

特发信息院士工作站挂牌成立等4则



3月29日，深圳市首批34家院士专家工作站之一，深圳市特发信息股份有限公司院士（专家）工作站正式挂牌成立。中国工程院信息与电子工程学部丁文华院士、深圳市国资委何建锋总经济师、特发集团张俊林董事长、特发信息蒋勤俭董事长共同为院士（专家）工作站揭牌。院士助手王振中博士、特发信息领导班子以及院士（专家）工作站核心团队参加了揭牌仪式。

揭牌仪式上，在介绍了特发信息院士工作站及创新载体建设情况后，何建锋和张俊林分别向院士介绍了深圳市国资委创新政策和特发集团创新工作情况，并表示将进一步开展体制机制创新，加大研发投入，大力支持院士工作站发展建设，把研究成果转化为真正的生产力。

特发信息院士工作站的主要研究内容为图像传输与处理应用领域，包括基于视觉场景认知的图像处理算法的工程化实现，智能化视频采集节点的硬件平台开发等。院士工作站的挂牌成立，是推动特发信息科技创新的重要举措，意味着特发信息在推进产学研合作、聚集高层次科技人才方面迈出重要一步。接下来，特发信息将以院士工作站、国家认定企业技术中心为平台，进一步推动重要项目开发、高层次人才培育、科技合作交流和成果转化，推进特发信息产业转型发展。

特发信息获得深圳市首届院士工作站认定

2月9日，市科学技术协会组织开展“深圳市首届院士工作站”统一授牌仪式。特发信息经过科学技术协会严格的资格审查、专家评审和综合评定，成为本次首届被认定的34家院士工作站之一，是市国资委系统唯一获此认定的高科技企业。

授牌仪式上，深圳市人大常委会副主任蒋宇扬向被认定企业表示祝贺，鼓励各企业加大科技创新工作，为深圳建设现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心做出积极贡献。

院士工作站的建设，将进一步发挥院士专家的技术引领作用。本次获评“深圳市首届院士工作站”，有助于特发信息培育科技创新团队，集聚创新资源，突破关键技术制约，推动产学研紧密合作。

特发信息市科创委技术攻关项目

成功通过验收形成实用新型专利9项发明专利4项

近日，特发信息承接的深圳市科技创新委员会技术攻关项目——“新一代热应力光纤传感及通信技术研究”顺利通过验收。该项目是特发信息首次承接深圳市科创委的技术攻关项目，历时3年完成。项目执行过程中共形成实用新型专利9项、发明专利4项，其中5项实用新型专利目前已授权；发表论文共7篇，均在国家级期刊登刊。项目内容的完成情况远超深圳市科创委的合同要求，形成两套光纤传感系统，可对振动、温度、应变进行测量监控。且该项目所研制的产品属于光纤传感类，突破了传统意义上光缆仅用于通信的用途，为公司的科技创新成果再添华彩。

集众人之智 聚全员之力 成共同之业

无数事实证明，只有一个个战胜困难的优秀团队，才能创造业绩，赢得殊荣，过去特发靠一个个团队赢得了“天下”，如今我们更需要有一支支卓越的团队赢得永恒。为此，集团提出“集众人之智、聚全员之力、成共同之业”的团队理念：

“集众人之智”：当下，仅有知识和力量是不够的，还需要聪明、需要智慧、需要智慧，缺乏智慧的人难以得到发展，有智慧的人将是企业的财富，而集众智慧则是企业创造巨大财富的重要前提。

“聚全员之力”：特发集团在达成目标的过程中，除了要集众智慧以外，还要凝聚力量，大家都应彼此信任，相互协作，心手相连，力出一孔，方能达到众人拾柴火焰高。

“成共同之业”就是共同效力我们的事业、共同成就特发的伟业，是集智聚力的最终目的。时代赋予了我们新的机遇，时代给予了我们新的条件，这就要求我们集团上下集众人之智慧、聚全员之力量、成共同之大业。

特发集团企业文化理念体系诠释——团队理念





特发信息荣获“第一届深圳十佳质量提升提名国企”称号

近日，深圳市国资委发布《关于表彰第一届深圳十佳质量提升国企及提名国企的决定》，特发信息获得“第一届深圳十佳质量提升提名国企”荣誉称号。2月27日，在2018年市属国企区国资部门负责人会议暨市属国企纪检监察工作会议上，特发信息蒋勤俭董事长代表公司上台领取“第一届深圳十佳质量提升提名国企”奖牌；光缆事业部王晓峰副总经理领取“第一届深圳国企十大工匠”荣誉证书。

2017年是深圳市“城市质量提升年”，为提升市属国资国企整体发展质量，深圳市国资委组织开展了“第一届深圳十佳质量提升提名国企”评选活动。经过市国资委、市人力资源和社会保障局、市总工会和市质量协会的严格评选和公示，特发信

息成功入选“第一届深圳十佳质量提升提名国企”。

一直以来，特发信息以产品质量为工作重心，通过提高全员质量意识和素质、引入先进标准和质量体系化管理、建立质量管理长效机制、完善质量管理链条，全面推进质量强企工作。本次“深圳十佳质量提升提名国企”荣誉的获得，是对特发信息质量管理工作的肯定和鼓舞，特发信息将再接再厉，以高度的责任感和使命感，继续做好新时代、新形势下的质量提升工作，为实现“做强做大做优”国有资产发挥更大的作用，做出更大的贡献。

(张虽、王辅东、贾耀辉/特发信息公司)

特发信息与中科院福建物构所光芯片及激光技术联合实验室签约揭牌等2则



近日，特发信息公司与中国科学院福建物质结构研究所正式签署光芯片及激光技术联合实验室合作协议，并为联合实验室揭牌。

特发信息董事长蒋勤俭、公司班子成员及技术中心人员，中科院福建物构所副所长林文雄、合作发展处处长张云锋等专家参加座谈会，双方就资源、技术、研发和产业化等方面优势

特发信息通过国家认定企业技术中心复审认定，排名首次进入前600名

近日，国家发改委办公厅发布国家认定企业技术中心2017-2018年评价结果，特发信息公司通过国家企业技术中心复审认定，审核评价得76.7分，被评定为良好，在全国1300余家评价合格

进行深入交流，研讨了凝练基础技术、力争核心技术突破的发展路线，合作双方对联合实验室的未来发展充满了信心。

随着联合实验室合作协议的正式签署，双方面向光芯片和激光技术领域，将在联合实验室建设、合作项目研发及孵化等多方面通力合作，为合作双方的可持续发展、行业技术进步提供技术支撑并发挥引领作用。

会后，参会人员一同前往特发信息技术中心参观场地设施。蒋勤俭董事长与林文雄副所长共同为光芯片及激光技术联合实验室揭牌。

光芯片及激光技术联合实验室是特发信息通过产学研建设的首个联合实验室，也是首次与中科院研究所联合共建，这将为“十三五”期间，特发信息战略转型的智能接入产业链提供又一重要科技助力。

的国家企业技术中心排名首次进入前600名。本次国家级技术中心评价是技术中心评分细则修改后的首次评价年，评分细则修改增大了评价难度，评价更加突出了对企业科技创新的引导，复

评认定的顺利通过是对特发信息科技创新工作的充分肯定。

特发信息公司高度重视科技创新工作，深入贯彻落实市国资委、特发集团科技创新政策、深化改革精神，持续加大创新投入，激发全员创新智慧，加快创新成果转化，全面提升核心竞争力。

公司以国家级企业技术中心为基石，发挥企校联合实验

室、院士工作站等平台优势，着力打造创新载体，推进创新体系建设，贯彻落实特发信息公司成为“新一代光网络通信核心服务商”的战略目标，提升自主创新能力、核心竞争力，使公司创新载体更好地发挥“创新”、“引领”的科技支撑作用，为公司转型升级服务。

(王传琦/特发信息公司)

碧水清流“润”民心

——特发集团精准扶贫项目“李白村渠道改造工程”竣工



3月28日上午，东源县上莞镇李白村，特发集团精准扶贫项目“李白村渠道改造工程”举行竣工仪式。特发集团党委副书记、工会主席林婵波，东源县委常委、深河指挥部盐田工作组组长杨金国，特发物业公司党委副书记、总经理崔平，上莞镇及李白村“两委”相关领导，特发集团驻村工作队成员，特发物业渠道改造项目部成员以及李白村村民等参加活动。

竣工仪式上，崔平表示，作为特发集团下属企业，特发物业积极响应集团号召，把精准扶贫作为一项重要的政治任务。承接李白村渠道建设工程，经过75个日夜奋战，工程项目组精心组织、科学安排，克服了施工难、时间紧、工期短等不利因素，确保工程按期按质完成，解决李白村水利设施落后面貌，真正做到为民办实事、办好事。体现出高度的社会责任感和企业精神。接下来的扶贫工作中，特发物业将继续紧跟集团步伐，响应号召，为李白村的扶贫工作多做实际工作，为李白村脱贫奔小康再添一份力量。

杨金国代表东源县委、县政府对特发集团精准扶贫工作扎实推进，取得成效显著表示衷心的感谢。他表示，特发集团帮扶李白村两年来，在村容村貌、新农村建设方面，尤其在改善生产条件方面，投入将近400万元改善水利设施，盘活上千亩农田，造福广大农户，对提升脱贫致富的生活条件起到极大的作用。在接下来的脱贫攻坚工作中，县、镇、村各级领导以及李白村广大村民，要把特发集团的帮扶作为外力，激发自身动力，按照中央的有关部署，在2020年脱

贫奔小康，结合自身的实际，因地制宜，在全面推进村基础设施建设的同时，能够找到更好的、更有效的一到两个指导性项目，把我们村的脱贫工作做得更好。

林婵波在讲话中表示，渠道工程的顺利竣工，有效地改善了李白村的耕作环境，解决了农田排涝和灌溉问题，可以说是一件功在当代、利在千秋的大好事、大实事！是顺民心、合民意的民心渠、幸福渠，体现了特发人高度的爱心和情怀。正如东源县领导所言：此工程是该县最坚固的渠道工程，对李白村的长远发展具有深远的意义。他表示，李白村渠道工程的竣工投用，只是特发集团精准扶贫工作中的一个环节，我们会按照扶贫规划要求，继续稳步推进各项扶贫任务，为上莞镇的经济的发展，为李白村的扶贫、脱贫添砖加瓦，贡献力量。

随后，李白村党支部书记、村委会主任陈志辉代表李白村向特发集团赠送锦旗，表达全体村民的谢意。最后，在全体村民和工作人员的共同见证下，林婵波、杨金国共同为李白村水渠开闸，汨汨流水流出闸门，通向田野。我们相信，随着李白村水利基础设施薄弱短板的补齐，将为脱贫攻坚和乡村振兴提供坚实水利保障。

李白村水渠改造项目按照交钥匙工程模式由特发物业公司承建，水渠改造工程共投入资金371万元，修建水渠3.8公里，受益农田1200亩，是特发集团精准扶贫投入最大的一个项目。

(赖赐纳/特发物业公司；黄胜鹏/集团扶贫驻村工作队)



编委会
主任：张俊林
副主任：高天亮 林婵波
编委：蒋勤俭 吕航 袁洪章 郑海天 陈培源
朱振声 丁晓东 陈宝杰 郭建 熊煜 刘燕

编辑部
主编：林婵波
副主编：陈忠炼
责任编辑：张正治

地址：深南大道1006号深圳国际创新中心A栋29、30层
电话：(0755) 82089011 82089085
传真：(0755) 82089099
邮编：518033
集团网站：www.sdg.com.cn
E-mail：tefa@sdg.com.cn
特发微信公众号二维码：



主管主办：深圳市特发集团有限公司
准印证号：(粤B) L017010125
印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司
内部资料 免费交流

本刊选用的部分图片、文字，如未能与作者取得联系，请您即联系本刊，即付稿酬。



目录 CONTENTS

NO.222
2018年04月

03 公司要闻

集团考察深汕特别合作区开展投资项目商谈\张乃夫
长城资产公司领导莅临特发集团考察\杨喜
互相交流切磋，共议改革课题——天健韩德宏董事长一行赴特发调研经营班子市场化选聘专项工作\林焰 黄亮
保税区地税孙业锋局长一行到访我司推进税企交流座谈\李琳琳
广交天下宾朋，共谋合作促发展——赣州市南康区何善锦区长率队到访特发集团\黄亮
积极推进战略合作，南北协同共谋发展——特发集团总经理高天亮带队赴东北大学考察交流\杨红
充分发挥法律工作专业价值，推动特发依法治企更上一层楼
——特发集团召开2018年法务工作专题研讨会\林焰 蒙振雄
集团召开2017年度安全生产工作会\魏群

09 改革创新

市国资委召开市属国企市场化选聘高管人员薪酬激励机制座谈会
混改进发活力，勇闯市场蓝海\特发物业公司
加快推进技术创新，推动企业可持续发展\姚金福 张虽

12 聚焦先进

持续深化改革 不断创新发展 在集团二次创业新征程上勇当前锋\丁晓东
务实奋进 锐意拼搏 做好“发展和改革”两篇文章\蒋勤俭
敢于碰硬 勇于担当 迎接挑战 争创佳绩\郑海天
调整心态 顺应变化 相互支持 共同进步\陈忠炼
全力以赴 努力工作 一心为公 回报公司\吴锐楷

17 商海之道

集团俞磊副总经理带队到万科物业调研取经\胡伟利
深度合作联手，打造双创园区——特发物业参观深圳湾科技生态园，与深圳湾科技达成合作共识\杨纯娴
特发物业“101”攻坚战拉开帷幕等3则\叶韩明 张锐佳

20 学习十九大专题

集团党委班子分赴企业宣讲党的十九大精神主题党课\李凤
激活党支部活力，提升党组织组织力——特力集团党支部建设工作体会\李群
特力党委组织党员职工观看《厉害了，我的国》活动等2则\沈来生 孙志祥

24 企业文化

贯彻团队理念，增强团队精神，推动企业发展
——特发集团企业文化团队理念大家谈（18则）\张虽 余勇政 胡红丹 刘秀丽 沈高帆 向强 徐贤森
杨红 侯海龙 李静 黄琳 代欢欢 孙志祥 胡萌 童梦薇 余爽 费世超 曾仁玲
特发物业完成2018年企业文化宣贯方案编制等2则\赖赐纳 彭珊珊
乡伴李白村，伙伴特发人
——集团机关工会组织集团总部女员工及系统企业机关工会代表赴李白村开展公益活动\魏荣子 林焰

34 员工风采

立足岗位，勇于担当，创造价值——记特发信息光缆事业部设备动力主管梁伟权\罗丽芬 张虽
秉初心追梦 怀匠心耕耘 暖人心筑爱——记华为行政中心A21岗戚鹤\夏思桦

37 职场工作

特力集团做好国有企业产权变动工作优化产业布局\李湾
追求卓越，持续推进全面质量管理\张志斌
房地产开发创新之户型创新设计浅析\何庆敏 汪涛

41 基层一线

用爱心传递“圳”能量\吴鼎锋
“驾照销分”扎堆办，政务服务有保障\孙志祥
守住职业道德底线是做好监理工作的基础\郑洁

44 经营视角

赛格集团财务团队到我司交流考察\马珍珍
特变电工、中国电建专家到特发信息光通信产业园参观考察等3则\姚金福 潘锦华 戴仲达
特发信息不断加强质量管理，提升质量管理水平等4则\罗丽芬 王平 刘秀丽 谭渊源
特发黎明溢清与沈阳地泰检测公司签署战略合作协议等3则\张志彬 刘娟
提高快速反应能力，维护景区安全等2则\魏鹏程 李静
特发物业刚果（金）项目获华为公司最佳合作伙伴奖等3则\帅飞 许海龙 孙思嘉
特发物业成功中标新华三集团北京及大连项目包等5则\许海龙 邱肇安 李正钱 徐勇 周婷
特发小贷和黄金e族共同召开深圳黄金珠宝产业供应链金融产业互联网专题研讨会\特发小贷公司

48 地产行业动态

中海以12.5亿拿下限售5年地块！安居集团夺3租赁地块等5条\《特发地产信息》

48 旅游行业动态

出境游已经成为人们对美好生活需要的重要组成部分等8条\特发小梅沙旅游

50 员工情怀

观《厉害了，我的国》有感（3则）\杨杨 甘紫倩 姚金福
清明节的意义——不止于祭\郑洁
凡事有交代，是一个人最好的人品\李燕

图片新闻

封二：特发集团企业文化理念体系诠释——团队理念
特发信息院士工作站挂牌成立等4则\张虽 王辅东 贾耀辉
特发信息与中科院福建物构所光芯片及激光技术联合实验室签约揭牌等2则\王传琦
碧水清流“润”民心——特发集团精准扶贫项目“李白村渠道改造工程”竣工\赖赐纳 黄胜鹏

集团考察深汕特别合作区开展投资项目商谈

■ 张乃夫/集团战略投资部



3月6日，集团董事长张俊林率队赴深汕特别合作区考察，集团总经理高天亮、副总经理俞磊、战略投资部以及直管企业代表等同行参与。深圳市政府副秘书长、深汕特别合作区管委会主任产耀东会见了张俊林董事长一行，深汕特别合作区党工委委员谢海生、综合办公室主任刘荣国、经济贸易和科技局局长吴君灵、城市综合服务公司总经理陈兴参加了座谈。

考察团队一行抵达合作区后，沿着主干道实地考察了鹅埠片区的多个产业项目和基础设施建设情况，听取了合作区关于产业发展与引入情况的简要介绍。

在座谈会上，张俊林董事长对产耀东主任百忙之中与会座谈表示感谢，简要介绍了集团经营发展成效、“十三五”期间战略发展目标以及集团强化价值创造、服务企业的思路与举措。他表示，集团坚持走出去发展战略，历经36年经营沉淀，在光纤光缆、物业管理、房地产及旅游资源开发、珠宝产业、安防产业等领域形成了具有影响力的品牌，集团将积极响应深圳市委市政府、市国资委的号召，以“东进战略”为契机，充分演绎国企服务保障民生和支撑城市发展职能，助力合作区经济建设社会民生发展。

高天亮总经理表示，深汕特别区对集团产业发展具有重要战略意义，集团对合作区实现滨海产业新城的宏伟蓝图充满信心，愿成为深汕特别合作区建设的先行者，以集团优势产业作为切入点，致力于更广领域展开合作，实现集团产业发展与合作区经济建设的双赢。集团俞磊副总经理作了关于集团产业园区发展的报告，全

面介绍了集团各产业园区、各产业板块、产业园区开发建设理念以及前期接洽项目进展等情况。

产耀东主任代表合作区领导班子对特发集团对合作区一直以来的关注与支持表示感谢，对张俊林董事长一行的到访表示欢迎，并就合作区目前的建设发展情况、整体产业规划布局、中长期发展目标等作了详细介绍。他表示，深汕特别合作区以“规划引领、基础先行、平台带动”为发展思路，坚持产城并进，实现产城融合，在对标世界一流标准做好城市顶层设计的基础上，正积极引进新兴战略产业、完善各项基础设施配套建设，围绕“一中心、四组团、多节点”的规划思路推进建设。位于中心区的赤石南部将打造为政务区和高端商务区；围绕这一中心区域，东南西北四个组团也将打造先进制造、海洋、科教、新兴海港、商贸、滨海生态旅游、康养等产业集群及上下游产业链。特发集团作为深圳老牌国资国企，近年来市场化改革成效显著，产业发展势头正劲，业务板块涵盖科技创新、经济发展、民生服务，凸显产业聚集效应，企业的发展战略契合合作区未来建设发展需求和产业发展方向，热切欢迎特发集团来合作区投资建设，希望双方进一步加强对接与沟通，开展投资项目的商谈，共同致力于合作区的建设发展。

通过考察座谈，集团与合作区进一步加深了沟通与了解，与会集团企业代表就相关产业作了进一步推介，并与合作区就相关产业的引入需求达成了初步共识，双方将建立沟通接洽机制，共同探讨推进相关合作事宜。

长城资产公司领导莅临特发集团考察

■ 杨喜/集团战略投资部



3月23日下午，中国长城资产管理股份有限公司周礼耀总裁一行莅临集团考察指导，先后来到香蜜湖和小梅沙进行现场调研，集团张俊林董事长、高天亮总经理、

俞磊副总经理等领导陪同考察。

在小梅沙会议室，张俊林董事长代表集团对周礼耀总裁一行的到来表示热烈的欢迎，对长城资产长期以来给予的支持和信任表示感谢，并简要介绍了公司改革发展历程、战略规划概况，以及香蜜湖、小梅沙片区专项规划和工作进展情况。

周礼耀总裁回顾了与特发集团的愉快合作经历，对特发集团在改革创新、产业发展、重点项目规划与推进等方面工作表示认可，并提出了相关宝贵建议；他对特发集团未来的发展充满信心，同时也希望进一步加强双方战略合作与业务协同，实现优势互补，携手共谋发展。

互相交流切磋，共议改革课题

——天健韩德宏董事长一行赴特发调研经营班子市场化选聘专项工作

■ 林焰、黄亮/集团办公室



3月21日下午，天健集团董事长韩德宏、总裁宋扬、党委副书记童庆火及党政办公室、人力资源部负责人一行8人，莅临特发总部，与集团董事长张俊林、总经理高天亮、党委副书记林婵波及相关人员围绕经营班子市场化选聘工作进行专题交流。

特发集团和天健集团均为市国资委指定的直管企业经营班子市场化选聘工作试点单位。张俊林董事长对特发集

团经营班子整体市场化选聘的整体情况、工作进展及未来计划及改革过程中的体会和经验向来宾作了详细的介绍。他指出，推行经营班子整体市场化选聘，不是选出班子几个干部就完成了，最重要的是配套机制的设计和落地。特发去年年底完成了经营班子成员的整体选聘，实施了契约化管理，但仅仅是走出了第一步，后续的路子还很长，既要规范和优化公司法人治理结构，厘清各层级职责边界，优化“三会一层”的授权体系，又要有激发和保持人才活力的制度性安排，出台一系列既关注长远战略，又体现当期绩效，薪酬能高能低、岗位能上能下、人员能进能出的新机制，为公司做强做优做大提供坚强的制度性保障。

韩德宏董事长对特发集团毫无保留的分享表示真诚的感谢，他表示，通过交流，更加深了对经营班子整体市场化选聘改革的认识，更深刻改革的任重道远，希望双方进一步加强学习互动，共同推进改革大业。

保税区地税孙业锋局长一行到访我司推进税企交流座谈

■ 李琳琳/集团计划财务部

3月13日上午，深圳市保税区地税局局长孙业锋一行6人到访我司，与集团董事长张俊林、副总经理李明俊等进行交流座谈，深入了解我司经营发展情况，并针对涉税方面的诉求进行深入交流。

张俊林董事长对孙业锋局长一行表示诚挚的欢迎，他简要介绍了集团基本情况、主要经营指标完成情况、纳税情况、改革与发展、未来重大项目等情况。随后，杨剑平部长对我司纳税情况做了补充说明，简述了我司近三年经营纳税情况、税收优惠情况、2018年税收预测情况等。

孙业锋局长表示，感谢我司对地税部门工作的理解与支持，并对我司未来发展表示祝贺及期待。他指出，深圳市保税区地税局将紧扣深圳地税改革创新实践，集中宣传改革创新成果和税收政策法规，同时深入开展辖区企业走访送税政活动，进一步贴近企业，听需求、送服务，确保改革成



