



## 特发政务助力“放管服”改革实践获总理点赞



2017年12月11日，国务院总理李克强考察中国（湖北）自由贸易试验区武汉片区政务服务中心。总理饶有兴趣地对特发“政务助手”的功能及使用情况进行了了解，并与现场工作人员和办事群众亲切交流。

“政务助手”APP是深圳市属国企特发集团所属企业特发政务服务有限公司协助武汉东湖新技术开发区政务服务中心研发的“三办”便民服务产品。该APP自2017年10月推出使用后，为广大企业和群众提供便捷、高效的“网上办”体验，得到广泛认可和积极使用。

“你们都下载这个APP了吗？”李克强走到办事群众中间问道。总理此问，是为了印证刚刚听取的汇报：湖北自贸区武汉片区正在大力优化营商环境，让审批从“一次办”、“马上办”到“网上办”。如今，企业办事人员只要登录手机APP“政务助手”，就能通过人脸识别实现工商、税务、社保等业务远程办理。总理随机察看两位群众手机，看到他

们确实安装了这一APP后说，“网上办”不仅方便群众，而且全流程在线存档，造假更难，安全性更高。下一步要更广泛实现“网上办是常态，网下办是例外”。

习近平总书记在十九大报告中提出，“转变政府职能，深化简政放权，创新监管方式，增强政府公信力和执行力，建立人民满意的服务型政府。”李克强总理在全国推进简政放权放管结合优化服务改革电视电话会议上强调，“放管服改革实质是政府自我革命，要削手中的权、去部门的利、割自己的肉，用政府减权限权和监管改革，换来市场活力和社会创造力释放。”

特发物业“政务助手”正是贯彻十九大精神，效力“放管服”改革实践的有力举措，在听取特发物业政务公司员工介绍“政务助手”APP的情况后，总理连声点赞。

（注：此消息先后获中国政府网、深圳市国资委网站等报道）

（王砚飞 杨露/特发物业政务公司武汉分公司）



拥抱新变化 再攀新高峰——启航·特发

## 新年献词

一元复始，万象更新。中国特色社会主义进入新时代，中华民族将迎来伟大复兴。躬逢盛世，风华正茂的特发，勇立国企改革潮头，奋发拼搏，一万余名特发人，满怀豪情迎接这个伟大的时代！

值此辞旧迎新之际，我们谨代表特发集团领导班子，真诚感谢过去一年里给予特发厚爱和大力支持的市委市政府、市国资委、全体股东、合作伙伴和社会各界朋友，以及与特发携手奋进、互利共赢的广大客户，特别感谢心怀赤诚、热血拼搏的全体特发同仁！

2017年，特发站在了自身的一个历史新高地。在圆满完成年度各项经营任务和顺利实施“十三五”战略规划的同时，全面深化改革，以改革促发展。

特发是完全面对市场竞争的商业类企业，作为市国资委实施经营班子整体市场化改革的首家试点单位，经过半年多来的大胆摸索和系统创新，集团经营班子整体市场化改革工作至年底已顺利完成，这标志着在国企改革攻坚战中，特发在市国资系统企业中率先一步，突破了原有机制体制的关键瓶颈，啃下了硬骨头，在深度市场化改革的道路上，迈出了里程碑式步伐。

经营班子整体市场化的改革，不是形式上的说说和做做，而是解放思想，解除根本束缚的一项实质性举措。通过改革，在依法治理、做好顶层设计的前提下，将商业类企业真正归位于市场环境和规则中，释放和激发企业家团队的活力、搏击市场的竞争力和主观能动性，给予其充分发挥才智、创造价值的平台。特发有幸成为市国资委开辟的一块改革“试验田”，是一份荣光和责任，更是一副重压和使命。

当前，特发的市场化改革步子只是我们万里长征迈出的第一步。2018年，是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是纪念我国改革开放40周年，也是特发集团经营班子整体市场化的首年，经营管理和战略发展任务、勇当国企改革“先行者”的任务将更加任重而道远。

在新的一年里，特发人务必一方面高举市场化旗帜，坚定深化改革、谋发展的信心和行动，一方面要保持清醒的头脑，脚踏实地，积极创新经营思路，努力破解发展难



题。具体要抓好以下大事：一是以深圳市《关于深化市属国有企业改革促进发展的实施方案》“1+12”配套文件为指导，大刀阔斧深化改革，将市场化改革向各企业纵深推进，在所属企业全面实施经营班子的市场化整体选聘，引入“混改”机制或员工持股机制等，通过对体制机制的变革，激发企业活力，做强做优做大企业；二是强化战略管理，以“十三五”规划为统领，采取切实有效措施，确保各项战略节点任务如期实现；三是加大投资力度，没有投资就没有未来，同时加快走出去步伐，夯实集团稳健长远发展的基石；四是加快推进重点项目，加快小梅沙片区整体改造项目进度，把握好香蜜湖片区规划的建设机遇，推进特发信息紧随5G导向，以纤缆为主业，增强技术投入和研究及创新能力，加大向移动互联网、军工领域的探索力度；加速特力向珠宝产业综合服务商的转型；加快特发物业登陆资本市场的步子；五是进一步加大资本运作力度，积极尝试增发、发债、收购兼并、产业基金运作、资本集合等模式或组合，成为发展实体产业的助推器；六是加强企业基础管理，完善制度建设，加大创新投入，强化企业文化建设，将“共济 共创 共享”核心价值观和各项企业文化理念及员工行为规范准则深入人心，化为特发人价值创造的强大力量。

“只能成功，不能失败！”直面竞争和改革，特发人别无选择，只有以破釜沉舟的勇气化压力为动力，卯足干劲，蹄疾步健地往前走！

砥砺前行的2017年收官圆满，高歌猛进的2018年又启新程。回首往昔，深怀感恩之心；放眼前路，难抑澎湃豪情。新时代，新使命，新特发，新征程，是时代强音和我们面临的形势；改革，创新，担当，有为，是总要求和我们的肩头责任。事业是干出来的，幸福生活也是干出来的。让我们乘着党的十九大东风，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“三个定位、两个率先”和“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”为引领，不忘初心，张开双臂拥抱时代新变化，艰苦奋斗再攀事业新高峰，为深圳率先建设社会主义现代化先行区再先行担当，再创特发新辉煌，展现特区国企的风采！

新年伊始，恭祝社会各届亲爱的朋友，特发全体同仁幸福安康！

集团党委书记、董事长 张俊林  
集团党委副书记、总经理 高天亮  
率全体班子成员  
2018年1月1日







编委会  
主任：张俊林  
副主任：高天亮 林婵波  
编委：蒋勤俭 吕航 袁洪章 郑海天 陈培源  
朱振声 丁晓东 陈宝杰 郭建 熊煜 刘燕

编辑部  
主编：林婵波  
副主编：陈忠炼  
责任编辑：张正治

地址：深南大道1006号深圳国际创新中心A栋29、30层  
电话：(0755) 82089011 82089085  
传真：(0755) 82089099  
邮编：518033  
集团网站：www.sdg.com.cn  
E-mail：tefa@sdg.com.cn  
特发微信公众号二维码：



主管主办：深圳市特发集团有限公司  
准印证号：(粤B) L017010125  
印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司  
内部资料 免费交流

本刊选用的部分图片、文字，如未能与作者取得联系，请您即联系本刊，即付稿酬。



# 目录 CONTENTS

NO.219  
2018年01月

## 01 卷首语

2018新年献词：拥抱新变化 再攀新高峰——启航·特发\张俊林 高天亮

## 03 特别报道

打造世界级都市型滨海旅游度假区加快深圳建设“全球海洋中心城市”步伐  
——特发小梅沙片区整体改造暨新海洋世界项目举行开工仪式等2则\彭珊珊 陈芳  
国家旅游局张海燕司长率队考察小梅沙全域旅游开展情况\王坚  
深喀文化旅游合作促进民族交流交往交融\《喀什日报》

## 07 公司要闻

广东省委组织部到集团开展企业经营管理人员市场化选聘工作调研\陈丽萍  
市国资委党委书记、主任彭海斌一行到特发物业杭州项目考察指导工作\岳美龄  
融入粤港澳大湾区 加快走出去战略步伐——集团张俊林董事长率团赴佛山南海区商务考察\黄亮  
集团召开资源性资产质量提升计划研讨会\李艺韵  
集团组织开展应急联合演练活动\吴月欣  
集团高天亮总经理带队到黎明公司调研\姜皓  
集团召开总部机关工作作风座谈会\黄健林  
集团再次荣膺“深圳百强企业”称号\黄亮  
特发信息王晓锋获评首届“深圳国企十大工匠”荣誉\张虽

## 14 特发论坛

戮力同心，为把特发集团打造成中国最具影响力都市生活体验平台运营商而奋斗\高天亮

## 17 改革创新

挂项目培养：特发信息光缆事业部改革创新后备人才培养计划\李秋宇  
把握军民融合新机遇 谱写多元发展新篇章——特发信息邀请军工信息化专家举办讲座等2则\王传琦 罗丽芬  
特发信息港园区召开首届客户服务沟通会\梁文娟  
特发地产招商运营信息化系统启动会召开\肖俊成

## 20 商海之道

“总理来到咱窗口”\杨露  
集团召开互联网大数据服务专题培训交流会\黄含  
分享成功经验 共议行业发展——特发小梅沙海洋世界与会第二届中国水族馆发展论坛\侯海龙

## 23 学习十九大专题

集团党委委员到所在党支部讲党课带头宣传贯彻党的十九大精神\吴慷  
不忘初心 牢记使命 担当有为——集团总部党员主题党日活动暨工会活动在特发小梅沙举行\李凤 方瑞程  
空谈误事 实干兴业——特发信息党员助推精益生产小结\柯旋  
特发地产党支部赴李白村开展精准扶贫教育实践活动\周爽



## 28 企业文化

《特发集团员工行为规范》发布

《特发》月刊获2017年度深圳优秀内刊传媒奖“十佳”企业刊荣誉\张正治

把脉组织管理 激发团队活力 提升绩效水平

——特发集团管理理念大家谈(7则)\姚金福 谢立杰 沈高帆 郑晓玲 童小兰 代欢欢 王慧

充分发挥平台阵地作用 高质量办好《特发》月刊弘扬特发企业文化 宣传特发品牌形象\张正治

特发集团参加市“双好杯”羽毛球赛创佳绩等2则\施华夏 熊煜 田铭

激发组织活力 展现员工风采

——集团系统开展丰富多彩的文化体育活动\罗丽芬 龚怡萍 梁文娟 张宇 彭波 林国强 王强 申玉芳

## 39 职场工作

创新服务 护航“双十一”

——特发物业全力保障阿里双十一全球狂欢节\关宇 赵明 熊远芳 金晖晖 王松磊 王子豪 彭松

做好财务尽调 将“业财融合”新思路落到实处\刘伟洁

## 41 基层一线

特发信息光网科技公司基层微改善成果不断涌现\吴科文 陈连光 李环宇 胡威

特发黎明召开2017年度业财融合专项分享会\杨丽梅

恪尽职守 乐于奉献\李静

## 43 经营视角

特发信息中标中国电信、中国移动、中国联通集采，

三大运营商市场捷报频传等5则\欧阳华斌 李环宇 于永涛 姚金福

南方电网超高压专家到特发信息光通信产业园参观考察等4则\刘秀丽 陈树彬 姚金福 刘秀丽

仁孚特力举办2017客户彩跑活动促销等2则\李鑫 张志勇

福田区刘智勇副区长及经促局领导到特发黎明长龙公司考察调研等4则\王强 张志彬

北京海洋馆总经理胡维勇一行到特发小梅沙海洋世界参观考察等2则\侯海龙 李静

特发物业成功中标中国移动湖北省公司、恩施分公司高端物业管理项目等5则\彭志峰 王慧 田培培 代欢欢 丁雪

## 47 地产行业动态

深圳住房租赁平台上线试运行等4条\《特发地产信息》

## 47 旅游行业动态

海南：2030年建成世界一流国际旅游目的地等7条\特发小梅沙旅游

## 49 2017年要闻回顾

特发集团2017年要闻回顾\张正治

## 图片新闻

封二：特发政务助力“放管服”改革实践获总理点赞\王砚飞 杨露

特发集团企业文化理念体系诠释——管理理念：明职责 讲效率 激活力 重绩效

封三：《特发》月刊2017年集团各单位、企业投稿采用、得分表



# 打造世界级都市型滨海旅游度假区 加快深圳建设“全球海洋中心城市”步伐

## ——特发小梅沙片区整体改造暨新海洋世界项目举行开工仪式等2则

■ 彭珊珊、陈芳/特发小梅沙投资公司

2017年12月6日上午，特发小梅沙片区整体改造暨新海洋世界项目启动仪式在盐田区小梅沙举行。盐田区委书记杜玲、区长吴德林，市国资委主任彭海斌，市文体旅游局，市旅游协会，市城市更新开发企业协会，市休闲游艇协会，驻小梅沙企业等相关单位负责人出席启动仪式。特发集团董事长张俊林宣布项目开工，总经理高天亮介绍项目情况，副总经理桂自强主持开工仪式。

杜玲书记表示，市委市政府、区委区政府高度重视小梅沙片区的建设发展，将本着对历史负责、对未来负责以及对城市发展负责的态度，全面落实新发展理念，充分彰显盐田山海特色，把小梅沙片区开发好、建设好、运营好，将其打造成为世界级都市型滨海旅游度假区，为深圳建设“全球海洋中心城市”提供重要支撑。盐田区各部门要提供全方位、高效率、优质服务，全力为项目建设保驾护航。

彭海斌主任表示，特发小梅沙片区整体改造是提升市属国资质量效益、服务深圳城市化发展、造福民生的一项重要举措。在全国上下大力推进供给侧结构性改革的过程中，深圳市属国资国企在打造质量、效益、品牌以及创新等方面要走在全国前列。在建设粤港澳大湾区的时代背景下，特发集团作为市属国企，更要积极进取、勇担使命，坚持以“五大发展理念”和深圳质量、深圳标准为指引，在提升城市发展质量、满足人民群众追求美好生活的需求中，进一步发挥先锋引领和标杆示范作用。希望特发集团在市、区两级政府和相关部门的坚强领导下，与各方建设力量密切合作，撸起袖子加油干，以更大的战略格局、更高的目标追求，自觉担当起建设深圳旅游行业供给侧结构性改革示范标杆的重大使命。

特发小梅沙片区整体改造暨新海洋世界项目是我市旅





游业态的首个城市更新项目，启动仪式标志着特发集团投资150亿元的小梅沙片区整体改造项目进入实施阶段。特发集团按照党的“十九大”精神要求，把人民不断追求美好生活的向往作为奋斗目标，本着“有利于片区可持续良性发展、有利于城市空间和功能的战略性优化、有利于产业发展质量效益提升、有利于区域生态环境优化”的担当精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，通过国际竞赛等形式先后选聘了一批国际顶尖的策划规划咨询机构来描绘片区发展蓝图，并吸收借鉴国内外同类片区综合开发项目的成功案例，经过反复论证、认真比对，最终确定了小梅沙片区总体规划方案，拟投资150亿元将小梅沙打造一个世界级都市型滨海旅游度假区，融入深圳打造“全球海洋中心城市”的时代步伐，以满足现代都市人对高品质的滨海休闲度假和滨海艺术生活的追求。

未来，小梅沙以“拥抱海洋、梅沙小镇”为主题，以海洋文化为核心，营造集旅、居、业于一体的世界级滨海旅游度假区。在政府的主导和支持下，小梅沙南北片区、山海资源将实行片区统筹规划，兼顾各方利益，实现社会效益、生态效益和经济效益的统一以及各种业态的融合发展。北区将规划建设郊野生态公园、户外运动基地，南区将重点发展休闲度假、商贸会务、高端医疗、健康管理、水上运动等产业。人们可在此拥抱海的自然，海的文化，海的生活！

特发小梅沙片区升级改造暨新海洋世界这一重大项目引燃各大知名媒体报刊、电视台和广播电台进行火热报道。

### 特发小梅沙新海洋世界及高端全功能服务酒店建筑方案设计国际招标资格预审会召开

在特发小梅沙片区总体规划中，即将兴建的“新海洋世界”及“高端全功能服务酒店”两个项目均为小梅沙片区的地标性建筑，代表了小梅沙片区的整体形象。2017年11月，集团组织开展这两个项目建筑方案设计国际招标，面向全球公开征集具远见、富创意、地标性的建筑设计方案，高水平、高标准地打造小梅沙片区的新名片。

本次国际招标以特发小梅沙投资及小梅沙海洋世界为承办单位，通过招标网站和国内外相关行业网站发布了竞赛公告及报名信息，公开接受国内外设计机构的报名，截至11月28日，共收到50家设计单位（含联合体）的报名文件，涉及71家国内外设计机构，包括来自美国、英国、德国、法国、日本、意大利、荷兰、意大利、澳大利亚等发达国家的国际知名设计机构。12月2日召开的深圳市小梅沙片区概念性总体规划方案国际竞赛资格预审会，来自国内建筑规划行业的知名专家们对报名单位提交的报名资料进行了认真审阅、讨论和评审，进行记名投票，最终为项目推选了6家入围设计机构，分别是：美国LEESER建筑师事务所；西班牙Nieto Sobejano建筑师事务所；联合体日本株式会社佐藤综合计画&株式会社乃村工艺社；英国扎哈·哈迪德建筑师事务所；联合体德国GMP国际建筑设计有限公司和同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司；联合体深圳欧博工程设计顾问有限公司& VASCONI ARCHITECTES建筑设计公司。6家设计机构，将获得《编制概念方案设计成果邀请函》，集团于12月18日统一组织现场踏勘及答疑。



