作正常。以为存在即是合理，习以为常即是正常，却不知这种思想本身就是严重的问题，发现问题有以下方法：

(一) 将头脑风暴转变为问题风暴，提措施之前将有可能存在的问题提出来，先将视野和思路彻底打开。面对任何现场问题，都应该思考这个问题应该是什么样，现在是什么样，找出差距。

(二) 鼓励员工多提问题：员工能提问题，并不是对公司策略的不认可或对管理者的不服从，我们应该抱着就事论事的态度接纳不同的观点。

(三) 将发现的问题按5W2H要求进行归类整理。

二、分析问题：分析问题的目的在于找到问题的根本原因，总结如下：

(一) 排除不是问题的“问题”，改善问题之前必须保证找到正确的问题。

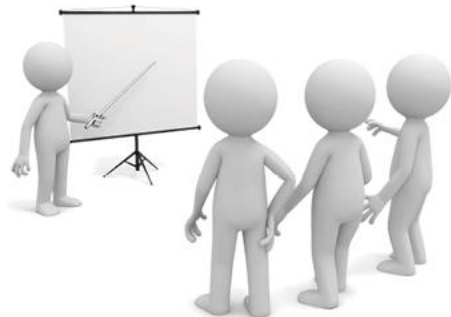
(二) 5WHY分析法抓住核心主因。

(三) 少用本能反应，改变思维方向找到根因。

三、解决问题：解决问题的思路不应是单一的、一成不变的，应该要鼓励员工多提方法，依靠群体智慧；系统思考、综合分析，用田忌赛马的思维提出解决方案；从关键问题开始解决；创新思维，大胆假设，小心求证，可以失败但是不能停止不前。

虽然在现场管理工作中，我们一直在努力注入很多纠正问题的方法，但是还是会出现或多或少的管理不足，导致问题的发生。其实任何工作都不可能做到一点问题都没有，而解决问题才是工作的机会和价值所在。问题的改善是永无止境的，“防范于未然之前，更胜于治乱于已成之后”才是管理工作改善问题的重中之重，对于现场出现的问题，我们需要直找问题的根源，反思措施的不足、流程和制度的疏漏，用持之以恒的态度，持续解决问题，以至不再发生为止。

问题不停止，改善无止境，希望我们每个人都能主观地从问题出发，发挥自己的智慧和优势，当问题来临时，我们一直在路上！👍





特发华银导线产品再次中标国家电网采购招标项目等2则

近日，从国家电网传来喜讯，在国网2022年第38批采购项目（输变电项目第三次线路装置性材料招标采购）中，特发华银喜中导线产品两个标包：中标导线共1848.3吨，金额合计近4000万元，延续了2021年12月历史上首次零突破后的持续中标势头，也是国家电网公司首次在同一批次招标中授予特发华银两个标包！

另：光明区马田街道姜阳主任一行到特发信息光电公司调研

6月24日，光明区马田街道姜阳主任率经济发展科、新庄社区等有关单位负责人在特发信息光电公司总经理苏海芳陪同下到公司调研，实地参观光电公司厂房，听取光电公司生产经营情况和疫情期间的市场状况汇报，并就企业生产经营中存在的问题和困难与光电公司进行深入交流。他表示，各相关部门将积极跟踪、服务企业，做好辖区企业的服务保障工



作，为企业解决实际困难；同时将积极宣传落实优惠政策，加强政策宣讲指导力度，全力支持企业的发展。

（周保强、江兰/特发信息公司）

特发服务中标青岛公寓业务外包项目等4则

特发服务坂田分公司联合青岛分公司，凭借竞标时的出色表现，成功中标2022—2025年青岛公寓业务外包项目，并于7月15日，签订合同。青岛公寓项目建筑面积28357.15平方米，客房数量为317间房，有餐厅，全年平均入住率70%，项目在酒店行业中属于规模大，管理难度大的重要项目，是坂田分公司继安朴酒店项目后接手的又一酒店项目。通过团队精诚合作，两地互通有无，在各个领域展现特发服务的专业性与高效率，最终高质量地完成了投标任务，以丰富的经验、专业的技术力量、开拓进取的敬业精神，以及真诚的服务意识，成功中标项目。