果和政策红利惠及纳税人、助力企业健康持续发展。

本次税企交流座谈为税企双方搭建起了一个很好的沟通平台，为集团发展而助力。

广交天下宾朋，共谋合作促发展

——赣州市南康区何善锦区长率队到访特发集团

■ 黄亮/集团办公室

3月20日上午，江西省赣州市南康区何善锦区长率领招商考察团一行6人到访特发集团总部，集团总经理高天亮、党委副书记林婵波、副总经理俞磊等接待了客人。

高天亮总经理代表特发集团对何善锦区长等嘉宾的到来表示欢迎，并简要介绍了特发集团的发展历程、转型升级、产业布局、平台打造等情况。他指出，特发因特区而生，历经了辉煌与艰难，目前正处在深化改革、转型升级的跨越式发展期，在光通信、旅游资源开发、珠宝服务、高端物业管理等领域拥有了一定的品牌影响力，社会认可度较高。他表示，特发集团“十三五”总投资计划约200亿元，投资将成为特发长远健康发展的重要支撑和保障，特发集团一直坚持走出去发展战略，广交天下宾朋，共谋合作促发展。

何善锦区长介绍了南康区的基本情况和发展规划后表示，近年来，南康区牢牢把握赣南苏区振兴发展的历史机遇，紧紧围绕打造赣南苏区振兴发展的核心增长极和宜居宜业的活力新城目标，大力实施“同城发展、富民强区”发展战略，经济社会发展迸发蓬勃朝气和巨大活力，呈现稳步升级的良好态势。特发是一家底蕴深厚、实力雄厚、品牌卓越、产品成熟的国有企业，值得学习和借鉴，希望特发的资本、技术、人才



能输出到南康，双方深入合作，并诚挚邀请高天亮总经理率队前往南康实地考察，开展具体项目的合作探讨。

高天亮总经理听取介绍后表示，南康区作为赣州市的两个市辖区之一，历史悠久，区位优势，商贸活跃，投资环境良好，具有较强的经济发展潜力，且来往深圳交通便利，特发集团很有兴趣与南康区在“产城一体化”、特色小镇、珠宝产业等方面探讨合作的商机，共谋双方的发展。近期内特发集团将择机回访，赴南康区进行现场学习考察，进一步加深双方的交流互动。

积极推进战略合作，南北协同共谋发展

——特发集团总经理高天亮带队赴东北大学考察交流

■ 杨红/特发黎明公司



3月16日，特发集团总经理高天亮、副总经理俞磊等一行赴东北大学考察交流，特发黎明董事长袁洪章及特发投资有关人员陪同考察。

东北大学是教育部直属理工类研究型大学，坐落于东北中心城市沈阳，是国家首批“211工程”和“985工程”重点建设高校，2017年9月入选国家“双一流”建设高校。

此次考察是特发集团与东北大学为推进产业项目、科技园区、人才培养等全方位合作，于2018年2月签订战略合作框架协议后的首次交流互动。16日上午，高总一行参观了东北大学校史馆、考察了创新创业学院、观看了机器人表演，并与东北大学科技产业集团举行了专题座谈。

下午，高总一行前往特发黎明集团与东北大学设备诊断工程中心合作项目——沈阳地泰公司考察指导。沈阳地泰公司原培新总经理为高总一行详细介绍了地泰

公司的技术储备，演示了快速安检设备。袁洪章也就特发黎明投资重组沈阳地泰公司的进展和下一步的工作计划作了汇报。高总一行表示，沈阳地泰公司依托东北大学，研发实力雄厚，技术储备丰富，发展前景良好，希望在特发黎明入股沈阳地泰后，各方股东充分发挥差异化优势，把沈阳地泰公司做大做强，为特发集团与东北大学战略合作奠定良好开局。

随后，高总一行与东北大学副校长徐峰，研究生院、科学技术处、对外联络与合作处、创新创业学院、科技产业集团等部门相关负责人进行座谈，接着与东北大学赵继校长继续深入交流。双方围绕东北大学和特发集团的优势，探讨了校企在人才培养、产业转型升级等方面的深度合作。下一阶段，双方将完善合作细节，开展具体项目的合作，促进双方优势互补、资源共享、合作双赢。

充分发挥法律工作专业价值，推动特发依法治企更上一层楼

——特发集团召开2018年法务工作专题研讨会

■ 林焰、蒙振雄/集团办公室

3月22日上午，集团召开2018年法务工作专题研讨会，集团总经理高天亮、办公室负责人及法务组成员和集团所属11家核心子公司分管法务（或风控管理）工作的企业领导、部门负责人及相关法务或风控人员约40人参加会议。

会议由办公室主任林焰主持。首先，集团总部法务

组总结了2017年法务工作情况、存在的问题，提出了2018年法务工作行动方案和计划。各企业对集团提交的法治化体系建设指导意见的草案也纷纷发表了意见。随后，各企业代表也简要介绍了本单位的法务工作情况，分享与交流了法务工作经验做法，对集团法务下一步工

作提出了不少有价值的建议。

会议的最后，集团高天亮总经理结合集团法务工作的实际情况，作了题为《充分发挥专业价值 推动特发依法治企更上一层楼》的重要讲话，讲话要点：第一，要充分认识到加强依法治企的重要性和必要性，争取跻身深圳市国资委法治国企的一流阵营；第二，要统筹规划，加强资源配置，加强集团法治化组织体系建设；第三，要完善公司制度体系，强化法律基础管理工作；第四，要坚持问题导向，提升法律管理水平；第五，要妥善处理好历史遗留问题，加强对各类诉讼纠纷案件的处置和管理；第六，要强化法治队伍和法治文化的建设，探讨引入企业“首法”机制及法律顾问机制，探讨法律业务自成体系的可能性。

高天亮总经理最后强调，集团正处于转型升级的新阶段、新形势，法务工作任重道远。各企业要高度重视法务工作，既要有集团上下法务工作“一盘棋”、资源共享的思想，又将法务工作紧密地“接地气”，嵌入并融合到各项业务流程中去，并加强法律基础工作和制度建设。既要处理好历史遗留的大案要案，做好日常的合同管理审核等基础工作，又要重视“三重一大”事项的法律咨询顾问



工作，争取达到“无火可救”的境界。同时，要高度重视法务队伍的建设，加快配备专业的法务骨干人才及相关资源。集团将对各企业的法务工作进行年度的考核评比。

高总勉励法务工作人员树立“有为才有位”的思想，不忘初心，保持饱满的热情和斗志，甘当绿叶，服务于经营管理工作，在法务岗位上努力创造令人尊重的专业性价值，为集团“十三五”规划目标的完成保驾护航，推动特发在法治国企的征程上更上一层楼！

集团召开2017年度安全生产工作会议

■ 魏群/集团经营管理部

3月19日下午，集团召开2017年度安全生产工作会议。集团总经理高天亮、副总经理富春龙、安委办主任及各企业主要负责人、分管领导、安委办主任共30余人参加会议。会议由集团副总经理富春龙主持。

首先，各企业作了2017年安全生产工作报告，重点汇报了安全生产工作开展情况，分析了存在的问题，同时指出了2018年安全生产工作思路与工作重点。

随后，集团安委办主任吴锐楷作了集团2017年度安全生产工作报告，从落实安全生产责任、推进安全生产信息化建设、强化隐患排查治理、完善应急管理工作、加强安全宣传培训、持续开展常态化安全管理工作、贯彻落实国资委各项工作要求七个方面阐述了2017年集团安全生产工作取得的成效，同时客观分析了安全生产工作中存在的不足，部署了集团2018年安全生产工作安排。

会议最后，高天亮总经理讲话，他肯定了各企业2017年安全生产工作，同时对2018年安全生产工作提出了具体要求。一是要警钟长鸣，时刻绷紧安全生产这根弦。二是要找准问题，构建隐患整改长效机制。三是要三是要突出重点，基于信息系统开展安全生产全过程管理。四是要加大投入，强化安全生产各项保障。五是集



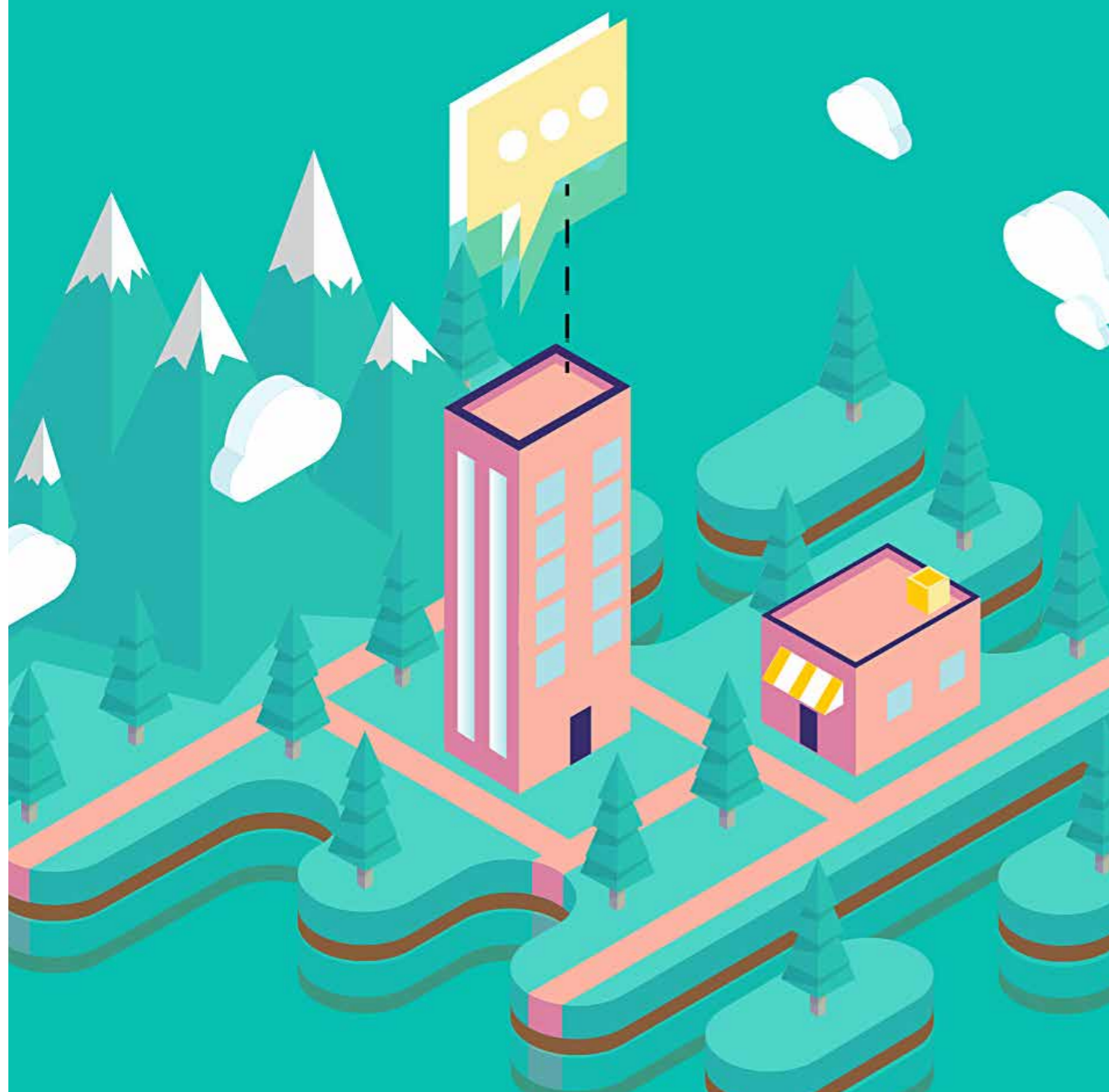
团长年未发生安全生产责任事故，且生产经营压力巨大，各企业不同程度的存在侥幸心理。各企业一定要认识到安全生产出事，经营工作就要归零，一定要重视安全生产责任制的落实，层层承担起安全生产管理责任，保持警钟长鸣、常抓不懈。高天亮总经理强调，2018年，集团及各企业要以更大的决心、更有力的措施，认真抓好安全生产各项工作的落实，为集团的持续健康发展奠定坚实的安全基础。

改革创新

市国资委召开市属国企市场化选聘高管人员薪酬激励机制座谈会

混改迸发活力，勇闯市场蓝海

加快推进技术创新，推动企业可持续发展



市国资委召开市属国企市场化选聘 高管人员薪酬激励机制座谈会

3月20日，市国资委副主任胡朝阳主持召开市属国企市场化选聘高管人员薪酬激励机制座谈会，邀请万科集团、投控公司、特发集团、中智人力咨询机构相关负责人参会。

会上，各企业代表畅所欲言，深入互动交流，万科集团分享了公司增量价值创造、长短结合薪酬激励的经验总结；投控公司介绍了薪酬激励对标淡马锡的特色做法；特发集团介绍了集团市场化选聘经营班子试点工作的改革成效、面临挑战和下一步深化改革思路；中智咨询对国有企业内部建立激励约束激励机制提出了意见建议。

胡朝阳副主任指出，国有企业经营班子整体市场化选聘、契约化管理是深化国资国企改革的重要举措。万科集团作为世界五百强、行业标杆，市场实践经验很受启发，值得借鉴；特发集团市场化选聘经营班子试点工作要为体制机制改革树立样板、积累经验；投控公司对标淡马锡意义重大，薪酬激励机制探索工作取得一定成效，应尽快形成“投控方案”。同时，对下一步工作提出两点意见：

一是坚持问题导向，认真吸取与会代表提出引入行业对标



等合理化建议，进一步优化完善特发市场化选聘经营班子薪酬激励机制。

二是坚持市场化导向，加强市场调研，总结经验，形成“有破有立、指向明晰”的特色制度体系，尽快研究出台市属国企市场化选聘高管人员薪酬激励指导意见，构建短中长相结合、契合公司战略发展、激励约束并重的薪酬激励机制。

（深圳市国资委微信公众号、网站2018年3月23日、26日）

混改迸发活力，勇闯市场蓝海

■ 特发物业公司

【特发物业公司2015年完成混合所有制改革后，经营活力迸发，2017年实现营收6.2亿元，利润总额6803万元，两年内营收年均增长率约53%，利润总额连年翻番，行业排名由2015年的第76位提升至2017年的第39位。2018年大力实施“101战略”，即实现营收10亿元、利润1亿元。2月27日下午，2018年深圳市属国企区国资部门负责人会议暨市属国企纪检监察工作会议在深圳福田投资大厦召开，会议对第一届“深圳十佳质量提升国企”和“深圳国企十大工匠”进行了表彰，特发物业等三家企业作经验交流发言，本文为特发物业党委书记、董事长陈宝杰的汇报。】

近年来，特发物业不断深化体制机制改革，大力加强业务创新和商业模式创新。特发物业人借混改成功之势，守正出奇，有梦想，有情怀、有斗志，勇闯市场蓝海，在巩固原有物业管理客户市场的基础上，先后开辟政务服务、商务服务领域，向海外物业服务拓展，向现代化、智慧化高端物业服务供应商转型，逐步形成以高端物业为主体，以政务、商务服务和资产经营为两翼的“一体两翼”战略业务格局。主要客户有公安部、华为、阿里巴巴、国家电网、中国移动、中信集团、小牛资本、

大疆科技等。特发物业混改后市场不断扩张，企业得到快速发展，取得优异成绩，被市国资委高度肯定并作为经验推广。

一、坚持高科技产业园区物管专家定位，确保华为、阿里项目。2017年，特发物业不惧挑战，应对华为的变革需求，取得华为项目合同总额6.14亿元，位列华为IFM综合设施服务供应商市场份额第一名。同年3月，项目团队顶住压力，成功续签阿里巴巴西溪园区项目，对拓展高端客户市场和实现“101战略”目标意义深远。

二、以敏锐的市场化眼光和首创精神打造政务服务品牌。特发物业敏捷地捕捉到未来我国政府购买公共服务的商机，于2015年成立了全国首家政府公共政务服务企业。特发政务相继中标武汉东湖新区政务服务中心、人力资源中心等政府服务外包项目，并通过与政府的精诚合作，快速打造服务标杆项目，成功擦亮特发政务的品牌形象，实现了业务的快速复制，服务版图辐射至黄石、荆门等周边城市。2017年政务业务模块实现收入5304万元，利润579万元。

三、扣住大中型客户商务接待的痛点，打造高端商务服务品牌。2016年12月，特发物业以负责G20峰会阿里巴巴总部接待为契机，成立特发商务公司，致力于为大中型客户提供高端商务服务、酒店管理和整体商旅解决方案，组建了一支由华为慧通公司、澳门酒店、迪拜酒店、航空公司的高端人才和专业人才组成的，具有国际化视野的高素质商务服务团队和顾问团队，为客户提供超值服务。特发商务完成了G20峰会阿里巴巴九号馆的重要国际接待，其中，一级及以上接待30场，重要来宾包括加拿大、意大利、澳大利亚等多国元首及WTO总干事等国际政要，获得阿里巴巴“G20保障特殊贡献”奖。2017年6月，特发商务全程参与的阿里巴巴集团全球访客中心正式运营，马云表示“参与访客中心设计、服务和现场业务运营的同学都很辛苦，我很满意！”特发商务因在阿里巴巴总部的成功服务，在阿里生态体系内建立起良好的商业口碑，基本包揽了阿里生态体系的GR中心、湖畔大学等高端接待和商务服务项目，并负责了阿里旗下生态公司接待业务和标准策划的落地。此外，特发商务还与紫光科服集团合资成立了武汉紫光特发商务公司。

四、布局海外，深化物业管理布局。布局海外市场，跟随华为走出去，设立特发技术刚果（金）服务有限公司。执行特发集团资源向优势企业整合的战略意图，成功实施了特发物业并购特力物业的项目。

五、打造具有核心竞争力、差异化的产品和服务，破解行业同质化竞争困局。特发政务通过建立标准化、

专业化、规范化的政务服务体系，打造“互联网+政务”智慧服务平台；特发商务打造人才高地，定位高端商务服务市场。这些探索差异化核心竞争力的重要举措，确保了特发物业形成了新的利润增长点。

六、注重“特发”品牌建设，提高行业影响力与竞争力。特发政务、商务公司品牌的塑造和快速发展，形成了品牌与经营互相依存的良性循环效应，提升了“特发”品牌的软性竞争力。

七、突破传统物业服务的范畴，探索多元化发展新路径。探索“互联网+政务”模式，逐步打造政务服务智慧平台。2017年，特发政务成功中标武汉东湖新技术开发区“智慧光谷云平台升级加固”项目，与合作伙伴携手推出“政务助手”APP，受到李克强总理的点赞。此外，还成立特发餐饮管理有限公司，开拓餐饮服务领域，设立特发资产房屋租赁中心，启动房屋中介业务的运营。

八、引入好的战略投资者，而不仅是财务投资者。特发物业及下属企业引进了南通三建公司、武汉国采科技、河南水投集团等战略合作伙伴，除资本上的实质合作外，特发物业更看重的是合作伙伴在各自领域的影响力和丰富的行业资源，实现了合作发展的共赢。

九、以人为本，激发活力，让员工尝到奋斗和发展的甜头。混改后，公司进行了管理优化并减员增效，打破了干多干少一个样的平均主义，充分调动出中层骨干的积极性，激发了整个团队向市场增量要效益的工作热情，员工收入有了明显增加。特别是，持股员工享受到与企业共发展的持股权益，主人翁意识得到充分激发，未持股的员工也从中看到奋斗希望，整个团队士气高昂，企业焕发出新活力。

十、对接资本市场，力争完成IPO上市。特发物业在2017年启动了IPO工作的基础上，力争在2019年登陆国内A股市场。下一步，特发物业将以市场拓展为重点，加快战略转型升级，在“一体两翼”战略格局基础上，推动业务结构和客户结构的进一步优化调整。同时，努力争取在国资系统同质资源、重复业务整合工作中，多发挥作用，多做出贡献。公司将继续深化体制机制改革，完善市场化的激励约束机制，践行特发愿景，推进特发集团系统内地产、旅游、珠宝、信息技术四大产业板块物业服务资源管理的协同联动，为特发集团成为“最具影响力的都市生活体验平台运营商”贡献力量!👏

加快推进技术创新，推动企业可持续发展

■ 姚金福、张虽/特发信息公司

创新是推动企业发展的着力点。企业需要以技术创新为核心，培育自主知识产权，深化产学研合作，强化企业技术创新载体建设，才能促进技术、知识交流及转化吸收，全面提升创新能力，推动企业可持续发展。

一、弘扬创新精神，提升市场竞争力

习近平总书记在党的十九大会议讲话中强调“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑”。作为深耕中国光通信领域30年的企业，特发信息以“激发全员创新活力，平凡中追求改进细微处持续创新”的创新精神，深化体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强创新投入，促进科技成果转化的技术创新体系，形成具有自己特色的研究创新团队。同时，通过开展“工匠”评选活动，大力弘扬“工匠精神”，培养造就一批具有坚守执着、创新超越等优秀品质的一线“特发信息工匠”。

二、完善创新机制，推动企业改革创新

创新机制是企业不断追求创新的内在机制和运转方式。为加强和鼓励公司内部技术创新，推动开展“双创”活动，通过引入不同形式的创新项目投入和管理机制，促进创新创业者的积极性与能动性，打造公司发展新引擎。特发信息制定了《特发信息创新项目实施管理细则》，修订了光缆及电力光缆事业部《微创新改善提案》等。

三、夯实创新平台，加强产学研合作

为加强和推进产学研合作和协调发展，特发信息通过技术交流、行业展会、产学研等多种方式，推进在科研开发方面的交流与合作，提高公司的技术创新能力。2017年度客户技术交流、标准会议、行业展会等各种形式的交

流活动近40次。其中，与河南电力研究院共同研究的“架空光纤复合相线设计技术的标准化研究及应用”项目顺利通过国家电网验收。国家电网专家组给予“技术水平国内领先，填补技术空白，建议大规模推广应用”高度评审意见，有力地提高了特发信息的技术知名度。

四、提高产品质量，加快新产品研发推广

为了应对激烈的市场形势，特发信息围绕“提升产品质量”的目标不断加强生产工艺管控，加大产品监测力度，在提高产量的同时确保产品质量符合标准，进一步降低生产成本，提高经济效益。同时，加大新产品开发力度，积极抢占市场制高点，在新产品开发上，强化市场分析与预判，准确收集市场需求信息，对现有的产品进行持续的技术创新，加快实现产品结构升级调整和新产品开发推广，获取更广阔的市场。2017年由特发信息供应和提供技术支持的南方电网首个“互联网+智慧用能综合示范小区”、首条“OPLC电力光纤入户示范应用工程”在广州中新知识城投产，得到了南方电网的正面宣传报道，未来会有更大规模的试点应用及推广示范。

五、完善人才体系，建设创新型人才队伍

人才是市场竞争的关键，为了完善人才体系，建设高水平创新人才队伍，特发信息通过优化人才招聘引进、培养、激励等方式，优化人才队伍建设。如建立职称管理机制、优化人才引进培养模式、引进创新型技术专家等，进一步增强公司自主创新能力，推动公司改革创新。

未来，随着新一代信息技术的发展，特发信息将迎来新一轮的市场发展机遇，公司将坚持走技术创新之路，推动互联网技术与现代制造业结合，提升市场高竞争力和可持续发展能力。👏