## 国家旅游局张海燕司长率队考察小梅沙全域旅游开展情况

■ 王坚/特发小梅沙旅游发展公司

2017年12月8日上午，国家旅游局张海燕司长一行前往小梅沙考察全域旅游开展情况，市文体旅游局杨永群副局长，特发小梅沙旅游发展有限公司朱振声总经理，海洋世界魏鹏程总经理等陪同调研。

考察组先后视察了小梅沙新海洋世界建设用地区及小梅沙至背仔角段滨海栈道。朱振声总经理向考察组一行汇报了小梅沙片区更新改造进展、总体规划、新海洋世界策划及概念规划以及12月6日举办的小梅沙片区整体改造暨新海洋世界项目启动仪式等情况。考察结束时，张海燕司长表示，对小梅沙未来打造集旅游、居住、业态于一体的世界级滨海旅游度假区，满足现代都市人对高品质滨海休闲度假和滨海艺术生活追求的宏伟蓝图给予充分的肯定与赞同，同时希望小

梅沙片区建设能深度融合全域旅游概念，将旅游从“景点旅游”向“全域旅游”全面迈进，丰富并注入文化内涵，积极打造“梅沙小镇”全域旅游示范区。



## 深喀文化旅游合作促进民族交流交往交融

艾丽菲乃·艾则正在专注地做着属于自己独一无二的土陶作品，她开心地说：“今天的活动非常有意义，学到了不少知识，了解了喀什的历史和文化也学到了土陶的制作方法，我也亲身体验了下制作土陶的过程很好玩，虽然我做的不太好，第一次能做出来我已经很满足了。”艾丽菲乃·艾则是乌鲁木齐人民广播电台维吾尔语节目部20位少儿组成的“小记者团”成员，他们不远万里来到喀什参加“石榴籽计划”活动。通过半天的时间，孩子们深度了解和体验了土陶制作、木器加工、打馕、铜器加工，给大家带来不一样的全新感觉，也深深感受到了灿烂的维吾尔文化和特有的热情朴实。

从2010年开展新一轮对口支援新疆工作，特别是党的十八大以来，深圳全力打造文化旅游援疆工程，不仅提升了受援地的知名度，也有效增进了民族交往交流交



融。深圳援疆干部人才因地制宜开展文化旅游合作，完善合作体制机制，充分发掘和利用当地独具特色的文化和旅游资源，加大文化旅游设施建设力度，不断提升文化旅游产业发展水平，积极推进喀什市和塔县人民与外界交往交流交融。



### 一、加大文化旅游机制和设施建设力度，夯实文化旅游产业基础

加强旅游产业合作，深喀两地签署“旅游合作框架协议”，组织旅游企业参加“丝路明珠-喀什国际文化旅游节”及深圳国际旅游节。深圳投入援疆资金4659万元，高标准建设喀什市图书馆，打造代表喀什市文化内涵和文化品位的地标性建筑。完善了塔县一大批旅游基础设施，夯实了喀什市、塔县文化旅游产业基础。投入援疆资金235万元，援助建设喀什市广播电视局建立无线地面数字电视发射前端，增大发射功率、增加覆盖面积，有效覆盖喀什市主要郊区和乡镇村，丰富了农村居民文化生活。

### 二、传承、保护、弘扬优秀民族文化，促进文化交往交流交融

与深圳前海泰东文化传媒有限公司联合拍摄《鹰笛·雪莲》并全国公映，荣获第七届欧洲万像国际电影节最佳儿童影片奖；配合完成大型民俗摄影集《中国塔吉克风情馆藏经典》、支持拍摄电影《虎穴悍将--班超》、参与拍摄电视连续剧《喀什噶尔人家》等一批体现民族文化特色的优质文化产品；邀请深圳广电集团拍摄喀什市和塔县形象宣传片，全面推介当地独特的历史人文和自然风光；协调组织喀什市和塔县连续三年参加深圳国际文化博览会，向国内外参展商推介喀什市和塔县文化旅游产品，有效促进喀什市和塔县对外交流交往；组织喀什市和塔县歌舞团赴龙岗区开展了“民族团结一家亲”文化交流专场演出活动，促进深圳与新疆之间文化大交流、民族大融合；两万学生参与的“两地书·深喀情”活动，既是一堂有意义的民族团结课，同时引导学生树立了更宽广的文化观、更积极的价值观。

### 三、因地制宜开展旅游援疆，旅游援疆取得历史性突破

充分发挥桥梁纽带作用，引进旅游龙头企业深圳华侨城集团打造“喀什老城精品节目”；举办“喀什老城高峰论坛”，协调深圳广电集团播出新闻专栏《老城故事》，全方位宣传推广喀什老城。援建帕米尔景区游客服务中心、塔吉克人家景区和慕士塔格冰川公园，在深圳召开帕米尔旅游区“百家旅行社”战略联盟旅游推介会。协助喀什市“喀什老城”成功创建国家5A级景区，塔县“帕米尔高原景区”获评“中国国际高原风情旅游目的地”，塔县红其拉甫国门获评“中国边哨文化旅游目的地”。成功抢占南疆旅游产业制高点，吸引了越来越多的国内外游客，有效增进了各民族之间的交往交流交融。

### 四、积极搭建公益援疆平台，支持深圳民间力量和公益机构参与文化援疆

深喀社工站组织开展“飞越彩虹·民族童声合唱团”公益行、“民族团结一家亲·深喀家庭心连心”、“正面文化助学活动”、塔吉克儿童乐舞传习等，致力于文化的交流和保护。每年投入200多万元组织喀什市、塔县200名学生与深圳200名学生的深喀青少年“手拉手”深圳夏令营，顺利完成了559名少数民族青少年儿童赴深交流活动，开拓视野，成功为1118名深喀两地青少年儿童搭建了友谊互动平台，促进了深喀两地不同民族青少年儿童之间的交往互动，减少错误的认知，促进民族团结。

### 五、加强深圳旅游援疆干部人才力量，深喀文化旅游交流走上“快车道”

2017年5月，首次在深圳举办喀什市旅游推介会，喀什市以独特而浓郁的民族风情，博大精深的文化内涵在深圳惊艳亮相，向深圳市民展示“丝路风情、醉美喀什”的风采。推介会受到了深圳当地媒体的广泛关注，通过全媒体立体化宣传，全方位展示了喀什旅游形象。

古城管委会副主任张继利用自身管理经验和市场洞察力，借鉴行业成功的管理模式，因地制宜地提出了一系列创新改良措施：搬迁游客服务中心、调整景区观光旅游车的收费标准、实行讲解员的等级收费制、增加了具有民族特色的马车，并新增四家维吾尔民族特色的家访户，以点带片对古城旅游发展形成带动效应，实现了创新与特色的融合，取得良好的社会效益与经济效益。通过加大服务技能培训、强化主动服务意识，2017年4月，喀什古城景区被评为喀什地区“510工程”最美景区的称号。2017年3~7月喀什古城景区总收入与上年同期相比增加42.23%，净利润与上年同期相比增长42.06%。

在深圳援疆前指赞助和喀什市委宣传部、喀什市旅游局及古城景区管委会同事们的辛勤付出下，历经近三个月策划的“深喀石榴籽计划”终于落地，让每一个游客游有所收获，让每一位民族文化遗产人从中受益，让民族融合友谊在旅游交流中不断加深。喀什市旅游局副局长邓志庸表示：“深喀两地将在旅游宣传推广、推进5A景区品质提升、丰富旅游业态、加强旅游人才培养、促进两地文化旅游交流等方面不断加强合作，不断提升旅游产业的竞争力，推动喀什市旅游业更好地服务‘社会稳定和长治久安’总目标，发挥旅游的桥梁纽带作用，促进民族交往交流交融，增进民族感情，维护民族团结。”

（作者：钟波；来源：喀什日报）

## 广东省委组织部到集团开展企业经营管理人才市场化选聘工作调研

■ 陈丽萍/集团人力资源部

2017年12月21日上午，广东省委组织部干部四处副处长王贤品、干部黄建国、市委组织部干部一处调研员曾红英、市国资委企业领导人员管理处处长杜秀峰等一行到特发集团开展关于职业经理人制度的调研，就国有企业经营管理人才市场化选聘与集团董事长张俊林、总经理高天亮、党委副书记林婵波及相关人员等进行了深入交流。

张俊林董事长首先欢迎王贤品副处长等领导的到访，并结合特发集团经营班子整体市场化选聘的整体情况、工作进展及未来计划等进行了详细介绍汇报。他指出，推行经营班子整体市场化选聘，最终落实的载体是实施契约化管理，核心目的在于激发和保持人才活力，通过一系列的举措，优化公司法人治理结构，厘清各层级职责边界，优化三会一层议事规则，逐步建立薪酬能高能低、岗位能上能下、人员能进能出的新机制，为公司做强做优做大提供坚强的人才保障。



王贤品副处长听取了张俊林董事长的介绍后，关切地询问此次选聘的选人用人标准、渠道、程序及相关激励机制，并交流了省属国有企业的相关改革经验。他表示，深圳一直以来都走在改革的前列，在未来推动省属国有企业经营管理人才市场化的进程中，希望特发集团能提供更多值得学习借鉴和借鉴学习的宝贵经验。

## 市国资委党委书记、主任彭海斌一行到特发物业杭州项目考察指导工作

■ 岳美龄/特发物业西湖区分公司

2017年12月13日，市国资委党委书记、主任彭海斌、副主任胡国斌一行到特发物业商务公司湖畔大学项目考察指导工作。市投资控股公司董事长王勇健、深圳远致投资公司总经理陈志升、特发集团副总经理俞磊等陪同调研。

晚上8点左右，彭主任一行赶到号称“商界黄埔军校”、未来商业领袖摇篮的湖畔大学。首先，项目经理王杰带领彭主任等领导参观湖畔大学校区、教室课堂及会议办公区，同时介绍了湖畔大学的发展历史、人文内涵、教学系统、师资力量、学员情况等内容。12月16日正是湖畔大学







首届CPO学员第一次开课，彭主任一行参观了商务公司项目组团队精心为学员布置的课堂环境，并体验了为学员准备的特色茶歇，过程中认真询问了各项准备工作情况，对现场团队的专业能力和服务素养表示肯定和赞许。

结束参观后，彭主任一行来到湖畔大学一号楼VIP接待室，进一步了解特发物业目前各项工作开展情况，特发物业副总经理李林作介绍：特发物业目前正在积极准备IPO各项工作。在市国资委和特发集团各级领导和相关部门的支持下，这两年特发物业发展迅速，尤其是实施混改之后，深层次激发了企业活力，以高天亮为班长的物业领导班子，大胆改革，不断突破，制定出一体两翼的发展战略，公司近两年实现营业收入和管理面积大幅增长，利润连续翻番；先后接管华为、阿里巴巴、中国移动、国家电网、京东、大疆等国家著名企业项目；坚持走多元专业化道路，先后成立了特发政务、特发商务、特发楼宇科技、特发资产经营等专业公司，进一步增强了企业综合实力，同时吸引和聚集了一批高端人才，前几天李克强总理在武汉调研时，为特发物业政务公司提供的政务服务给予高度肯定。特发物业通过不断为客户创造价值，实现了企业经济效益和品牌效应的共同成长，打响了特发品牌，也让行业市场看到了深圳市国资委系统国企所迸发的力量。希望市国资委领导给予特发物业更多机会和平台，用我们在市场锻炼出的专业能力为更多的企业提供优质的服务。

接着，特发商务公司总经理严佩诗汇报了公司业务运营情况：目前特发商务基本承接了所有阿里巴巴生态体系的高端接待和商务服务项目，比如阿里巴巴GR中心、阿里巴巴全球访客中心，湖畔大学项目等项目，整个高端接待团队超过200多人，负责接待各国政府首脑、政要及大客户群体和知名企业。服务内容也越来越广，从服务的制造者升级到服务的创造者，从会务接待到阿里文化传递，从全面接待策划到阿里业务的讲解传播。就目前的物业行业来说，是第一家做出了现在这样的模式和规模。同时在专业能力和品牌效应的影响下，商务公司不断承接外拓项目和活动，包括阿里巴巴旗下生态公司的接待业务和标准

策划的落地，如菜鸟全球峰会、浙江日报项目，阿里巴巴和萧山机场合作的阿里展厅等等。我们现在不只是一个服务提供商，而是一个合作伙伴，是践行阿里“客户第一”服务理念的先鋒，将服务与文化深度融合，我们更大的价值是在做文化的传承，坚信商务公司在阿里的平台上体现服务创造价值，让业务在阿里遍地开花；下一步我们要辐射到更多的市场，商务服务是很多中大型企业的接待痛点，这将是一片蓝海。特发物业杭州分公司总经理王立涛进行了补充：我们不做大而全，坚守专而精，不断实践出真知的服务理念，专注于高新企业的各项专业服务，脚踏实地创造新的业绩。

特发集团副总经理俞磊发言说：在伴随客户成长的过程中，特发的文化也吸收了我们服务客户的优秀企业文化因子。在往外走出去时，我们始终坚持以客户为中心，伴随客户一起成长，客户和市场也对我们提出了苛刻、严格的要求，这是促进我们提升的一股很大的力量。

听完汇报，市投资控股董事长王勇健也向特发物业抛出了橄榄枝，他被特发物业专业真挚的服务所吸引，并且真诚邀请我们参与深圳湾项目的各项业务当中，为市国资委的服务建设争光添彩。

最后，彭主任作总结和指示。他首先高度肯定了特发物业这两年在企业发展过程中所取得的优异成绩，欣赏特发物业的服务宗旨和市场价值理念，目前在深圳国资委体系下有很多家物业公司，服务能力和标准参差不齐，急需进行调整和业务整合，原则是谁有能力谁来整合，特发物业要积极参与。第二，像深圳湾项目就是深圳市政府和国资委重点项目、对服务水平，接待标准和业务能力都有很高的要求，尽快拿出解决方案跟投控公司进行对接，只要做得好，属于市国资委体系的市场特发物业要全面参与，市国资委给予充分支持。最后他对特发物业提出期许，作为物业行业混合制改革国有企业的先行者更要不负众望，要做行业的标杆、市场的先驱，加快公司业务发展的步伐，勇攀高峰，再创佳绩！

## 融入粤港澳大湾区 加快走出去战略步伐

### ——集团张俊林董事长率团赴佛山南海区商务考察

■ 黄亮/集团办公室

佛山，制造名城，2016年GDP总量全国城市排名第15位；南海，全国百强区，2017年全国市辖区综合实力第2位，全国创新创业百强区第2位。佛山南海区，经济实力雄厚，区位优势明显，资源条件良好，投资环境优越。正是相中佛山南海区这一独特优秀，同时为加快特发走出去的步伐，加大市场化力度，2017年12月14至15日，集团党委书记、董事长张俊林应邀率特发考察团赴佛山南海区开展商务考察，副总经理俞磊、总部职能部门董秘办、办公室、企业一部负责人及特发信息、特力集团、特发地产、特发物业、黎明集团、小梅沙旅游、特发投资等企业负责人参加考察。

12月14日，南海区委常委黎妍会见了张俊林董事长一行，并陪同考察了西樵山听音湖片区文旅项目和渔耕粤韵文旅项目。黎妍介绍了西樵山文旅项目基本情况，指出听音湖项目整体打包约1000亩国有可经营性用地，将依托西樵山国家5A级自然风景和深厚多彩的人文资源，坚持“岭南文旅RBD”的发展定位，打造精品岭南文旅品牌。渔耕粤韵项目占地约1600亩，将逐步建设成以岭南水乡田园渔耕生态农业为主体，集岭南水乡风情、基塘农业观光于一体，富于岭南风韵、动静结合的综合渔耕生态农业文化园。黎妍常委表示，目前西樵山这片生机勃勃的土地正热切期待着一个“巨人”，以其高瞻远瞩的战略眼光及雄厚的经济实力和项目经验，与南海一起铸造岭南文旅的精品，希望能与特发集团在文旅开发方面寻求合作空间。

15日，南海区区长顾耀辉会见了张俊林董事长一行，并全程陪同考察了平洲玉器街项目和桂城时尚小镇项目。平洲玉器街位居全国四大玉器市场之首，产销量全国最大，每年采购加工的缅甸翡翠约5000吨，翡翠玉石成品的市场总销售额超过20亿元，市场前景广阔，经营效益良好。桂城时尚小镇项目规划总用地面积1929亩，拟引入合作投资方，采取混合开发模式，对现有项目和土地进行升级改造，提高产业发展水平，实现“南海专业镇向特色小镇转型”。



随后，考察团与南海区政府进行了座谈交流。顾耀辉向考察团整体介绍了南海区的经济社会发展情况，南海区既处于粤港澳大湾区之广佛都市圈核心配套区，又作为珠三角辐射大西南的“前沿阵地”和大西南融入珠三角的“桥头堡”，具有强大的经济发展实力和潜力，投资环境优越，热烈欢迎特发集团来南海投资发展，希望双方优势互补，做到“你中有我，我中有你”，达到合作共赢。

张俊林董事长在谈到西樵山文旅项目时指出，旅游资源开发一直以来都是特发集团的主营业务之一，集团先后开发了深圳香蜜湖、小梅沙、深圳高尔夫，拥有丰富的开发经验和较强的开发、运营能力。他表示，西樵山旅游文化底蕴厚重，风景资源丰富，是源远流长的百越文化发祥