另：特发服务坂田分公司安全细致保障华为财经晚会

6月13日，华为集团财经晚会“决战苍穹时代英雄 于无声处听惊雷”晚会在深圳基地进行，华为公司轮值董事长孟晚舟向财经团队致以亲切问候，并对大会致以期待。活动参与人员多达2000余人。特发服务坂田分公司安全部从活动策划开始，



通过编排方案、情景模拟、交通路线规划，保证前期活动顺利开展，通过活动场地搭建以及隐患排查、技术交底、作业巡查，保障活动开展期间秩序维护、交通引导、急救驻点等工作顺利开展。华为人力资源部对安全团队敬业热诚的实干作风与踏实可靠的工作态度予以高度赞赏，并授予特发服务坂田分公司安全部“安全卫士、敬职敬业”锦旗一面及感谢信一封。

又：特发服务中标新华三（H3C）电子信息产业园项目

特发服务杭州分公司凭借之前合作时积累的优秀服务品质，及出色的服务方案，再次打动客户，成功中标新华三H3C电子信息产业园项目，分别十年，再续前缘。新华三电子信息产业园项目是由新华三集团联合富士康科技集团、杭州信华精机有限公司、东方通信股份有限公司、深圳市双赢伟业科技股份有限公司共同投资建设的一体化、规模化的电子信息产业园区。园区1号楼和2号楼为新华三物流仓储中心，总建筑面积为55931㎡，主要功能为仓储、物流和日常办公。

再：天津分公司中标东疆泊青轩物业服务项目

6月22日，特发服务天津分公司收到天津东疆置业公司中标通知书，在龙湖物业、明慧物业等5家参与投标的公司中脱颖而出，成功中标泊青轩物业服务项目。该项目涵盖社区服务中心、人才社区、医疗配套、酒店等

多功能的商业文化居住综合体，位于东疆综合配套服务区内，占地面积4.4万平方米，总建筑面积9.1万平方米。该项目的成功中标，是特发服务天津业务拓展的又一关键性节点，是特发服务天津分公司物业服务发展历程中重要的一步台阶。（戴松时、李凯、房二要、王呈明、赵鑫/特发服务）

特发地产总经理席天海率队调研荆州项目等3则

6月15日-17日，特发地产总经理席天海率队调研荆州项目，副总经理卢悦云、理王海斌、投资营销总监张伟等陪同调研。座谈会上，荆州公司相关人员汇报了项目开发建设全过程、目前的运营情况以及下一步工作计划，参会领导提出针对性建议，并对后期物业服务以及维修维保提出指导意见；特发地产荆州公司以及特发服务荆州公司相关负责人做出表态，一定时刻牢记“用心筑造美满”的理念，做细做实做优客服工作，维护好特发品牌的优质形象。席天海强调，一是要高效率高质量地完成剩余的招商、车位销售工作；二是做优做精商业运营管理，确保国有资产保值增值；三是做好项目维保、客服工作，巩固特发优质口碑。

另：特发香阅四季园项目边坡治理工程报审完美收官

6月10日，特发香阅四季园项目



取得项目边坡治理工程林木采伐许可证，这一关键节点的完成标志着边坡治理工程得以正常动工，为项目环境安全解决了后顾之忧。该项目用地紧邻石芽岭公园东侧面山体，石芽岭公园分为郊野休闲公园和市政体育公园两部分，被誉为深圳的“第二座莲花山”。项目往西200米有登山次入口，坐拥绝美山景资源，同时肩负着妥善处理山体边坡治理的附加要求。项目边坡治理工程报建审批分为工程施工许可证及涉林采伐审批两大项。时间紧任务重，项目团队秉承特发人“不畏艰险，勇往直前”的奋斗者精神，协同总部各专业部门，紧抓关键目标，多措并举，确保南海项目有序推进，相继取得边坡权属单位同意复函、边坡施工许可证、临时使用林地审批书等，终于在今年6月份完成报审手续最后一环，取得工程林木采伐许可证。

又：“绿动未来，你我同行”——特发文创广场举办2022年节能宣传周活动

2022年6月13日至19日为全国第32个节能宣传周，活动的主题是“绿色低碳，节能先行”。为进一步宣传绿色低碳发展理念，普及节能降碳知识，倡导绿色低碳生活、节约环保的社会风尚，6月18日，特发地产工程公司在特发文创广场组织开展“2022特发绿色低碳、节能先行宣传周”主题活动，围绕“绿动未来，你我同行”的主题，综合运用线上线下相结合的宣传