持续深化改革 不断创新发展 在集团二次创业新征程上勇当前锋

■ 丁晓东/特发地产党支部书记、董事长



在过去的2017年，面对各种复杂的内外形势，在集团的正确领导和大力支持下，特发地产公司全体员工上下同欲、敢闯敢试，在深化改革、内部管控、市场拓展、项目开发建设、加强党建等方面做了大量工作，全面完成各项考核指标，主营业务取得多项突破：和平里商铺实现整体销售11.49亿元；和平里二期荣获2016-2017年度中国建设工程鲁班奖；天鹅项目签订土地出让合同并提前4个月开工；文创广场改造全面完成并投入运营；积极推进漳州、佛山、武汉等外地市场化项目的拓展，成功摘得荆州商住用地一块；积极介入深圳城市更新，平湖枢纽TOD项目引入万科共同开发，坪地新兴和平湖元屋围两个项目均满足计划立项要求，光明工会片区、坪地六约等多个项目正在前期推进中。另外，分别与龙岗区政府、宝安区政府签订了战略合作框架协议，与天安骏业结成战略合作伙伴，共同推进产业园区开发。

取得成绩和荣誉的同时，也存在诸多问题和不足：各项改革任务目标和方案措施有待进一步全面深化，人才梯队建设不能完全适应公司业务发展的要求，投资能力欠缺，项目开发专业领域未形成核心竞争力，与房地产行业标杆企业相比我们还存在巨大差距等。对此，我们有清醒的认识，并将积极应对。站在新的起点上，我们将以饱满的激情和拼搏的姿态，将过去的荣誉视为鞭策，化为继续前进的动力，重新出发。

2018年，是贯彻党的“十九大”精神的开局之年，是改革开放40周年，也是集团经营班子整体市场化的开局年，地产项目有很多硬仗等着我们去打。我们将在集团党委和经营班子的带领下，毫不动摇坚持党的领导加强党的建设，紧扣“十三五”战略目标，坚定跟随集团市场化改革道路，持续深化改革，不断创新发展。全面配合集团总部战略转型，进一步完善和优化公司法人治理结构，随时做好经营班子整体市场化选聘准备；以特发企业核心价值观体系宣贯落地为载体，进一步加强人才队伍建设；全力推进天鹅项目、荆州项目落地实施、开花结果；进一步加大投资拓展力度，积极参加土地招拍挂，启动平湖枢纽TOD项目公司股权收购，大力培育并储备多个远期项目；高标准推进信息化建设落地。

2018年，是激情奋斗的一年，地产公司将和特发全体同仁一起，继续传承特发精神，不忘初心，永不言胜，在集团二次创业的新征程上勇当前锋，为特发创百亿集团做出新的更大的贡献。

（注：本文为在特发集团2017年度总结表彰大会暨五届五次职代会上特发地产党支部书记、董事长丁晓东作为集团先进企业的发言。）

务实奋进 锐意拼搏 做好“发展和改革”两篇文章

■ 蒋勤俭/特发信息公司党委书记、董事长



过去一年，特发信息紧紧围绕“十三五”战略和经营目标，努力克服挑战和压力，集中精力抓生产、谋发展，脚踏实地打基础、增后劲，深化改革创新，加强经营管理，提高运营效率，全面完成了年度各项经营目标任务，企业盈利能力持续提升，经济效益再创新高，综合实力再上新台阶。

同时，特发信息保持务实奋进、锐意拼搏，在战略落实、管理提升、创新引领、党建文化方面取得了阶段性成果：

在战略落实方面，光纤东莞寮步扩产和光网光明新区产业园建设等产业项目进展顺利；可转债项目、合资生产预制棒项目、印度投资布点、光芯片投资、数据中心业务投资等重点战略布局项目前期工作基本完成，为后续实现战略发展突破奠定了基础。

在管理提升方面，2017年特发信息统一销售平台成立并开始运行，光纤、光缆、电力光缆、华银、光网科技的资源得到整合，实现了人力资源和市场资源共享，竞争实力明显增强；

2017年特发信息还抓住国资委开展“质量提升年”活动的契机，开展了精益生产、信息化建设、流程再造以及生产的自动化升级改造等多个重点项目，取得了阶段性成果，提升了企业的生产和经营管理信息化、自动化、精细化，提高了生产环节效率。

同时特发信息还加大了对业务流程的管控力度、广度和深度，形成审计监督、财务巡查、薪酬检查、采购检查及投资项目执行情况检查等全方位监管体系，推动建立和实施经营单位内控自核机制，使监督工作变“被动”为“主动”，进一步提升了企业的风险防控能力。

在创新引领方面：作为市国资委“十大创新载体”之一，特发信息进一步强化国家级企业技术中心建设，发挥中央研究院的研发引领作用，目前各项重点研发项目进展顺利，并与中科院物质结构研究所及中科光芯公司共同研发光芯片，筹建企校联合实验室、院士工作

站，持续加强内外部创新资源整合。

在党建文化方面，按照国资委和集团的要求部署，全面加强党的建设，通过强化制度规范、完善党委决策流程、加强党的理论学习、推动党建经营融合、积极落实精准扶贫等工作，不断夯实党建基础。同时围绕“共济、共创、共享”的核心理念在企业上下积极推进集团企业文化理念体系的宣贯工作，形成了一个锐意进取、团结和谐、作风清正、干事创业的文化氛围，为企业和人才提供了一个广阔的发展平台和空间。

过去的成绩是荣誉更是鞭策，我们不敢言胜，与更高的要求和目标相比，还有许多不足需要我们去克服：与业内标杆企业相比我们的战略发展步伐还有较大差距；线缆业务、特发东智等上游产业链还不够完善；军工信息化等转型产业的发展仍需加快；向系统内兄弟企业学习和交流的还不够。

2018年是集团贯彻“十九大”精神的开局之年，是“十三五”战略规划的关键一年，特发信息将继续围绕集团和自身的战略规划，做好“发展和改革”两篇文章，进一步推动落实企业的战略发展、经营管理双提升，为集团的“十三五”战略达成做出应有的贡献。

（注：本文为在特发集团2017年度总结表彰大会暨五届五次职代会上特发信息公司党委书记、董事长蒋勤俭作为集团先进企业的发言。）

敢于碰硬 勇于担当 迎接挑战 争创佳绩

■ 郑海天/香蜜湖公司党委书记、董事长



香蜜湖公司在过去一年里经历和顶住了各种压力、市场的困扰和争斗，最后取得了营业收入40,389万元，利润总额28,887万元，净利润21,592万元的历史最好业绩。

一是在世纪中心项目租赁纠纷中，公司经营管理团队敢于碰硬，勇于作为。在付出了异常艰辛的努力后，该项目的租赁经营收入同比增幅达2.83倍，为集团争创利润达1.2亿元。

二是在租金费用收缴方面，公司管理团队通过“出狠招、下狠心”严格执行合同，改变了租户缓交迟交租金的恶习，实现了月度租金收缴率98.5%以上，并连续6年实现年度“零欠租”。

三是在应对政府部门过去一年将香蜜湖辖区作为重点整治区域，强力推行临时建筑梳理和安全综合整治给公司整体经营带来的压力方面，通过主动与政府沟通配合，主动提出合理诉求，坚决顶住拆迁租户的蛮横骚

扰和恐吓，以较小的代价换取了公司租赁经营的稳定和持续。

四是在安全生产方面，针对公司范围内各种业态复杂，人、车流密集，老旧建筑多，临时建筑多，极易产生消防安全隐患的特点。通过强化安全意识，实施责任分解和考评，加强安全教育培训，安全演练以及现场隐患排查、治理和整改等工作措施，实现了全年无重大安全生产责任事故的年度目标，保证了公司的平稳、安全、和谐。

五是在党建方面，坚持落“实三会一课”制度，加强对党员干部学习和辅导，帮助党员牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“四个服从”，让党员干部成为合资企业经营管理的中坚力量，圆满完成了集团党委部署的各项工作。

在亮丽的业绩后面，是公司经营管理团队勇于直面困难，敢于担当，勇于打拼。更是的集团各职能部门，能在工作中给予大力支持，为我们加油鼓劲。更为重要的是集团领导总能在关键的时刻，为我们给予到位的指导和支

持，为我们把定方向，提供动力。当我们遇到困难，呼唤炮火的时候，能为我们提供强大的火力支援。在此，再次感谢集团领导给我们组建了一支优秀的团队，为我们搭建了一个好的平台，给了我们一个宽广的空间。在新的一年里，我们将以更加饱满的热情、旺盛的干劲和务实的作风，精心部署，勇于担当，迎接挑战，完成上级交给我们的各项任务！

（注：本文为在特发集团2017年度总结表彰大会暨五届五次职代会上香蜜湖公司党委书记、董事长郑海天作为集团优秀企业经理的发言。）

调整心态 顺应变化 相互支持 共同进步

■ 陈忠炼/集团党委办公室主任



2017年是党办忙碌的一年。这一年，除了完成常规性的工作以外，我们第一次全面实施党建纪检考核。尽管没有现成的党建考核工具、缺乏经验，存在这样那样的不足，但是我们迈出了新的一步，在各级组织自觉开展党建纪检工作的基础上又加了一把力，明显增强了党建工作的积极性，提高了工作的质量与效果；这一年，我们第一次发动组织全系统人员参与企业文化理念和员工行为规范的梳理、提炼，形成了特发新时期的企业文化体系，并开展系统的宣贯，树立了特发企业文化建设的一个新的里程碑；这一年，我们将工作重心往下沉，更多地关注基层党支部，梳理基层党支部的工作内容，规范基础工作的流程，组织人员的培训，在触及到基层支部工作薄弱点的同时，我们也深深体会到了加强企业党建工作、发挥党建作用、推动经营管理和改革创新的支点和难点在基层支部。

党办2017年的工作，是在人员穿梭流动中完成的。全年七进七出，超过了党办岗位总数，部分岗位一直在熟悉情况当中。完成全年的工作，是我们打破岗位边界，多少次相互“顶包”顶出来的，是同事之间相互理解、相互信任、相互支持、团结友爱、共同进步的结

果，作为这个小团队的小班长，我为其中的每一位同事骄傲，也从心底感谢、敬重他们乐观、豁达、共济、共进的品格和情怀。同时也感谢集团党委和各级组织、同仁的信任、支持和帮助。

2018年，经过总部员工双选优化，党办和纪检监察室的工作已经紧锣密鼓地展开了。没有最忙、只有更忙，已经成为我们面对的事实和趋势。

为此，我们党办的全体同事，首先是调整心态，顺应变化和趋势。将已经发生的和即将发生的变化对我们的情绪、心理带来的冲击和影响，静下心来捋一捋、想一想、谈一谈，让波动的情绪平复下来，让复杂的心理尽快进入到积极状态中来。第二是理清思路，用好时间和精力，尽可能地减少忙乱，保证重点工作顺利进行。第三是放开手脚，拿出聪明与才干，多开展交流，相互启发，也不局限于各自的岗位职责，哪里需要就哪里上，该出手时就出手，风风火火闯一闯。

（注：本文为在特发集团2017年度总结表彰大会暨五届五次职代会上集团总部党委办公室主任陈忠炼作为总部先进部室的发言。）

全力以赴 努力工作 一心为公 回报公司

■ 吴锐楷/集团经营管理部部长



公司的肯定和褒奖，是一种鞭策和责任。我讲三点感想：

第一个感想是，珍惜我们所处的时代和环境。我们是幸福的一代人，躬逢盛世，国家安定，社会富庶，科技发达，经济持续发展；我们有幸工作生活在深圳这片热土，我们的经济发展和社会文明程度，堪比世界上任何发达国家；我们更加有幸，遇到特发集团最好的历史阶段，公司朝气蓬勃，业绩持续增长，企业文化积极健康，简单而又纯洁，我们可以心无旁骛地专注于工作，在贡献价值的同时实现自我价值。董事长经常要求我们，既要脚踏实地，又要仰望星空。星空似乎遥不可及，但在晴朗通透的空气中，我们其实已经拥有满天璀璨的星空。在一个小的范畴，可能你不是最幸福的一个，但在一个大的时间和空间里，我们一定是最幸福的一代人、一群人，这是确定无疑的。我很珍惜出生在这个历史阶段、生活在这个国家和城市、工作在特发集团的这种幸福。这不是今天应景的敷衍，而是我在很多同

事和朋友，包括家人面前多次表达的肺腑之言。爱国爱家爱公司，既是我们的感性表达，更是我们最优的理性选择，除此之外，我别无选择。

第二个感想是，在一个积极健康的企业文化氛围中更要提倡的一些工作方式。在这个特定的环境中，有一些工作方式显得尤其重要。一是工匠精神。可能我们要减少对表面华丽、过程热闹，但又缺乏落地、背离初心的工作追求，提倡默默无闻、细致到位、过程扎实和结果导向的工作精神。二是无我的胸怀。任何工作，不能做到一心为公，夹杂了过多的个人因素，都是难以长久的。因其无私成其私，我们要相信在这个积极健康的企业文化氛围里，追求无我的人最终能够成就自我。三是甘为人梯的气魄。双选工作在工作上和情感上对我们造成很大的冲击，我们追求在发展过程中团队的共同成长，就必须加强对团队成员的培养，着力栽培，甘为人梯。

第三个感想是，关于经营管理部的工作设想。公司把经营管理部这个重担交给我们，是对我们的信任，同时也是沉甸甸的责任，我们倍感压力的同时，也对挑战充满期待。根据集团和总部的战略定位，我们计划从以下几个方面作为我们开展工作的方向：一是精简流程，提高效率，尽量不给企业增加额外的、可有可无的负担，使企业可以集中更多的精力创造价值。二是加强服务，切实为企业解决实际问题，在我们的层面创造良好的经营管理环境。三是创造价值，积极发挥部门职能，通过直接和间接的方式，持续创造价值；四是加强监管，守住底线，确保集团资产的安全。

（注：本文为在特发集团2017年度总结表彰大会暨五届五次职代会上集团总部企业二部部长吴锐楷作为总部先进部长的发言。）

集团俞磊副总经理带队到万科物业调研取经

■ 胡伟利/特发物业管理公司



3月1日下午，由特发集团副总经理俞磊带队，集团战略投资部负责人、特发物业董事长陈宝杰、总经理崔平、特发楼宇科技、坂田分公司、珠宝园分公司、和平里管理处、特发物业企业发展部负责人等一行到万科集团物业事业部本部调研取经。万科集团高级副总裁兼物业事业部首席执行官朱保全、万科物业深圳公司总经理余小原热情接待调研组一行，万科物业设施管理运营中心总经理周哲、万科物业深圳公司综合管理部经理田锋梅、万科物业深圳公司人力资源部经理陈滨等也参与了交流。

在万科物业的第五空间（智能物业与智慧生活）展厅，余小原首先介绍了万科物业的发展历程、经营情况、组织单元结构变革等公司概况，重点阐述了万科物业围绕房地产后市场，从管理向交易和服务延伸，打造互联网信息技术平台，促进万科物业行业升维的核心战略思想；并对万科物业的住宅物业服务、商写物业服务、开发商服务、资产服务、智能楼宇服务、客户移动互联网终端服务等领域的业务进行了深度解读，对万科物业的睿服务体系和企业文化做了详尽介绍。

万科物业认为物业管理的本源在于“物业管理的本质是对建筑物的打理，以资产的价格衡量物业工作的价值，用数据与信息化技术整合社区资源，劳动密集型行业的关键是盘活生产力”，物业管理经过近30年的发展，从初期启蒙阶段的“地上无烟头、草绿如地毯、不丢自行车”，到标准化阶段再到专业化阶段，现在已经进化到了“碎片化、工时化、去中心化”的数据化阶段。随着移动互联网的普遍应用，人们的交流方式和渠道发生了根本变化，而传统的物业管理模式因成本的快速上涨

与收入天花板之间的矛盾日益加剧，行业发展面临何去何从的困境与抉择。为突破行业困局，万科物业作为物业行业的领跑者，没有在观望中被动应对，而是捕捉到互联网等新技术给传统行业管理提效带来的机遇，结合自身丰富的行业经验，并借力移动互联网等技术手段，创造性地推出“睿服务”体系。睿服务是基于移动互联网推出的一整套解决方案，由睿平台、服务中心、管理中心三部分组成，以“互联网+物业”的方式，让所有物业服务内容都通过睿平台实现客户直接链接，实现“按需即享”的智能人居生活。万科物业“睿服务”体系基于以“易化”（Facilitation）、“智能”（Intelligence）、“信托”（Trusteeship）为导向的“FIT模型”，借力信息科技，变革原有管理模式。

万科物业在“安心、参与、信任、共生”的核心理念引导下，在硬件设置和软件系统上历经数年的投入与摸索，将设施设备上的传感器与后台系统、手机端APP应用相连接，将现场的作业情况、客户的声音直接传达，实现信息的即时记录与共享，带来易化的运营解决方案；并以“睿平台”为依托，变革传统的物业管控模式。“睿平台”是一套基于移动互联网的物业服务定制系统，囊括了万科物业自主研发的业主手机端应用“住这儿”、物业工作人员手机端应用“助这儿”、EBA远程设备监控与运营系统，以及将万科物业营运社区中所有设施设备和员工进行线上管控的“战图”系统、客户管理全息视图系统等等。在该平台的支持下，无论是业主每天会使用到的门禁设施，还是物业员工需要定期巡视的配电设备，都在云端与万科物业的后台系统联接。

据介绍，经过几年的发展，“睿服务”已经迭代进

化到3.0版本，该版本最大的亮点是把物业服务费之外的“公共广告收入、场地租赁收入等”也向业主公开，业主可以通过“住这儿”APP扫描电梯广告旁的二维码，即可以了解小区内的物业服务之外的公共收入有哪些。通过“睿服务3.0”，万科物业同时实现了对设施设备的监督“闭环”，业主只要扫描二维码，即可查看、监督该设施设备信息及维修保养记录。

调研组一行还实地参观了万科物业的E控中心，对万科物业智慧社区的研发成果在全国的应用情况，以及战图系统、EBA系统、E控中心的实际管控效果进行了全面了解。

在和万科物业高层的座谈会上，俞磊副总经理介绍了特发集团发展史、现阶段的产业结构和业务板块，

以及未来发展方向等方面的情况。陈宝杰、崔平与朱保全、余小原等就双方关注的发展战略、企业并购、业务规划、高端人才等问题进行了深入交流。



典、以色列等科技一线国家设立海外科技创新中心和种子基金，对接导入全球高端创新要素资源，服务科技创新和产业转型升级。

深圳湾科技主要负责深圳湾科技生态园、深圳市软件产业基地等7个深圳高新区园区项目开发运营，是市国资委、投控公司“一区多园”战略的核心板块，也是深圳高新区的代表性园区。深圳湾公司通过开发模式、产业生态、园区运营和标准体系等四方面创新发展，高质量打造深圳湾核心园区，并将之打造成为以产业生态运营为核心的世界一流科技园区，同时通过“深圳湾”标准体系建设和“深圳湾”模式复制输出，为深圳建设创新型城市和国际科技、产业创新中心提供有力支撑。

座谈会上，崔平介绍了特发物业管理的基本情况，业务板块及结构、核心宗旨、优势服务等方面的情况。杨德群就深圳湾科技整体情况、深圳湾园区定位及发展、产业生态运营主要模式等方面作了总体介绍，对特发物业在华为的安保服务工作及阿里巴巴集团及其他大中型企业提供的高端商务服务表示高度赞赏，在物业服务的理念上双方一致认为，物业服务就是生产力，通过理念的升华，提升人员的综合素质。希望双方开展深度合作，联手打造双创园区，共同助力双创走向深处，落到实处，为中国创新事业增光添彩，发挥各自优势开展合作，实现共赢发展。

深度合作联手，打造双创园区

——特发物业参观深圳湾科技生态园，与深圳湾科技达成合作共识

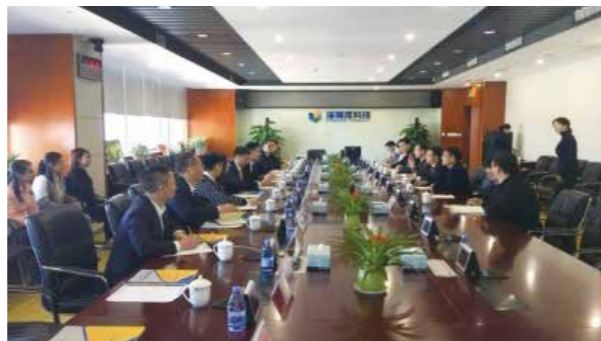
■ 杨纯娴/特发物业管理公司



1月12日，特发物业总经理崔平带领核心团队参观了深圳湾创业广场、深圳湾双创展厅及园区入驻企业前海创投孵化器，随后同深圳湾科技发展公司副总经理杨德群、接待主任王迅等展开座谈。

在深圳湾双创展厅，工作人员向崔平一行介绍了深圳市投资控股公司经营管理、深圳湾产业园区开发建设、深圳湾创业广场运营模式等情况，重点介绍了投控公司“圈层梯度”、“一区多园”战略构想和深圳湾公司产业生态运营模式。

据介绍，投控公司按照经济圈层和产业梯度推进



规律，着力打造深圳湾核心圈层，依托深圳湾超级总部基地、深圳湾科技生态园、深圳市软件产业基地等园区，聚集全球最高端科技创新要素，探索新一代科技园区运营模式与标准，擦亮“深圳湾”品牌；大力推进“10+X”关键圈层、卫星圈层，带动深圳及周边、珠三角区域转型升级，形成先进的高端制造基地和强大的产业配套能力；积极拓展辐射圈层，在京津冀、长三角等国内重点区域以及重庆、武汉、成都、西安等重点城市，开发建设大型专业园区，承接深圳产业转移和外溢发展；前瞻布局海外圈层，在美国、法国、德国、瑞

特发物业“101”攻坚战拉开帷幕等3则

■ 叶韩明、张锐佳/特发物业管理公司

3月11日，在2018年经济工作会议暨2017年度总结表彰大会上，特发物业总经理崔平与公司各职能部门及21个分支机构签订责任书，2018年“101”战略目标攻坚战正式拉开帷幕。“101”战略目标是指2018年要完成营业收入10亿元、利润1亿元。这意味着特发物业要在连续高速增长的基础上，2018年营收和利润同比再增长61%和47%。

特发物业绩效考核从“正向激励”向“强激励、硬约束”转变：业绩突出者“奖得心动”，业绩落后者“罚得心痛”

为完成“101”战略目标，实现IPO，特发物业公司开展新一轮绩效考核改革。跟过去几年坚持的正向激励不同，2018年的考核将实行强激励、硬约束，业绩突出者“奖得心动”，业绩落后者“罚得心痛”。

“强激励”主要是指继续加大业绩激励力度，将经营单位负责人年收入上限再提升，坚持突出增量，在增量中做文章。“重约束”主要是实现干部能上能下，业绩达不到目标值，分公司负责人收入下降一级；目标值完成率最后两名，分公司负责人职务与收入都下降一级；业绩达不到基础值，分公司负责人将直接撤职。



特发物业近年来在市场拓展上业绩显著，除深圳总部之外，公司在北京、上海、河南、杭州、杭州西湖区、武汉、成都、东莞、廊坊及刚果（金）等国内外各地设有分支机构23个。除上述地域外，项目还遍及山东青岛、江苏南通、云南楚雄、福建宁德等地。