地和千古文化名山，项目开发一定要怀有敬畏的心态，做好整体规划和构想，不能盲目开发，要尊重历史、尊重文化，对未来负责。这一点，得到顾区长的高度认可。

张俊林董事长还表示，特发集团一直坚持走出去发展战略，经过36年的经营沉淀，在旅游资源、房地产开发及珠宝产业、物业管理、光纤光缆等领域拥有较强的实力，并形成了有影响力的品牌，特发集团愿与南海区在旅游文化、城市建设、产业转型升级、供给侧结构改革等方面广泛开展合作。此次实地考察对相关项目有了

感性的了解，下一步将结合项目的匹配情况，进行更深入的具体合作对接。

座谈会结束后，考察团一行马不停蹄，还对广东金融高新技术服务区、南海智能公共安全产业园进行了考察参观。

南海区开放超前、高效明快、积极有为的行政管理风格，时尚大气、极具现代气息的城市格局和欣欣向荣、充满活力的经济发展态势，给考察团一行留下了深刻的印象。

## 集团召开资源性资产质量提升计划研讨会

■ 李艺韵/集团企业二部



2017年12月22日，集团在总部30楼多功能厅召开资源性资产质量提升计划研讨会。集团总经理高天亮、副总经理李明俊、富春龙、企业二部部长及相关工作人员、系统各企业主要负责人、分管领导和业务部门负责人参加会议。

会议由李明俊副总经理主持。她首先简要说明了全集团物业的租赁现状，集团计划在明年全面实施集团资源性资产质量提升工程，通过维修、整顿、改造、业态调整、证照梳理等措施，全面提升资源性资产的质量，从而促使集团租赁收益实现持续增长。

随后，特发黎明、信息和地产公司对前期开展的物业提升工作进行经验介绍。黎明集团介绍了中兴路大院及八卦岭宿舍通过改造升级提升租赁价值的案例，通过加大对改造物业的投入，使物业质量和市场

竞争力都得到提升，从而带来租赁收入的跨越式增长。特发信息介绍了八卦岭光纤小区整体改造后调整业态定位，积极开展招商活动，经过在联交所公开挂牌取得较大租赁价格增长的案例。地产公司介绍了特发小区文创广场的案例，通过响应政府号召，对物业整体改造，打造文化创意产业园基地，提升物业品牌，实现租赁收入和社会效应的双提升。特发物业公司、特力集团对所在企业老旧物业质量提升工作进行可行性分析工作介绍。两家企业通过对老旧物业的租赁现状进行分析，制定提升价值的可行性方案，为明年做好这项工作奠定坚实的基础。

最后，高天亮总经理对各企业的汇报作点评，对分享经验的黎明集团、特发信息和特发地产工作表示肯定，同时对管理老旧物业最多的两家企业物业公司和特力集团，高总表示了期望。为更好地开展质量提升工作，高总提出以下六点要求：一是各级资源性资产管理要高度重视；二是要把握节奏，稳步推进；三是要充分借鉴其他企业的经验和教训；四是要完善相关程序，保证监督机制到位；五是要持续加强安全生产管理力度；六是重视物业产权的问题并尽快梳理。希望大家的共同努力下，集团资源性资产质量提升计划得到有效贯彻和落实。



## 集团组织开展应急联合演练活动

■ 吴月欣/特发物业珠宝园分公司

为切实加强安全管理工作，使“安全第一，预防为主，防消结合”方针在特发集团得到更好地贯彻落实，2017年12月7日15时，由特发集团联合罗湖区相关单位主办、特发物业珠宝园分公司承办的“特发集团应急联合演习”活动在水贝珠宝园展开。集团董事长张俊林、总经理高天亮、副总经理桂自强，特发物业总经理崔平、集团系统企业及政府相关部门领导亲临现场观摩指导，演习共计1000余人参与。

演习务实、仿真、接近实战，分为消防事故应急演练、消防技能展示、消防常用器材培训、消防安全体验活动四个环节。

演练前期，珠宝园分公司志愿消防队利用每天下午的时间，严格按照演练流程，组织参演人员开展预演训练，训练场上，珠宝园分公司各部门领导与参演人员一起讨论训练中存在的问题，集思广益，一步一步完善演练中的各个细节，参演人员也都积极投入训练，寒冷的天气也不能阻止消防志愿队演练的脚步，志愿消防队上下团结一致，精诚合作，共同掀起了一股演练热潮。通过1个多月的努力训练，参加演练的人员掌握了演练的具体流程，增加了队员们的团队协作能力，同时也在预演中不断发现问题，解决问题，完善演练细节，也为最终的演练积累了宝贵经验。

演练正式开始时，各参演企业、区消防大队、社康



中心、120、大厦客户密切配合，各演练队员按照要求完成了各项规定演练内容，演练达到了预期效果，取得了圆满成功。

整个演练过程组织有序、分工到位、有条不紊，救援队伍职责明确、反应迅速，体现了珠宝园分公司志愿消防队的良好素质。通过此次消防演练，进一步增强了员工的防范意识和自救能力，并使员工了解和掌握了如何识别风险、如何采取必要的应急措施等基本技能，以便在事故中达到快速、有序、及时、有效的应急处理能力。

演习结束后，张俊林董事长进行了点评，肯定了演练的实际效果，同时要求集团及下属各企业要认真总结此次演练经验，查找存在的问题和不足，采取措施切实解决，要把安全事故想得更复杂、更困难些，把救援工作想得更细、更实、更具体些，进一步提升意识，强化保障，不断提升集团应急救援水平。

## 集团高天亮总经理带队到黎明公司调研

■ 姜皓/特发黎明公司

2017年12月20日下午，集团总经理高天亮、副总经理俞磊、人力资源部部长富春龙、企业一部部长李承及相关业务人员一行到特发黎明公司调研。黎明公司领导班子及中层管理人员参加调研会。

黎明公司袁洪章董事长作汇报，从公司“十三五”





规划、近几年工作回顾、2017年度工作总结、2018年经营计划及存在的问题与困难做了概要汇报。郭岳副总经理就镒清公司的经营情况、面临困境及解决思路等做了汇报。经营拓展部经理杨锐则对投资重组沈阳地泰项目做了专题报告，详细讲述了项目已完成的前期工作、实施方案及推进过程中的重点难点。

集团调研组听取汇报并与公司领导就地泰项目的知识产权转移、核心团队持股激励、投资后的项目运营等问题做了重点交流。

高天亮表示，就任特发集团总经理后第一站即来到黎明公司调研，既是因为对黎明公司怀有深厚感情，更是因为镒清公司经营及地泰项目投资均到了最紧迫的

关键时刻。调研目的是为清楚了解两个项目的进展，充分探讨，进而提出下一步解决方案。高总对黎明公司前几年的工作表示肯定，并就下一步工作提出希望：一、镒清项目要深入研究如何渡过困境而继续发展。二、地泰项目应吸取镒清公司教训，理清知识产权各方权利关系，要做有利益捆绑的、有效率的投资；并对投资后的公司整体运营做好规划。三、黎明公司要提出能打动各利益相关者、积极可行的转型升级方案，特发集团将全力支持。他勉励黎明管理团队依靠自己，发挥激情，在袁洪章董事长的带领下找出转型升级之路，实现公司做大做强。

## 集团召开总部机关工作作风座谈会

■ 黄健林/集团党委办公室



根据集团总部机关作风建设考核评价工作的安排，2017年12月1日上午，集团纪委书记、监事会主席张墩主持召开总部机关工作作风座谈会，征求各企业对总部机关工作作风的意见建议。集团机关建设领导小组成员、企业工作作风建设分管领导、办公室及党务工作部门负责人参加了会议。

会上，各企业代表针对集团各部室的服务态度、服务质量、办事效率、工作调研与指导情况以及其他工作作风建设方面提出了意见和建议，各部室负责人也对企业提出的相关问题进行了现场解答。

张墩肯定了各企业提出的意见和建议，要求总部各部门有则改之，无则加勉。对工作作风存在问题要想方设法解决，一时不能解决的要想方法设法改善。他对集团总部和下属各企业提出五点希望：一、总部及各企业

要提高“三服务”水平。一是集团总部要服务好基层、员工和集团，集团总部各部门为决策提供参考和依据，只有部门提供的依据准确、及时、合理，集团的决策才能正确，集团各部门要以更高的层次理解服务内涵，为集团领导提供更科学、更超前的意见和建议；二是总部及各企业都要做好对员工的服务，人是企业发展根本的因素，要爱护员工、培养员工，要以关怀来调动员工的积极性，经常指引员工，提高员工对企业的向心凝聚力；三是集团总部要做好对基层的服务，要加强对下属企业政策和业务的指导。二、要增强责任心和使命感。做好工作最重要前提是责任心，没有责任心的人什么事都不能做好，作为企业的干部要干一行爱一行，对公司负责、对个人负责、对事业负责，要有高度责任心和使命感。三、要有激情和担当。总部的各个部门要有激情和担当，没有工作激情是完成不好工作的，在公司发展过程中会遇到很多困难和问题，在遇到困难时推诿不担当，事业是不能发展的。四、集团总部要做好表率。总部各个部门要以身作则，要以上率下，打铁必须自身硬，要善于听取别人的意见，不能放松对自身的要求。五、要加强廉政建设。廉政建设是工作作风的重要内容之一，各单位必须重视，在现在反腐零容忍的形势下，一定要警钟长鸣，经常敲打，不断自我加压以身作则并对身边人进行传导，不能有任何侥幸心理。

## 集团再次荣膺“深圳百强企业”称号

■ 黄亮/集团办公室

2017年12月19日，“2018企业家与市领导新春联谊会”在深圳体育中心体育馆举办。深圳市委副书记、政法委书记李华楠，深圳市委常委、深圳市政府常务副市长刘庆生等市领导与5000多名深圳企业家欢聚一堂，喜迎新春。

在联谊会上，市领导为获得“2017深圳企业百强榜”的企业颁奖，特发集团总经理高天亮受邀出席，并代表集团上台领奖。

2017年度，特发集团凭借优异的经营业绩、卓越的企业实力，位列深圳百强企业榜第50名，连续2年荣膺“深圳企业百强”称号，企业综合实力再获社会各界肯定。

特发，因特区而生，因发展而强。与生俱来负有特殊历史使命的特发集团，伴随着深圳经济特区的成长，经过36年的发展沉淀，底蕴深厚。不但没有萌生老态，



反而身段愈加矫健，神态愈发自信，意气风发地迎来了新一轮的发展周期，并将坚持“共济、共创、共享”的核心价值观，以更加自信、更加开放、更加创新、更加担当、更加感恩的姿态和情怀，为深圳市创建现代化国际化创新型城市再先行担当！

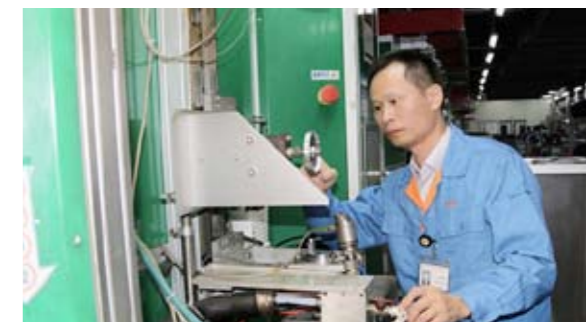
## 特发信息王晓锋获评首届“深圳国企十大工匠”荣誉

■ 张虽/特发信息办公室

“工匠精神”，是指工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精的精神理念，既能体现勤劳之美的精神本色，又展现了创造之美的价值升华。

12月21日，深圳市国资委发布《关于表彰第一届深圳国企十大工匠的决定》，特发信息光缆事业部王晓锋副总经理凭借在光纤光缆制造领域深耕多年的高超技术和精湛技能，获评“第一届深圳国企十大工匠”荣誉。

本次“深圳国企十大工匠”评选活动，是由深圳市国资委组织，会同深圳市人力资源和社会保障局、市总工会进行严格审定和公示审查，评选出一批具有工匠精神的优秀人才，凸显了市属国资国企基础支撑、公共服务和产业先导的功能定位，进一步提升了市属国企社



会形象和品牌效应。特发信息光缆事业部王晓锋副总经理获得本次荣誉，为公司全体员工树立了先进典型和学习标杆。



# 勠力同心，为把特发集团打造成中国最具影响力都市生活体验平台运营商而奋斗

■ 高天亮/特发集团党委副书记、总经理



日前，我参加了深圳市委组织部举办的市管局级干部学习贯彻党的十九大精神专题研讨班，通过系统的理论学习，对中国特色社会主义建设进入新时代有了更全面深刻的思想认识，充分认识到习近平新时代中国特色社会主义思想是我党必须长期坚持的指导思想，也是我们开展一切工作的行动指南。以下谈三点浅见：

## 一、当前国资国企改革与发展迎来了最好的时期，我们广大国企干部员工生逢盛世

习总书记在党的十九大报告中作出了“经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位”的重大判断，我们党作出的这一重大政治判断是有着充分的科学理论、具体实践和历史依据的。一是党的十八大以来党和国家事业发生了历史性变革，我国发展站到了新的历史起点上。二是党的理论创新实现了新飞跃，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想，在马克思主义中国化进程中具有开创性意义和鲜明时代特色，开辟了马克思主义中国化新世界。三是从党的十九大到二十大，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，中国特色社会主义要以第一个百年迈向第二个百年。四是我国社会主要矛盾发生了变化，已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，经济建设依然

是党和国家的中心工作，但要更加注重抓全面协调可持续发展，着力解决发展不平衡不充分问题。

习近平总书记在党的十九大报告中对中国特色社会主义新时代的本质内涵概括为：“这个新时代是承前启后，继往开来，在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代，是决胜全面建成小康社会，进而全面建设社会主义现代化强国的时代，是全国各族人民团结奋斗、不断创造美好生活、逐步实现全体人民共同富裕的时代，是全体中华儿女勠力同心，奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的时代，是我国日益走近世界舞台中央、不断为人类做出更大贡献的时代。”这就意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景；意味着科学社会主义在21世纪的中国焕发出强大生机活力；意味着中国特色社会主义道路、理论、制度、文化不断发展，拓展了发展中国家走向现代化的途径。

按照党的十九大报告的部署，到2020年，我国要全面建成小康社会。从2020年到2035年，基本实现社会主义现代化；到2050年，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

从整个宏观经济环境看，我国已进入了一个大发展的时代。同时，党的十九大报告对国资国企改革也做出重大部署：“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。”

习近平总书记在重大会议上几乎逢会必讲国企改革，多次主持召开中央政治局常委会和深化改革领导小组会审议国企改革文件，要求理直气壮地做强做优做大国有资本。

市委王伟中书记指出，要坚持问题导向，目标导向，努力在分类改革，国资监管运营体制，并购重组等方面实现突破，尤其要大力推动资本运作，内部资源整

合和外部战略并购，争取新增1-2家世界500强企业。

在全国37个省级监管机构中，我市国企总资产排名第7位，利润排名第3位，成本费用利润率连续多年排名第1位。我市的国资国企改革与发展迎来了难得的好时期。

## 二、当前深圳国资国企工作仍存在发展不充分，与深圳的国家一线城市地位不相称的问题

深圳虽然贵为国家一线城市，若将研发支出计入GDP，则城市GDP总量在2016年就超过2万亿元，达到20078.58亿元，超过广州跃居全国城市第三。但深圳国资存在的问题与不足表现在：“小、散、弱”，即规模小、分布散、实力弱、创新能力弱。如《财富》杂志公布的2016年度世界500强，中国有115家企业入围，其中82家为国企，深圳无一家国企入围。即使是根据中国企业联合会中国企业家协会发布的“2017中国企业500强”，考虑到这次入选中国500强的入围门槛为营业收入283.11亿元，深圳国资系统仅有深圳投资控股公司一家公司达到入围资格。由此，市国资委提出的到2020年全市培育十家营业收入超100亿元的国有大型骨干企业是富有战略意义的。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”发展不充分，我们理解主要指一些地区、一些领域、一些方面还存在发展不足的问题，发展的任务仍然很重。联系到深圳国企工作，联系到特发集团工作，十九大报告对我国社会主要矛盾的描述，针对性很强，对我们提出了更高的发展要求。

## 三、必须增强使命感、责任感和紧迫感，抓住历史机遇，努力把特发集团建设成深圳国资国企的标杆

特发集团作为一家成立于1981年的老牌国有企业，在成立之初承担了深圳市政府招商引资功能和部分行政管理职能。经过36年的发展沉淀，特发集团已较具规模，成为一家具有现代企业管理制度，资产超百亿的综合性大型国企。2017年特发集团预计实现营业收入76亿多元，利润总额12亿元，净利润8.85亿元，主要经营指标均超额完成预算。

按照市政府和国资委的统一部署，特发集团将“为深圳率先建设社会主义现代化先行区再先行担当”作为企业使命。依此，特发集团的战略愿景总体定位为：依托优质旅游资源和上市公司资源，大力推进产业发展与商业模式创新，打造高端商旅文化、时尚休闲生态活力区，成为都市生活体验平台运营商。预计“十三五”期

间，将累计实现营业收入超500亿元；实现利润总额超50亿元。到2020年末，总资产265亿元，比2015年末增长91%；净资产126亿元，比2015年末增长66%，年平均净资产收益率8%。