传方式，除了线下开展DIY环保购物袋及宣传展板活动，同时通过特发文创广场公众号进行线上宣传，扩大宣传影响，带动文创广场商租户、消费者及周边群众营造低碳生活的社会新风尚，提高人们的节能环保意识，助力深圳绿色低碳发展。（戴晓明、蔡小敏、于佳政/特发地产公司）

长龙公司被评为2021年度深圳市“专精特新”中小企业等2则

近日，深圳市工业和信息化局发布2021年度深圳市“专精特新”中小企业名单公示，长龙公司凭借出色的专业化能力、管理能力、创新能力获此殊荣。长龙公司自成立以来，一直致力于轨道交通设备的研发制造，始终坚持自主研发，持续进行技术成果转化，拥有数十项核心自主知识产权，主营产品均通过中铁检验认证中心CRCC认证，公司获得ISO/TS22163、CMMI3、SIL4、知识产权、系统集成等多项认证证书。产品成功应用到国铁十八个铁路局及地方铁路、城轨市场，并成功打入海外市场。未来，长龙公司将充分发挥“专精特新”中小企业标杆示范作用，坚持走“专精特新”发展之路，持续巩固核心竞争力的同时，加大科技创新力度，当好深圳市中小企业高质量发展的排头兵。



序号	企业名称	所属行业
1	深圳市中微电子有限公司	集成电路
2	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
3	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
4	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
5	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
6	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
7	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
8	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
9	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
10	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
11	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
12	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
13	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
14	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
15	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
16	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
17	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
18	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
19	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化
20	深圳市汇川技术有限公司	工业自动化

另：长龙公司通过ISO/TS 22163质量管理体系年度审核

7月18日至20日，长龙公司通过国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵TUV公司对公司ISO/TS 22163的质量管理体系年度审核。审核组通过高层访谈、现场考察、调阅文件、抽查取证等方式对公司近一年的体系管理工作进行详细审查，对长龙公司ISO/TS 22163体系运行情况给予了充分肯定，同时就现存的不足之处也提出了相应的改进建议。ISO/TS 22163是目前全球轨道交通行业认可度最高的质量管理体系标准，长龙公司自2015年首次获得此项管理体系证书后，已连续八年通过该体系的审核，审核分数稳步提升，标志着长龙公司经营成熟度达到了较高水平，能够为客户提供一流的产品和服务。（王力、刘野/长龙公司）

聚焦经营

深圳发布2022年度第二批居住用地挂牌出让公告

7月5日，深圳市2022年度第二批16宗居住用地集中发布挂牌出让公告，计划于8月4日挂牌成交。本次集中公告16宗居住用地，总土地面积约33.29公顷，总建筑面积约179.85万平米，地块位置涵盖前海深港现代服务业合作区、宝安区、光明区、龙华区、龙岗区、坪山区。

深圳光明区确定重点建设“8+5”产业集群

7月6日，2022年光明招商大会在深圳光明云谷国际会议中心举行。国内200家企业代表参加会议，洽谈签约项目40个，签约范围涵盖生物医药、新材料、智能制造、新能源、科研机构、金融服务等多个领域，预计总投资额超600亿元。

深圳发布“青年人才共有房计划”

7月16日，深圳市企业人力资源发展促进会携手深圳安佳建业发展有限公司发布了“青年人才共有房计划”，青年人才与企业共有产权，三年后可相互回购。

深圳：住宅用地清单公布，存量住宅用地共有598宗

7月14日，深圳市规划和自然资源局公布《深圳市存量住宅用地信息（截至2022年6月30日）》。截至6月30日，深圳存量住宅用地共有598宗，总面积1153.8公顷，其中未动工土地面积349.45公顷，已动工土地面积804.35公顷，其中未销售土地面积325.91公顷。

深圳发布2022年度立法工作计划

今年深圳市政府拟提请审议项目包括14项提请市人大常委会审议的法规草案，以及14项由市政府制定的规章，涉及住房、城市更新等。

东莞调整住房限购区域

7月4日，东莞发布《关于加强分类指导优化住房限购政策的通知》，限购区域调整为莞城街道、东城街道、南城街道、万江街道、松山湖高新技术产业开发区。除以上限购区外的28个镇街不再限购。