特发物业完成2018年度分支机构分类定级工作：2家经营单位成功晋级

3月8日，特发物业2018年度经营单位分类定级工作拉开，在参加分类定级的22家经营单位中，凭借2017年的优异表现，政务武汉分公司从二类分公司晋级一类分公

司，廊坊分公司从三类分公司晋级二类分公司。

对下属分支机构进行分类定级，是特发物业进行内部管理、科学管理的一项创新，在合理评价各经营单位规模和运营水平后，实现权限向高级类别单位倾斜，促进企业健康发展。

每年年初，公司人力资源部根据各经营单位年度预算指标，在经营单位间进行对比评分，分

数区间划分为超一类、一类、二类、三类，分数区间每年动态调整。类别的划分关系着经营单位负责人的薪酬标准、绩效奖金、职业生涯的晋升。

分类定级制度开展3年来，特发物业出现大单位勇挑重担、小单位跃跃欲试的喜人局面，大家都希望通过努力拼搏，在分类定级的时候更上一层楼。薪酬待遇以业绩说话的原则深深根植在每个职业经理人心中。

集团党委班子分赴企业宣讲党的十九大精神主题党课

■ 李凤/集团党委办公室



为深入学习领会党的十九大精神，激励广大党员不忘初心，牢记使命，不断提振精神状态，改进工作作风，提升服务效能，根据集团党委部署安

排，结合企业实际，2月2日至2月11日，集团党委委员分别到特发信息、特力集团、特发黎明、香蜜湖、特发物业、小梅沙旅游、特发地产等7家直属企业，为各企业党员干部宣讲党的十九大精神主题党课。

各党委委员围绕党的十九大精神及集团当前改革发展实际，结合个人所学、所思、所悟为各企业广大党员干部讲党课，将党的十九大精神层层传递到基层，帮助广大党员深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装集团全体党员，凝聚起更强大的奋斗力量，为深圳率先建设社会主义现代化先行区再先行担当。



激活党支部活力，提升党组织组织力

——特力集团党支部建设工作体会

■ 李群/特力人力资源（党群）部

深入学习贯彻党的十九大精神、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是一项首要政治任务。特力集团党委在切实做好学深报告、悟透原理、以学促行、激活党支部活力上下功夫，抓好基层党建工作，努力提升党组织组织力。

特力集团现有党支部13个（含2个离退休党支部、一个挂靠党支部），共有党员238名，在职党员155名。2017年在特发党委办公室的指导下，特力集团党委认真组织各党支部学习了《深圳市国资委党委系统基层党支部规范化建设指引（试行）》，落实党支部建设规范化工作要求，深入开展党支部建设工作。

一、抓支部建设规范化，铸牢支部党建之基

通过“强化组织、硬化阵地、固化党内生活”三个步骤，打牢支部工作根基。

一是强化支部组织建设。2016年7月，在规范组织开展党支部换届选举工作过程中，通过把党员业务骨干等选进党支部组织机构，增强支部创造力、战斗力；鼓励兼职党支部委员充分发挥作用，提升支部工作效率。

二是硬化支部阵地建设。党建工作上水平，党支部规范化建设是基础。我们从规范“一册一本”入手，从严从细抓支部基础建设。“一册”即《党支部组织生活手册》，下大气力规范支部工作台账，明确职责，落实要求，规范党支部组织生活记录；“一本”即《党员学习笔记本》，在“两学一做”学习教育中，除组织集中学习外，党员制定个人学习计划，结合实际工作确定党员自学内容，明确学习要求，提升学习效果。

三是固化党内组织生活。支部有了核心力量，还要规范落实党内组织生活要求，执行民主集中原则，把“两学一做”学习教育作为常规化学习，认真开展“三会一课”，规范落实支部大会、支部委员会、党小组会和党课、党员活动日，严肃落实党员民主评议、民主生活会、组织生活会等制度。例如要求各党支部制定支部年度工作学习计划，严格按照《发展党员工作手册2017

年版》流程组织好发展党员工作等。随着全面从严治党要求的提高，我们意识到开展批评和自我批评的重要性，要求各党支部坚持开展好年度党员民主评议等工作。

二、抓思想建设多样化，铸牢支部党建之魂

一是增强党课的互动性。始终把党支部开展学习教育作为一项重要的工作抓紧抓实，在“两学一做”学习教育中，支部书记、支部委员、党员结合“四讲四有”专题学习讨论，讲专题微党课。改变了过去“书记一人讲”的状态，增强了党课的参与性、互动性。

二是增强学习的灵活性。新时期新形势下新媒体的迅猛发展，为党员学习提供了便利条件，如：特力机关第四党支部党员工作相对分散、特力四川公司3名党员的学习管理等，我们通过建立党建工作群，党员微信学习群，支部书记工作联络微信群，其次是将“网络党课”学习内容、学习要求在群中进行发布，增强了党员学习的时效性和针对性，加强了党支部之间的交流，促进党员知行相促，向标准看齐、向优秀努力，逐步建立完善学习教育长效机制。

三、抓制度落实刚性化，铸牢支部党建之本

一是抓制度落实。思想建党和制度治党紧密结合是全面从严治党的重要经验。我们认真抓好制度的执行与落实，对照《准则》和《条例》，认真学习支部党建工作制度，为党支部规范化工作提供了有力的制度保障。

二是建立支部工作考核机制。严肃做好支部日常管理工作的同时，建立党支部考核机制。在“特发集团党建工作考核办法”的框架下，组织实施了公司党建工作考核，制定了《2017年特力集团党建工作考核办法》，与10个下属党支部签订了《党建目标责任书》、《党风廉政建设目标责任书》，年底对责任书各项工作落实情况进行考核。党支部规范化建设将作为基层党建工作的重要内容常抓不懈。

四、抓活动载体实效化，铸牢支部党建之力

一是开展传承红色传统教育。支部每年组织开展“传承红色教育活动”，回顾建党历程，追怀流金岁月，坚定理想信念；特力机关第三党支部坚持开展“慰问深圳民爱特殊儿童福利院”活动，华日汽车公司第一、第二党支部开展“汽车义诊服务”、党员利用业余时间长期坚持照顾患病工友等志愿服务活动，充分发挥了党员的先锋模范作用。

二是将基层党建纳入长期工作规划。全面贯彻党的十九大精神，把党建工作纳入特力“十三五”规划，不断提升基层党建工作规范化标准。

近两年，在党支部建设中，我们进行了一定的创新实践，通过抓“支部建设规范化”，逐渐改变精力投入不足、组织生活欠规范等现象，党支部的战斗堡垒作用更加突出，2018年我们将进一步拓展工作思路，不断提升基层党建工作规范化标准。

特力党委组织党员职工观看《厉害了，我的国》活动等2则

■ 沈来生/特力人力资源（党群）部；孙志祥/特发物业政务武汉分公司

为深入学习贯彻党的十九大精神，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，同时丰富员工精神文化生活，3月9日，特力党委组织60多名党员职工观看大型纪实电影《厉害了，我的国》，让大家第一时间目睹新时代中国五年来的伟大成就，凝聚思想共识、弘扬中国精神、汇聚精神力量。

影片《厉害了，我的国》由中央电视台、中国电影股份有限公司结合十九大精神，以精准的视角将党的十八大以来中国的发展和成就首次以纪录片的形式呈现在荧幕上。影片以习近平新时代中国特色社会主义思想为内在逻辑，从圆梦工程、创新驱动、协调发展、绿色中国、共享小康、开放中国几个角度对中国取得的辉煌成就加以集中展现，让我们充分感受到了国家的强盛和时代的进步，影片用影像定格属于中国的每一个辉煌瞬间，凝聚中国力量、弘扬中国精神、彰显崇高之美，扬我国威，是一部非常有新意的充满正能量的纪录电影。

《厉害了，我的国》中体现了中国精神、中国力量，体现了中国建立人类命运共同体，具有世界胸怀的一种表达，不仅是为国家点赞，也是为每一个用奋斗去争取更多幸福的中国人点赞。

观影结束后，令人热血沸腾的90分钟，使我们深深感受到祖国强盛、民族富强，作为中国人深感骄傲自豪。积极工作、担当作为，践行“中国梦”、实现“特力梦”是特力全体员工奋斗的目标。

特力党委将观看该影片作为“党员活动日”的一项内容，并以支部为单位组织观影活动专题座谈会。通过

观影，弘扬社会主义核心价值观，激发员工们的爱国主义情怀，同时将爱国之心落实为爱岗敬业的责任之心，以更好的状态投入到工作当中，合力开创特力集团转型发展新局面。

特发物业政务武汉分公司党员参加武汉东湖高新区管委会植树节系列公益活动

今年是我国第40个植树节。阳春三月，植树绿化好时节。为共创美好家园，打造绿色光谷，3月12日上午，在政务服务局党委的领导下，特发政务服务公司武汉分公司党总支组织党员参加由武汉东湖高新区管委会主办的“绿筑光谷梦 五谷共建·植树节”系列公益活动，为东湖高新区再添春色。

来到植树现场，大家首先听取了现场工作人员对植树要领的讲解，第一步挖坑，第二步种树，第三步施肥，第四步填土，第五步浇水。讲解完后，工作人员紧接为大家分发铁铲，人手一把。

植树活动一开始，大家就一个个忙的热火朝天。男女搭配，干活不累，有人负责挖坑，有人负责栽树，有人负责浇水。过程井然有序，气氛热烈活跃，大家完全沉浸在植树造林活动带来的愉悦之中。

通过此次植树活动，我们不仅为加快东湖高新区生态建设做出了贡献，还对弘扬绿色公益文化，激发人们爱林、造林的热情起到十分积极的作用，展现了特发党员同志积极向上、无私奉献的精神，在活动中增强了党员责任意识，树立了良好的党员形象。

企业文化

贯彻团队理念，增强团队精神，推动企业发展

——特发集团企业文化团队理念大家谈（18则）

特发物业完成2018年企业文化宣贯方案编制等2则

乡伴李白村，伙伴特发人

——集团机关工会组织集团总部女员工及系统企业机关工会代表赴李白村开展公益活动





贯彻团队理念，增强团队精神，推动企业发展

——特发集团企业文化团队理念大家谈（18则）

■ 张虽、余勇政、胡红丹、刘秀丽、沈高帆、向强、徐贤森、杨红、侯海龙、李静、黄琳、代欢欢、孙志祥、胡萌、童梦薇、余爽、费世超、曾仁玲/月刊通讯员

团队的力量，上下同欲者胜（张虽/特发信息办公室）

伊索寓言有云：一致是强有力的，而纷争易于被征服；孙武说，上下同欲者胜。翻看近代企业史和管理学思想，我们不难发现，企业的荣辱兴衰与企业的团队息息相关。一千个不成功的企业可能有一千个不成功的理由，但是一千个成功的企业，必然会有一个重要的成功因素，那就是上下同欲、精诚合作的团队精神。

加强合作，集众人之智。当今世界，科技飞速发展，社会分工越来越精细，个人的智力和能力无疑都是有限的，不可能事事通晓、面面俱到，加强合作、集众人之智则是取长补短、优势互补、增强竞争力的必要途径。当今世界的激烈竞争，已经不是个人单打独斗所能解决；我们所从事的工作，只有通过团结协作、聚众智慧才能更好地完成。现在的市场竞争，是团队协作能力

的综合竞争。

上下同欲，聚全员之力。团队精神是团队成员有着共同的团队利益与团队目标，大家相互协作，齐心协力，共同承担集体责任，所有人的力量汇聚在一起，形成一股强大的合力，从而造就一个强有力的集体。要想实现上下同欲，我们每个人都应该做到如下几点：1、树立全局观念，充分发挥集体精神。2、充分发挥每个人的积极性和创造性。3、落实各种规章制度，明确各个岗位职责。4、强化服务理念，努力提高服务水平。一切从客户的角度去考虑问题，在努力满足客户需求的同时，实现个人和团队的工作价值。

增强团队意识，助力共同之业（余勇政/特发信息光缆事业部）

“千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人之用”。作为团队一员应时刻以团队意识武装自己，融

入团队，借助团队的力量实现自身价值的最大化。

用制度办事，按制度执行。所谓“无规矩不成方圆”，制度是企业管理的法宝。身为团队的成员，应有高度的制度意识，对制度不折不扣地执行，才不会在执行中出现偏差，给团队造成不必要的损失。按制度办事即追求有效地执行，将“制度学习”作为增强自身能力的一项内容，突破自身的执行力以提升团队的执行力。

积极参与，加强沟通。良好的工作氛围是激发团队活力的前提，沟通可以使团队成员之间消除隔阂，是协同合作的加速剂。我们身为团队的一员，应该多参与团队的重点项目，时刻以“我是一块砖，哪里需要往哪里搬”的心态投身团队的建设中去。在工作中，与上级多沟通，了解组织的真正需求；与同事多交流，取人之长，补己之短，以求更好地为团队做贡献。

强化学习，提升自我。团队的成功需要团队智慧，不断充实自我的学习型团队才能创造出更多的奇迹与可能，我们应该树立自主学习、终身学习的理念。一方面，充分利用公司的网络大学平台，开展横向学习，补齐自身短板。也可利用外部资源，多学习多考证，挖掘自己的新技能。另一方面，要善于发现他人的优点，取其精华并加以吸收。团队的智慧远高于个人的智慧，如果团队的每个成员都乐于提升，团队的成长效果必将显而易见。

立足本岗，创造价值。要为公司的发展目标做贡献，最根本的就是团队的成员尽职尽责做好本分。我们要树立责任感和使命感，在行动上身先士卒，敢于担当；工作上的成功经验多与他人分享，助力团队成长；工作上的疏忽要敢于承担，及时改正，努力在工作中寻求突破，精益求精，为团队的提升献计献策。

特发“团队理念”之感悟（胡红丹/特发信息光缆事业部）

一个企业除了有优秀的人才远远不够的，只有优秀的团队才能打造卓越的企业。古人云，下者用己之力，中者用人之力，上者用人之智，讲的就是要聚众人之智慧，方能成就大事，俗话说“三人行必有我师焉”、“三个臭皮匠赛过诸葛亮”都讲的是这个道理，思想与思想汇集可以碰撞出不同的思想和智慧。人类不同于动物的本质区别在于人类有智慧，可以将智慧转化为知识、财富，如果企业能够实现聚众人之智慧，必能使智慧转化为更多的知识、财富，实现人的智慧的几何倍数增长，何愁企业没有

发展。特发集团提出的“集众人之智”，就是采用众人之智慧为公司创造巨大的知识和财富。

用众人之力，则无不胜。集团提出“聚全员之力”就是要让企业团队里的每个员工凝聚起来，产生凝聚力，心心相印，拳拳相握，最终实现力出一处，众人划桨开大船，使得特发“大船”扬帆万里。

用众人的智慧思考，没有什么不明白的，聚众人的力气办事，没有办不成的，这样就可以实现“成共同之业，圆众人之梦”。“成共同之业”就是使公司全体员工达成共同愿景，所有员工发自内心奉献自己的力量，它可以激发出无限的创造力和强大的驱动力，让员工心朝一处想，力向一处使，最终实现大家的共同伟业。

众人拾柴火焰高，打造善打硬仗团队（刘秀丽/特发信息电力光缆事业部）

一、充分发挥员工的聪明才智。智慧是建立在知识基础之上解决实际问题的能力。掌握知识是第一步，还需要运用知识、利用智慧解决实际问题。我们特发的发展需要有知识又有智慧的员工，充分发挥员工的聪明才智，集众智慧为公司创造财富。如特发信息“三缆”通过“微创新”提案活动，激励员工主动提出并自主实施改进提案。提案可以是一个详细的可行性方案，也可以是简单的一句话、一个点子、一条建议等，只要对企业有益的研究、发明、创造、改进、构思等，均为改善提案。在这项活动中，员工是主角，企业是舞台，团队是赛场，改善是关键，增效是目的。一个发现，一个思考，一个建议，一个改进都集聚了员工的智慧，可能会解决企业长期以来存在的老大难问题，也可能会为公司的发展带来巨大的财富。

二、建设一支彼此信任，团结协作的团队。华为的团队精神崇尚“狼性”文化，因为再强大的动物，也难以招架狼群的攻击。华为的团队建设为我们特发树立了一个可以学习和借鉴的典范。信任在团队中起着至关重要的作用，是将团队成员联系在一起“强力剂”。我们彼此之间要高度信任，以诚相待，大家互相尊重，互相支持，经常沟通，对存在的歧义认真去探讨分析。这就要求团队中的每一个成员要关心团队、忠诚于团队，在团队中持续学习和提高，勇于进取，敢于负责，甘于奉献。同时，我们更要设身处地为他人着想，齐心协力，同心同战，如此才能培养团队精神，推动团队前进，从而发挥整体效能，以实现共同愿望，成就共同之业。

上下同欲，成共同之业（沈高帆/特力行政办公室）

从“共济、共创、共享”的核心价值观到“集众人之智，聚全员之力，成共同之业”的团队理念，特发企业文化中处处凸显团队的重要性。特发集团作为国企改革先行者，直面市场竞争，更须打造一支精诚协作、万众一心的创业团队。

中华民族自古深谙凝聚人心、集众智慧的重要性。个人的思考因认识局限，难免有狭隘偏颇之处，而群众的智慧是无穷的，广泛吸收意见建议，才能做到科学合理决策。习近平总书记多次在讲话中强调：“独行快、众行远”“上下同欲者胜，风雨同舟者兴”“心往一处想、智往一处谋、劲往一处使”。只有集思广益、群策群力，才能形成合力，力出一孔，达到效益最大化的效果。

团队意识是促进企业可持续发展的重要文化因子，但优秀的团队须企业与员工双向发力，共同打造。企业须尊重个性，理解差异，人尽其才，以规章制度保障，以企业文化感染，营造干事创业好环境，加强凝聚力；共享资源，互相支持，建设学习型团队，提高执行力。员工须提升专业本领、加强学习能力、善于沟通合作，以开放的心态，包容的气概积极融入团队氛围；统一思想，目标一致，上下同欲以成共同之业。

今天，特发筑梦历程已走到了关键节点。在中国特色社会主义新时代全面深化改革浪潮中，身处改革开放前沿阵地深圳，深耕特区37年积累众多资源，转型升级蹄疾步稳，国企改革之路实现新突破，企业文化建设取得新进展，我们可谓得天时地利人和，特发以员工为本，员工以特发为家，将个人成长与特发发展有机结合，必能携手铸就共同之业。

共建精进战队，共绘美好蓝图（向强/特发黎明公司）

优秀的团队是企业发展的保障，能够让企业按照既定的方向和目标持续前进。相信所有企业都希望拥有优秀的团队及良好的团队文化，然而事实却是，很多企业只是一厢情愿地想通过日常简单宣传、开展几场活动就能拥有优秀团队。我觉得原因是没有足够认识到团队理念的重要性，更大层面是理念体系的缺失，不重视构建企业愿景、使命、价值观、团队理念等文化理念体系。

我们先来分析下企业的愿景、使命、价值观、团

队理念的功能，愿景是企业希望成为什么样，是宏伟蓝图；使命是企业存在的价值、意义，这两者思考清楚了是企业成功的前提；价值观是企业的行事标准、价值导向；团队理念是怎样定位和运营团队，能决定使命、愿景能否达成，是价值观指导下的具体实践。所以只有把这些理念系统贯彻到企业运营的各个环节中去，从而指导各个业务的运转，企业才能保持不断地为客户创造价值、实现可持续发展。

那么具体到团队理念和团队管理上，怎样才能让企业可持续发展呢？好的团队理念能够对实际工作产生巨大的指导意义，促使团队产生更大的凝聚力和战斗力。日本“经营之父”稻盛和夫提倡企业采用“阿米巴经营管理模式”，就是以各个阿米巴团队的领导为核心，把企业划分成一个个小集体，独立核算，自负盈亏，让其自行制定各自的计划，并依靠全体成员的智慧和努力来完成目标。通过这样一种做法，让第一线的每一位员工都能成为主角，主动参与经营，进而实现“全员参与经营”。经营权下放之后，各个小单元的领导会树立起“自己也是一名经营者”的意识，进而萌生出作为经营者的责任感，尽可能地努力提升业绩。这样一来，大家就会从作为员工的“被动”立场转变为作为领导的“主动”立场。这种立场的转变正是树立经营者意识的开端，加之优化激励机制，于是员工都变成了经营伙伴，战斗力自会大大提升。

阿米巴经营最根本的目的是培养人才，培养与企业家理念一致的经营人才，否则团队的内生动力和潜能无法打开，企业也就无法持续发展了。以此观念来看我们特发集团的团队理念，会发现与阿米巴模式相似度较高。2017年特发集团经过系统梳理和思索，正式发布了新的文化理念体系，其中的团队理念是集众人之智、聚全员之力、成共同之业，这可以充分看出特发集团高度重视团队打造、充分具备人才和竞争意识。集众人之智是视团队智慧为企业发展的源泉，对团队保持高度信任，充分发挥团队自主性；聚全员之力是凝聚团队力量作为发展动力，让每一个人都参与进来，成为企业发展所需的人才；成共同之业是着力提升员工的主动性、积极性，让员工树立经营者意识，与企业同呼吸、共成长，成为经营伙伴。集团的团队理念与共济、共创、共享的核心价值观一脉相承，互相支撑，是真正意义上的让员工与企业融为一体，荣辱与共。好的团队理念是通过经济、事业、感情留住人才，特发在此方面可谓营造出了良好氛围。因此我相信特发集团在这么优秀的团队理念指导下，能够共建精进战队，共绘美好蓝图。

当前集团愿景和使命清晰，作为深圳国企改革的试水者，机遇和挑战并存，需要全体成员具备较高的勇气和积极心态，与集团建立命运共同体。我们应在自己的岗位上与团队一起奋进，积极探索，为集团前进添砖加瓦，与集团一起达致新的历史高度，从而拓宽自己的生命，丰盛自己的人生！

贯彻团队理念，增强团队精神，推动企业发展（徐贤森/特发黎明公司）

在今天，团队精神已成为各行各业的核心，一个有高度竞争力的组织，尤其企业，不但要求有完美的个人，更要有完美的团队。无数的个人精神，凝聚成一种团队精神，企业才能兴旺发达，基业长青。团队精神的核心——协同合作；团队精神的境界——凝聚力；团队精神的基础——挥洒个性。团队精神是看不见的堡垒；团队意识是同心合力、团结共进、群策群力、众志成城。

首先，一个真正的团队就应是一个有机整体，有一个共同的目标，并为这个目标发奋奋斗。其成员之间的行为相互依存，相互影响，并且能很好合作，追求团队的成功。是团队中的每个成员都习惯改变以适应环境不断发展变化的要求。人心齐，泰山移，团结就是力量。团队精神能够使团队持续活力、拥有创新、焕发青春、用心进取。就像步调一致的雁群一样，齐心协力，互帮互助，并在心中产生一种力量，激励自己前进，一齐飞向灿烂完美的明天。科学家以前做过一个实验，发现当雁群成倒“V”字型飞行时，要比孤雁单飞节省70%的力气，相对地也就等于增加了70%的飞行距离。雁群的确够聪明，他们选取拥有相同目标的伙伴同行，这样可彼此互动，更快速、更容易地到达目的地。

其次，员工个人的工作潜质和团队精神对企业而言同等重要，如果说个人工作潜质是推动企业发展的纵向动力，团队精神则是横向动力。当今的时代是一个知识经济的时代，竞争态势已经很明显，也越来越要求团队合作潜质。一个伟大的团队远远胜于英雄个人的作用。时代需要英雄，但更需要优秀的团队。只有优秀的团队，才能陶冶出集高瞻远瞩与尽心尽职于一身的优秀人才，造就勤勉、诚信、团结、高效、自律的员工队伍，使企业朝着更高更远的目标不断迈进。一个人活着是要有一点精神的，一个人没有团队精神将无所作为。个人要有主人翁的精神，要将自己的利益与企业的利益相结合，正因个人的利益来源于企业的利益，只有企业的利