党的十九大的召开是一次难得的历史发展机遇，面对着无上光荣的使命和目标任务，我们一定要有强大的使命感、责任感和紧迫感，要始终坚持以党的十九大精神为指针，始终保持清醒的头脑，敢于担当，抓住发展大好时机，按照董事会的决策认真落实，攻坚克难，努力奋斗最终达至预定目标。

首先，集众智慧，高起点、高标准、宽维度构筑坚实运营平台，不断拓宽发展空间。一是抓住小梅沙片区规划机遇，打造成集旅游、文化、休闲、海上观光为一体的高端旅游城区。成为国际化、高品位滨海休闲度假胜地。二是借深圳市香蜜湖片区建设成深圳国际交流中心开发建设工作正式启动之机，把香蜜湖·深高片区打造成为集“CBD+文化公园+都市运动休闲+金融街区”等多功能为一体的高端商旅文化中心和中央活力区。三是乘特力集团已成为有国际影响力的水贝珠宝产业聚集地最大业主之势，打造集交易、金融、设计、物流、创客孵化于一体的珠宝产业生态平台，成为珠宝产业综合服务商。四是紧随深圳市东进步伐，加大地产投资，打造有影响力的城市更新建设与运营平台。五是依托特发信息搭建通信产业平台，成为信息产品与服务的综合提供商。

其次，提高认识，不断加快企业各项机制的改革创新。1、切实转变集团总部功能，打造价值创造、创新服务型的总部机关；2、加快人才队伍建设，深入推进集团各层面经营班子整体市场化选聘工作。深化岗位“专业化”、选聘“市场化”、管理“契约化”、创新管理“容错”的人力资源管理实践的机制，着重人才配备及核心岗位后备人才的建设。3、以收入分配制度改革为突破口，开展长效激励机制设计。探索建立集超额利润分享、延期支付、资产增值及股份分红于一体的长效激励机制。4、大力抓好产业科技创新、产业升级推动工作。

再次，积极探索现代企业制度下党组织发挥政治核心作用的路径、方法，明确其权、责和工作方式，焕发出党组织在现代企业治理中的光辉作用。强化党风廉政建设主体责任和监督责任。践行特发“共济、共创、共享”核心价值观，切实抓好企业文化工作，营造风清气正的干事创业环境和文化气息。

与此同时，用战略眼光做好混合所有制改革、企业上市培育、产业基金群项目的突破发展等资本运作部署，双轮驱动，激发企业的活力与生机。



# 挂项目培养：特发信息光缆事业部改革创新后备人才培养计划

■ 李秋宇/特发信息光缆事业部

为落实集团后备人才培养制度，规范后备人才培养工作，同时为事业部可持续发展提供人才资源支持，特发信息光缆事业部对原有的后备人才培养计划进行改革与创新，力求培养一支综合型的基、中、高层管理人才、专家型的技术人才和专业型的战略与运营人才。

## 一、人才培养瓶颈

后备人才培养体系建设是一个系统性工程，具体包括两个方面：一是人才梯队建设与人力资源规划、工作设计、人员招聘、绩效管理、培训等模块的相互衔接协同；二是在人才建设过程中，各实施主体如人力行政部、用人部门、公司高层甚至员工本人之间的协同；虽然光缆事业部在队伍建设方面、各项管理措施、培训机制、晋升渠道等都有相应的制度支撑，但人才的成长速度仍达不到预期效果。

## 二、突破瓶颈，提出创新与改革

针对存在的瓶颈，光缆事业部提出让后备人才以“挂项目”方式进行培养，考核方式侧重于项目中的参与度、胜任力及反馈总结，以期提升后备人才的积极性，让后备人才真切地看到发展前景，提升成长的欲望。

（一）制度保障：光缆事业部建立了分层级的管理责任制度，并制定详细的工作计划和明确的奖惩制度，将责任落实到人，保障措施落地并达成期望效果。

（二）培养计划的改革：以岗位胜任力模型为基础，根据发展目标有的放矢，因材施教，有针对性地进行

培养发展。同时实行闭环管理的原则，形成一套能进能出，流动有序的闭环机制，从而保证人才梯队的动态发展。

## 三、评估项目达成效果

评估项目达成效果在于考量计划的实施是否能为选拔管理人才提供精准的“尺子”。往年的培训计划大多以导师定下的具体课程为培训计划；培训一改以往做法，把培养计划直接落实到人，物竞天择，适者生存，只有展开充分竞争，才能激发年轻人的活力和创造力。

“挂项目”就是一把衡量的“尺子”，其通过管理岗位胜任力模型的构建，构想出一系列能够全面、客观、准确地评价后备管理人才的能力、个性、动机的人才测评工具。

“挂项目”的培养方式为公司培训体系提供了一个科学、有效的“模子”。后备人才的培养是一个长期过程，要提高培养的效率和质量，就必须弄清楚目标岗位的要求是什么，同时也需要找准培养的能力和方面，“挂项目”能够短时间内了解被培养对象的个性和能力短板，从而通过有效的培训手段有的放矢地提高公司管理人才能力。这个“模子”是一套管理人才培养方法的组合，它包括针对被培养对象知识短板开发的理论课程、增强培养对象综合能力的“公司导师制”、公司内部轮岗培养、赋予挑战性工作任务等一系列有效措施。



## 改革创新

挂项目培养：特发信息光缆事业部改革创新后备人才培养计划

把握军民融合新机遇 谱写多元发展新篇章

——特发信息邀请军工信息化专家举办讲座等2则

特发信息港园区召开首届客户服务沟通会

特发地产招商运营信息化系统启动会召开



# 把握军民融合新机遇 谱写多元发展新篇章

## ——特发信息邀请军工信息化专家举办讲座等2则

■ 王传琦、罗丽芬/特发信息公司



习近平总书记在党的十九大报告中指出：“坚持富国和强军相统一，强化统一领导、顶层设计、改革创新和重大项目落实，深化国防科技工业改革，形成军民融合深度发展格局，构建一体化的国家战略体系和能力。

作为拥有军工信息化、智能接入、光纤光缆等产业链的高新技术企业，邀请军工信息化专家，讲授军事高科技发展与创新研究趋势，有助于企业把握军民融合快速发展所带来的机遇。12月6日下午，特发信息在福田区国际创新中心A栋30层特发集团多功能厅举办了主题为《军事高科技发展与创新研究》的讲座。邀请演讲嘉宾有中国人民解放军总参谋部四部原副部长倪宏强将军，中国人民解放军总装备部科技委原秘书长陶平将军。特发集团领导及相关管理人员，特发信息班子成员、相关部门负责人及特发信息成都傅立叶公司相关人员参加讲座。

两位专家就军事装备发展主要特征、现有装备需求、信息化与网络化发展进程等方面进行了分享，并对公司的

军工信息化发展提出了六点建议，讲座通俗易懂，得到与会人员的热烈欢迎。随后两位专家还回答了军工研发项目机制、国防专利的解密与转让、新技术应用等提问，进行了耐心细致的讲解，现场气氛隆重而热烈。

本次讲座的成功举办，响应了国家推动国防科技工业军民融合深度发展的政策指引，参会者对我国军事高科技发展有了新的认识，也为特发信息“十三五”期间军工信息化产业链发展提供了指导意义。把握军民融合发展的战略机遇期，特发信息将持续推进产业链多元化建设，谱写企业军工信息化发展新篇章。

### 特发信息MES系统一期建设完成验收

2017年，为提升经营管理水平，实现经营管理的信息化和生产执行环节的透明化，特发信息开展了MES系统建设工作。11月30日，在特发信息光缆事业部智能制造信息中心，特发信息MES系统一期完成验收。本次MES系统一期建设成果，主要包括落成特发信息MES智能制造监控室，并建成看板大屏幕，把原本分散的数据集中上线，实时监控一线生产数据。目前，MES系统一期已实现10条生产线的试点测试，通过扫二维码录入单据，比手工录入单据时间缩短35%左右。特发信息一期MES系统的建设，提高了生产数据的完整性和系统集成化，为打造无纸化车间奠定基础。



# 特发信息港园区召开首届客户服务沟通会

■ 梁文娟/特发信息物业经营事业部

2017年12月12日下午，特发信息物业经营事业部与物管服务单位特发物业公司、特发信息港园区客户代表召开首届物业管理服务提升沟通交流会，46家企业参会，会议同时邀请了园区配套食堂项目负责人参与交流互动。

特发信息物业经营事业部在会上逐一反馈了前期征集的客户关于租赁、物管、文娱、配套等方面的改进意见，随后各位客户代表纷纷为营造更好的园区环境和物管服务献言献策，提出物管中存在的问题、改进的意见和建议。针对客户反映沟通渠道的问题，会议现场公布了三级反映渠道及具体联系方式，使沟通更加顺畅有效。

特发信息港物业管理处整理了园区以及周边典型、真实的治安案例与客户分享，起到安全警示作用，同时希望园区各企业提高员工安全防范意识，做好防火、防盗、防金融诈骗等防范工作。

让客户发声，倾听客户心声，切实解决实际问题，是组



织这次会议的目的，同时通过交流，为园区今后的服务和管理指明了方向。会上各企业代表积极发言，气氛友好活跃，拉近了彼此间的距离，加强了业主方、物管服务方与客户之间的交流。特发信息将在做好租赁经营管理的同时，更强调客户服务品质，与园区客户保持良好、长久的合作关系，推进资源性资产经营管理持续健康发展。

# 特发地产招商运营信息化系统启动会召开

■ 肖俊成/特发地产公司

2017年12月8日，特发地产公司召开特发地产招商运营信息化系统启动大会。特发地产总经理陈宝杰，副总经理卢悦云，营销客服部经理张玥，特发工程管理公司薛长林及其他部门负责人，专业机构深圳市明源软件公司深圳区域云空间负责人胡皓等项目核心团队出席启动会。

特发地产公司于2017年确立了建立招商运营信息化系统的指标，并由营销客服部负责筹备建立该系统。根据特发和平里花园及特发文创广场项目的招商经验、物业运营及项目特点等，经过与多家信息软件公司沟通，公司于2017年11月明确由明源公司打造符合特发地产发展需求的招商运营信息化系统。本次启动会，明源公司介绍了特发地产招商运营信息化系统的主要功能价值及系统上线的时间节点。该系统围绕着资源管控、渠道招商、租控合约、财务管理、数据分析这五大核心

场景进行，将这些日常的业务在线化，利用智能计费模型对各类租赁合同进行管理，帮助用户自动计算复杂的租金及费用，对租户进行交费的催办，让繁琐的日常工作变简单，通过信息化手段让流程更规范，管控更严谨，效率得到提升，数据有沉淀，并基于PC端强大的管理后台，对移动办公的场景可以通过移动app去实现，比如招商、抄表、逾期提醒、移动催收等场景，提升一线工作效率，对外部客户通过微信公众号连接租户，实现租户在线找房、投诉报修、在线交租，提升租户体验和满意度，从而真正的实现内外互联，搭建起一个高效的商业资产管理和运营体系。

启动会确定特发地产招商运营信息化系统于2017年底完成上线，并将具体使用权交付给特发工程管理公司使用，以便更好地管理运营特发文创广场项目。



# 总理来到咱窗口

■ 杨露/特发物业政务武汉分公司



人群中一声“总理好”……

正在耐心听我讲操作指引的企业申请人熊红娟转过了身子，让我不由得一抬头……

天啦，总理李克强来到了我们自贸区商事登记窗口前。

“你们这是在办理什么业务呢？”声音是那么的和蔼可亲。

“我是想办一个股权转让，但是股东不能到现场，我听说高新区有一款刷脸就能办事的软件”。很显然，熊红娟的声音有些激动了。

“刷脸就能办事，什么软件？”总理关切地问道。

“总理好！这是我们自主研发的政务助手，利用互联网技术，方便企业办事。”我接过话，语速有点快。

总理拿起放在台上刚办好的一家股权转让远程核实信息采集表问道：“这个单子是办好了吗？”我答：

“对，这是股东在外地无法到场通过股权转让远程核实的信息采集表。”

“这样股东在哪都能完成了，那怎么辨真伪？这个单子能造假吗？”

“我们采用的是百度人脸识别技术，同时与公安部第二代人口信息库对接来完成身份验证，在信息采集表上带有工商远程核实的特定水印，另外，我们会留存图像、影像资料，申请人表达个人的真实意愿。”

“这样反而更真实了噢，不错不错！”

“是的，一是省去了舟车劳顿，节约成本，方便企业也提高办事效率，第二是确保我们的登记信息的真实性，同时保障了利害关系人的合法权益。”“祝你们成功！”

总理跟我们一一握手后又留下了他那匆忙的背影……总理的话语时时在我耳畔回响……



# 集团召开互联网大数据服务专题培训交流会

■ 黄含/集团办公室

互联网时代，如何从海量的数据中选取有价值的信息服务于企业的战略与经营管理？

2017年11月27日下午，集团邀请中国传媒大学计算机学院副院长朱立谷教授、知微数据公司创始人于霄博士为总部员工举办互联网大数据服务专题培训交流会。集团总部、特发信息、特力集团、香蜜湖、特发地产等负责舆情监测和公关应对、品牌宣传、投资者关系管理、行业研究等方面的相关人员参加了会议。

朱立谷教授所任职的中国传媒大学计算机学院，以计算机科学技术和信息技术为基础，以广播电视技术为依托，扎根现代传媒行业，渗透整个数字内容产业，把计算机科学技术与传媒行业的优势和特色相结合，积极应对新媒体时代的各种挑战。知微公司基于互联网大数据的理念和技术，是国内较早介入互联网大数据服务领域的业内知名企业，其服务领域涉及各行各业，以“信息弹药提供商”的定位，为客户提供量身订做的专业数据服务。中国传媒大学作为知微数据公司的战略合作方，为其提供强有力的技术支持。

在交流中，于霄博士指出，随着互联网技术的快速发展，民众自发形成的自媒体成为一支不可忽视的强大力量，媒体格局的变化和舆情情报的导向，直接影响了政府、企业的信息管理方式和重大决策。知微数据采用先进的信息化数据可视化技术对用户委托的事项从各个维度进行全方位的展示和深度的解读，并支持用户提交自定义分



析事件。交流中，于霄博士就情报监测、传播路径刻画、网络热点发现、经典事件案等展开了深度讲解和分析。特发方参会人员纷纷围绕自身的实际工作，从情报数据的采集方法和途径、舆情应对、品牌宣传和危机公关等方面的问题或工作中的困惑，向两位专家作了咨询和请教。

通过此次交流，与会人员表示对互联网大数据及互联网服务领域有了一个初步的直观认识，将在今后的工作中，进一步探讨如何以大数据分析的方式，借助必要的技术手段或外协渠道，更好地推动企业在舆情监测与危机公关、品牌分析与营销评估、企业股权和行业情报分析等方面的相关工作。

会前，集团董事长张俊林与朱立谷教授一行进行了亲切交流。





# 分享成功经验 共议行业发展

## ——特发小梅沙海洋世界与会第二届中国水族馆发展论坛

■ 侯海龙/特发小梅沙海洋世界



继“天津第二届世界水母大会”之后，由全国水生野生动物保护分会主办的“第二届中国水族馆发展论坛”在济南泉城极地海洋世界召开，来自全国渔业行政主管部门、科研院所、水族馆企业、供应商代表以及香港、台湾和欧美的140家400多名代表出席论坛。论坛邀请世界水族馆兽医协会主席等来自美国、加拿大、日本、台湾和香港的多位专家出席，并就水族馆行业发展、水生野生动物救助和医疗等议题做了精彩报告，受到与会代表的欢迎。论坛共发表论文47篇，挑选其中内容丰富精彩的近30篇在论坛上做演讲报告，其余以墙报形式发表，所有论文将全部收录论文集。

特发小梅沙海洋世界魏鹏程总经理《大陆水族馆（海洋馆）发展情况及特点》一文，受到业内专家代表的认可。多位专家代表借鉴了魏总论文的数据。

论坛就中国水族馆行业的现状和发展方向、水族馆在水生野生动物保护工作中的作用及科普功能等问题进行了深入探讨，渔业行政主管部门、科研院所和水族馆代表从不同角度发表了专业观点，力求通过论坛的形式推进中国水族馆行业的健康发展。论坛上的演讲报告从国内水族馆行业的现状的发展情况再到国家对水生野生动物保护及管理要求、动物的医疗保健繁育、科普教育等等，内容精彩，专业性知识强。对小梅沙二次开发建设新一代海洋馆的技术人才储备起到很大的作用。

中国水族馆业自改革开放以来繁荣发展，水族馆数量已接近200家，其数量、规模、饲养的水生保护动物品种和数量均居世界前列。水族馆在水生野生动物驯养繁殖、迁地保护、科学研究、展览展示以及科普教育等几个方面发挥了重要作用。水族馆承载着人们对海洋的渴望，通过多种手段增加人们对海洋和海洋动物的了解、传播了科学知识，对于加强环境保护和水生野生动物保护以及提升公众科普素养等方面起到了不可替代的作用。

此次论坛，通过充分的交流，让国内业界更加清楚地了解世界水族馆行业发展史、国内行业发展现状、技术领域水平和前景以及水族馆快速发展带来的诸多现实问题、水生野生动物展示展演等问题，明确今后水族馆行业的发展趋势，促进中国水族馆行业稳步健康发展。



学习十九大精神五要：一要在学懂弄通做实上下功夫，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑指导实践推动工作，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，全面系统推动学习贯彻往实里走、往深里走，确保党的十九大精神落地生根、开花结果。