2022年上半年国内旅游总人次14.55亿

7月15日，文化和旅游部发布了2022年上半年国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查统计结果，2022年上半年，国内旅游总人次14.55亿，比上年下降22.2%。其中，城镇居民国内旅游人次10.91亿，下降16.6%；农村居民国内旅游人次3.64亿，下降35.4%。分季度看，其中一季度国内旅游人次8.30亿，同比下降19.0%；二季度国内旅游人次6.25亿，同比下降26.2%。国内旅游收入（旅游总消费）1.17万亿元，比上年下降28.2%。其中，城镇居民旅游消费0.94万亿元，下降26.7%；农村居民旅游消费0.23万亿元，下降33.8%。

浙江杭州老虎岭遗址公园7月6日正式面向公众开放

老虎岭遗址公园占地面积13万平方米。2019年7月6日，良渚古城遗址被列为世界文化遗产，目前对外开放的老虎岭水坝遗址属于良渚古城外围水利系统的谷口高坝系统。整个水利系统由谷口高坝、平原低坝和山前长堤等11条人工坝体和天然山体、溢洪道构成，是中国迄今发现最早的大型水利系统，也是世界迄今发现最早的拦洪大坝工程。老虎岭水坝自身长度140米，宽100余米，目前主要展示的是老虎岭水坝遗址剖面。出于保护和展示的目的，老虎岭水坝遗址公园在水坝本体上构建了极富科技感且结构新颖的“水滴”保护棚。整个工程反映了人类早期水资源管理工程规模和营建技术，也揭示水资源管理与城市文明和早期国家之间存在着不可分割的重大关联。它的营建为良渚时期大型工程建设的组织和管理积累了经验，为良渚国家的形成奠定基础，对中国文明起源具有重要意义。

“紫禁城365”APP发布

7月15日，2022年度数字故宫发布会在故宫博物院举办。故宫博物院发布“紫禁城365”APP，并与钉钉（中国）信息技术有限公司签署战略合作协议。“十四五”期间，故宫博物院将在增强基础数据采集和确保数据安全的前提下，通过信息化办公平台及文物大数据库建设，加快新一代数字基础设施布局，推动建设智慧博物馆，实现文化遗产永久保存和永续传承，着力提升中华优秀传统文化数字资源利用水平和公共文化服务效能。“紫禁城365”APP收集了故宫摄影师们多年来拍摄的故宫美景，并按照季节、地点等进行分类；上线了答题板块，包括30个关卡、850余个古建知识问答，让用户进一步了解故宫建筑的历史文化。同时，用户还能线上参观故宫的前朝后寝，沉浸式体验故宫建筑之美。

亚洲航空恢复广州-曼谷航班

7月14日，连续12年获得“世界最佳低成本航空公司”称号的亚洲航空宣布恢复广州-曼谷航线，7月至10月每月一班，执飞之日为7月13日，8月10日，9月7日和10月5日。广州-曼谷航线是我们亚航广州站的明星航线，自2009年1月首航以来到疫情前一直保持优秀的客座率和运营记录。广州站的所有全明星员工已经准备就绪，迎接航线的到来。7月1日起，入境泰国无需申请泰国通行证，无需提供医疗保险文件。抵泰后，只需出具已完全接种疫苗证明或离境前72小时内RT-PCR阴性检测证明或专业新冠病毒ATK检测阴性证明。目前，白云机场国际客运航班旅客出境流程全部转至二号航站楼。亚航广州-曼谷航线也将在T2出发。乘坐国际航班出发的旅客，需在入口处查验健康码绿码、体温检测情况、乘机人员身份信息与购票信息。

锻炼身体，放松身心，增进交流

■ 陈炳良/小梅沙投资



为进一步内聚人心、外树形象，增强公司企业文化凝聚力、向心力，营造同心筑梦、团结奋进的发展氛围，6月24日下午，小梅沙投资举办“奋进新时代，共建美丽梅沙”主题徒步活动，并在活动最后同步举行了二季度员工生日会。小梅沙投资党支部书记陈志炼、监事巫石明、财务总监王璇以及各部门员工共计88人参加活动。

本次徒步活动起点位于叠翠湖路与惠深沿海高速（桥下）交界处，全程约为5公里。在前往集合地点的大巴上，小梅沙投资规划设计部部长李建荣、开发运营部部长邓敬友分别为乘车员工讲解沿途的小梅沙片区建设情况，让参加活动人员对小梅沙片区建设现状有了更加全面的了解和直观的感受。