益得到了维护，自己的利益才可能有所保障。多为企业创造财富，就等于间接地为自己创造财富，只有从这样的角度看，你的工作才会有动力、冲劲。如果只强调个人的力量，你表现得再完美，也很难创造很高的价值，因此说“没有完美的个人，只有完美的团队”。

忠诚是团队精神的基础和前提，只有对企业忠诚的人才能产生与企业荣辱与共、休戚相关的感情；只有对企业忠诚的人，与自己的团队风雨同舟，患难与共，经风雨而不馁，受荣辱而不骄。企业才会看重他，并为他带给广阔的个人发展空间。

集团团队理念大家谈（杨红/特发黎明公司）

一个非常优秀的企业，必定有一个集众人之智的团队。一个企业的成功绝不是企业领导个人的成功，而是整个团队的成功。团队的成功才是真正的成功！

波兰有句谚语：常问路的人不会迷失方向。唐太宗虚怀若谷，善于纳谏，终成一代名君；齐王接受邹忌的进谏，听取群臣吏民的意见，于是才有“诸侯皆朝于齐”的国势；孙中山提出建设三峡的设想，也是因为善于听取别人的意见。孔子说“君子和而不同”，周总理也提出“求同存异”方针，有一个成语叫集思广益。我们必须容纳不同的意见，兼顾人们的感受，才能做出最完美的抉择。集众人之智，才能做出最好的成功。只有肯听取不同的声音，会听取不同的声音，才能在这个舞台上展现自己的风采。

激发一个人的潜能，来自群体内成员间的相互激励是非常重要的。人都有争强好胜的欲望，而且在这个争强好胜的过程中，人们常常是不知疲倦的。所以，让大家在一种激励的环境中不知疲倦地去努力，挑战自己的潜能，不断地战胜自己，这样的企业将是非常可怕的。因为你根本无法向他学习。这之间的距离，就是人的潜能爆发与没有爆发两种工作状态所产生的能量差距。

学习集团团队理念有感（侯海龙/特发小梅沙海洋世界）

想要团队更加团结，企业更好发展，“负责人”很重要。“负责人”要善于倾听团队成员的想法，多征求团队成员的意见并反馈信息，让团队成员了解当前工作的进展，加强成员对团队的归属感，尽可能地保证团队

成员在他们感兴趣的领域以及关键岗位上能获得交叉培训。团队产生分歧时，在不影响团结的情况下，所有的问题都可以拿到台面上来客观讨论解决。如果有分歧藏在心里不说出来，就会导致关系紧张，由分歧产生的紧张关系长期得不到解决，会直接影响团队成员之间的协作能力。有效的解决分歧，可使团队成员之间加深彼此的理解与信任，从而进一步增强团队的凝聚力和成员间的友情。

正能量是指一切予人向上和希望、促使人不断追求、让生活变得幸福的力量和情感。正能量也是团队达到最高水平的重要元素之一，一个正能量团队，在工作中拥有毫不动摇、坚定不移的决心。在一个团队中，若要正能量完全迸发出来，它一定来自于所有的团队成员。想要打造一支充满正能量的团队，就要关注团队里的每一位成员，因为正能量恰好存在于他们心中。

打造一支正能量团队，首先要创造一个好的环境条件，在良好的环境里，团队成员有足够的安全感，进而才能迸发出内心珍藏的正能量。其次有真诚、有信仰、有分享、有友情、有承诺、有共同的目标、有足够的决心，也是让员工迸发正能量的关键要素。

特发集团团队理念之我见（李静/特发小梅沙小梅沙大酒店）

集众人之智：在当今社会，经验值已经不再是衡量一个普通职员的最重要指标，资历压倒一切的时代已经成为过去式了。强大的互联网模式，令快速获取知识成为可能。而这种获取知识和前人经验的方式，对人的要求是需要具备更多的聪敏才智，拥有能独立思考的大脑，才能在信息碎片化的海洋里寻找到自己真正所需，而不是被淹没。毫无疑问，有智慧和善于提问，善于找到解决方案的人才才是特发企业潜在的宝藏，集众人的智慧则是特发集团创造财富的重要前提。小梅沙酒店曾经开展过一个“倾听员工好声音”活动，鼓励员工们集思广益，从身边的点点滴滴出发，群策群力，将真正能让酒店产生效益或节流的好点子汇集在一起，上榜公示，对佼佼者给予物资鼓励，极大地鼓舞了员工的士气。

聚全员之力：我们时常听到管理层讨论如何让员工努力工作，但很少听到管理层认真研究他们如何实现对员工所承担的义务的承诺。要营造一个使每一位员工都努力工作的环境，应该首先想一想，为此企业对员工承担了什么？如果要求员工忠于企业，那么企业对员工的承诺又是什么？一句话，要想使员工关心企业，能够与

企业同心同德、尽职尽责，最重要的在于员工能否分享企业成长所带来的自身成长和发展。只有在这种企业文化下，员工才能树立积极的工作价值观，才能真正感受到成功的乐趣，才能体会到人格的被尊重，也才能表现出敬业尽职的精神，公司才真正被员工所热爱。那么聚全员之力，让每一位员工都彼此信任，不遗余力，通力合作必将成为可期的现实。

成共同之业：优秀的人才和协作的团队，对于成就共同的事业具有非常重要的意义。从行业高度来看，我们应该坚持以人为本的管理理念，紧紧抓住吸收、培养、用好人才等重要环节，打造坚强团结、拼搏进取的人才队伍，为企业的健康发展提供坚实的人才保证。具体到个人，作为特发集团的一员，我们要注重团队协作，相互帮助和支持，与各职能部门保持良好的互动，各司其职、敢于担当，努力为公司中心工作顺利开展发挥应有的作用。

集众人之智、聚全员之力、成共同之业（黄琳/特发特发地产公司）

在当今这个时代，一个缺乏团队协作精神的人，是不可能取得大的成功的，是难以在社会上立足的。一个缺乏团队协作精神在团队，就更不可能取得成功、成就一番伟业。五音要调，才能步调一致；五味要和，才有美味醇香。团队协作是每个企业员工应具备的基本品质之一，也是成功的企业团队的重要标志。在现代职场中，企业员工必须具有很强的团队协作精神，还要具有很强的团队协作能力。团队协作是一切事业成功的基础，是立于不败之地的重要保证。我们提倡集众人之智、聚全员之力，就是在目标一致的前提下团结起来，同心协力，取长补短，群策群力，创一流的企业团队。

团队协作精神是企业宝贵的精神财富，同心山成玉，协力土变金。干事创业，离不开攻坚克难的精神，更需要团结协作的合力，良好的合作意识是在共同的奋斗目标和共同的价值取向基础上形成的，是因为某一个项目或某一个共同的任务、目标把大家聚集起来的，因此在这样的团队里，每一个成员都会具有强烈的归属感和集体感。同样在一个企业里，把企业的任务目标、企业的发展愿景，和个人的职业生涯、奋斗目标结合起来，在遇到困难的时候每个员工就能想办法、出主意，做到“三个臭皮匠，顶过诸葛亮”，积聚集体的智慧和力量。不怕虎生两翼，就怕人起二心。如果在一个组织

涣散、人心浮动、人人自行其是，甚至搞“窝里斗”的企业里，是没有生机与活力可言的，又何谈干事创业？在一个缺乏凝聚力的环境里，个人再有雄心壮志，再有聪明才智，也不可能得到充分发挥。只有懂得团结协作的人，才能明白团结协作对自己、对别人、对整个企业团队的意义，才会把团结协作当成自己的一份责任。

聚众人之智，成众人之事（代欢欢/特发物业坂田分公司）

集众人之智，汲取众人智慧，博采众长，团队智慧是企业创造财富的重要前提。如今企业管理的重点已经逐步从以往的过程管理、行为管理转变到心智管理、打造精英团队管理。英特尔的董事长安迪格鲁夫曾说过，团队中的每一个体都各尽所能，这个团队才会有最高的产能。虽说三个臭皮匠顶个诸葛亮，但是在团队建设中，注意甄别高质量人才，重视能力互补，打造人力增值资本，使得团队各个都是“诸葛亮”才是推动企业发展，不断致胜的根本。

聚全员之力，汇聚众人力量，协作并进，这是企业高效执行、续航远行的巨大动力。一滴水只有融入大海才能托起巨帆远航；一个团队只有相互信任、团结互助才能力出一孔，达到众人拾柴火焰高的效果。胜则举杯相庆，败则拼死相救，这是团队戮力同心、共同进退的真实注解。相互信任，团队就不惧怕冲突，即使发生思想上的交锋，也只是为了团队更好地前行；团结互助，团队就不惧怕困难，即使遭遇再大的难题，也能披荆斩棘、无往不前。

成共同之业，共同的、有意义的目的能确定团队发展的基调和志向，这是企业自信前进的风向标。个人的目标才叫目标，团队的目标那就方向。优秀的团队一定会有明确的方向，这个方向是凝聚全员心力与梦想的集合体，是团队成员指哪打哪的作战号角；这个方向是明亮的指明灯，虽然在远方，但始终指引团队成员走在正确的道路上，避免团队走弯路、走错路。

以众人之智思虑者，无不知；以众人之力起事者，无不成。让我们在集团优秀的团队理念指导下，发挥我们团队最大的优势，共同开创属于我们的特发时代。

坚守团队理念，成就优秀团队（孙志祥/特发物业政务武汉分公司）

集众人之智，集的是想法，思想达成共识，方能形成目标、一路前行。活动策划亦是如此，一场活动从策划到落地实施，期间的保障工作，后期的收尾都需要无缝衔接，当然这也不是个人就能够完成的，要想期间不出差错，就要看大家最终的想法是否一致，如果思想是统一的，即便是出了差错，也能顺利的解决。

聚众人之力，聚的是心，人心齐则能泰山移。拿政务服务来说，年前税务申报纳税高峰期，百余名税务特发窗口工作人员为了让办事群众不白跑腿，延时服务到晚上九十点钟，直到跟最后一位群众说了“材料请收好，您慢走”。在这期间，窗口的工作人员让群众们感受到的是特发人满腔的服务热情跟优质的政务服务。

成共同之业，我与公司同发展，公司有公司的任务，员工也有员工的任务。半年前我还是个刚毕业的孩子，来到特发，在这半年多的时间里，要想上进就必须得学会吃苦，但这些咬咬牙也就过去了。我知道，特发的成长，需要我们加倍的付出。一个冬天过完，我也成了一名“老员工”。现如今，80后逐渐成为中流砥柱，90后开始崭露头角，特发伴随着人才的不断涌现逐渐发展壮大，我庆幸成为一名特发人，我愿与你共成长。

集众志之智，圆众人之梦；聚全员之力，成共同之业（胡萌/特发物业政务武汉分公司）

团队理念，就是指一群有着共同目标的人走在一起组合成一个队伍，为了实现共同的梦想，他们互相帮助，共同进步，个人利益服从于集体利益，每个成员心中都有一个信念：我不只是一个人，我们是一个集体。

团队精神的基础是尊重个人，核心是协同合作，最高境界是全体成员的向心力、凝聚力，反映的是个体利益和整体利益的统一，并进而保证组织的高效率运转。团队精神的形成并不要求团队成员牺牲自我，相反，挥洒个性、表现特长也能有利于团队成员共同完成任务目标。

现代社会并不缺少有能力的人，但每个企业真正需要的是既有能力又富有团队精神的人！正是在以张艺谋为首的奥运导演团队的精心努力下，运用现代高科技的手段，发扬团队的集体智慧，用他们的辛勤和汗水换来了奥运开幕式惊世华彩的、与世绝伦的、世界上独一无二的视觉盛宴和享受。

团队是会聚所有力量的精神支柱。工作中所有团队成员齐心协力、互相团结、将无所不能。正如一滴水只

有放进大海才会永不干涸。一个人即使再完美，也不过是大海中的一滴水，唯有融入一个优秀的团队中去，才能获得源源不断的力量。团队就是力量的源泉。企业、单位的发展，离不开温暖健康的团队氛围。只有关系融洽、温暖健康的团队氛围才是充满活力的团队。一个企业、一个单位，只有我们每一名员工都把它当成是家一样，才会爱它，心理时刻想着它、装着它。快乐大家分享，有事大家齐上，有困难大家想办法，员工主动自觉地要求进步，力争向团队里的先进看齐，从而实现激励的功能，为企业的发展作出自己的贡献。

无数的事例已充分证明：一个民族如果没有团队精神将成为一盘散沙，一个企业如果没有团队精神将无所作为。管理大师彼得·德鲁克曾说过：“企业成功靠的是团队，而不是个人。”单打独斗的时代已经过去，在这个充满竞争的商业社会里，企业的核心竞争力就必须有一个经过有效磨合的高效团队。

互勉互助，共进发展（董梦薇/特发物业政务武汉分公司）

企业与员工是一个共同体，企业的成长与强大，来源于员工的努力。而个人的发展依托于企业的平台，所以我们要带着强烈的责任心和充满热情积极的态度主动地去工作，为企业贡献自己的力量。爱我企业、强企业，让我更深刻地体会到无论从事什么样的工作、担任怎样的职务都应该恪尽职守，有人这样说：企业可以有闲事，但不可以有闲人。企业里的每一个人、每一个岗位都很重要，就像是机器里的一颗螺丝钉，只有把他放在适合的位置，它才能发挥他的效能，机器才能正常的运转。我们每个人都是企业这个大家庭中的一员，虽然我们的职位、岗位、工种各有不同，能力有大有小，但我们都应为其增砖添瓦且不遗余力，而不能“背靠大树好乘凉”，因为我们是这个家的一位成员，爱我企业，强企业，你我责无旁贷。

相对而言，对于企业的大多数员工来说，都是默默无闻的普通人，没有惊人的业绩，没有耀眼的光环，平时也许不善言辞，不说大话，按时上下班，遵章守纪，努力工作，非常平凡，也非常普通。但在他们的内心深处，都有一种敬业奉献的执着追求，能在平凡的工作岗位上发出金子般的光芒。企业的稳定、发展、强大，归根结底是要靠这些中流砥柱，当这些平凡人肩膀上的责任凝聚起来的时候，就形成了“众人拾柴”的企业

任，如果每个人都能把这份沉甸甸的责任放在肩上，企业的发展就会非常顺利，非常稳定。

而这恰恰与我们特发集团的团队理念：“集众人之智，聚全员之力，成共同之业”是如此的契合。还记得去年刚走出校门的我，带着懵懂带着迷茫走入特发大家庭。不到一年的时间里，我已经能够独当一面，保质保量完成自己的工作。虽然我的力量有限，但在特发的学习工作让小小的我获得了大大的能量。身为党建专员，我为生物城园区党建工作及职工工作的开展献上了一份力。亦为非公党建的发展添了一把柴。特发政务公司能够成为全国政务服务的标杆企业也离不开在自己岗位上勤恳工作的我们。

集众人之智，以制度创新+技术创新助力“放管服”改革（余爽/特发物业政务武汉分公司）

群众中蕴藏着无穷的智慧和力量，集合群众的力量办事，就没有办不成功的事情。我们信息化部门集合众人的智慧，刻苦钻研，团队精诚协作，精益求精，产出一系列的“互联网+政务”便利系统及工具，助力东湖新技术开发区政务服务中心在大数据时代的“为民、便民、利民、惠民”工作推进。集团内部这样的情况还有很多，我们特发的每一个人在创造社会美好的现代生活的同时，也助推了中国梦的实现。

在这个“互联网+”的时代，电子政务信息化的速度已经远远超过了人们所能想象的。党中央、国务院也高度重视政务信息化工作。习近平总书记在第36次中央政治局集体学习时指出，“我们要深刻认识互联网在国家管理和社会治理中的作用，以推行电子政务、建设新型智慧城市等为抓手，以数据集中和共享为途径，建设全国一体化的国家大数据中心，推进技术融合、业务融合、数据融合，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务”。

李克强总理多次指出，“要打破‘信息孤岛’和‘数据烟囱’，推动政府信息共享，提升政府效能。在做到“集众人之智”后，我们要协同大家的力量，打破思维惯性，充分利用新技术、新模式、新理念优化工作流程、创新业务模式、改革管理制度，以制度创新+技术创新推进“放管服”等改革任务，助力政务治理，实现由项目驱动向创新驱动的动力转变。将文化体系建设和电子信息创新发展联合起来，只有这样，特发集团才能有正确的文化导向和价值追求，在未来的道路上“不

忘初心，开拓进取”，将“共济 共创 共享”核心价值观和各项企业文化理念及员工行为规范准则深入人心，化为特发人价值创造的强大力量。

贯彻集团团队理念，共创最优政务服务公司（费世超/特发物业政务武汉分公司）

集众人之智，为实干者提供平台，为创造者构建舞台。创业的道路无疑是艰辛的，特发政务作为国内首家以整体政务服务外包形式进入政府公共服务购买领域的企业，作为一个年轻的创业者，正被时代赋予着特殊职责和重要使命，迎来了前所未有的发展机遇。我们特发政务人作为基层一线工作者，需直面办事企业和群众为其答疑解惑，着手操作各项审批业务和办事流程，实际处理各种疑难杂症和突发情况。在这些复杂的实战场景中，我们往往更容易发现问题、找到矛盾的核心焦点，提出的解决方案和改革对策，也往往更具有前瞻性、有效性和可操作性。特发政务就是这样一个孕育着无限生机和活力的孵化器，为实干者提供平台，为创造者构建舞台，凝聚来自一线阵地的智慧力量，引爆着一场自下而上的公共服务体制改革！

聚全员之力，打造政府信任、人民满意的最优政务服务团队。《湖北省服务业发展“十三五”规划》中指出，服务外包等服务业新业态、新模式蓬勃发展，增长势头强劲，成为促进经济增长的生力军。越来越多的人瞄准了服务外包这块“蛋糕”，在越来越白热化的竞争下，特发政务作为第一家进入政府公共服务购买领域的企业，如何才能保证自己的领先地位？如何才能让政府信任、人民满意？如何让自己成为政务服务外包的首选企业？无数事实证明，只有一个个战胜困难的优秀团队，才能创造业绩，赢得殊荣，特发全体政务人的首要任务就是成为一支有彼此信任，相互协作，心手相连，力出一孔的利刃之师，打造一支让政府信任、人民满意的最优政务服务团队！

成共同之业，为“建设人民满意的服务型政府”先行担当。当前，一面是政府大幅简政放权，一面是各项事业飞速发展导致公务人员“供不应求”。通过“政务外包”的方式，将部分公共服务“转移”到市场中，是构建服务型政府的必然趋势，也是实现“服务型政府”和“小政府”两者之间有效融合的重要途径。这样既能保证政府是社会的“最大服务者”，同时也能协调好政府和市场的关系，最大限度的激发市场活力，对于提升资金使用效率、满足多元化需求、提高服务质量等，无疑是一种创新之

举。我们特发政务人员，联系民生最紧密、服务群众最直接，我们的服务质量、服务形象直接影响群众对党和政府的评价，直接影响经济社会发展环境。肩负着如此重任，特发政务全体工作人员当责无旁贷、团结一心，提高思想水平向核心看齐，紧紧跟随集团决策指示，担当起时代赋予的历史使命，以服务人民为己任，将“建设人民满意的服务型政府”的美好愿景内化为自己的工作目标，在基层平台实现自己的人生价值！

同心山成玉，协力土变金（曾仁玲/特发小贷公司）

集众人之智力。随着知识经济的到来，各种新知识、新技术层出不穷，社会需求也越来越多样化。单凭个体的能力已无法应对，难以高效的处理问题。特发小贷属于金融服务型公司，专注珠宝行业金融领域。众所周知，金融业是竞争性的服务业，如何在竞争中脱颖而出？如何在业界立一席之地？公司的专业团队起了关键作用——我们研究开发符合市场潮流的金融产品，我们制定严谨的风控措施，我们深入行业核心获取尖端的信息。这一切，都离不开公司团队的智慧，离不开公司员工对事业的奉献。

聚全员之力。团队合作的力量是不可思议的，它能让团队创造出奇迹，并有利于提高公司的工作效率，更好地实现公司目标，提高公司的整体创新能力。特发小贷服务平台有五大优势，其中放款效率高、审批流程便捷两大优势在业内已立下口碑。这离不开公司各部门全力配合的契合度，也离不开各部门协同发展公司业务的信念。“一滴水只有投身于大海才不会泯灭，一粒沙只有跻身于沙滩才不会被吹散”，员工的发展离不开团队，团队的建设离不开员工。在人才紧缺的时代，特发小贷注重建设公司人才阶梯队伍，深知团队建设对公司发展的重要性。在工作中，合作、理解、包容、信任、诚信的理念无处不在，这是公司企业的一种团队文化。

成共同之业。“同心山成玉，协力土变金”。团队的智慧和团队的力量是我们干事业的根基。罗湖的水贝片区是中国最大的黄金珠宝产业集聚地，是深圳的一张名片。特发小贷作为珠宝产业供应链的金融服务商，已计划带领公司专业团队进驻特力水贝大厦，与水贝珠宝产业紧密联系、加强合作、加深交流，为珠宝企业量身打造金融服务，追求互利共赢，为实现中国珠宝产业的快速发展而携手共进！这是特发小贷的一直追求的事业，也是我们团队一直努力的方向。

特发物业完成2018年企业文化宣贯方案编制等2则

■ 赖赐纳/特发物业公司；彭珊珊/特发小梅沙投资公司

进一步全面宣贯特发集团企业文化核心理念体系，加强公司文化理念的宣贯，发挥企业文化内聚人心、外塑形象的作用，营造员工自觉学习企业文化，以文化理念为行为导向的工作氛围，特发物业根据公司实际情况，完成了2018年公司企业文化理念宣贯方案的编制工作。

特发小梅沙投资党支部集中学习特发集团企业文化理念体系

为大力推进特发集团企业文化理念体系宣贯工作，将特发企业文化理念和员工行为规范融入每个员工的心中，切实发挥党支部的宣贯带头作用，2018年3月19日，特发小梅沙投资党支部集中学习《特发集团企业文化理念体系》及《特发集团员工行为规范》。全体党员通过观看特发集团企业文化理念体系宣传视频重温相关内容，党支部书记带领全体党员对宣贯内容进行逐条朗读，并结合日常工作进行了简单讲解，要求党员要在企业文化建设中率先垂范，自觉成为企业文化宣贯工作的

2018年，公司将在集团和公司党委的统一领导下，围绕企业文化理念宣贯工作，开展系统的企业文化宣贯工作，加强企业文化专题培训、丰富企业文化活动形式、多载体传播企业文化。



带头践行者，认真执行和落实好公司2018年度企业文化理念体系宣贯方案。

乡伴李白村，伙伴特发人

——集团机关工会组织集团总部女员工及系统企业机关工会代表赴李白村开展公益活动

■ 魏荣子、林焰/集团办公室

3月9日上午，春光明媚，在集团党委副书记、机关工会主席林焯波和纪委书记、监事会主席张曦的带领下，特发总部的女员工及各系统企业机关工会代表共24人，到集团对口扶贫单位东源县上莞镇李白村，开展主题为“乡伴李白村，伙伴特发人”的公益活动。

李白村地处河源市东源县北部山区，基础设施、群众文化服务设施十分薄弱。集团机关工会借“3·8妇女节”之际，特意组织特发女员工及集团工会代表走进李白村，为集团驻村工作队送上另类扶贫——看望留守儿童，参加田