二要坚持走改革开放这条正确道路，坚持问题导向，在新时代弘扬敢啃“硬骨头”、善打“攻坚战”、勇涉“深水区”的精神，改革不停顿、开放不止步，不断增创发展新优势，努力交出学习贯彻党的十九大精神的优秀答卷。

三要坚定不移实施创新驱动发展战略，打造具有全球竞争力的创新之都，坚持新发展理念，保持战略定力和战略耐心，加快实现经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

四要坚持以人民为中心的发展思想，重点解决发展不平衡不充分问题，下大力提高保障和改善民生水平，全面提升城市公共服务水平，持续改善城市面貌，创新社会治理，努力满足人民美好生活需要。

五要把党的政治建设摆在首位，坚决贯彻新时代党的建设总要求，把全面从严治党不断引向深入，把各级党组织锻造得更加坚强有力，努力在新时代实现新的更大发展。

## 集团党委委员到所在党支部讲党课 带头宣传贯彻党的十九大精神

■ 吴慷\集团党委办公室

近日，根据深圳市委组织部统一安排，集团党委班子分批次参加了在市委党校举办的党的十九大精神专题培训班。为将党的十九大精神及时传递到基层党支部和广大党员，培训结束后，集团党委委员第一时间到所在党支部，围绕党的十九大精神及集团当前改革发展实际，并结合个人所学、所思、所悟向支部党员讲党课，以实际行动宣传贯彻党的十九大精神。







## 不忘初心 牢记使命 担当有为

### ——集团总部党员主题党日活动暨工会活动在特发小梅沙举行

■ 李凤/集团党委办公室；方瑞程/特发小梅沙旅游公司

为结合企业经营管理实际加强党员学习教育，丰富员工业余文化生活，增进集团总部和系统企业间交流，2017年12月23日，集团总部和小梅沙投资公司党员干部员工到小梅沙与小梅沙旅游发展公司员工开展“不忘初心，牢记使命”主题党日活动暨“共济、共创、共享”工会户外联谊活动，共90余人参加。

当日上午10点，参加活动全体人员到达小梅沙大酒店，齐聚酒店大堂。集团党办主任陈忠炼介绍活动情况：今天上午首先是集团总部四个党支部的主题党日活动，由小梅沙投资公司介绍小梅沙片区二次开发规划情况和未来蓝图，然后是户外徒步活动。小梅沙作为特发集团及至深圳最早开发的旅游景点之一，我们的前辈在这里艰苦创业，是深圳的拓荒牛，正是我们特发人的初心所在；现在小梅沙已全面启动二次开发，这又将是我们的担当使命的新起点。小梅沙的过去凝聚着特发人奋斗与开拓的历史，小梅沙的未来令人憧憬，新使命新征程要求我们特发人与时俱进，为深圳率先建设社会主义现

代化先行区再先行担当。小梅沙旅游公司顾燕介绍了下午沙滩户外联谊活动的内容，希望大家通过活动放松身心，缓解工作压力，增加沟通交流，以更好的状态投入工作，共同创造特发美好的未来。

接着，小梅沙投资公司丘刚副总经理向大家详细介绍了小梅沙片区二次开发的业态布局、旅游项目、商业模式、规划建设等情况和最新动态，通过现场讲解，清晰描绘了小梅沙片区未来发展的美好蓝图，让大家对小梅沙即将开启的华丽蝶变充满无限期待。

听取介绍后，大家稍作休息，从小梅沙大酒店出发，兵分两路，根据个人兴趣，自行选择加入队伍，分别前往马峦山和海滨栈道进行户外徒步活动。爬山路线平缓休闲，沿途自然风光秀丽，幽静惬意，沙滩海景尽收眼底；海滨栈道路线蜿蜒舒缓，沐浴在温暖的阳光中，听着海浪轻轻拍打，远眺大海的辽阔，大家尽情释放身心。

下午2点半，大家期盼的沙滩趣味活动开始。小梅沙旅游公司总经理朱振声致欢迎词后，活动主持人开始



暖场，现场分列成两支队伍并各取队名和口号；由集团总部和小梅沙投资联合组成的海龙王队与小梅沙旅游公司组成的海豹突击队先后在各自队员齐喊出队名和口号后，沙滩联谊活动进入第一个游戏——花样接力赛，比赛分二个环节进行，分别是“袋鼠跳”和“螃蟹赛跑”，宣布规则后，两支队伍各自派出成员稍作练习，随后正式进入比赛。各队成员之间相互配合，交流融洽，“共济”完成接力赛。紧接着进入第二个游戏——“两人三足”，每队派出队员，两人一组，一人左脚和另一人右脚互绑，完成指定路线折返跑，以最先完成比赛并返回终点的队伍获胜。每个环节的游戏结束后，依据胜负，参赛队伍成员依次上台领取不同的奖品，“共享”比赛成果。活动现场气氛高涨，其乐无穷。最后一个游戏“楚汉争雄”拔河比赛，每队各派出10名男队员

5名女队员参加，商量谋划好策略后开始进行激烈争夺。最终海龙王队略胜一筹取胜，沙滩趣味活动在双方的精彩比拼和欢声笑语中慢慢进入尾声。

活动结束后，集团总经理高天亮致辞，他首先对此次活动的顺利举办表示祝贺，指出本次活动既是加强党建又是企业文化建设，希望大家弘扬“共济，共创，共享”的特发核心价值观，不忘初心，开拓进取，齐心协力为特发努力做贡献。小梅沙片区作为集团产业发展四个平台之一的旅游休闲平台，集团将借助二次开发之机充分挖掘、利用优势资源，为集团的可持续发展创造最大效益。

不忘初心再先行担当，永不言胜成共同之业。开拓进取的特发人，二次开发的小梅沙有你们的参与终将绽放异彩，实现再次腾飞！

## 空谈误事 实干兴业

### ——特发信息党员助推精益生产小结

■ 柯旋/特发信息光网科技公司

2017年年5月，精益生产项目走进了特发信息，在以特发信息总部为核心，各生产单位为实施主体的推动模式下，特发信息开展了党员助推精益生产工作。对

此，光网科技党支部紧跟“精益生产”工作步伐，积极响应，明确了每位党员助推精益生产职责，在重点部门设定驻点党员带头开展指导工作。



### 一、思想变革

带动全员改变，首先要从思想上全员参与。改变观念，就是改变可以改变的一切，适应不能改变的一切，解放思想，推陈出新。光网科技从当初几条生产线发展至今日规模，一路走来，都是不停地在改变，产品在改变，生产方式在改变，管理在变化，市场在改变，这些都要首先从思想理念层面先做改变，精益生产的推行更加需要我们破旧立新。这之中，就需要一批思想先行的改善者带头去改善，作为一名党员，要义无反顾、义不容辞迎难而上，主动承担和攻破难点，积极影响团队和周围的同仁加入到精益改革的队伍中。

### 二、走进现场

精益生产项目开展必须遵循“三现主义”，现场、现实、现物，不到现场去发现和调查分析，所有观点和意见都是主观臆断。作为一名党员，对先进的思想理念要理解得更深入，在精益生产项目中，更加要在关键岗位上带头争先，充分发挥先锋模范带头作用。以实际行动引导全员，带头深入现场去指导、现场改善，协助团队分析问题，总结方法。用一名党员的实际行动来助推公司精益生产项目，将质量管理水平提升、生产效率提升、

浪费减少等落到实处，让这些先进理念从书本和脑海走进现场，走进每一位员工的日常工作之中。

### 三、做好总结

作为党员，思想觉悟十分重要。从精益生产5S工作说起，从现场问题发现，现场整改，我们要学会思考，总结方法形成标准，然后建立制度才能形成持续改善。总结就是我们常说的PDCA循环，只有不断总结，才能不断改进，只有不断改进，我们才能不断突破自我，提升自我。举一个简单的5S案例，我们将一个摆放混乱的文件柜整理好了，做好定点定位并标识，接下来就需要思考如何去维持。那需要我们建立管理制度，安排专门责任人管理，并定期的进行巡查。做完这些，我们要继续思考如何才能让我们用起来更加方便，更加快速查找文件，我们想到了用不同的颜色去标识，更加醒目，一目了然，查找方便。任何一个点，都要能展开到一个面，用点带动面，这就是持续改进。

精益改革之路很艰辛，但是精益的曙光也很耀眼，等待着我们努力去改变。光网科技党支部会持续深入指导，充分发挥党员的先进性，全过程、全方位推进精益变革，形成光网科技的精益思想文化盛宴。



## 企业文化

《特发集团员工行为规范》发布

《特发》月刊获2017年度深圳优秀内刊传媒奖“十佳”企业刊荣誉

把脉组织管理 激发团队活力 提升绩效水平——特发集团管理理念大家谈（7则）

充分发挥平台阵地作用 高质量办好《特发》月刊弘扬特发企业文化 宣传特发品牌形象

特发集团参加市“双好杯”羽毛球赛创佳绩等2则

激发组织活力 展现员工风采——集团系统开展丰富多彩的文化体育活动

## 特发地产党支部赴李白村开展精准扶贫教育实践活动

■ 周爽/特发地产公司

2017年12月21-22日，特发地产党支部书记、董事长丁晓东率领公司部分党员干部，前往李白村开展精准扶贫教育实践活动。

到达李白村后，一行人直奔李白小学，对由特发地产下属工程管理公司负责投入修缮的李白小学操场改造工程进行了验收回访，并捐赠了一批物资，针对个别不够完善的地方提出了整改意见。丁晓东表示特发地产将继续为李白村的扶贫工作和改善李白小学的教育学习环境，做一些力所能及的事情。李白村委、李白小学的老师 and 同学们对大家的到来表示热烈的欢迎，在焕然一新的李白小学操场上，同学们还为大家奉献了精彩的葫芦丝表演，以一曲《感恩的心》配合整齐的手语表演，表

达了他们对特发集团的真诚感谢。

随后，丁晓东带队深入贫困户家中进行慰问，送去了油、米和新年红包，并与贫困户亲切交谈，细致询问了他们的生活状况和实际需求，表达了对他们的浓厚感情和深切关怀，将党组织的温暖带给了他们。

活动期间，大家还前往特发集团李白村佛手瓜种植基地进行了劳作。在丁书记的带领下，大家纷纷下到田里，撸起袖子，抡起锄头，一丝不苟地松地、培土。李白村天空晴朗，种植基地一片热火朝天。在这里，我们满怀期盼，也衷心希望李白村贫困户能早日实现他们对美好生活的向往。



# 《特发集团员工行为规范》发布

《特发集团员工行为规范——四大准则八项操守》在特发全员参与下，经过近一年时间广泛征集意见，反复互动研讨，集众智慧提炼创作而形成，于2017年12月5日经集团党委会研究通过予以发布。

“特发员工行为规范”是特发成立以来首次系统创作并发布的行为规范，其内容聚焦集团“职业化、市场化”文化背景下全员共性行为的“痛点”和重点，对符合集团企业文化核心理念的高层次行为导向进行了系统总结和提炼，为集团转型发展阶段整体战略的实施和落地提供了强有力的文化支撑，蕴藏了推动特发事业发展的强大精神动力，是全体特发人干事创业应统一遵循的行为标准和履职要求。

规范员工行为是一项长期的系统工程。“特发员工行为规范”发布后，集团系统各方面要围绕“入耳入心入脑，见言见行见效”的目标要求，结合集团企业文化理念宣贯，在“全员参与”、“深入人心”、“养成习惯”上下功夫，全方位、持续、深入地组织开展好宣贯、践行工作。一是各单位要结合自身实际，明确责任，细化措施，制定切实可行的宣贯方案，建立长效宣贯机制；二是集团各级管理人员要以身作则、率先垂范，充分发挥模范带头作用，肩负起“特发员工行为规范”宣贯落地的主体责任；三是系统广大员工要真正理解、深刻领会“特发员工行为规范”的精神实质和丰富内涵，严格遵守、主动践行，将“特发员工行为规范”变为自觉行动，使之成为特发宝贵的精神财富和重要的无形资产。

## 特发集团员工行为规范

### 四大准则

全心全意服务客户  
全力以赴协同团队  
尽心尽力效力企业  
诚心诚意贡献社会

### 八项操守

守规矩，经得起检验  
敢担当，迎难而上  
重诚信，说到做到  
团队协作，劲往一处使  
处事简单，一切出于公心  
快速行动，马上就干  
做足十分，让结果更出彩  
向我看齐，我代表特发



# 《特发》月刊获2017年度深圳优秀内刊传媒奖“十佳”企业刊荣誉

张正治/集团党委办公室

2017年12月8日，在2017年度深圳内刊界总结交流大会暨优秀内刊传媒奖表彰大会上，《特发》月刊和《华侨城》、《深业》等，被深圳市出版业协会、深圳晚报社授予深圳市“十佳”企业刊称号，这是《特发》月刊连续9年获“深圳优秀内刊传媒奖”最高荣誉。同时获得4个单项奖的好成绩。

表彰大会上，市出版业协会舒欣秘书长汇报了2017年度深圳内刊传媒奖评选经过；深圳市语言文字工作委员会马庆主任对获奖的企业内刊相关奖项进行了重点评述，给参会的内刊同仁提供了一次很好的办刊交流、学习、提升机会。

2017年，《特发》月刊围绕集团战略中心工作，确定采编工作重点，正确舆论导向，贴近企业、贴近实际、贴近员工，主动、及时、高效做好采编工作；充分发挥月刊作为集团企业文化建设平台、形象宣传窗口、员工交流和人才培养园地的作用，宣传党的十九大精神、集团企业文化价值观和核心理念、集团经营管理理念、企业品牌形象、集团公司及系统企业改革创新发展中涌现出的先进经验及典型，展示了特发集团企业经营成果和员工精神风貌。

深圳内刊由深圳企业报刊、深圳城市内刊（党政机关、事业单位、社团组织等出版的内刊）和深圳文学

内刊所组成，是深圳文化的重要组成部分。“深圳优秀内刊传媒奖”评选由深圳市出版业协会、深圳晚报联合组织深圳市新闻出版广电局、深圳特区报业集团、深圳市文化研究中心、深圳市语言文字办等资深文化传媒专家组成评选小组，由全体评委根据本年度参评的企业报刊综合考核投票评定。参评企业内刊条件要求严格，须在服务企业、服务员工，为企业创造品牌效应的过程中有良好表现，对企业的工作具有一定的指导性和借鉴作用；办刊的整体水平具有一定的前瞻性，在本行业、本系统中有一定的知名度；版式设计新颖，文章可读性较强，专业水准较高，有广泛的认同感。“深圳优秀内刊传媒奖”每年评选一次，代表深圳内刊的最高荣誉。





# 把脉组织管理 激发团队活力 提升绩效水平

## ——特发集团管理理念大家谈（7则）

■ 姚金福、谢立杰、沈高帆、郑晓玲、董小兰、代欢欢、王慧/月刊通讯员

### 学习集团管理理念，提升企业管理水平（姚金福/特发信息电力光缆事业部）

一、明职责，细化责任。公司是一个大的群体，我们身在其中的成员，只有进行了有效明确的职责分工、合理清楚的岗位设置，我们作为员工的担当、责任和权力才会清晰，才不会出现执行不力、计划滞后等问题。如公司编制的岗位职责说明书，就是让员工明确自身的工作岗位职责内容，了解自身工作内容在整个公司工作环节中的位置及作用，从而更好地完成工作任务；再如对员工进行相应的培训，能够提升员工岗位职责胜任能力，也能够与其他同事相互协助、配合做好工作。

二、讲效率，优化流程。企业要想获得持续发展，关键是要增强自身的核心竞争力，这就要求从企业的管理流程方面进行系统的规范和优化，以提高内部管理效率、节约和控制成本。如特发信息2017年启动了流程再造项目，运用流程再造，优化，日常运行过程中进行风险控制、生产销售对接、成本控制、提高员工的工作效率、提高企业对市场的反应速度，最终提高客户满意度和市场竞争力，使企业在运行过程中获得市场利润的最大化和提高市场份额，从而达到通过流程管理的方法获取更高的经济效益目的。

三、激活力，鼓舞士气。员工是企业的第一生产力，企业需要对员工进行有效的激励，激活员工潜能，鼓舞员工士气，达到增强组织凝聚力的目的。如采用奖励制度，通过优化薪酬制度、突出贡献奖、合理化建议等激励制度，鼓励员工创造更高的工作绩效；在企业文化方面通过建立和优化企业文化体系，举办文化活动宣贯企业文化理念，组织开展技能比武活动激发员工工作积极性等。

四、重绩效，业绩说话。绩效管理是企业管理的重要手段。通过绩效考核制度，以业绩为尺度，将所有重点工作和目标任务细化成具体的小指标，同时制定责任

人或执行人的绩效标准，定期进行统计分析、汇总比对和考核兑现，一方面为员工打造成长的通道，一方面在工作上实现了提质增效。

### 讲效率，重执行（谢立杰/特发信息光缆事业部）

公司之要，贵在效率；效率之要，在于执行。责任意识是员工之本，也是增强执行力的前提。要提升效率就需要把每项工作责任锁定到人，保证人人有指标。而身为公司一员则应该勇担重责，明确岗位价值，将责任贯彻到岗位工作的执行中而不是简单地完成任务，要以结果为导向，考虑实施一系列行动之后产生的影响，坚决不为执行不力、执行偏差找借口。