活动开始前，陈志炼书记作了动员讲话。他表示，小梅沙片区整体改造项目是公司全体员工辛勤付出、精心打造的作品，大家应该时常到现场亲身感受小梅沙片区建设的进程，感受热烈的建设气氛以及大家的工作成果。他指出，在建设小梅沙片区的进程中，大家工作节奏快、加班加点多，希望通过本次活动，能够让参加人员放松身

心，调整状态，以更好的面貌投入到今后的工作当中。他强调，随着公司的快速发展，公司员工队伍也在不断壮大，希望大家借此机会增进交流、加强互动、彼此熟悉，进一步激发凝心聚力推动发展的奋斗热情。

在认真了解安全须知之后，大家结伴而行开始徒步之旅，沿途，大家互相帮助，笑语欢声、拍照留念。徒步路线中途和终点均设置了饮水、零食补给点，在充足的补给物资保障下，所有参赛人员均坚持走完了全程。

徒步活动结束后，大家欢聚一堂参加了公司二季度员工生日会。公司领导为二季度生日员工发放生日贺卡，代表公司送上祝福和关怀。

通过本次活动，参与员工不仅锻炼了身体，放松了身心，还增进了彼此之间的互动交流，进一步提升公司员工的凝聚力和战斗力。同时，徒步过程中，大家沿着叠翠湖山道俯瞰小梅沙片区整体改造项目现场，领略了小梅沙片区山海交融的风貌，更加坚定了早日将小梅沙建成“国际都市滨海度假区”的信心，力争以更高质量的工程建设，为未来的小梅沙游客提供更高品质的文旅体验。

疫中有你，无惧“暹芭”

■ 徐肖东/特力集团



2022年6月29日，香港回归25周年前2天，早上刚到公司便听说，水贝某大厦昨晚出现一位核酸初筛阳性者，大厦被封控，正赶上上班的直接被劝退回家办公，我们在旁边大厦上班的也被要求密切关注疫情通告，并要求一天一检的核酸检测报告。

6月29日早上六点半，天亮了，正准备出门，却被电话告知，公司所在的大厦也被管控了，周四周五都不能到公司上班，得居家办公。我马上通知部门同事和客户居家办公，在通知到客户开发人员时，他们给我的反馈是，居家办公也很爽。

真的很爽么？你不知道，那天紧接着，部门群里便飘来一个计财部2022年年中工作总结会，部门的新领导还贴心地把“计财部2022年工作职责任承诺书”和“奋斗者公约”呈现了出来，让我们对标奋斗者公约和部门绩效来回顾，总结这半年来的，我们都干了些什么。

有人能引导你，划重点，不迷茫，一天能重塑大半年工作，这感觉还不错。这个会议足足开了2个多小时，大家围绕会议主题一件件地落实到位，没有旁观者，都心领神会。当我们的总结会开得正欢时，微信里叮来了一个

《迎“七一”主题党日活动预通知》：为庆祝中国共产党成立101周年，公司党委拟于7月2日（周六）组织“我为群众办实事”主题党日活动，协助水贝社区开展核酸检测。我驿动的心，又被触动了，水贝某大厦发现疫情需要防控，加上强热带风暴台风登录深圳，这是个硬核时刻，我能做点什么呢？

不用请战，直接报名。还认真地回看了志愿深圳上与防疫有关的培训课程。我想，我是可以做到的，毕竟，被服务了那么久，似乎并没有什么黑科技，要在核酸点站个三五个小时，我这小身板应该也是没问题的，我报名。

这天的雨，一直在下，“暹芭”造访，路边的树也倒了几棵，还把水贝小公园的篱笆给接下了，台风的杀伤力还真的不小。

来到水贝一号采样点，我们快速进入工作状态，协助架起了二排三通道的档雨棚，接受社工的岗前培训，一组人用自己的手机，登录微信小程序粤核酸4的医护人员系统，帮前来接受做核酸的人员扫码，一组人进入到入口检查健康码，提醒排队检测人员提前准备一下健康码，帮忙控制人员有序进场，提示有黄码的人员要走专用通道，拿不同的采样管。