间活动。

下午3点，公益小组走进本次公益活动的第一站——李白小学。自2016年起，李白小学在特发的帮扶行动中，逐步改善了校园环境，修葺了校门、操场、绿化带、护栏等，为全校师生打造了一个舒适得体的教学环境。随着游戏道具的上场，集合的音乐响起，全校67名学生迅速在塑胶操场上集合，脸上洋溢着童真的欢笑。

在活动教练的精心安排下，全校学生不分年级地跟随着身穿红、黄、蓝、绿队服的公益小组成员，组成4



支游戏小队。“我们是酷炫少年队！”“我们是美少女队！”“我们是超神战队！”“我们是小宝加油队！”……一时之间，操场的气氛热闹起来，口号声此起彼伏。

公益小组主要以协助者的身份参与活动，融进游戏分队，时而为孩子们出谋划策，时而为孩子们呐喊助威。

“孩子们一往无前、纯真善良，其实有时候，不是我们在教他们，是他们在教我们。”公益小组成员有感而发。

游戏环节的交替间，校方出人意料地安排了一场学生的表演节目招待远方的客人。只听一声令下，孩子们迅速列阵，一曲《月光下的凤尾竹》略带生涩地从指尖间悠扬地飘散开，忽如凉风生庭院，听者渐淡浮躁心。乡村孩童的心哟，我们感受到了！

天下无不散的宴席，每个瞬间都会逝去，但希望的种子在此萌发。无论乡村或城市，无论富裕或短缺，无论悲伤或幸福，无论哪一种色彩的生活，在理想的发芽处，在关爱的浸润中，一切都会变得更加美好。希望这些可爱纯真的孩子记住特发人带给他们的欢声和笑语，希望他们在成长的路上温馨、幸福，充满爱的力量。

3月10日上午9点，柠檬山庄的操场上音符律动，鏖战正酣，笑声不断。公益小组正聚精会神地开展拓展活动。从敲锣呐喊绕圈跑的“不倒森林”，到你跑我跟、你

推我进的“快乐链接”，再到首首相抵的“心心相依”，以及最后考验团队默契的“跳大绳”，特发人将团队的理解和热情，贯穿到每个项目中，为了团队的荣誉，小伙伴们群策群力，通往直前。伴随着阳光和春风，特发人的美丽心情荡漾在青山碧岭、蓝天白云之间。

早春三月，春日迟迟，卉木萋萋。仓庚啾啾，采繁祁祁。李白村种植园里的荷兰豆正值收获期的末尾。

上午10点半，经过1小时活动的热身，公益小组再次启程，走进公益活动第二站——特发扶贫产业园种植示范基地。

基地套种了佛手瓜和荷兰豆两种作物。集团驻李白村工作队黄胜鹏队长一边为大家解说间作种植的周期，一边带领公益小组在田地里真正地接地气——采摘荷兰豆，摘取、选良、装袋、搬箱……头戴蓑笠，脚踏泥泞，认真细致，公益小组体验了一回辛勤的田间劳作。

此次活动，集团机关工会特意将“公益”主题与团体活动相融合，以“人本”理念为核心，发挥女职工的特长，将看望留守儿童诠释为长情的陪伴，传递了特发人对留守儿童的温馨和关爱，活动别具一格，同时，又提升了员工的公益意识，进一步加强了员工间的情感共鸣。未来，在公益的路上，特发人将初心不改，聚涓滴为海，在精准扶贫路上浇灌出繁花似锦一春又一春！

立足岗位，勇于担当，创造价值

——记特发信息光缆事业部设备动力主管梁伟权

■ 罗丽芬、张虽/特发信息公司

梁伟权，特发信息光缆事业部设备动力主管，从1997年加入公司第一天起就负责设备维修。如今，工龄30年，在特发21年，从初出茅庐的小伙俨然成长为公司骨干人才。

立足岗位勇担当

1998年，梁伟权进入公司的第二年，特发信息前身——光通发展有限公司和星索光缆公司合并整体搬迁至龙华，成立特发信息股份有限公司。这次的迁厂，他把握学习的机会，跟着老师傅架线、装设备积累经验，暗暗储备能量。

2011年，特发信息生产基地从深圳龙华搬迁至东莞寮步。梁伟权作为这次搬厂的先行部队成员之一，在筹备期间，经历了一段相当艰苦的日子。为了让公司的生产基地早日开机，每天都是从早上8点工作到晚上10点，无怨无悔，全权负责全厂动力供电、供水、供气和制冷设备的布线，带领动力团队接通电源、调试设备。从清洗厂房地面、架线、设备安装、设备调试、试生产到正常生产，历时半年，保证了公司扩产计划的按时完成。



随着公司的持续发展，逐渐在重庆和山东建立生产基地。在2013年的酷暑夏季，他完成了重庆特发光纤新设备安装任务；2016年严寒冬日，完成了山东特发光源新设备安装任务，为公司的早日投产提供了技术支持和服务。他从不抱怨工作环境的变换，也不埋怨工作量和难度的增加，一心扑进工作。

勤奋探索创价值

梁伟权对技艺的追求，源于“爱动脑、多琢磨、勤动手”，在维修工作中走出来了一条勇于尝试的创新之路。

他不拘泥于日常维修工作，总会在生产线上冥思苦想如何改良设备性能。在扎根一线的21年时间里，他提出了156条合理化改善提案，其中获得公司一等奖3个，二等奖3个，三等奖5个，为公司安全发展做出了贡献。

除了持续进行微创新，他还不断进行技术攻关。2000年公司买进第一台高低温实验制冷设备，出现故障后，厂家维修数次仍未解决难题。当时公司只有这一台高低温实验设备，不能解决故障就只能送到外协单位做



试验，每次试验费用需1万多元。若维修不及时，除了成本增加，也会影响订单交付和产生客户投诉。于是，他决定攻坚克难，在处理常规设备故障维修之余，经一个多月的自主摸索和刻苦学习，成功解决了维修难题。他创立了许多诸如此类创新维修案例，例如公司第一条ADSS激光焊接制冷设备故障的维修，他利用现有的两个小膨胀阀并联成适合设备的配件，缩短了2个月的维修周期，避免了生产损失。

一枝独放不是春

梁伟权在特发信息荣获了2次“先进工作者”、4次“优秀员工”，是设备动力维修的技术“大拿”。他说：“今天的成就源于前辈、同事的帮助和支持，没有同舟共济就没有今天的荣耀。”他的目标是用自己的行

动带动身边的每一位同事，在工作中涌现出更多的“技术能手”，形成一种风气、一股正能量。他将誓言转变成行动，将历年的工作经验编成作业指导书，将所得技能编成“一点课”培训教材，将技能传授给后辈，以求特发春色满园、能人满堂。

在他身上有一种力量叫“坚持”，有一种品质叫“奉献”，有一种精神叫“工匠”。他始终不计名利得失，服从安排，顾全大局，并出色地完成了公司交给的各项任务。他说：“特发如厦，基石似我。不求荣华富贵，愿作大厦基石。”我们应该以他为楷模，立足本岗位，为特发创造更多的价值，如此特发才因我们而美丽！

秉初心追梦 怀匠心耕耘 暖人心筑爱

——记华为行政中心A2门岗戚鹤

■ 夏思桦/特发物业坂田分公司



十余载，任凭风吹雨打，他的坚守，就是一道风景，艰辛没有冷了他的热心，荣誉不能改变他的信念。一声声赞美，一封封表扬信，是他最美的勋章；A2门岗，是他一生的荣耀。

——2017年华为行政供应商颁奖大会给予“服务匠人”戚鹤的颁奖词

他，不忘初心，深耕一线，用最朴实、最真情的行动向我们展示一线员工极致的服务；他，无论春夏与秋冬、酷暑与严寒，始终坚守岗位，守护园区安全，做华为人平安使者；他，无论来访人员是高层领导还是普通清洁员工，永远不卑不亢，一视同仁，将服务做到极致，做服务的匠人。他，就是来自特发物业坂田分公司的戚鹤，在2017年华为行政供应商颁奖大会上引起了来自华为侧与供应商侧400余名领导、嘉宾的共鸣。

秉初心追梦

无论走了多远的路，都不要忘了曾经为什么出发。“秉承初心，牢记使命”这8个字，相信不少人在初入职场时都会对自己这么说，坚持一天很容易，坚持一年也不难，但坚持十余年，或许就难了。

2007年到2018年，11年间，从青涩走向成熟，从初来乍到的新手到公司的标杆人物；11年间，公司不断发展壮大，业务覆盖面和规模发生质的飞跃；11年间，同事换了一批批，与戚鹤一起入职的同事基本都换单位了；11年间，他从数据中心巡逻岗到F区地库岗再到生产中心的门岗，最后到行政中心

的东门岗；11年间，安保人员从当年的层层筛选面试人员到如今的招人难，戚鹤依然坚守在华为园区，无论是巡逻岗还是门岗，无论是在数据中心还是行政中心，工作不断变动，不变的是他对工作的热爱与对自己的要求。

戚鹤表示老员工较新员工而言，多的不是成绩，不是骄傲，只是多了和公司一起走过的回忆，多的是一份沉甸甸的责任感和使命感。作为老大哥，更应该时刻提醒自己，要不忘初心，以身作则，做新员工的榜样。

怀匠心耕耘

简单的事情重复做，重复的事情用心做，以匠心筑梦，砥砺前行，在近4000个日日夜夜中戚鹤始终以客户为中心，急客户之所急，客户之所需，不断总结与反思，摸索客户需求，学习新方法，不断提升自己，用数不清的点滴耕耘，构筑自己的罗马之城。

俗话说，好记忆不如烂笔头，戚鹤有个随身携带的小本子。从入职那天开始，他就自己的小本上记下华为员工的姓名、工号、部门以及车牌号等信息，利用业余时间将信息牢记心中，这样一见到就可以与他们打招呼。到现在，已记不清用了多少个本子了，有的客户去海外几年又回来了，有的客户换了好几部车，但只要他一到门岗，戚鹤都能叫上他们的名字，不少华为员工表示一位普通的门岗竟然会主动去记住这样一个小细节，足以证明他的用心，让人心里暖暖的。

华为有不少外国员工和访客，偶尔他们会向门岗人员问好或咨询一些问题，但戚鹤却因听不懂英语愣在那里。于是，他开始自学英语，向一些比较熟的华为秘书说了学习英语的初衷，他们都非常支持并主动教他一些简单的生活用语；他自己也自己买书，跟着录音学，慢慢地，不仅明白了HOW ARE YOU, I AM FINE的含义，而且能够用英语解答一些简单的问题，如咨询园区路线、穿梭巴士时间表。他成为了第一个会英语的门岗人员，服务客户也不再局限于中国人。

作为A2门岗，戚鹤每天早、晚高峰期要疏导车辆1800余辆，指挥员工过斑马线1500余人次；酷暑时深圳特炎热，地表温度高达摄氏30、40多度，但是他说，不能因为酷暑让人躁动而松懈，必须一如既往地以高标准、严要求对待自己，再辛苦也要坚持，因为门岗作为华为的第一道关键岗，不仅要守护园区几万名员工的安全，而且代表特发与华为的形象，必须展现公司良好的风貌！

暖人心筑爱

华为对安保服务早已不再是保障安全即可的传统

的服务，而是希望物业提供有温度的服务，有情怀的服务，真正能够连接员工的服务。戚鹤以情暖心，感化员工，从小处着眼，于微处着心，用行动践行初心，以点滴之事温暖每一位员工的心。

在戚鹤心里，特发和华为就是他在深圳的家，员工就是他的家人。他们提出的每个需求，只要在原则范围之内，都会毫不犹豫地帮助。更换轮胎、搬运货物、收发快递等等这些小事在他看来都是应该做的，能够让华为员工把宝贵时间留下来去冲锋，去打粮食，是自己对家人最好的报答。

戚鹤温暖了员工，员工也温暖了他，有的在清晨时主动向他道早安，有的在炎夏买冷饮时为他留一份，有的在寒冬特意为他送上热水袋。A2区域有不少EMT大领导，不少领导也会主动向他问好或是眼神交流，在中秋、春节等节假日安排秘书送一份礼品给他，“这些百般忙碌的华为员工及领导竟然还会惦记普通而又平凡的门岗人员，让我倍感温暖，同时激励着我要把服务做得更好”，戚鹤说道。

饮水思源，戚鹤特别强调他今天取得的一切成就和荣誉，是华为和特发给予的；他的点滴进步，离不开公司领导肯定，离不开特发提供的平台，公司给了他家人般的温暖，使他拥有强烈的归属感。提起坂田分公司，他动情地说“坂田分公司总经理尹总不仅关心我的工作，也像一位老大哥一样关心我的家庭生活，在我迷茫之时为我排忧解难，在我不知所措之时耐心听我倾诉并为我提供一些解决方法；安全经理鲜锐以及副部长张海平也经常主动找我沟通了解情况，领导的关心与支持是我坚持的动力。今天，优秀员工、服务匠人……这些既是对我工作的肯定，更是对我的鞭策，请各位领导放心，我一定不会辜负领导的期望，将一直秉承初心，筑就匠心，温暖人心，更加努力工作，展示特发良好形象。”

初心，是浮躁的生活下，让人静心享受独处天地的一方宁静；匠心，是平凡的工作中，让人忘却时间追求精益求精与极致的情境；人心，是繁杂的职场里，让人放下戒备敞开心扉拥抱彼此的温情。戚鹤将11年的青春时光奉献在一线岗位上，炎炎烈日下、簌簌寒风中，兢兢业业，无怨无悔，日复一日默默耕耘，于点滴之处彰显平凡岗位中的不平凡，已成为特发乃至华为的一张名片。我们坚信，无论时代如何变迁，一个企业，一个民族，一个国家都需要匠人精神，只要团队成员都能够做到秉初心追梦，怀匠心耕耘，暖人心筑爱，全体成员怀着同一个团队、同一个梦想，特发物业公司的101战略，IPO之梦必将实现！

特力集团做好国有企业产权变动工作优化产业布局

■ 李湾/特力企管部

2017年以来，深圳市国资委为进一步规范企业国有产权变动行为，提高国有企业的产权管理水平和产权运作效率，颁布了《深圳市属企业国有产权变动监管办法》与《深圳市属企业国有产权变动工作指引》两个新文件。新规出台后，为更好地开展产权变动管理工作，特力在特发集团经营管理部、风控部的指导下，积极部署、组织相关工作人员进行学习，按新规定对特力集团的股权转让项目方案和步骤重新做出调整，确保公司股权转让工作顺利完成。

特力产权变动工作原有执行文件为2012-2013年市国资委和特发集团颁布的相关文件。此次新文件出台后，经认真学习、比对新旧文件，发现新文件有以下四个变动要点：

一是在产权变动的项目审批阶段增加了交易方式、定价依据等内容。同时，强调注意在相关单位决策依据中的其他股东是否同意转让以及是否行使优先购买权的意见。另外，对后续工作安排，包括合同签订、交易价款收取变更过户手续等做了要求。

二是在审计评估阶段增加了：监事会转型对中介机构选聘工作进行监督，并签署意见。直管企业审核后评估项目进展情况录入系统，由国资委派出的财务总监出具独立审核意见，资产评估项目如需进行专家评审，由财务总监组织进行。

三是在产权交易阶段增加了：对受让方原则上不设置资格条件，如果设资格条件应报国资委备案，未获得备案的，不得对受让方设置条件。

四是新增公示程序：对国有及国有控股企业及其所属全资及控股企业的资产评估项目进行公示。公示范围包括直管企业本部、产权单位、评估委托方、被评估企业等资产评估项目相关单位，需在这些范围内各层级单位进行公示。公示时间不得少于五个工作日，并在完成公示后履行核准或备案程序。

纵观新的产权变动管理办法，体现了国资委系统对国有资产保值增值的严格管控，加强了整个监督审计检查阶段管理工作，新增产权变动的各层级公示，以保证

产权变动在国资委的产权变动监督管理办法指引下，特力集团的股权转让工作，围绕以下三个方面开展：

一、围绕战略转型，逐步退出汽车后市场业务。比斯克股权转让是近年来特力首次完成交易的股权转让项目。该公司为特力下属子公司汽车工贸的参股企业，近年来其主营业务明显下滑，出现运营成本较大、资金严重周转不灵、经营亏损等问题，存在较大经营风险。该项目于2016年启动，但对方在股权转让上不愿配合，导致2016年10月完成评估备案后一直迟迟未能公开挂牌。后经长期沟通，于2017年2月下旬在联交所公开挂牌，公告日结束后由意向方受让，完成了对比斯克股权的转让工作。

二、优化产业布局，实现国有资产的保值增值。特力物业虽然近三年经营业绩持续向好，主营业务实现盈利，但由于自身的条件制约，始终未能实现向高端产业园物业



管理商转型的战略目标。一方面为了优化特力整体产业布局，集中力量投入转型业务，实现国有资产的保值增值，获得一定的现金流，提高特力整体业务利润率，另一方面消除特发及其子公司与特力在物业管理业务方面存在同业竞争的风险，保证上市公司的规范运作，于2017年1月中旬启动特力物业转让项目，同年6月初完成股权协议转让，仅用半年的时间完成了该项工作。

三、清除僵尸企业，解决历史遗留问题。东晓检测、科技公司股权转让是至今为止特力处理的最复杂、最艰巨的一项转让工作，其中牵扯历史遗留的原有员工安置、股东代表拒绝签字、政府产业政策变更等各方面问题。2008年为了配合原新永通公司引进新项目的战略规划，同时处理公司部分设备闲置及人员安置等问题，将东晓检测的设备与员工分流到深圳新永通科技有限公司，并注销东晓检测。但因当时的政策等原因没能完成，致使东晓检测成为一个无员工，无设备，无场地，

只有检测资质的空壳公司。从2016年开始，特力领导、历史遗留问题小组、企管部与东晓科技公司经过十几轮沟通，澄清利弊，最终在2017年重启该项工作，并将转让工作纳入正轨。经过各部门的通力合作，12月27日东晓检测与科技公司两个股权转让项目在联交所完成挂牌，并顺利转让。

2017年全年特力完成的股权转让项目有：比斯克交通机械实业公司股权转让、特发特力物业管理公司股权转让、华日安信汽车检测公司、新永通东晓汽车检测公司与新永通科技公司挂牌转让。

产权转让工作是2017年特力集团工作的亮点之一，2018年公司将继续努力，以合理配置资源，优化产业格局为原则，处置低效、无效资产，集中力量和资源投入转型业务，实现特力股东权益最大化，确保国有资产的保值增值。

二、全过程质量管控

(一) 建立RoHS质量监控：RoHS监控不仅是对环保的需求，体现公司的社会责任，更是对客户负责。对此特发信息光缆事业部建立了对产品的RoHS监控，采购了相应的RoHS检测仪器，制定作业操作和控制流程。

(二) 通过七大体系认证：ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO18001职业健康安全管理体系、ISO27001信息安全管理体系、电子与电器元件和产品有害物质过程管理体系、信息化和工业化融合管理体系、TL9000电信质量管理体系，这七大管理体系构建了特发信息系统化的综合管理，为产品质量、公司运营提供体系保障。

(三) 通过CNAS认可换证复评：2017年特发信息检测中心迎来了首次CNAS认可换证复评工作。为顺利通过复评，检测中心完成4次外部对比实验、30多次内部对比试验、3次能力验证等，顺利通过CNAS认可，赢得政府部门和社会各界的信任。

(四) 华为专项质量提升：2017年组织人员成立华为质量提升小组，全面负责落实华为公司提出“三化一稳定、严进严出”的质量方针，并定期向华为公司进行汇报，得到华为公司的一致肯定和认同，公司的产品质量、控制方法、工作效率也得到了较大的提升。另外，落实华为QSA质量体系的每一项要求，严格按标准要求执行，于2017年10月顺利通过华为QSA质量体系的认证。

三、导入专业质量管理工具，培养质量人才

2017年开展大量质量工具相关培训活动，如APQP、MSA、FMEA、SPC、8D、SWOT工具方法和LT9000体系、ISO转版的培训等。主要采用内外部相结合的培训方式，提升质量管控人员的整体素质。严格实施质量规范，简历责任追究制度，对质量管控人员进行严格的考核，实现质量安全缺陷“零容忍”。

特发信息在质量管理方面一直常抓不懈，我们也将继续以长飞为榜样、为目标，严守质量红线，注重优质产出，追求高效益经营，推动企业和行业可持续发展。

追求卓越，持续推进全面质量管理

■ 张志斌/特发信息光缆事业部



2017年中国质量协会以“引领卓越——持续推进全面质量管理”为主题，开展了第十七届全国质量奖评审工作，长飞公司以总分第一问鼎“全国质量奖”，是首家荣获此奖项的光通信企业。由此，引发我们的深思。长飞是我们强有力的竞争对手，更是特发信息学习的榜样。长飞用实践证明它是质量型发展的践行者，我们也应以质量为生命线，为客户创造价值。

一、从源头保证质量

在原材料把控上，一方面，做好VMI供应商管理库存，设立供应商门槛，对关键供应商进行多维度的年度评价，优胜劣汰，保证供应商的整体水平，从源头上把关原材料的来源规范性；另一方面，优化原材料试用流程，严格检测原材料。在前端生产工序的把控上，科学规划着色测试区域，划分待检区、检测区、合格区和不合格区，避免漏检、混纆事故的发生。

房地产开发创新之户型创新设计浅析

■ 何庆敏、汪涛/特发地产公司

随着政府楼市调控政策出台，为增强产品竞争力，增加销售亮点及产品附加值，力争“每个平方米都能拧出人民币”，各房企均进行了长期的探索创新。户型创新设计作为房地产开发创新中的重要一环，已经成为当今大背景下，房地产企业利润的强力保障点。

通过系统研究以及结合报建经验，从公司角度出发，户型创新设计主要涵盖以下两类措施：

一、拓展型措施

在现今用地集约、土地资源越来越稀缺且容积率指标越来越高的供地条件下，住宅建筑高度也不断攀升，超高层住宅已发展成为业内常态。超高层有着云端视野好、覆盖率低、空气质量好、噪音小、通风佳等优势，逐渐受业主青睐。但是它也有不利因素，就是使用率偏低，例如建筑高度150米的超高层住宅，标准层面积为

460平方米时，其使用率基本在73%左右，这是很难达到一般住宅舒适度要求的，通过“想办法”提高使用率，就成为住宅设计研发的关键。

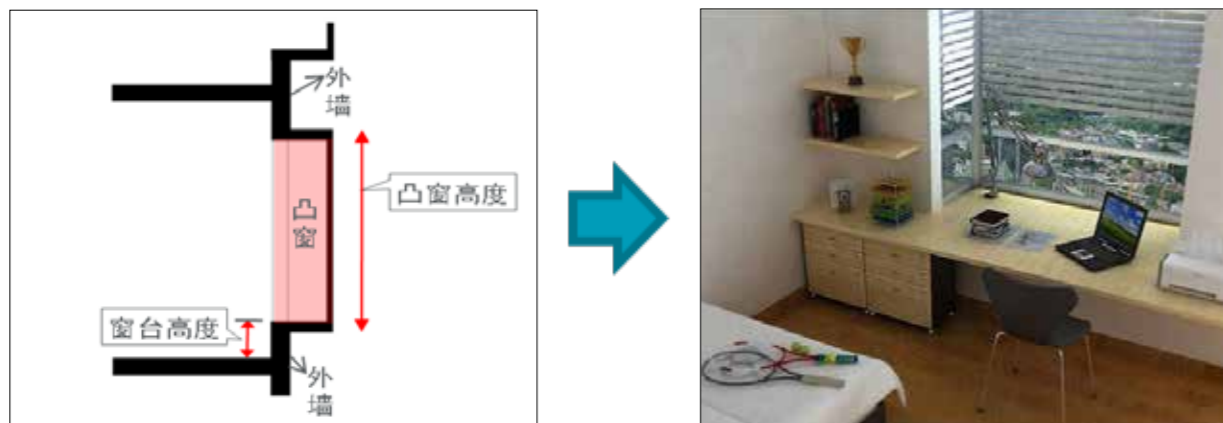
在符合政策的条件下，通过增加“拓展面积”的形式提升套内面积，从而实现提升户型实用率和舒适度的目的。