履行职责必须作风务，只有脚踏实地才能兑现负责的承诺。从帕雷托法则（二八定律）可知，80%的结果源于20%的原因。提升效率的前提是把事件的源头理清，抓住问题的主要矛盾。制定每项工作的执行方案，从重点工作着手，攻坚克难，将日常工作主次有序地推进。同时，也要注重打好“地基”，纵观大局的同时也要从小处着手，将每项工作细化、量化，真正把上级的决策落到实处。管理者要以务实的作风管事，蹄疾步稳，真抓实干，突出做事的效率和效益。

在追求效率的同时，还应该做好过程检查，确保执行的准确性。执行过程的检查是重要的一环。需要做好节点检查，包括数据是否达标，执行过程是否与计划有差异，执行方法是否有所创新、是否按制度规定执行等等，保障执行按程序规定进行。应该培养节点控制思维，实现自我高效管理工作进程。

“工欲善其事，必先利其器”。执行力的提升是一场“拉力攻坚战”，效率的提升依赖于公司上下执行力的提升。身为公司员工，在工作中必须把“5个凡是工作法”落实到位，即：凡是工作必有计划；凡是计划必有结果；凡是结果必有责任；凡是责任必有检查；凡是

检查必有奖惩；同时应该从公司的发展全局去思考，时刻将本岗位的行动目标转换为关键的行动措施。全面把握工作范围，使自己站得高、看得远、想得深，从一件事的全过程去思考，把正在做的工作做得更有条理、更有章法。全员如此，执行力突破，效率将更上一层楼！

### 以管理促发展，以理念聚人心（沈高帆/特力集团物业经营事业部）

“明职责”是全员职业化的基本要求。每个组织都是由各种不同的职位、等级或阶层的排列所组成，每个人都隶属于其中的某个等级。只有各司其职，恪尽职守，才能流畅运转，产生事半功倍的效果。明职责，在管理上要求以制度约束与文化感染相辅相生，将员工提升到自发自觉明职责的境界，简而言之就是在其位谋其政、任其职尽其责，敢担当，有作为，以高度负责，奋发有为的精神状态投入到工作事业中；同时也要心有戒尺，行有所止，守规章，讲制度，不逾矩，明白有所为有所不为，才能达到公司发展与个人职业道路双赢的效果。

“讲效率”是特区人干事创业奉行的不二准则。特发集团深耕特区36年，讲效率作为特区精神的宝贵财富已融入企业传承至今。讲效率首先应当把握矛盾所在，不受虚言，不兴伪事，不把精力浪费在无意义的事情中，扎实推进各项工作。其次，要加强全员职业化学习，提升专业水平，正所谓：“学所以益才也，砺所以致刃也”，增加学识，提高素养，知行合一，学以致用，才能应对不断变化的外部环境，从而提升工作效率。

“激活力”是国企改革的主要精神。习总书记在全国国有企业改革座谈会上强调：“国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大，不断增强活力、影响力、抗风险能力，实现国有资产保值增值。要坚定不移深化国有企业改革，着力创新体制机制，加快建立现代企业制度，发挥国有企业各类人才积极性、主动性、创造性，激发各类要素活力。”流水不腐，户枢不蠹，面对新常态，新形势，特发集团作为特区国企优秀代表，以激活力的管理理念，不断深化改革，通过体制机制创新，秉持一种精神，坚持两化导向，践行三个共同，推动转型升级，为完成企业使命，实现企业愿景而奋斗。

“重绩效”是现代企业管理的主要趋向。绩效是工作效果、效率的衡量与反馈。重绩效就是要求以结果为导向，以奋斗者为本，从而起到促进工作积极性，增强员工

的综合能力和职业素质，提升企业经营管理效率和盈利水平的效果。重绩效，需要落实好四大重点：一是建立公平公正、科学合理的绩效考评制度；二是管理者与员工就目标及达到目标方法需要达成共识；三是绩效管理不是简单的任务管理，更重要的是沟通辅导，共同进步；四是绩效在强调结果导向的同时，也重视达成目标的过程。

### 特发集团管理理念有感（郑晓玲/特发黎明集团公司）

作为特发人，我们要明职责，讲效率。只有不断强化责任意识，才能做到忠于职守、恪尽职责、不辱使命。保持昂扬的精神状态是我们事业取得胜利的保证。在激烈的竞争市场中，只有高效率才能提升集团在市场的竞争力。准确的信息沟通无疑会提高我们的工作效率，使我们舍弃一些不必要的工作，以最简洁、最直接的方式取得最理想的工作效果。

作为特发人，我们要激活力，重绩效。完善的绩效制度和绩效文化可以为员工注入无限的活力。重绩效不仅能够实现集团的目标，还能够提高员工的价值。以业绩为尺度，在公平公正的环境下，促进员工的发展，从而达到“双赢”。

牢记特发管理理念，坚持以一流的工作标准，争创一流的工作业绩。让我们与特发集团一起成长，一起走向人生的里程碑。

### 对集团管理理念的几点体会（董小兰/特发地产公司）

一、明职责。集团层面职责要清，全体员工职责要明。集团“十三五”战略规划对集团职责定位，要求将集团公司定位为战略管理、资本运作、财务管理、人力资源、风险监督等五大管理中心，承担战略管理、财务管理、投资与资本运作管理、人力资源管理、风险监督管理、品牌文化管理、信息化建设管理、片区开发管理等八项关键管控职能。在员工岗位设置上，以专业分工原则、不相容岗位分设原则、权责对等原则，明确员工职责，成就员工职业规划，达到集团“全员职业化”的根本要求。

二、讲效率。随着经济全球化和全球信息化进程的加速，互联网已成为引领社会经济发展的主导力量，我国互联网经济亦迸发出强大活力，商业模式创新不断。集



团为贯彻落实“十三五”战略，近两年来不断深入研究“互联网+”经济发展新趋势，引导集团企业根据市场经济与科学技术发展新的商业模式、经营模式和发展模式，提升集团企业管理效率，助力集团转型升级目标的实现。

三、激活力。特发地产公司在和平里项目开发上积极寻求政策空间，转变土地功能，提高容积率，从无偿配建保障房到可售安居房；天鹅项目经历了土地功能转变，摸索尝试异地更新模式，推动更新计划成功获批；特发小区综合楼改造项目大胆创新提出转型文化创意产业园；运营管理尝试项目制，优化组织结构，构建管理模块流程再造等创新、改革工作，来开创企业新的发展空间，鼓励基层员工创新积极性，激发国企活力。

四、重绩效。近年来，集团通过创新绩效考核体系、薪酬分配政策、长效激励机制等措施来不断优化人力资源管理体系，比如，根据国资委薪酬总额管控的要求并结合集团实际情况，对集团薪酬总额的管控方式进行了优化和创新，建立了以经济效益确定薪酬总额的预算管控方式、以业绩为导向的弹性薪酬预算机制，并探索实施薪酬预算备案机制。通过完善薪酬制度，改革用人机制，来激发员工潜能，吸引有核心价值的高端人才，打造市场化、职业化的管理团队，支撑企业战略转型升级目标的达成。

#### 把脉组织管理，激发团队活力（代欢欢/特发物业坂田分公司）

从小就听过“一个和尚挑水喝，两个和尚抬水喝，三个和尚没水喝”的故事，当时听完只是觉得很好笑，这些和尚都太懒了，不会主动做事。等到进入社会，加入公司才真正体会到这个故事里面的深刻含义。为什么这个故事里面一个和尚工作要比两个和尚工作效果还要好？为什么三个和尚在一起反而工作没有了一丝进展？根本原因就在于他们之间的工作职责没有明确划分，没有绩效管理机制，导致责任不落实、工作执行力不高、工作没动力、出了问题只会互相推诿等情况的出现。如果故事里这些和尚居住的庙里有这样一个规定：每天如果谁打水最多，谁晚上就能睡单间、多加菜，打水最少的则要烧火做饭，那这三个和尚肯定都争着抢着去打水，谁都想争第一，谁也不会甘于落后。

从这个故事可以看出，一个公司若想有长足的发展，就要明确员工的岗位职责，建立公平公正的绩效考核机制，这样才能不断地激发团队活力，提升员工的主观能动性，发挥出公司潜在的发展动力。有了好的管理

制度才能实现更好的管理，企业才能壮大，员工才能尽心尽责无怨言地工作。在团队不断壮大的过程中，只有责任明确到个人，合理分配任务，以业绩为尺度，奖罚分明，做到真正以目标为导向，以绩效为指标，回归业务本质，实现员工与员工之间良性竞争，才能有良好的工作环境，提高工作效率，激发团队的无限活力与员工工作的斗志。

“明职责、讲效率、激活力、重绩效”的管理理念，是集团把脉特发组织管理，立足企业发展前景，构建产业平台，在组织、计划、指令、监督等管理活动中最基本的观念。这样的管理理念，一方面加强了企业内部的组织制度管理，明确了员工工作内容，有利于各岗位间的分工与协作；另一方面创造了公开透明、高效激情的工作环境，有利于为员工打造成长通道，为企业创造长远发展之路。企业文化是企业发展的软实力和核心竞争力，是企业与员工精神的“原子弹”，能够引爆企业与员工的潜力与活力。要让特发集团企业文化的先进管理理念渗透到我们公司组织的方方面面，内化在员工心中，外化于制度、机制、员工行为规范中，形成我们特发独有的核心竞争力。

#### 对特发集团管理理念的一点体会（王慧/特发物业成都分公司）

明职责方知肩上责任。作为公司的宣传专员，首先，要树立宣传意识，积极履职尽责，岗位职责要厘清。在工作中，发挥自身优势，结合各部门实际情况，开展多方位的调查研究，及时了解各部门的发展情况，善于发现典型性、优质性事件，向公司领导提供信息，做好宣传工作。

讲效率工作才能更轻松。提高工作效率的途径有很多，但最关键的一点就是合理安排时间，按事情的主次先后、轻重程度去办事，这样才能更有条理地去做事，才能更好地完成工作。在日常工作中，提前制定工作计划，严格按时间节点来落实每一步工作，在计划实施过程中不断调整方向，不断寻找适当位置和建立个人相对优势，多寻求帮助，这样既可以很好地完成工作，又不会让自身很疲惫。

激活力能让员工积极工作。要让能者上得去，无能者下得来，优胜劣汰，引入竞争机制，激发斗志，营造良好的工作氛围，为干事者提供施展才华的舞台；鞭策那些混日子、得过且过的员工，让他们警觉起来，重新

焕发斗志，以饱满的激情投身到工作中去。

重绩效可促进企业与员工共同成长。公司通过绩效考核，把员工的职务升降、培训发展、劳动薪酬相结合，与员工利益分配相挂钩，使得公司的激励机制得到充分运用，有利于企业的健康发展，同时对员工本人，也便于建立不断自我激励的心理模式。通过绩效考核发

现并改进问题，提升差距，最后达到双赢。

面对日益严峻的市场竞争和经济挑战，公司上下特别是重要职能部门，要克服困难，从实际工作出发，“明职责、讲效率、激活力、重绩效”，才能从根本上留住人才，发展壮大。

## 充分发挥平台阵地作用 高质量办好《特发》月刊 弘扬特发企业文化 宣传特发品牌形象

■ 张正治/集团党委办公室

《特发》月刊是特发集团企业文化和经营管理的综合平台。《特发》月刊于1996年10月创办，是深圳最早几家企业内刊之一。截止2017年12月（因国企改革、集团机构重组和人员调整等原因，2003年4月《特发》月刊停刊3年，2006年3月复刊），《特发》月刊出版218期，刊登各类稿件6800多篇、800多万字、图片3万余幅。同时，以《特发》月刊精品稿件为基础，公开出版发行了《生机——一家传统国企的转型密码》一书（广东省出版集团花城出版社）；编辑出版5期月刊优秀稿件专刊《特发文萃》（每3年或2年出版一期）。《特发》月刊是深圳市出版业协会理事单位，创刊以来，多次获评深圳优秀企业刊、“十优”企业刊；2009年深圳市出版业协会成立10周年暨深圳市企业报刊协会成立15周年，《特发》月刊获深圳企业报刊精英奖；自2009年以来，《特发》月刊连续9年获“深圳优秀内刊传媒奖”最高荣誉的“十佳”企业刊称号，同时获得好专题、好消息、好言论、好通讯、好标题等单项一、二、三等奖50多个，取得优异成绩，对特发集团企业文化和品牌形象宣传起到了良好的促进作用。

### 一、坚持“三贴近”定位，明确办刊宗旨，树立月刊特色

《特发》月刊因应特发企业文化建设需要而办刊，并随着特发企业文化建设不断深入水平提升而不断改进和加强办刊工作。《特发》月刊立足企业自身，坚持“三贴近”（贴近企业、贴近员工、贴近生活）的月刊定位，明确办刊宗旨，发挥“双重作用”（特发企业文



化建设和品牌形象宣传的平台，适应特发快速发展的人才锻炼培育阵地），贯彻中央和省市国企改革政策文件精神，反映特发集团内部重大决策、活动，刊发企业内外先进经验，沟通社会各界，为特发经营管理改革创新服务，对企业工作具有指导性和借鉴性。《特发》月刊定位准确，切合集团实际，专业水准较高，在本行业本系统中有一定知名度，得到上级政府部门、国资委和各相关单位的肯定和认同。《特发》月刊特色鲜明，文章主要为特发人自己的作品，“特发人写特发事”，思想活泼，形式多样，集众智慧，弘扬先进性、正能量，可读性强。《特发》月刊就像一根看不见的线将集团、各企业和员工连在一起，通过政策导向、理念引领和核心价值观的宣贯将特发人凝聚成一个同心协力的团队，成为特发人亲近和喜爱的刊物。



## 二、加强计划、统筹，突出主题、重点，确保月刊的高质量

《特发》月刊注重月刊工作的计划和统筹，做好策划，突出主题、重要栏目和重点内容，确保月刊工作高效和办刊高质量。按照办刊宗旨、定位以及集团战略规划要求（例如“十三五”规划的编制和落地）、年度工作中心任务（例如企业文化理念的提炼和宣贯）和市国资委相关文件精神、工作部署，制订月刊采编全年工作重点和主题，确定当年月刊工作的总体思路、主题策划、重要栏目和采编重点及要求，并与集团系统企业通讯员沟通、协调，做好稿件采编工作，通过计划，加强统筹，明确任务，确保月刊年度工作按计划得到落实。

围绕集团和系统企业战略目标任务及分解、文化建设和品牌形象宣传需要，根据集团领导对一个时期中心工作的指示，在编辑每期刊之前做好稿件选题（专题或专稿）和组稿策划。例如，围绕“十三五”规划重点项目、经营管理工作成绩、亮点；“三严三实”“两学一做”和十九大精神宣贯；改革创新、企业内部管理经验；外部调研、对标学习；行业分析、信息化建设；企业文化建设、企业精神、理念、核心价值观宣贯；企业品牌、形象宣传等，确定月刊每期专题和主要栏目的内容。

根据选题和组稿策划，与集团系统企业、总部各部门通讯员沟通，明确采写任务；集团系统企业、总部各部门通讯员根据月刊组稿要求，结合本企业发展战略、年度中心工作、总部各职能部门重点工作实际，向本企业分管领导、总部各部门负责人汇报，安排相关员工落实稿件采写任务，重要稿件与作者及时沟通，随时跟踪最新进展，确保时效和质量，并要求通讯员及时投稿。达到工作开展之前进行引导、动员，事后总结经验教训，宣传成绩，表扬先进，调动工作积极性的目的。

## 三、加强制度建设、组织建设和业务培训，促进月刊工作规范化和高效化

为保证《特发》月刊稿件采编工作的规范、高效，明确职责、流程，提高工作质量，正确舆论导向，调动集团系统员工、通讯员积极投稿，按照“制度化、规范化”的要求，制订了《〈特发〉月刊稿件采编工作指引》，对采编工作任务、流程、责任主体及职责、通讯员管理、稿件管理、工作纪律等进行了详细规范。同时制订了《〈特发〉月刊表彰奖励办法》，将长时间工作实践中为调动集团系统广大通讯员和员工投稿积极性、支持办刊工作的月刊年度综合评比、创优奖励等行之有

效的表彰激励方法制度化、规范化，细化了稿件评分权重、标准，鼓励出精品，按总得分而不是简单的稿件采用数量来评选，使月刊先进评比工作更加科学、公平、实效。以上两个制度既明确了《特发》月刊采编工作职责，保证了月刊工作的规范化，又使月刊工作的考核和奖励有了明确的标准和依据，同时激发了集团系统员工和通讯员的投稿积极性。

办好企业刊物，除靠领导的高度重视和支持外，关键是要有高质量的稿件，加强组织建设，建立高素质通讯员队伍，明确采编工作责任主体是高质量稿源的保证。《特发》月刊除设有编委会、编辑部外，还建立了包括集团系统企业和集团总部在内的通讯员队伍，各企业及总部各部室分别指定一到两名素质水平较高的员工为通讯员，负责月刊采编工作，并明确了其工作任务、职责和管理办法，通讯员在集团和系统企业分管领导及部门负责人指导下开展工作，他们和月刊通讯员、责任编辑一样都是稿件采编工作的责任主体，对通讯员的工作和上报稿件审核严格把关，集团和企业主要领导审批重要稿件，层层落实、负责，以确保月刊稿件的来源和质量，确保月刊工作的规范和高效。