在入口处，你向我举个码，我就给你点个赞，你虽然看不见我真诚的微笑，但我能感受到你那配合的目光。

才站一个小时，就给换了下来，组织的安排，可不是一般的体贴，放松一下这小腰板，还真有那么一点点感觉，或者再站下去，就会觉得累了，一个小时后，再换人上场，交替轮回，从下午三点到晚上十点，我们就站了二三个小时，与我想象中站上三五个小时的场景有点差距，对于我这徒步达人来说，感觉实在是太轻松平常了。

疫中有你，无惧“暹芭”。我们能快速回顾半年的工作总结，也能助力社区迎战疫情。我为群众办实事，如强热带风暴一样如约而至，为香港回归25周年庆祝，为七一建党101周年献礼。

感谢组织的信任和支持，你的力量引领我向上。让我们体验到了《一路有你》的真实场景，练为战，战无不胜——献给这场战“疫”中，每一个不平凡的你！👍

藏挟技

■ 戴松蔚/特发服务公司

孩提之时，孩子大都属于姥姥或者奶奶，我亦如此。而在我眼中，她们是会变戏法的大魔术师。

有长辈的宠爱实是幸事。我称太奶奶为老太，她是爷爷二叔的妻子，年轻时有过一个女儿，未长成就病故，后来便再也没有过儿女。太爷将爷爷（小爷爷）过继到她家，但晚年并未生活在一块儿。太奶奶照看了家里五代人，父亲自小便与她长在一块儿，工作后，父亲将太奶奶接到身边，保证每日餐饭。结婚换房后，老太便由父母赡养。

从太奶奶手边到太奶奶膝盖，“大阿哥，二阿哥，五五狼，道忠义，后面跟着小兄弟！”歌诵贯穿童年，也拴钉了彼此。老太吸烟凶猛，患肺癌，面如沟壑，白发满头。她掌握古老的密术：早晚喂我两通水，让我养成喝水习惯；每餐也会拿着筷子点醋给我吃，助我消化好。

四五岁时，老太还能牵着我下楼，周末几次因忘记关火和没带钥匙，便在楼上一直呆着。家中有爷爷打造的钢制阳台，十分牢固，老太坐在阳台上，看着楼下的人来往。楼下邻居建了悠悠车，一元一次，我每从幼儿园长托回家，趁母亲不在家便去央求老太。老太在灰色裤子内兜边上自缝了钱袋，里面积攒了一周的钢钢儿被挤出，供我玩乐。她坐在阳台上望着楼下的我，此时削饼、拍花子盛行，怕她担心，玩过一轮便早早回家。

临去世前的太奶奶，在家里总托摆柜内太爷爷的照片，在阳台又搭上白帘子，像是怕光似的。老太去世后，我便被交给姥姥。

从姥姥怀里到姥姥背上，从姥姥膝盖长到姥姥仰视。姥姥是位手技极高明的魔术师，短暂分别后的相遇总有小魔术在等着我。

去住灰楼片儿临近街边小卖部的路上，鹤哥反复重申着“你回家去吧”！姥姥偏执地带我走进小店，买上一把“流口水”，在这神兜里抽一把糖果，便能快乐整个夏天。餐来上下，几片好胜利香肠、一个烧鸡腿抑或是一整块刚出锅的香牛筋。到了开饭时，总要忍着痒，装出一份未吃的好藕。姥姥掌握众多菜品中，有几味是我的专属“绝味”，锅包肉总挂不住糊，且酱汁做法亦别出心裁，

这作品是我的最爱，独享一大盘：青椒肉末打卤面，我一人便能食二斤切面，几成笑谈。

走街串巷小贩的叫卖声包着“玻璃叶饼啦”“锅贴馒头”“大黄米饭、大绿粥、茶蛋”，几位叫得上名字的，虽说粗砺，却勾着味蕾，大都会姥姥被请进餐桌做客。卖玻璃叶饼的大都带着苏托子卖，蘸着白糖，十分香甜。

搬到乡村，更加鱼龙变化，除了常规表演，四时更添了新戏法。

春季里是万物生长的时节，姥姥深知我喜食酸，便到处搜集酸浆。扒皮酸浆，外部坚硬的纤维层很轻易被撕掉，剩下柔软酸甜的籽；猴尾巴酸浆，因直挺挺的形状区分于狗尾巴，将叶冠与“猴毛”褪净，擦掉白灰，便可食用；长叶酸浆多是一丛，酸味最正宗，墨绿白根；圆叶酸浆多在田间地头，浅草泛青嫩黄，因农药的缘故，很少吃到；另有葡萄蔓儿，新生的触手也是酸酸的，为了不影响葡萄的生长而没拔下。