(一) 阳台拓展为房间（半赠送）

案例分析：户型设计时采用单层高阳台改房间的拓展手法，将主卧与阳台进行组合，因主卧面宽大，比传统储藏室+阳台的拓展方式，面积实用率更高，房间开间进深尺寸更优越。（如下页上图）

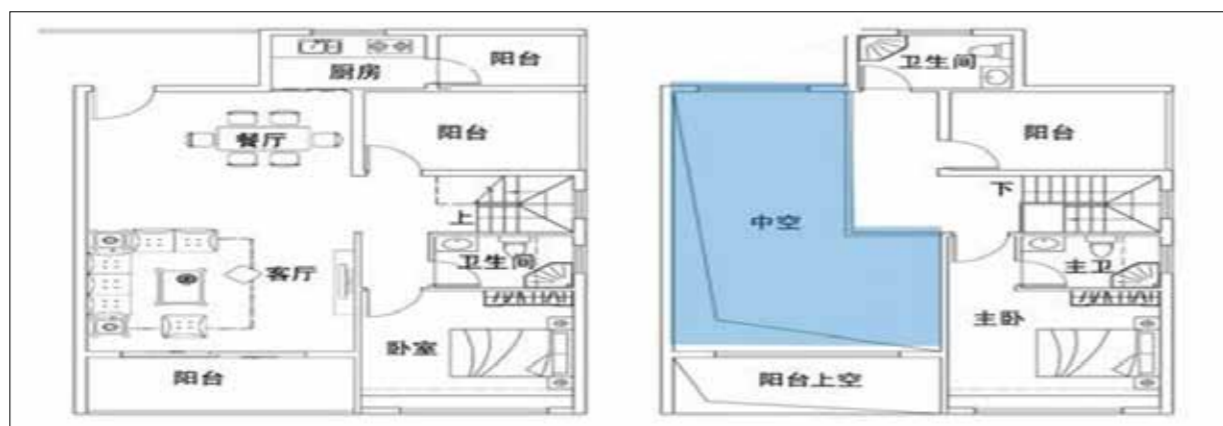
(二) 凸窗赠送（全赠送）

案例分析：户型设计时，采用了凸窗全面积赠送手法，有效拓展了套内空间，提升实用率。（如下页中图）



(三) 复式镂空区域改房(全赠送)
案例分析: 图示蓝色区域后期可通过简便搭建楼

板, 将二层拓展出两个房间, 有效拓展了套内面积, 提高使用率。



二、优化型措施

(一) 压缩室内交通面积; 通过合理平面布局优化, 将走廊空间转换为房间面积, 从而提升实用率。

(二) 做好户型级配, 优化房间尺寸; 在设计初始阶段, 会对定位及规划条件进行梳理, 明确总图户型配比原则, 然后根据不同类型的房间开间进深尺寸, 确定户型级配标准, 避免出现大而空的空间浪费。

(三) 减少公摊面积; 建筑面积=套内面积+公摊面积, 如能减少公摊面积, 也就意味着业主在同等建筑面积的条件下能得到更多的套内面积(即实用率高)。

结语: 户型创新设计的探索和积累是一个漫长的过程, 只有在不断总结前人经验并开拓创新的过程中, 才能逐渐摸索形成一套切合企业自身的标准, 实现竞争力与回报率的双赢。

用爱心传递“圳”能量

■ 吴鼎锋/特发物业福田分公司

春运送对联, 福袋暖人心

2月12日下午, 特发物业福田分公司地铁三号线项目的站务助理们参加了三号线布吉站“地铁送祝福, 温暖回家路”新春活动。结合毗邻深圳东站火车站和春运返乡乘客较多的特点, 活动在B出口附近即火车站进站口附近展开。

春运期间, 是深圳地铁一年之中最忙碌的时候, 分公司为布吉站增派了站务助理, 为广大返乡乘客提供出行便利服务, 还在相应的位置设置春运服务台, 为乘客提供药品、一次性雨衣, 饮用水及乘客问询等便民服务。

在当天的活动中, 站务助理和3号线布吉站青年文明号不仅为广大乘客送上精心准备的福袋及小礼品, 同时还邀请了地铁公司书法协会人员, 为返乡乘客现场书写春联, 用特别的方式为广大市民群众送上新年的祝福, 伴随返乡乘客温暖到家。

在赠送春联活动现场, 许多前来深圳东火车站的旅客将两名“蓝精灵”书法家围了个水泄不通。一张张春联带着祝福, 一袋袋福袋讲述温暖。秉承着“用心服务, 贴心一路”的服务宗旨, 站务助理和车站员工们始终保持着最佳深圳地铁人的精神风貌, 为有需要的乘客提供有效的帮助。

“他们写得真好!” “我想要那一幅!” “回家路上, 能得到现场书写的春联, 真是太有意义了!”不少旅客纷纷前来围观并与分公司员工一起合影留念, 给旅途增添乐趣。本次活动送出了50余副对联, 在弘扬了春节传统文化的同时, 也加强了我们与春运旅客之间的交流, 更让旅客们感受到了来自特发物业和深圳地铁的热情与温暖。

布吉送温暖, 粥香满车站

在春运回程高峰期间, 站务助理们积极参与了3号线布吉站与深圳地铁义工联在深圳东站联合举行的“春运送温暖派粥活动”。活动中, 车站积极组织策划, 从煮粥派粥的场地协商, 到现场布置及派粥后勤等事宜, 车站都积极和街道办、深圳东站、东站枢纽管理处进行沟通解决。

在深圳东火车站春运临时搭的大棚进站口旁边, 有个红色的小房子, 红得特别耀眼。里外忙忙碌碌的身影, 热汽腾腾的香粥, 在寒风中吸引了一群即将坐车的旅客。小小一碗粥, 暖了旅客们回家团圆过春节的心。

寒冬一碗粥, 暖暖旅途情。这次送温暖活动, 充分展现了特发物业和深圳地铁的用心服务。在火车站里边, 每个旅人都是过客。走出布吉地铁站, 他们都是行色匆匆、





大包小袋，但是他们有一个目的地和归宿——回家过年。三天3200碗粥，一碗碗热气腾腾的粥，一声声新年的祝福，地铁布吉站和站务助理以及深圳地铁义工联三组的志愿者们合作温暖人心。义工联代表告诉我们，来了，都是深圳人，要将大家的点赞储存，汇集一股暖流；布吉站的站长点评本次活动时说，工作人员用自己微薄之力温暖

每一位旅客，让大家感受到深圳是个友爱的城市。秉承着“用心服务，贴心一路”的服务宗旨，无论是帮助乘客搬运大件行李，或是给乘客指引方向，在春运的客流组织上，特发物业和深圳地铁始终保持着良好的精神面貌，为有需要的乘客提供有效的帮助，在料峭春寒中，为广市民送去袅袅春风、缕缕暖流。



量1500余件，6个窗口同时办理，数名帮办咨询人员、大厅巡检全力配合，在大家的共同协作下，交管业务高

峰期画上了圆满的句号。

守住职业道德底线是做好监理工作的基础

■ 郑洁/特发工程管理公司

要做好监理工作，监理人员应该具备多方面的知识和素质，如：技术、体能、心理素质、工程工作经验、组织管理能力等等。但我觉得比以上素质更为重要的，却是监理人员需要具备良好的职业道德操守。监理人员的思想品德和职业道德，是从事监理工作最基本的条件，也是做好监理工作的基础。

我们知道，监理人员应该是高素质的专业技术人才，接受过良好的教育并具有丰富的工程实践经验。当工作中出现工程利益和社会公众利益相冲突时，应优先服从社会公众的利益；在监理人员的自身利益和工程利益不一致时，则必须以工程利益为重。如果监理人员不能遵守职业道德的约束，甚至为谋求私利而损害工程利益，必然会面对相应的风险。

正如有关监理人员的培训教材中指出的，监理人员的责任风险，主要来自以下几个方面：行为责任风险、工作技能风险、技术资源风险、管理风险、职业道德风险、社会环境风险等等。如此种种风险，就算监理人员在日常工作中尽心尽力的去做，都还不一定能够完全回

避，如果个人品德再出现问题，那就更加风险重重了。

在工程监理工作中反映人品德的标志，就是看其是不是时刻在为公司着想，为业主着想，为工程本身着想，有没有私心，是不是利用手中的权利在为自己谋私利。这个问题解决好了，其他的问题就变得简单了，也就容易解决了。否则，其他工作无从谈起。尤其是在目前的社会环境里，听到和看到的各种稀奇古怪的事都有。为了钱，不顾党纪国法，不顾人格脸面的人大有人在。其原因大都是人的思想品德出了问题。监理人员要想把工作做好，就应从根本抓起，努力提高自己的道德品质修养、守住职业道德底线。只有守住了自己的良心底线，公正、原则地行使监理的职责，才能够全面履行、顺利完成项目监理工作。

“驾照销分”扎堆办，政务服务有保障

■ 孙志祥/特发物业政务武汉分公司

按往年的惯例，春节前后是政务大厅一年中最冷清的时候，可是今年，一个新政消息的发布却给武汉东湖新技术开发区政务服务中心办事大厅带来了一波又一波汹涌的人潮。

“你说什么？3月1日驾照销分就要受限了？”近期以来，由于网络上各媒体对驾照新规的错误解读，“3月1日，处理违章需面签绑定”的“不实言论”，致使政务中心大厅交管窗口办事人数激增。2月26日一大早，政务大厅交管咨询台前就排起了长队，办事群众簇拥着帮办咨询人员，互相讨论着驾照新规的利弊。

大家说话时的表情、语调和肢体动作都透露出对自己手中那个排队号码的不满，“800多号！这要等到什么时候？”这是我听到最多的一句话。因为大家对驾照新规的错误理解再加上看着办事大厅摩肩接踵的场面，办事群众的情绪难免会受到影响。面对这一情况，特发政

务大厅工作人员一边积极采取应对措施：向群众正确解读驾照新规并给予权威的解答；一边增派帮办人员，维护现场秩序。合理抽调窗口员工及项目储备人员，现场为办事群众解答疑惑，安抚大家的情绪，保证大厅窗口工作的正常运作。

每当经过拥挤的交管窗口，都能看到特发的帮办人员被里三层外三层的“包裹”了起来，有些群众焦急的喊着“大点声儿，听不到”。人多，一个人说话的声音在众人之中就显得轻声细语，可是谁又能理解他们已经接连几天都要扯着嗓子回答办事群众的问题。尽管如此，大家依旧保持着优质政务服务的态度和对群众满满的热情。办事群众给帮办人员送上的一杯热水或许就是大家对特发政务服务的那份肯定。

2月28日，距离新政实施前的最后一天，办理驾照销分的群众达到了近段时间以来的最高峰，当日办理业务



赛格集团财务团队到我司交流考察

3月8日下午，赛格集团财务部长严冬霞率下属企业财务负责人等10人到访特发集团，与特发集团计财部及下属企业财务负责人开展关于财务管控模式的考察与交流。

活动在计财部杨剑平部长的主持下开场，杨部长首先对赛格集团一行的到来表示热烈欢迎，并肯定了此次交流学习的重要意义。

杨剑平部长对特发集团的业务情况进行了介绍，特发地产财务总监爱莹及特发小贷财务总监徐维胜分别介绍了特发地产及特发小贷的情况，双方就地产及金融行业中实际操作中遇到的问题进行了深入的讨论。

赛格集团与特发集团通过本次财务交流，为后续借鉴学习打下了良好的基础，为集团财务转型提供了助力。

随后，杨剑平部长从财务管理在集团战略转型中的作用、特发集团财务管控模式、财务信息化建设、财务分析及行业对标及资金集中管控模式等五方面介绍了特发集团的情况，双方重点就资本运作模式及财务管控模式两方面展开了讨论，现场气氛热烈而活跃，双方均受益良多。

(马珍珍/集团计划财务部)



特变电工、中国电建专家到特发信息光通信产业园参观考察等3则

近日，特发信息光通信产业园迎来了特变电工国际工程承包公司和中国电建集团贵州工程有限公司专家到访。客户实地参观了光通信产业园园区、生产车间和技术中心，了解了特发信息企业文化、发展历程和实力规模。参观结束后，客户对特发信息给予了高度的评价，为双方未来合作打下了良好的基础。特变电工和中国电建是中国服务“一带一路”建设的龙头企业、大型综合性集团，本次到访有助于特发信息拓展海外市场。

另：特发信息基层微创新：护套免调挤出新工艺革新

2018年2月，特发信息光缆事业部设计出一款区别于传统挤出模的新模具：护套免调挤出模。该模具具有安装简单、免调偏心、产品偏心指标可靠等优点，可降低光缆护套工序的换模调试时间，并减少调试的原材料浪费，为公司节约生产成本，提升了生产效率，实现光缆护套工艺的新突破。

又：特发信息顺利通过泰尔认证审核

3月5日-7日，泰尔认证中心公司对特发信息光缆事业部12大类、覆盖42项光缆产品进行为期3天的复认证审

核。泰尔认证审核专家依据相关产品标准及公司内部体系管理文件，对光缆事业部的产品检测能力、客户服务、关键元器件和材料变更等15项条款、51个检查项目进行审核，并对所有泰尔认证产品进行抽样和指定现场试验项目。经过审核，评审组一致认为特发信息的生产条件和质量保证能力能够满足产品认证实施规则的要求，可以通过此次认证审核。(姚金福、潘锦华、戴仲达/特发信息公司)

特发信息不断加强质量管理，提升质量管理水平等4则

2月1日，特发信息光缆事业部在东莞光通信产业园召开2017年年度质量总结大会。会，对2017年光缆事业部质量情况进行总结，通过柏拉图、直方图、层别法和曲线趋势图等QC手法深入剖析光缆事业部质量事故次数、频率、损失以及质量问题产生的原因。随后各相关部门就重点质量问题从人、机、料、法、环五个方面进行了分析讨论，并提出管控要点和改善措施计划。光缆事业部王晓锋副总经理结合实际解读了100-1=0的质量等式，并向相关部门提出“三不政策”要求和解决质量问题需贯彻执行“六不放过原则”，即不制造不良品、不接受不良品和不放过不良品；原因找不到不放过、责任分不清不放过、纠正措施不明确不放过、纠正措施不落实不放过、纠正措施不验证不放过、有效措施不纳入不放过。



另：特发信息销售事业部召开2017年总结表彰大会

2月23日至25日，特发信息销售事业部召开2017年总结大会暨优秀员工颁奖典礼，特发信息班子成员、各事业部、在深各分公司经营班子成员以及销售事业部全体员工近200人参加会议。销售事业部进行了营销执行力的培训、各个片区、部门的述职，并与相关产品单位就2018年工作目标、计划及协调进行了充分的交流和沟通，表彰了一年来的各个岗位上涌现的优秀团队和优秀个人。

又：特发信息开展机械伤害应急演练

为进一步提高员工安全意识，熟练掌握应急预案的处置能力，特发信息电力光缆事业部在生产车间现场开展了“机械伤害”应急处置演练。演练考验了各相关部门的协调配合和快速处置事故的能力，整个应急救援演练活动达到了预期效果。

再：特发信息光通信产业园食堂荣获广东省餐饮服务食品安全等级A级单位

1月25日，广东省食品药品监督管理局公布餐饮服务食品安全等级名单，由特发信息光缆事业部代管的特发信息光通信产业园食堂被评为广东省“餐饮服务食品安全等级A级单位”。

3月7日，寮步镇总工会先锋号职工服务中心走进特发信息光通信产业园，开展“美丽特发，魅力巾帼”趣味游园会。此次游园会设置了问答我最棒、好运连连、旺到福到、心想事成



成、挂球结彩5个游戏项目，到场参与的每位职工都获得一份小礼品，现场活动氛围火热。此次活动，为女职工带来“三八节”福利的同时，助力庆祝特发信息成立30周年，向特发信息30周年献礼。

(罗丽芬、王平、刘秀丽、谭渊源/特发信息公司)

特发黎明镒清与沈阳地泰检测公司签署战略合作协议等3则

近日，沈阳地泰检测技术有限公司袁教授一行拜访特发黎明镒清公司，地泰公司与镒清公司以双方共同开展微量X射线安全检查产品的市场拓展及促进相关技术的创新与成果转化，优势互补、长期合作，共同进行市场开拓为合作宗旨，对技术交流、展会合作、网站互通、生产技术合作、销售合作等方面进行友好磋商。鉴于沈阳地泰公司在高速行李安检及工业无损检测方面拥有领先的技术水平；特发黎明镒清公司在反恐、缉毒、安检排爆专业设备方面具有国际领先的技术水平和生产服务能力，拥有优秀的客户及代理商队伍，双方共同签署了战略合作协议，决定在人体安全检查设备、小汽车/大型货车安检设备、高速行李安检设备、工业无损检测等反恐安检排爆先进技术设备等项目上开展深度合作。协议的签订为促进未来双方合作奠定了坚实基础。



另：黎明长龙公司启动知识产权管理体系认证贯标工作

为贯彻落实《企业知识产权管理规范》国家标准，鼓励企业重视知识产权保护，加强自身核心竞争优势，黎明长龙公司从2018年3月到12月开始全面启动贯标认证工作。3月17日，公司召开“管理提升，创新发展”知识产权管理体系贯标认证启动大会。会上咨询公司项目辅导老师介绍了知识产权贯标工作的目的、意义、价值及相关要求等，并给大家普及了知识产权贯标工作的相关条款，让大家对知识产权贯标工作有了一个基本的了解。根据认证贯标工作计划安排，10月底完成审核及整改工作，11月完成认证工作，并取得《知识产权管理体系认证证书》。

又：特发黎明镒清举办安全培训及消防演习

为提高消防安全意识，加强安全防范与自救能力，3月16日下午，特发黎明镒清公司组织了安全培训专场并进行了消防安全演习。特发黎明镒清一直把安全生产作为工作的重中之重来抓，每年都不定期组织安全知识宣传和消防安全检查，以提高员工消防意识，防患于未然。(张志彬、刘娟/特发黎明镒清公司)

提高快速反应能力，维护景区安全等2则

2月7日上午9:50，特发小梅沙海洋世界接到派出所临时通知，10:30由盐田区反恐办副主任、盐田分局反恐大队长莫代晶会同派出所一起对海洋世界反恐防暴快速反应情况进行突击检查。10:30莫队长率领的15名特警队准时到达海洋世界。随着一声令下，小梅沙旅游



保安部的9名在岗保安员身着防刺服，头戴钢盔，手持盾牌、钢叉、警棍等器械，立即赶到现场。莫队长临时命题：发现“暴徒”，命令制服，4名保安对挥舞短棍冲上来的“暴徒”分工协助，及时用钢叉、盾牌把“暴徒”制服在地。当天莫队长和派出所陈所长等一行同时检查了小梅沙旅游公司反恐应急预案装备和海洋世界防冲撞隔离措施，对海洋世界和保安部的反应能力表示满意。几年来，小梅沙旅游十分重视突发事件应急管理，每年均进行特种设备应急演练、消防安全应急演练，完善了各种安全管理制度和台账，形成了应急事件反应机制。去年国庆节期间海洋世界突然接到上级旅游管理部门要求对入园游客进行“开包检查”的通知，仅用半个小时即在检票闸口前形成了安全检查的缓冲区和安检岗位，规范、安全、有秩序。这次临时安排配合盐田区反恐特警队员进行的演练，再次锻炼了队伍，提升了反恐防暴素质和水平。

另：小梅沙大酒店获“2017年度盐田区先进治安管理旅业单位”殊荣

2017年特发小梅沙大酒店把维稳工作放到和经营工作同等重要的位置，密切注意员工的思想动态，积极主动的化解矛盾纠纷，严格执行入住登记和楼层来访制度，配合公安机关，严防一切不稳定因素的出现。由于措施得当，执行到位，酒店经受了各级执法部门的检查，做到无人上访，无人闹事，无重

大责任事故，得到了政府有关部门的好评。被梅沙派出所推荐为“2017年度盐田区先进治安管理旅业单位”，并于2018年2月颁发了牌匾。（魏鹏程、李静/特发小梅沙旅游公司）

特发物业刚果（金）项目获华为公司最佳合作伙伴奖等3则

近日，特发物业刚果（金）项目团队的突出表现得到客户的高度认可，在华为刚果代表处年度供应商考核评比中，特发物业获得“最佳合作伙伴奖”。特发物业刚果金项目团队于2017年7月正式进场华为刚果金代表处，从宣传标识、绿植优化、清洁改善、设施提升等方面打破惯性思维、抛弃形式的实践给刚果金行政带来了一股清风，在服务期间，落地实施了多项IFM变革举措：一是披荆斩棘，资源整合，迈出海外市场第一步：刚果金华为代表处是特发物业海外市场第一个项目，项目团队整合公司合作伙伴资源，克服国内采购物流、公司注册、业务正常运营等多种困难，迈出了拓展海外市场的第一步；二是挖掘业务需求、适配本地标准：特发物业刚果金服务团队通过前期考察，识别业务现场运维隐患，深挖客户服务需求，梳理问题分类分等级整改清单，逐个识别、个个突破，并输出IFM需求的本地适配标准；三是关注客户感知，敢实践，善总结。大处着眼，小处入手，从入驻宣传—致奋斗的刚果金华为er的一封信、节假日活动园区布置、园区标识改进、绿植优化—种植格桑花、黑土裸露绿化补植、专项清洁、设施专业维保的细节出发，大



大提升了客户感知，并通过不断的总结项目不断提升的服务标准。

另：特发物业北京分公司荣获华为行政部2017年“质量提升一等奖”

1月19日，北京华为行政部组织召开“优秀供应商表彰大会”，对特发物业北京分公司华大项目部现场物业服务给予高度评价和肯定，并授予华大项目部“质量提升一等奖”称号。2017年华大项目团队为华为公司节省了较大的成本，在提高办公区环境质量的同时实现全年能源费用同比下降4.6%，节约能源费用约21.9万元，对现场服务提升（卫生间环境、室内外绿化、供暖等）做出了多项措施，并且效果显著。

又：坂田分公司获华为公司2017年度“最佳业务支撑团队”等奖项

1月26日，由深圳华为行政组织的2017年度供应商颁奖大会在坂田天安云谷召开。与会嘉宾包括华为首席后勤官任树录为代表的数十位华为高层管理人，是深圳华为基地一年一度的盛会。特发坂田分公司作为获奖团队，总经理崔平携众代表出席了此次大会。大会颁发了“最佳业务支撑团队”等几个团队奖项；以及“实践先锋”、“服务匠人”等个人奖项。特发坂田分公司荣获了其中“最佳业务支撑团队”、“最佳软装体验服务提升团队”奖项。公司员工孔玲玲、李金香、王姣、赵志丹等人荣获各类个人奖项，总计包揽十余项大奖。荣获“服务匠人”奖的我司保安员威鹤，其工作事迹被拍成了宣传片《我用笑容，为你坚守》，作为匠人精神典型，在大会上播放。视频中表现出的服务精神，让在场嘉宾感动不已，受到了华为领导的赞许和鼓励。（帅飞、许海龙、孙思嘉/特发物业管理公司）