加强指导、交流、业务培训和表彰激励。通过不定期组织召开《特发》月刊工作会议，举办通讯员交流联谊活动或专门培训讲座、网络业务交流，对系统企业通讯员和员工如何组稿、写稿、投稿进行业务指导；组织参加市出版业协会举办的专业培训和相关交流活动，学习内外部先进经验及好的做法，提高通讯员队伍素质。集团每年对《特发》月刊获市级以上荣誉的集体和个人进行表彰，在集团年度总结大会上对集团系统内《特发》月刊先进集体和个人进行表彰，不定期精选《特发》月刊优秀稿件做汇编专刊，对优秀稿件的作者进行表彰。同时，对投稿被采用的稿件，参照业内标准给予作者适度稿酬，调动全体员工和通讯员写稿、投稿的积极性。

## 四、遵守政策法规，严格把关，按时年审，确保办刊正确导向

特发为综合性国有企业集团，《特发》月刊严格按照国家和省市内部资料性出版物管理的有关规定编辑出版，内容严格把关，每期均先报策划通过编委会审核，政治立场和观点与党中央政策精神高度保持一致，确保没有超出业务范围扩大刊载社会性、政治性新闻，没有刊载存在导向性、政治性错误的文章和图片。集团领导十分重视《特发》月刊，划出专项费用保证月刊编辑出版发行，集团党委书记、董事长亲自任编委会主任，总经理任副主任，党

委副书记任副主任、主编，系统企业一把手均为编委会成员，党委办公室主任任副主编，设有责任编辑。

《特发》月刊严格按照规定限定在本系统、本行业、本单位内部发行，用于指导工作，交流经验、信息；月刊电子版挂公司网站；月刊编辑出版发行费用全部为集团自筹，没有标价出售，没有拉赞助和对外刊登广告；月刊按照登记证核准内容出版发行，变更严格履行报批手续；月刊每期出版后均及时向广东省和深圳市新闻出版局及审读员寄送月刊样本；月刊按时提交主管部门年审。通过以上措施，确保月刊出版发行符合政策法规的要求，确保办刊的正确导向。

## 五、集众智慧、全员参与，促进企业文化建设，提升企业经营管理水平

企业文化是企业在长期生产经营和管理活动中所形成、提炼出，通过宣贯为全体员工认同和遵守、具有本企业特色的系列价值理念、企业精神、制度和行为规范准则等。《特发》月刊充分发挥平台作用促进企业文化建设，积极弘扬特发企业文化。月刊开辟专栏，在特发企业文化核心理念体系、员工行为规范准则等提炼过程中，动员集团系统全体员工广泛参与讨论、提建议、发表观点，集众智慧、集思广益；在提炼出后的宣贯过程中，将核心价值理念等逐条发动员工积极参与讨论，谈分享，讲体会，每期以一组观点摘要或文章的形式在月刊登载。同时，对集团和系统企业涌现出的具有典型代表性的先进人物和事迹、系列企业文化建设活动，以及羽毛球、篮球、拓展等文体活动在月刊加以报道、宣传。通过以上各种方式，带动和营造特发企业文化建设全员参与、全员弘扬的良好氛围，使集团文化理念体系真正落地，不仅载之于册，更化之于心，见之于行，成为全体特发人共同的价值观和行为规范。

《特发》月刊同时又是特发企业经营管理的综合平台。月刊充分发挥作为“锻炼培育适应特发快速发展的人才阵地”的作用，加强和深化主题策划，通过主题约稿，促进集团系统企业班子学习、研究经营战略、人才战略、风险管理、制度建设、团队建设、文化建设等课题，构建学习型班子。以此带动各级管理人员和广大员工读书、学习，开动脑筋思考，加强对市场宏观、微观环境的研究、论证，重视行业知识、经营管理知识的学习，构建学习型企业，在集团系统上下形成浓厚的读书、学习、反思、写作的氛围。通过内外部先进经验的体会和学习，大家把平时对工作的思考 and 在工作中得到的经验记录下来写成文章向《特发》月刊投稿，提高理

论素养、管理能力、知识水平、业务本领，使自己成为知识型职业经理人、知识型员工，从而提升企业经营管理水平。以《特发》月刊精品稿件为基础编辑公开出版发行的《生机——一家传统国企的转型密码》一书，就是这方面一个阶段一侧面的诠释和见证。

## 六、两结合、双互补，多平台、路径宣传特发企业品牌形象，展示深圳国企风采

《特发》月刊既是集团企业文化建设的平台，同时又是企业品牌形象宣传的平台。月刊通过“两结合”、“双互补”，加强覆盖面和力度，多平台多路径做好企业品牌形象宣传。“两结合”即集团《特发》月刊和系统企业报刊如《信息窗》《特发物业报》等相结合，发挥集团公司和系统企业两个方面的积极性，既不是集团公司统包，也不是系统企业单打，而是作为一个整体，协调分工，各有侧重，多平台同步开展、广泛参与企业品牌形象宣传。“双互补”是集团《特发》月刊与系统企业报刊等传统纸质媒体的全面、深度报道和集团及系统企业网站、微信公众号等数字新媒体的快速、互动传播，双方优势互补，多路径、全方位开展企业品牌形象宣传。如在特发集团成立35周年相关报道、小梅沙二次开发相关报道、大小梅沙深圳文化名片、深圳知名企业品牌申报、评选等方面，取得良好宣传效果，对外彰显了集团形象和特发企业品牌，对内传播了特发企业文化。

市国资委《国资简报》等刊物和网站、微信公众号，市委、市政府《信息快报》等也是特发集团企业品牌形象宣传的重要平台。《特发》月刊在稿件采编工作中，及时将集团贯彻落实市领导、国资委重要工作指示、国资国企工作会议精神及相关工作部署、集团经营管理工作取得的重要成绩、集团及系统企业改革创新发展中涌现出的先进经验及典型等信息稿件上报市国资委和市委市政府上述平台，宣传特发品牌和形象，展示深圳国企风采，被采用稿件居市国资委系统企业前列。

特发文化在这里传承，特发历史也在这里见证。《特发》月刊又是特发历史的忠实记录。月刊每年将全年公司要闻编辑成特发集团大事记，成为特发的历史。《特发》月刊是特发人心路历程的全记录和反映，特发管理团队和广大员工的追求与探索、尝试与体会、思考与感悟、心境与情感、工作和生活……特发人创业、奉献、拼搏、担当的艰辛和汗水、激情和欢笑，都能在一期期《特发》月刊上找到华丽的踪影，生动的画面在这里定格，成为特发历史的见证，为特发人所铭记、传承。



## 特发集团参加市“双好杯”羽球赛创佳绩等2则

■ 施华夏/特发信息；熊煜/特发小贷；田铭/特力集团

2017年12月9日至10日，在深圳市第十三届“双好杯”羽毛球赛中，特发集团羽毛球代表队历经层层角逐，凭借着出色的实力与默契的团队协作，最终获得比赛团体第四名的好成绩，这也是特发集团历年参加市级比赛所获得的最佳成绩。

竞争激烈，实力与团结是关键。深圳市“双好杯”羽毛球赛是面向全深圳羽毛球爱好者的重要赛事，由深圳市福田区宣传部(文体局)主办、福田区羽协承办，集结了来自深圳各行各业的羽毛球高手，有深圳金融工会、南山羽协、盐田羽协、福田教育球会、福田法院羽毛球队、深圳会展中心羽毛球队、福田城管局等16支代表队参赛，可见赛事竞技水平之高。

本次赛事共有三大项，分别是男子双打、混合双打1、混合双打2，特发集团分别从本部、小贷、信息、地产、高尔夫等下属单位抽调羽毛球精英（熊煜、唐海波、邓秋平、施华夏、周保强、叶金华、覃伟清、全文）组成集团代表队。

赛场上，特发集团代表队的队员们保持着一贯高超的羽毛球水平，配合默契，团结协作，在与福田法院羽毛球队、深圳会展中心羽毛球队、福田城管局等强队在同一小组情况下，仍取得小组第一，挺进8强。在8进4淘汰赛中，集团代表队淘汰雷鸣羽毛球俱乐部，进入4强，最终对战盐田羽毛球协会、南山羽毛球协会等区级协会。集团队员们继续奋力拼搏，虽遗憾落败，但已突破自我，拿下历年同水平比赛中的最佳成绩，可喜可贺。

比赛中，特发集团代表队充分向外界展示了集团员工积极健康、团结文明的良好精神风貌：面对实力稍弱的对手，不骄不躁不轻敌；面对实力强的对手，不气馁，顽强拼搏，奋勇争先，队员们时而强力扣杀、气场十足，时而网前吊球，身轻如燕，精湛的实力和精彩的“战况”赢得场下观众阵阵惊叹和欢呼，“好球”声不绝于耳，赛出水平，也赛出友谊。

佳绩背后，有大家的努力和支持。正所谓“梅花香自苦寒来”，本次特发集团代表队的优异表现离不开参赛精英们努力挥洒的汗水，他们享受艰苦的日常训练，享受比赛的快乐，同时，也离不开集团一直以来提供的优质羽毛球训练平台。

羽毛球是特发集团发展得最好的一项体育运动，集团为员工提供训练场地、球具，不仅丰富了员工文化生活，进一步激发员工运动健身意识，让广大员工拥有更强健的体魄、愉快的心情、健康的心理和充沛的精力，以更好的精神状态为特发集团的发展做出新的、更大的贡献。

### 2017年“特力珠宝大厦杯”羽毛球比赛圆满结束

2017年11月25-26日，由特发集团工会主办、特发集团羽毛球协会协办，特力集团承办的“2017年特发集团‘特力珠宝大厦杯’羽毛球单项及团体赛”在香蜜湖大生体育中心隆重开幕。共有8支代表队、126名员工参赛。

开幕式上，特力集团吕航董事长致欢迎辞；特发集团张俊林董事长发表讲话，希望大家通过运动强壮体魄，以饱满的精神为企业发展和转型升级作出更大贡献。

比赛结果：团体赛：冠军队：特发信息；亚军队：特力集团；季军队：特发集团总部

单项赛：男子双打：A组冠军、亚军和季军分别为：特发集团总部彭庆伟、熊煜；特力集团周伟强、梁文军；特发信息伍历文、吴大钊。B组冠军、亚军和季军分别为：特发信息周保强、梁庆欣；特发物业张华林、陈秋波；特发信息陈焕新、梁秋彬。

混合双打：冠军、亚军和季军分别为：特发信息黄绍恒、陈萃红；特发信息施、覃伟清；小梅沙任庆、杨义敏。

闭幕会上，特发集团监事会主席张敬讲话，



他说：“这次比赛，我们收获了很多感动瞬间！这是一次拼搏的比赛、友谊的比赛、一次展现员工精神面貌和综合素质的比赛。”

## 激发组织活力 展现员工风采

### ——集团系统开展丰富多彩的文化体育活动

■ 罗丽芬、龚怡萍、梁文娟；张宇、彭波、林国强；王强；申玉芳/月刊通讯员

### 盛年特发，不负韶华——特发信息开展多项文体活动

2017年10月28日，第三届“特发信息暨特发物业杯”羽毛球赛在科技园文体中心羽毛球馆开赛，共有14家单位报名，77名选手参赛，较前两届赛事相比，本届参赛选手的水平有了普遍提升。经过半天的激烈角逐，最终产生单项前三甲，羽毛球赛取得圆满成功。

10月28日，特发信息光网科技在东莞寮步厂区举行首届“光篮杯”篮球比赛。各参赛队员以精湛的球艺为现场观众献上的一幕幕精彩的比赛，充分展现了光网科技团队协作和不屈不挠的精神风貌，也鼓励员工加强身体锻炼，提高身体素质，用强健的身体去创造美好的工作和生活。

11月20日，特发信息光缆事业部组织全体员工前往松山湖开展为期一天的拓展训练活动。此次活动通过拓展



训练提升员工的身体素质，同时也为凝聚团队向心力提供了平台，为特发集团36周年司庆增添多姿多彩的一笔。

11月25日，特发信息参加了特发集团“特力珠宝大厦杯”羽毛球赛。本次比赛特发信息共30人参加，经过一天的单项赛角逐，斩获男双A第三名，男双B第一、三名、四、五名，混双第一、二名的喜人佳绩；特发信息同时荣获“最佳团队奖”荣誉称号和团体冠军荣誉奖杯。收获如此殊荣及战绩，离不开赛场上参赛选手们的奋勇拼搏，也离不开特发信息羽协长期以来的坚守、传承及发扬。

### 特发地产组织户外拓展训练活动

2017年12月1日下午，特发地产公司组织全体员工前往碧海湾拓展基地参加主题为“不忘初心再先行担当，永不言胜成共同之业”的户外拓展活动。内容主要





包括“拓展破冰”、“动力火车”、“定向寻宝”等。活动过程中，大家“无身份之别”、“无性别之分”及“无年龄之差”，员工之间合作无间，排除万难完成各项体验活动，在强身健体的同时，加深了对集体荣誉感的理解与体会。

11月18日，特发工程管理公司组织全体员工前往周田村参观叶挺故居并开展拓展训练活动。

#### 黎明长龙公司举办“精彩长龙人，欢乐健康行”徒步活动

2017年12月17日下午，物明长龙公司组织全体员工开展了一次以“精彩长龙人，欢乐健康行”为主题的徒步活动。出发点深圳湾公园，目的地大运火炬塔广场。除深圳本部员工外，公司各外区经营部代表参加活动。



#### 激发组织活力 助力员工成长——特发物业举办企业文化理念体系宣贯活动

2017年12月18日下午至19日，特发物业公司以“激发组织活力，助力员工成长”为主题，在深圳市大鹏新区举办了企业文化拓展，公司本部及楼宇公司本部、资产经营公司员工参加了本次活动。

拓展活动场地两旁分列着印有特发物业logo及企业核心理念的条幅旗，随风起舞的景象一派繁荣，展现了特发物业欣欣向荣的发展势头。

18日下午，由教官指导大家做热身运动后，正式宣布活动开始。教官利用抽取扑克的方式，根据一定规则随机将大家分成四支队伍，热闹的分队活动之后，拓展活动游戏开始。

第一个游戏考验大家的默契度与对公司文化理念的认知程度，四支小分队根据规则分别选出了一名猜题人，其余人比划，合作挑出一个文化主题。游戏不仅加强了大家对企业文化理念的认知与理解，更加深了大家对所属队伍的归属感。比划猜词游戏结束后，为了让大



家更好地体会团队合作，教练又安排了三个团队游戏，各队队员通力合作，在团队荣誉争夺战中加深了对彼此的认同感，这时教官才宣布让各队选出一名队长。团队的领导者不仅是团队的指挥者，也是团队的先锋，是在与队员共同拼搏中得到队员普遍认同的榜样，也是把团队荣誉放到心中并不断为此拼搏的引导者。之后，大家在队长的领导下，先后完成了两项团队游戏，活动进行到此，可以很明显的看出大家的默契度有了很大的提高，有了领导者后，游戏的进行显得更加有序与有条理。对企业文化的宣贯绝不是照本宣科、死记硬背，而是要得到大家的认同与理解，这是对企业文化一种有力的宣贯。几项活动不仅体现了“先行”、“进取”、“求进”、“担当”、“共创”、“团队”等企业文化理念关键词深入人心。

19日一早，大家早起整装待发，乘坐大巴赶往排牙山爬山，虽然天气寒冷、路线艰险，但大家仍不畏辛苦，跃跃欲试。山脚下，在教练的带领下做完热身运动，大家便迫不及待地朝着山顶进发。在爬山过程中，大家相互鼓励、互帮互助，在争当优先的同时，不忘身边的同伴，相互协助共同走完全程，如“拉一把”、“推一把”、“鼓鼓劲”，无处不体现着特发的团队精神与拼搏精神。

在拓展活动，员工们不仅展示了“不忘初心、开拓进取、永不言胜”的特发精神，也强化了大家的团队意识，提升了员工对特发文化的认同感、感知度，增强了全员的凝聚力，让大家与团体共同得到了成长。

## 创新服务 护航“双十一”

### ——特发物业全力保障阿里双十一全球狂欢节

■ 关宇 赵明 熊远芳 金晖晖 王松磊 王子豪 彭松/特发物业杭州西湖区分公司

2017年是特发物业服务阿里的第二个年头，在阿里，“双十一全球购物节”是每年活动的重头戏，同时也是我们服务保障工作的重头戏，去年的磨合和经验沉淀为我们出色完成此次服务保障打下了牢固的基础，作为西溪园区服务供应商之一特发人来说，我们的任务就是为阿里提供专业、高效、快速的服务，保障“双十一活动”圆满完成。

#### 主会场：高标准完成双十一晚会VVIP接待支持

双十一节前，特发物业接到双十一晚会主会场组委会临时通知，需要到现场进行保障，主要包括：VIP休息区管控、彩排护送、演出护送、客人接送、酒会保障和主要出入口管控等工作，西溪项目部紧急成立专项保障小组，团队包括会务接待、GR接待、安全团队等共计22人，于11月10日8:00远赴上海支持双十一活动现场，在现场环境不熟悉、时间紧凑以及任务艰巨的情况下，出色完成赋予的工作任务。

主会场出色的高标准服务得到了嘉宾们的高度赞扬。晚会嘉宾主要包括高管邀约和业务部门重点客户，其中包含马老师、蔡崇信、黄有龙、李连杰和外国使节等1000+看台VIP客户；10+VVIP包厢，超过300+重点客户。