到了夏季果子就更多了，小樱桃易破难存，姥姥把他们摘下在口大铁锅里熬制，弄得满头大汗，再装进洗净的饮料瓶中，放进冰箱中贮存，满满登登，引来姥爷嫉妒。后来负责港岛，发现超市货架上的浓缩樱桃汁远不及姥姥做的甘美。

灯笼果儿（醋栗）在酸界几乎是制霸的存在，姥姥总会不知从哪摸来一筐，酸的直倒牙；黑天天（龙葵）是一味独特的果子，姥姥家有一个专门装他们的搪瓷红子，每次拿回来的都是饱满晶莹的一缸；树莓（托蓝）很难寻得，印象里在小园内见一两株，被扎得双手生疼，幸得姥姥会变，总有新鲜的可食。

昆虫在这时节亦多斑斓，姥姥见到好看的也会捕捉给我，大马燕儿（碧凤蝶）、各色的豆娘、水边不知名的蚂蚱。姥姥家也积攒过纱布口罩，每到夏天便拆一两个，旋即缝制出一张蚂蚱网给我，轻薄快捷，黄毛子和红辣椒都难以遁形。

秋季果子们被熬制，秋海棠被晒成果干，姑娘（茄乌



果)早已穿上一袭红衣,待她将她用棉线串好,挂在墙上,等到第一场霜的婚娶,才会变得甘甜。姥姥能用一根牙签掏空整个果子,留下一个完整的姑娘皮儿吹气球。棒子晒后脱水,除去有虫的和瘪子,舅舅每啖出一只肥嘟嘟的虫子也吃掉,还说那是极香的。选过后便所剩无几,再炒至喷香,每次回来姥姥都剥好满满一茶杯的棒子仁。

冬日里万物萧条,她搜了一些老来穗的玉米粒、大米粒还有满是灰渍的香精瓶放入布袋子,在满是大雪的乡径中七拐八拐,来到一户专门崩爆米花的人家,看着黑乎乎的高压炉高速旋转中引着腾腾火焰打出光环,在“要响喽”的催促下,铁锅突然打了个喷嚏,爆米花伴随着白气蒸腾,甜蜜了整个冬天。

她在被束之高阁后便远离了土地,逐渐藏起乡间戏法,开始转向演艺圈,有时扮演起老人,有时扮演起小孩,还有时扮演起电话簿,努力对应面前人的名字。姥姥这位大魔术师出其不意地消失在我的世界,像是又表演了一个戏法。不过,这戏法是永远拆穿不了喽。

奶奶在高中时出现在我的世界中,一三五给我做饭,二四六去唱评戏。火红的头发成为我快速拿到饭食的提示

灯,小小的饭盒架总被塞得满满的,烧麦、馅饼、牛肉汤,变着花样的做好吃的。饭桶边缘又塞着满满的水果,有时候又在这短暂交接时间又要强制塞给我两张红票子。

塞钱的技艺奶奶每次都略显拙劣,放在我屋里或是塞到我口袋,再施以眼色,示意我噤声。因为爷爷管钱,奶奶给的都是十块二十的纸币,攒着一沓,都是省吃俭用留下的。爷爷目光如炬,实在是默许的。如今奶奶学得痴笑,丢东西而得困在迷宮内。

是血缘也好,是亲情也罢,隔辈的疼爱都充斥着盲目,当然也有些老人不得其法,管教多了,竟也会化作仇恨。李得混个“好人缘”,没遭些“人生疾苦”,成了老人们心中挂念的小孙孙,诸位魔术师竭尽全力去编织最美好的梦。

姥姥离世,相离山海,水隔阴阳,李得梦中还有些戏法重现,免得视钱模糊,夜中叫唤。如今的年纪似乎要开始习惯送人离开,那个个戏法终于要封禁在记忆的箱笼之内,待后来人紫膝睡前时,再将这美好尽可能的复原吧!