特发物业成功中标新华三集团北京及大连项目包等5则

2月26日，特发物业北京分公司继2017年成功中标新华三集团合肥基地物业一体化服务项目、新华三集团郑州大数据基地项目、成都外研所项目后，2018年再次成功中标新华三北京及大连6个项目包的1+2物业管理合同，管理面积共计93542m²，市场拓展再获佳绩。此次中标后，特发物业的管理面积占新华三集团全国总面积的53%，成为新华三集团的核心物业供应商，为后续的市场拓展和增加管理份额奠定了良好的基础。

另：特发物业杭州分公司获宇视公司优秀供应商称号

1月11日，宇视行政管理部组织召开物业服务供应商表彰会，对特发物业杭州分公司5年以来的服务表示认可，并对公司在2017年度整体服务质量、业务部门的协同支持、客户满意度等方面提出了表扬。尤其在7月份，主动发现并及时处理一起重要区域消防火险事件，避免了公司发生重大财产损失，贡献大。特此授予公司优秀供应商称号，并颁发荣誉证书及现金1万元奖励。

又：特发物业政务武汉分公司东湖项目荣获东湖高新区“巾帼文明岗”荣誉称号

3月7日下午，武汉东湖高新区工会妇联工作暨表彰大会召开，百余名妇女代表齐聚一堂，交流先进经验，展示巾帼风采，大会对评选出的优秀组织单位、优秀工会干部、巾帼文明岗、三八红旗标兵进行了表彰，特发政务武汉分公司东湖项目被授予“巾帼文明岗”荣誉称号。目前，东湖项目有员工260余人，其中女员工占

70%左右，是一支“不忘初心、开拓进取、永不言胜”的优秀队伍。公司在上级党委和妇工委的正确领导下，以智慧勤劳、无私奉献、巾帼不让须眉的精神风貌积极投身到政务服务事业当中，真正做到“来有迎声，问有答声，走有送声”的优质服务，受到办事群众的一致好评，为来政务中心办事的企业和群众营造了一个“高效、便民、温馨、廉洁”的办事环境。

再：特发政务黄石行政服务中心“1号窗口”员工热情服务赢企“赞”

“感谢黄石行政服务中心1号窗口员工热情真诚的帮助，快捷高效的办理企业审批项目，特别是在开工阶段，在办理相关审批手续时专门安排业务人员给我们指导……”近日，特发政务黄石分公司“1号窗口”员工收到来自赫得纳米科技（黄石）有限公司赫得纳米减薄膜项目的一封信。为更好地了解企业需求，及时服务企业，今年以来黄石行政服务中心开展了“审批帮办园区行”活动，重点对黄石经济技术开发区建设项目，全程派出“一对一”服务专员，按照“六办”（上门办、商量办、缺着办、联着办、省着办、带着办）服务模式，现场审批压缩时限，提高办事效率，对企业所提问题能够现场解决的给予了现场答复；需要协调解决的帮助企业拿出解决措施和办法，给予承诺办理，为企业提供高效优质服务。截止到目前为止，1号窗口员工共计上门服务10次，办证11件。确保审批监管不出园区，促进项目审批大提速、政务服务大提升，得到了企业的肯定

又再：武汉中移动项目团队顺利完成暴雪应急处置工作获点赞

2018年1月25日起，江城武汉迎来雨雪冰冻天气，最低温将降至零下7℃以下，特发物业人迎来新年的第一场硬仗。在大雪来临之前，中移动项目

机关园、信息园、科技园、未来城四个园区迅速行动，提前布置工作，为应对此次雨雪冰冻天气，项目组提前购置铁锹100把、防滑麻袋（草垫）约500条、工业盐1.5吨等物资，分发到四个园区，并对园区所有电器设施设备及线路进行全面检查，提前做好安全保障工作。在2018年这场暴雪中，特发物业全体同事共同努力，中移动项目机关园、信息园、科技园、未来城四大园区平安度过，未发生任何安全事件。

（许海龙、邱肇安、李正钱、徐勇、周婷/特发物业公司）

特发小贷和黄金e族共同召开深圳黄金珠宝产业供应链金融产业互联网专题研讨会

近日，特发小额贷款公司和黄金e族共同召开“深圳黄金珠宝产业供应链金融产业互联网专题研讨会”。该研讨会邀请40余家深圳市黄金加工制造企业同行参加，共同探讨深圳黄金珠宝产业供应链金融产业互联网的合作模式，并针对特发小贷公司和黄金e族公司计划开发的“特发珠宝交易服务中心”项目的运营模式和服务模式的可行性、市场需求等关键问题进行深入探讨。会议务实，气氛活跃，研讨会的召开对于“特发珠宝交易服务中心”创新运行合作模式有了进一步的推进，获得圆满成功。

（特发小贷公司）



中海以12.5亿拿下限售5年地块！安居集团夺3租赁地块

2月1日，深圳规土委网站挂牌出让4宗住宅用地，该四宗地块均位于深圳东部，采用“单限双竞”的方式，即限成交地价、竞成交地价和人才住房面积。中海竞得可供销售的坪山区住宅用地G13302-8024地块，该宗地项目建成后，普通商品住宅取得套房不动产权证之日起5年内不得转让。其余三块租赁用地由深圳市人才安居集团竞得，分别是龙岗平湖街道G05425-1027宗地、龙岗区宝龙街道G02405-0007宗地、坪山坑梓片区G13302-8025地块。

深圳修订旧改项目保障房配建规定，3类地区面积增加

深圳市规土委印发关于施行《深圳市城市更新项目保障性住房配建规定》（修订）的通知。根据规定，一、二、三类地区较修订前共增加297.85平方公里。按“十三五”期间拆除重建区域进行估算，“十三五”期间通过城市更新可配建保障性住房约740万平方米，较修订前增加90万平方米，约1.8万套。

深圳旧屋村范围认定扩至全市

深圳市规土委印发了《深圳市拆除重建类城市更新单元旧屋村范围认定办法》。根据该办法，旧屋村范围认定从原来仅限于原特区外，扩大范围至全市10个区（新区），从而扩大了政策适用范围，进一步推动城市更新项目的实施。

《大鹏新区城市更新“十三五”规划》发布

近日，大鹏新区城市更新局发布《大鹏新区城市更新“十三五”规划》，根据《规划》，“十三五”规划期间，新区纳入拆除重建类更新的计划用地规模为120公顷，供应用地规模不低于20公顷；综合整治类计划规模为180公顷。

国家发改委全面放宽城市落户条件

近日，国家发改委印发2018年推进新型城镇化建设重点任务的通知，指出全面放宽城市落户条件，2018年实现进城落户1300万人。其中，中小城市和建制镇要全面放开落户限制。在超大城市和特大城市方面，要区分城区、新区和所辖市县，制定差别化落户条件，探索搭建区域间转移积分和转户籍通道，探索租赁住房的常住人口在城市公共户口落户。

出境游已经成为人们对美好生活需要的重要组成部分

政府工作报告提到，5年来，人民生活持续改善，出境旅游人次由8300万增加到1亿3千多万。根据中国旅游研究院测算，2017年中国国际旅游支出达1152.9亿美元，相比2016年的1098亿美元增长5%。我国已成为越来越多国家和地区的最大客源国。据统计，中国已经成为泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨、俄罗斯、马尔代夫、印尼、朝鲜、南非10个国家的第一大入境旅游客源地，中国游客在这些国家国际游客中的占比最高达30%。中国也是美国、阿联酋、英国、新西兰、菲律宾、斯里兰卡、加拿大等国家的重要客源国。2017年，中国还成为赴南极旅游的第二大客源国。“出境游的火热也需要在线旅游企业不断改进服务。”

世界知名旅游城市面临游客潮压力

外媒称，意大利威尼斯限制大型游船进入市区，西班牙巴塞罗那控制租金水平，克罗地亚杜布罗夫尼克设定游客人数限额.....为了应对大量游客涌入的压力，旅游业界人士纷纷前往一年一度的柏林国际旅游展览会，希望能在会上找到缓解压力的妙招良方。据阿根廷布宜诺斯艾利斯经济新闻网3月14日报道，展览会负责人罗兰·康拉迪表示，到2030年全球将有18亿游客，有限的旅游空间无法容纳无限增长的游客，引发了越来越多的矛盾和问题。

女性的旅游消费人次正迅猛增加

近日，途牛发布的《2017-2018女性旅游消费分析报告》显示，过去一年，途牛服务的女性游客人次占比超过“半边天”，高达54%。按照年龄段划分，20~35岁的女白领占到女性游客数的54%；36至60岁女性人次占比为32%；20岁以下的女性游客人次占比为12%。00后女性的旅游消费人次正迅猛增加，同比增长超80%。途牛数据显示，过去一年女性游客年平均出游次数超过2次。驴妈妈数据显示，女性用户的年均出游频次已从2015年的3.4次增加到2017年的5.7次，年均出游花费从2015年的2424元增加到2017年的4680元。

澳门2018“美食年”计划

2017年，澳门成为中国第三个获评“创意城市美食之都”的城市，发扬本地美食文化，也成为澳门建设世界旅游休闲中心、促进旅游产品和体验多元化的工作之一。据澳门特区申报文件显示，打造“美食之都”澳门将从监管、推广、教育、交流、跨界以及本地产业发展侧重点等方面进行。澳门旅游局已经启动了2018“澳门美食年”计划，将以“美食”作为今年推广澳门文化形象的主题，并举办及支持与美食相关的国际活动，包括“澳门国际美食论坛及2018年“亚洲50最佳餐厅”等。

台媒称今年赴大陆将首次突破400万人次

据台湾中时电子报3月8日报道，大陆游客来台观光从2016年开始大减，2017年持续下滑，但台湾民众前往大陆并未受到影响，反而持续增长。依据台当局交通机构最新公布的资料显示，2017年台湾民众前往大陆达到392万多人次，较2016年的368万多人次，增加了24万多人次，涨幅6.59%。今年1月台湾民众赴大陆更达28万多人次，涨幅高达16%。旅游业表示，台湾游客到大陆旅游持续发烧，再加上大陆新推惠台政策，预估今年赴大陆将首次突破400万人次。除了旅游是主要前往大陆的目的外，大陆对台持续发布惠台政策，也将吸引更多人到大陆工作，将台湾民众赴大陆人次推向新高点。

乐高乐园项目目前正处于谈判过程中

去年确定落子上海后，英国默林娱乐集团或将在北京密云建设国内第二座乐高乐园。3月8日，北京市密云区委书记夏林茂透露，为重点打造精品旅游项目，做好旅游产业项目升级，密云或将修建乐高乐园。作为全球第二大的家庭娱乐景点运营公司，默林娱乐的行业地位仅次于迪士尼，旗下包括乐高乐园在内的近20个景点品牌，每年游客量可超6000万人次。2015年底，乐高乐园将进入中国的消息首次传出，直至去年，默林娱乐正式宣布与景域国际旅游运营集团达成合作，将在上海西部的淀山湖畔开设乐高主题乐园，预计在2020年动工，并于2022年完工。如果乐高乐园顺利落地密云，可依托国际品牌和IP优势带动密云区旅游业务升级，同时成为国内主题公园市场的主力玩家，对包括迪士尼在内的其他主题公园形成一定冲击。

国家博物馆正式取消纸质门票

据国家博物馆官微消息，国博已于近期正式告别纸质门票，实行免票参观。这意味着，今后观众持身份证即可直接入馆。根据新近发布的《中国国家博物馆观众数据报告(2017年度)》，2017年中国国家博物馆总共开放312天，接待观众总数8062625人次，平均每天接待观众2.6万人次。其中，2月观众接待量最大，达到861194人次，1月观众接待量最小，为517568人次。6月至10月的5个月中观众接待量月均保持在70万—80万人次。据悉，去年10月10日，故宫已经率先实现了纸质票“退役”。不同的是，故宫采取全网售票，并设每日8万人的参观上限。

肯尼亚愿与中国深化在旅游业和野生动物保护事业上互利合作

肯尼亚旅游部长纳吉布·巴拉拉日前在接受新华社记者专访时表示，肯尼亚愿与中国深化在旅游业和野生动物保护事业上的互利合作。根据肯尼亚旅游部2月公布的数据，2017年到访肯尼亚的外国游客达147.4万人次，游客超过10万人次的美国和英国排名前两位，中国游客约6.9万人次，在肯尼亚客源国中位居第五。巴拉拉说，中国是一个旅游大国，肯尼亚旅游业一直想进一步开拓中国市场。肯尼亚旅游局曾在中国派驻代表，目前新的驻华代表已获得任命。希望未来一两年每年至少吸引10万人次中国游客到肯尼亚。据巴拉拉介绍，肯尼亚的主要旅游产品是游猎和海滩度假，登山、文化、会议和体育方面的旅游项目也颇受欢迎。在所有项目中，观赏野生动物是肯尼亚目前吸引游客的关键性旅游产品。

观《厉害了，我的国》有感（3则）

■ 杨杨、甘紫倩/特发物业公司；姚金福/特发信息公司

—

2018年3月21日，公司党委组织全体党员观看电影《厉害了，我的国》。整个观影过程，我一直心潮澎湃。如果用三个词概括，那就是：震撼、自豪和责任。

先谈震撼！影片展示了港珠澳大桥、胡麻岭隧道、郑万铁路、复兴号、上海洋山港自动化码头和移动支付等一个个“超级工程”和世纪创新。这些工程与创新每个都是对中国基础建设的强大实力和辉煌成绩的实证。随着国家综合实力的提升，政府对民生更加关注，更多投入。老百姓生活更加便利，幸福感、获得感、安全感也得到显著提升。随着新中国“四大发明”走出国门（支付宝、共享单车、高铁、网购），全世界都感受到了“中国制造”的强大力量，更惊叹于“中国创造”的日新月异。这些成绩的取得，得益于党的十八大以来五年，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民的不懈努力。实业兴邦，实干兴国。党中央高瞻远瞩，适时对国民经济和社会的发展方向做出了正确指引。从中国制造向中国创造的转变，充分说明了中华民族的无穷智慧、强大发展动能，

也体现了中国特色社会主义事业的蓬勃生命力。

再谈自豪！作为一名中国人，看到祖国发生翻天覆地的变化和取得的举世瞩目成就，我内心强烈燃烧着对祖国的热爱。这份激情和荣耀，最终凝结为强烈的民族自豪感！党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央带领全国人民，不忘初心、砥砺前行。用实际行动向国人、向世界宣讲了“道路自信、理论自信、制度自信和文化自信”。在这种自豪的感召下，全民族意志得到了空前的凝聚。观影后大家在交流中都表示深切感受到祖国的伟大。

最后谈谈责任！祖国的进步，不是等来的，靠来的，是全国上下，行行业业的劳动者用汗水换来的。古人云：天下兴亡，匹夫有责。在如潮如涌的建设中，具体到我个人，更应该在自己的岗位上勤勤恳恳，多思考，多创新，用优秀的工作业绩向党组织交出满意的答卷。尤其现在我还是一名预备党员，更应该多学习十九大文件，领会党中央的精神，主动向老党员请教，看齐，积极参与党支部“三会一课”组和学习培训，以更高的标准要求自己，争取顺利按期转正，以更加光荣的姿态加入到国家的建设当中！

我爱你，中国！我爱你，中国共产党！



二

为了庆祝“三八”国际劳动妇女节108周年，进一步凝聚女性职工力量，激发女职工不断提升素质，立足岗位、建功立业的热情，调动女职工的工作积极性、主动性和创造性，为公司的发展献计献策，特发政务公司武汉分公司蔡甸项目开展了“红色观影”活动，组织全体女职工及区行政审批局全体机关干部约120人观看影片《厉害了，我的国》。区行政审批局对我们此次活动给予高度赞扬！

《厉害了，我的国》反映了党的十八大以来五年，在以习近平同志为核心的党中央的领导下我国在改革开放和社会主义现代化建设方面取得的辉煌成就，一个大国已然崛起，国家地位空前提高，中华民族从来没有距离民族复兴如此之近。影片从圆梦工程、创新驱动、协调发展、绿色中国、共享小康、开放中国几个角度对中国取得的辉煌成就加以集中展现，多角度展现了我国的大国风采。人类历史上最大的射电望远镜FAST、全球最大的海上钻井平台“蓝鲸2号”等一个个大国重器是中国科研领域硕果累累的真实反映；中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网等举世瞩目的成就，是对国家实力的极佳写照；坚守梦想的工程师、科学家、拓荒者们，是谱写时代鸿篇的挥毫泼墨者。

《厉害了，我的国》，这六个字如急促的鼓点，提振国人士气，激励着中国人民不忘初心，牢记使命，砥砺前行。特发政务公司武汉分公司蔡甸项目全体职工作为服务群众的基层窗口工作人员，每个窗口都是政府形象的一面镜子，

“窗口”虽小，也是大舞台，我们的一举一动，都展示着政府的形象，办事企业和群众从这里感受政府机关的工作作风和办事效率。我们将认真贯彻落实“三办”精神，以“三办”（马上办、网上办、一次办）为主线，“三化”（标准化、规范化、智慧化）为举措，“三心”（让前来办事的群众和企业感到暖心、舒心和顺心）为目标，全力推进区行政审批局行政审批改革工作落实，助推蔡甸区“追转超”，奋力拼搏，迎难而上，撸起袖子加油干！

三

作为一名党员干部，观看了电影《厉害了，我的国》，感悟良多。

电影《厉害了，我的国》以纪录片的形式，将在创新、协调、绿色、开放和共享的新发展理念指引下中国这五年取得的伟大成就全方位一一呈现。影片记录了中国一个个非凡的超级工程，以及磁悬浮列车研发、5G技术等引领人们走向新时代的里程碑般的科研成果。

作为一名中国人、一名共产党员，我深感自豪。影片不仅彰显了我国的雄厚实力，也体现了中国人民不畏艰险、埋头苦干、开拓进取的美好情操。一个又一个生动的故事拉近了与观众的距离，让观众在赞叹、惊呼的同时，发自内心地明白——“幸福是奋斗出来的”。当然，一个又一个的“中国奇迹”更是奋斗出来的。此时此刻，我强烈地感受到了对祖国的认同感、归属感、安全感、自豪感。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不



忘初心、砥砺前行，用一步步的实际行动换取了一项项举世瞩目的成就，向国人、向世界证明了什么是道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，中国人的自信力得到了空前的凝聚，每个人都深切感受到，自己的身后有一个强大的祖国。作为党员，我们要在朝着奋斗目标前进的道路上，永不懈怠、永不停滞、永不满足，敢于接受时代的挑战，展现中国人民战无不胜、攻无不克强大的意志、力量和决心。

作为一名中国人、一名共产党党员，我深感责任重大。在看了我们国家在党的十八大以来取得的巨大成就后，自己作为国有企业党员干部，想到了自己肩负的使

命，立刻感受到了责任的重大。党的十九大上，习近平总书记提出“要完善各类国有资产管理体制，改革国有资本授权经营体制，加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，有效防止国有资产流失。深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。”当前特发信息正处于深化改革时期，我们要将“两学一做”常态化制度化融入到自己的学习工作中，不断提高政治理论知识和专业知识水平，在此基础上还要明确行动的准则和制度，树立目标和标尺，为做强做优做大企业贡献自己的力量。

清明节的意义——不止于祭

■ 郑洁/特发工程管理公司

清明，从字面上看是清静澄明之意。意指一冬混沌的浊气即日一扫而空，从此阳光明媚，春风又度人间。

传说春秋时晋文公有次征战被围，粮草断绝，被饿得奄奄一息。他的部将介子推毅然割下大腿的肉，煮熟了喂他吃下，才捡了条性命。介子推又背他突出重围，使他登上了王位。后来，介子推隐退山中，侍奉老母，不肯出仕。晋文公感念他的恩情，几次遣使召他回朝为官都被拒

绝了。晋文公无奈，亲自前往相邀，介子推却和老母躲在山中就是不肯出来相见。晋文公没办法，就听信了谋士的话，放火烧山。希望借此能把介子推母子逼出来相见。不想介子推母子抱着一棵大树活活烧死了，也没有下山。只在树洞里留下的一片衣襟上写道：“割肉奉君尽丹心，但愿主公常清明。”晋文公特别伤心就把这天定为寒食节。举国上下不举烟火，以此纪念恩公。正好寒食节是清明的

前一天，人们感念介子推的忠义孝悌，不慕权贵，从此清明就从二十四节气中脱颖而出，成为人们祭奠祖先、缅怀先人的传统节日。

清明节是一个沉重的节日。说它沉重，是因为在这个特殊的节日里，逝者的音容笑貌总会浮现于眼前，刻骨铭心的沉重是必然的，也是必须的。逝者已去，不可复活，这是客观存在的，但亲情、友情不因亲人的逝去而断开，感恩、追忆不因故人的离开而淡忘。

清明节是一个传承孝道的节日。死者久远矣，生者常戚戚。今天，我们进行清明祭祀，目的是向逝者送上思念与敬意，是传承中华民族的孝道传统，把对逝者的怀念转化为对生者的关怀。从而不断增强凝聚力，确保民族的优良文化和共同的记忆，得以代代相传、万载永续……

清明节又是一个充满希望的节日。“年年祭扫先人墓，处处当存先人风”。社会在进步，时代在前行。在经济社会发展到今天，全民族为实现中国梦而不懈努力的 key 时期，我们要时刻铭记逝去的先烈们的遗训，情为民所系、权为民所用、利为民所谋；要有担当意识，更要有奉献精神；还要树立起积极、健康、正确的人生观、价值观；要心存感恩、学会传承，在传统节日中感悟人生，在传统文化中回报社会。让我们以充实的心境，饱满的热情来迎接崭新的春天，进而清清白白过一世，明明白白走一生。



凡事有交代，是一个人最好的人品

■ 李燕/特发物业成都分公司

正所谓，大事见能力，小事见人品，古往今来，哪些履行承诺，做事有交待的人，更能赢得他人的好感和信赖，任何团体和个人都愿意欣赏和接纳具备这种品质的人才。

凡事事有交待、有回音，体现的是一个人内心的责任感，也是对他人最起码的尊重。

我有一个朋友叫开心，她是做客服工作的，工作范畴就是接听电话，处理客户的问题。有一次开心和我正在餐厅里吃饭，一个客户打来电话找她沟通工作方面的事情。聊着聊着，开心的手机突然显示电量不足，于是她和客户说：如果一会电话没有回音了，千万别着急，我会尽快和你联系。即使当时我们正在用餐，开心也是第一时间离开餐桌，一路小跑去找充电站给手机充电，他说不希望客户

在另一端焦急地等待，那无疑是在谋杀别人的生命。

和开心反馈过问题的客户，无一不夸赞她可靠实在，做事稳妥，跟她反馈问题感觉特别踏实、愉快。

后来和开心无意说起这件事情，开心告诉我，这是她做了客服的工作后，学到的第一个人生感悟，在这个社会上，从来不缺聪明人，也不缺能力优秀者，而独独缺少的是那种可靠而有担当的人。开心觉得凡事有交代、有回音对于一个做客服工作的人员来说是更是一种不可缺少的品德。

一个人待人处事的方式，反映了其最真实的人品，而那些真诚靠谱的人，往往运气都不会太差。