赠人玫瑰 手有余香

■ 龙金花/长龙公司

“来了就是深圳人,来了就做志愿者”,这句话一直温暖着我。由于种种原因一直未能迈出成为一名志愿者的第一步,成了我内心深处的一个遗憾。

今年3月奥密克戎毒株再度袭击深圳,公司鼓励我们响应特发集团团市委号召前往金湖社区支援,我毫不犹豫地申请了义工号,加入了特发团委、长龙公司志愿者队伍,希望能为守护健康、守牢防线贡献一份力量。

从3月6日开始,我利用业余时间去罗湖金湖社区疫情防控点进行志愿服务。在金湖社区作为志愿小白初次上岗的我,当时主要负责维护社区核酸检测点秩序和引导工作。阳春三月,深圳的气温已经升高,在防护服、口罩加防护帽、防护屏的包裹下,我热得直冒汗,维护秩序更是口干舌燥。尽管我负责的点位只有几十米的距离,但在四个小时的服务时长内,走动步数过万。坦白说,这项工作虽然不需要什么技能,但要维持好排队秩序,防止因插队引起市民抱怨,也真不容易。一天下来,工作强度确实让我有些吃不消,晚上回到家动也不想动,倒在床上就睡着了。虽然累,但我心里还是感觉挺好的,社区居民的每一声道谢,都会让我感受到获得感和幸福感,也是从那时起我深深爱上了“深圳义工”这个称号。

3月20日至26日,深圳疫情形势最严峻时所有地铁停运,全市人员按照“应检尽检,不落一人”的要求完成各轮次核酸检测。受疫情防控政策限制,我无法前往罗湖金湖社区进行志愿服务,于是我选择了在居住地附近的社区核酸点做义工。只要有时间,我就去那里做义工,那里的保安问:“你在这做义工多少钱一天?”我说:“义工嘛,肯定没钱。”他说:“你怎么那么傻,没钱还干得这么有劲。”我笑笑说:“我喜欢”。不管是扫码、维护秩序,还是引导社区居民填写、修改核酸码信息,我都干得特别带劲。

志愿服务过程中最苦恼的是不被理解。服务过程中有时会遇到不配合、不讲理的人,家人有时也不能理解我做志愿者的意义,甚至不赞成我去做志愿者,说我做义工是为了满足自己的虚荣心。尽管不被理解,但我依然觉

得这是一件既有意义又能让我开心的事情,我克服各种困难,毅然坚持参与各项志愿者活动。

自3月初注册成为一名志愿者至今,我已经累计服务135次,总时长500多个小时,成为了一名两星志愿者。6月11号横岗六的南社区领导在大生体育馆给义工颁奖,我有幸被评为先锋志愿者,获得了荣誉证书和勋章,带上勋章的那一刻我真的感到骄傲和自豪!能尽自己的一份力量服务社会,我心里总会觉得很幸福。我也从志愿服务活动中学到了很多,明白了很多为人处事的道理,增强了抗压能力,锻炼了自己的意志和耐心。不管做义工的路有多辛苦,我都会一如既往的坚持下去,争取成为一名百优义工!



做一个懂得感恩的员工

■ 孙中侠/特发光源

在现实中我发现有很多人都是可以带着感恩的心生活，却不能带着感恩的心去工作。不懂感恩的人每天总在抱怨工作环境不好，抱怨自己的工资不高，抱怨上级太严厉，抱怨空怀一身绝技却无人欣赏。这是因为他只看见了自己的付出，却未看见自己的收获，不觉得知足与感恩。

我们从孩提时代到求学时代，经历了从无知到有所知、从被抚育到成人的过程。我们需要生存，需要有一定的物质基础作为生存的必需品。而物质基础的获得需要通过付出劳动、从事工作的来获得……这是一个理所当然的过程。生存需要工作，生存需要付出，而工作又丰富了生存的内涵，也为我们提供了展现人生价值的舞台。的确，我们在工作中有所付出，但我们的工作，又何尝不是因为我们受到了公司的信任，获得了公司给予我们的一个工作

平台和一份能够生存的机会？工作意味着责任，感恩让我们担负起责任。

我到特发光源工作已两年了，真是弹指一挥间。作为特发光源的一分子，公司给了我稳定生活的保证，给我发挥能力的工作机会，这些都值得我去感恩，也值得我去回报，那就是在工作中体现自己的责任感，这个责任就是忠诚、奉献和担当。

常言道“滴水之恩当涌泉相报”，让我们珍惜工作的机会、承担工作的责任、感恩工作给予我们的恩泽，用感恩的心对待我们每一天的工作，尽自己所能回报企业、回报社会，成就我们精彩的人生。☺



人物素描

■ 陈晖/特发服务口岸公司