#### 安全保障：安全护送小队护送阿里员工回家获点赞上头条

为保障园区双11活动圆满完成，特发物业安全部提前一个月与阿里巴巴行政安全团队互动保障方案及需求，并与各模块负责人对接任务安排、人员岗位分布、岗位职责明确、保障物资准备等事项。针对双11活动保障需求及方案进行细化培训，进行了礼节礼貌、交通指挥手势、沟通技巧、应急突发事件等共计10余场次培训，参加培训人数800多人次。双11期间，所有安全人员36小时坚持奋战一线，顺利完成双十一的各项保障工作，完善处理各项应急事件8起，查证流动人口卡证2万多人次，引导存取车辆13000多辆，劝离找高管人员8起等



在增值服务方面涌现出许多服务能手，得到客户内网发帖表扬5起，并被阿里集团员工置顶为热帖，同时登上当天的今日头条。其中值得一提的是安全护送小队——每年双11结束的后半夜是很多阿里员工的痛点，难打车，怕黑，路上怕有危险，为了帮助这些需要陪同护送的员工，特发安全特成立安全护送小队，为方圆3公里内需要陪同回家的员工提供护送。本次双十一期间，护送小队不怕远不怕黑不怕冷，不计个人报酬，用自己的汽车、电动车护送打不到车或住地偏僻的员工28人，护送里程120多公里，保证护送的每一个员工都能安全安心到家。

#### 工程保障：提前排除隐患确保双十一活动顺利进行

为保障双十一活动顺利完成，特发物业工作在前期就开始筹划准备，14项条线的专项检查在11月9日前全部完成并排除了各项隐患工作，平稳过渡了三次活动压测，在活动安排上人员安排了88人，加班工时在1505.5小时，物资方面备了3000米电源线、15个临时配电箱、延长线



20个、过桥板200米等，联系外维保商驻园区21人。

活动保障期间，综合条线人员在楼内布置工位总计2812个，保障员工8787人；暖通条线人员对12台供暖热水循环泵进行了检查并添加润滑油脂等；高配条线人员1号楼7层重点区域提供备用电源48小时保障性服务；弱电条线人员提前对信息发布系统检修，保障双十一直播正常运行。

#### 环境保障：银杏叶拼出“happy11.11”图案等获阿里员工热捧

为保障双11西溪园区外围环境正常运营秩序，从10月份开始，外围环境人员提前做好了一系列保障安排，围绕外围环境保障重点、生活垃圾清运进行着重安排，11月9日召集双11环境保障全员动员大会，会上就现场人员工作职责、保障要求等进行了面对面宣导，会后在5号楼北门拍摄了祝福视频，喊出了属于环境团队的口号：“环境服务、整洁有序、双11快乐、为你点赞”，共同做好双11“全球狂欢节”外围环境保障工作。

环境保障团队服务也是亮点不断：访客中心南侧翠绿的草坪上由我们绿化养护团队共同银杏叶拼凑出的“happy11.11”图案，在初冬的阳光照射下，格外耀眼，受到了天猫团队的热捧各种摆拍、各种晒图，阿里内网的强势点赞，今日头条、UC等也推文点赞。另外我们还准备了15000余株麦穗，经过项目团队协作将其中12000余株以两株一束，于11月10日上班时传递给来园区参与双十一作战的同学，为双十一加油点赞，同学们热情的回应，互相的鼓励，互道：“双十一快乐，双十一大麦（卖）”。西溪园区1号楼南侧主入口景观水池内摆设雨花石节日氛

围，内容为“祝你双11快乐，happy 11.11,为你点赞”等字样，为在1号楼主作战指挥室的同学们加油点赞，这个精心细心的服务举措得到了阿里行政的认可与赞扬，正如阿里巴巴集团所倡导的绿色公益，也是一种环保。

#### 访客中心：创意活动为双十一点赞

双十一期间阿里访客中心正常营业，前厅小伙伴集思广益策划“为你点赞”为主题的活动，其中亲友接待中心设立巴巴乐园，双十一期间共接待1113人次，设立多个亲子区，摇摇马、童乐阅读书架、精美零食，其中手工制作最受欢迎，并按时段安排老师陪同小朋友一起寓教于乐，受到一众亲友同学的点赞和好评；“为你点赞，访客中心双十一幸运访客”活动，从活动当日到访客次序1、11、111、1111为幸运访客，为他们提供礼包以及相关活动。“点赞淘公仔创意”：由访客大厅前厅部门结合双十一为你点赞主题，提出对七色淘公仔进行艺术创意，给它们穿上衣服、设计造型，给双十一活动增添开心元素。

2017年双十一的成绩是1682亿元，这个数字的背后有特发人辛苦的保障，离不开每一位参与者的全情付出与追求服务到细节的执着，展现了特发物业团队特色以及专业高效的服务。

2017双十一服务保障所取得的优异布线是对特发物业人工作的高度认可，也是对我们之后工作创优创新的美好期待。特发物业人将不忘客户永远第一的初心，走在追求服务创新的路上。

双十一期间有快乐、有辛苦、更有一份责任，明年双十一再见！

查出关键风险点，为公司的投资项目把控风险；

刨根究底进行资产核查：对目标公司“三年一期”财务数据进行分析，结合财务比率、公司销售模式筛选出重点核查项目，进行深入剖析，之后进行逐项目核查，对其会计差错等进行调整，夯实净资产，为公司收购目标企业提供数据支撑，确保公司投资成本的可行性。

深入开展可行分析：通过对目标企业“三年一期”的利润表进行分析，深入剖析盈利情况原因，从而明确未来的改进方向；结合投资尽调情况，对已有产品的特性、市场占有率及市场前景进行分析，深入开展可行分析。

有依有据地做投资预测：通过目标企业提供的基于市场研究及企业实际情况预估的未来利润预测情况，结合财务尽调各方面的尽调分析，有依有据地作出我们对于未来利润及现金流量等方面的预测，为决策提供数据支撑。

为关键环节提供谈判基础：基于各项分析后，总结出核心的观点，给出目标企业的投资价值，揭示该项投资风险点，为投资决策把控风险，最后给出我们的投资建议。

“业财融合”强调业务和财务统一视角、全方位融



合，是管理会计的基础和前提，“管理会计”是“业财融合”的产出和应用，相辅相成，相互促进。运用财务预测、财务评价模型对业务决策中可能出现的各种风险和问题进行量化分析，提醒管理者在决策中提前应对和规避，降低决策风险；以“使业务部门更加成功”为目标，结合监管职能发现的问题，通过监管活动来验证支持、服务的实效，形成闭环；只有支持业务取得成功，将财务职能价值发挥出来，财务和业务形成了合力，才能使工作有成就感，将工作氛围变得愉快、宽松、积极向上。

## 特发信息光网科技公司基层微改善成果不断涌现

■ 吴科文、陈连光、李环宇、胡威/特发信息光网科技公司

2017年，自特发信息精益生产项目开展以来，各经营单位及员工热情高涨，纷纷投身精益生产项目，形成了全员参与改善的良好氛围，不断涌现出优秀的改善成果，基层微改善工作开展得有声有色。

蝶形光缆收线机转动机构改善：通过改善丝杆结构、增加外球面轴承支撑座、改善丝杆安装连接方式、定期检查限位开关等方式，对蝶形光缆收线机进行改造，降低丝杆使用量，减少因收线机故障带来的生产浪费、时间浪费和设备维修投入。

7.0拉远光缆项目改造：通过在设备中添加自动裁缆程序、高低速控制键控制和人机自动牵引控制面板等方式，减少废缆长度和生产过程耗时。

自动化包装机胶纸漏封改善：通过在封箱机切刀上安装胶纸感应器、安装漏封报警装置、写入PLC和触摸屏程序等方式，解决自动化包装机纸箱漏封问题。

设备安装改善：修复、固定部分老化设备，并对未固定安放的设备底座进行全面安装，重新整理线路布



局，完善设备线路的安全保障性，减少设备振动引起的电气故障以及生产安全问题。

坚持定期召开质量分析会：坚持定期召开质量分析例会，对质量问题进行原因分析并制定预防措施，严格管控产品质量。如在11月的质量分析例会上，针对光纤FC头分支2A测试不合格、直提物料编码错误、尼龙光纤剥纤困难、0.9紧套层使用中存在脱落现象等问题，进行了原因分析和改善方案制定。

## 做好财务尽调 将“业财融合”新思路落到实处

■ 刘伟洁/特发黎明公司

### 一、“业财融合”转型迫在眉睫

2017年8月黎明计财部在沈阳DT公司的财务尽调工作，结合“业财融合”的新思路，用实际的工作经验证明了传统财务向“业财融合”管理会计转型的必要性。

黎明“十三五”战略规划拟定的战略路径为“打造产业投资平台、实现溢清产品的突破延伸、创新长龙公司机制推进市场化国际化发展”，根据“十三五”战略规划目标，财务工作在实现“十三五”战略规划目标的

过程中提供财务支撑与决策支持，加紧脚步跟上公司发展战略的步伐，财务职能从传统财务会计到基于“业财融合”的管理会计转型已迫在眉睫。

### 二、“DT财务尽调”体现“业财融合”新风貌

把控项目风险点：核实目标企业关键风险点，对目标企业股权结构及工商、出资情况、股权转让程序、资产及主要知识产权权属关系等事项一一进行了核实，筛



## 特发黎明召开2017年度业财融合专项分享会

■ 杨丽梅/特发黎明公司

2017年11月27日，特发黎明召开2017年度业财融合专项分享会，参会人员围绕2017年业财融合开展情况进行专项交流，从多维度多方面切入，分享了2017年预测与预算的差异、业财融合专项工作开展情况、公司重大项目中财务支持发挥、业财融合应用情况和未来业财融合开展思路等内容。

长龙公司财务经理梁小英重点分享由财务部组织实施金蝶ERP系统上线的经验，讲述了ERP系统对企业实现生产制造业精确管理库存、控制成本、内部流程控制的作用。汇元公司财务主管余伟燕结合业务情况深入的分析2017年预测与预算的差异。

黎明计财部的每个人结合工作内容分享了自己是如何开展业财融合的。如刘伟洁分享《沈阳DT项目财务尽调工作，将“业财融合”新思路落到实处》，用实际的工作经验证明了传统财务向“业财融合”管理会计转型

的必要性，通过尽调工作认识到财务对公司决策支持的作用；杨丽梅分享《业财融合下的财务转型》，讲述了业财融合应用存在的问题，相应财务分析的变化与财务人员要如何提高自己及转变角色；陈思宏分享了《资源性资产管理中的业财融合》；徐贤森分享了《黎明集团开展财务检查工作的情况》。

业财融合模式是业务发展优化和财务运作转型的关键，一方面能够提高企业经济效益，加强财务监控与风险防范，实现业务的科学发展，实现企业经营目标。另一方面，也能全面提升财务人员和管理决策的支持能力与服务水平。

通过互相交流学习，大家更加意识到要注重业财融合，深入业务、转换角色、加强财务管理和提升财务支持。在以后的工作中，我们要发扬“工匠精神”，把各项工作做精做细，不断完善工作流程，提高工作质量。

## 恪尽职守 乐于奉献

■ 李静/特发小梅沙大酒店管家部

“九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。能够做好每一件平凡事情的人其实很不平凡；能够做好每一件简单事情的人其实很不简单。”当你还在睡梦中，他们却早已开始忙碌，你正吃着中饭，他们可能因为突发情况才刚刚吃上早饭……很多时候，他们的时间和生活，和我们多数人是错开的。这群有着特殊作息时间的人就是酒店夜间值班人员，更通俗地讲，他们就是酒店宾客的夜间贴心管家。小梅沙大酒店工程部黄千伟同志就是其中的一员，作为工程部的夜间值班人员，他不仅从思想上深刻认识到夜间值班工作的重要性，在行动上更是以高度的责任心和使命感认真做好各项酒店夜间突发维修工作。

2017年11月30日晚7：30左右，管家部领班巡查楼层时发现B栋二楼207门口天花供水管出现异常，水流正沿着天花板向下哗哗直淌，走廊一片狼藉，见此情景，领班立即安排人员清理现场，并报值班经理和工程部。

事态紧急，虽然白天已经忙碌了一天，但黄千伟师傅得知消息后迅速赶到现场。值班经理韦莹向他交代了注意事项，并嘱咐他一定要在保障自身安全的前提下尽快恢复。黄千伟立即查找漏水点，由于年久失修，酒店楼体主供水管锈蚀严重，通过反复检查和开挖，最终找到了漏水点。夜间光线暗淡，作业条件并不理想，但黄师傅依然有条不紊地忙碌着。时间一分一秒地流逝，不知不觉已然一个多小时了，经过紧急处理，对天花上水管管道漏水点进行了基础维护，二楼天花终于恢复正常。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，带着这份执着，从业20多年，始终如一，以一名酒店人的标准严格要求自己，作风严谨，忠于职守，勤恳工作，无私奉献，始终坚持酒店利益放在首位，以高度的责任感和事业心出色完成了各项维修任务。他将持之以恒，以饱满的热情、务实的态度投入到他所热爱的酒店维修事业中去。

## 经营视角

### 特发信息中标中国电信、中国移动、中国联通集采，三大运营商市场捷报频传等5则

近日，特发信息连续中标中国电信、中国移动、中国联通三大运营商，捷报频频。2017年12月4日，中国电信公布ODN产品（2017年）集中采购项目中标结果，特发信息中标四个项目：光缆分光分纤盒、光纤活动连接器、现场组装光纤活动连接器（机械型）、预制成端蝶（圆）形引入光缆。12月4日，中国移动公布2017年度光缆分纤箱产品集中采购（第二批次），特发信息中标4.72%份额。12月7日，中国移动公布2017-2018年软跳纤集采项目采购结果，特发信息中标11.81%份额，位列第二名。12月15日，中国联通公布2017年光缆交接箱、蝶形光缆、光分路器、光纤配线架、光缆接头盒、光跳纤、综合配线架、数字通信缆8种设备供应商公开招募结果，特发信息8种设备产品全部成功入围。

另：特发信息受邀参加TC6WG3第62次标准化会议

为规范偏振保持光纤和接入网用轻型光缆稿件的起草工作，进一步推动通信行业标准化，10月16日至10月20日，特发信息光网科技公司受邀参加TC6WG3（传送网与接入网技术工作委员会线缆工作组）第62次标准化会议。会上主要针对偏振保持光纤知识、自承式光缆的编排方案、室内隐形光缆



三方面展开了交流和讨论。会议指出，标准体系必须植根于技术体系、产业体系和应用体系，要认真研究新形势下的标准化工作，进一步密切与技术、产业和应用的融合；同时要进一步提升国内通信行业标准的国际话语权，加快行业标准的国际化。

又：特发信息参加“第十届通信光缆材料设备（TOEM）市场及技术论坛”

12月9日，“第十届通信光缆材料设备（TOEM）市场及技术论坛”在广西北海召开。来自通信光缆企业、通信运营企业、设计院、检测机构、材料和设备企业等的代表以及行业专家、协会领导200余人出席会议，特发信息与会。论坛上各位专家围绕《5G网建设推动光传输线相关产业创新发展》、《智能制造与企业发展》、《十三五后期中国光纤光缆产业浅析》、《我国通信行业对光缆原材料的质量控制和常见问题》等主题做了详细、精彩的报告阐述。同时，为更好地开展发展、创新工作，TOEM理事会成立了技术专家组、质量专家组，以期通过不断进行技术革新、提升产品质量，推动通信光缆行业发展。

再：特发信息出席中国电机工程学会电力建设专委会2017年学术年会，向大会作报告

11月30日-12月2日，中国电机工程学会电力建设专委会2017年学术年会在四川成都召开。特发信息应邀出席团体标准立项审查单元，与国网河南





省电力公司经济技术研究院一同为申报立项的团体标准《电力架空光缆设计规范》向大会作报告。《电力架空光缆设计规范》是为规范电力架空光缆的设计和施工质量，保证电网的安全运行，建立与电力架空光缆设计、施工及验收相关的标准，有望弥补国内相关国标、行标在这一领域的空白。

又再：特发信息应邀到深圳市供电局进行产品技术及党建交流

12月1日，特发信息电力光缆事业部受深圳市供电局系统运行部邀请，到该局进行产品技术及党建交流。特发信息技术人员首先介绍了配网通信技术、FRP铠装防鼠管道光缆、光纤复合中低压电缆（OPMC/OPLC）、DTS在线测温系统、图像采集及可视化巡检系统等产品，并重点向客户推介了新产品“智能电网在线监测系统”。深圳市供电局专家对“智能电网在线监测系统”深感兴趣，表示输电线路智能电网在线监测系统是一种自动、准确、实时的监测方式，是现代化输电线路管理的重要手段。最后，双方以“学习贯彻十九大精神”为主题进行了党建工作交流。

（欧阳华斌、李环宇、于永涛、姚金福/特发信息公司）



### 南方电网超高压专家到特发信息光通信产业园参观考察等4则

2016年特发信息中标南网崇左—靖西超高压500kV项目，此项目是特发信息在南方电网公司的第二条超高压线路，并保质保量完成了订单交付。2017年11月17日，为进一步加深合作，了解特发信息的技术实力，南方电网超高压专家到特发信息光通信产业园参观考察。交流期间，特发信息技术人员向客户介绍了特发信息发展历史和光缆系列产品，并重点向客户介绍了特种光缆的生产能力和业绩。随后，客户一行实地参观了生产车间和检测中心，了解公司产能和质量管控情况，对特发信息的产能规模和技术实力给予了高度的评价。考察交流使客户对特发信息技术实力有了更深入的了解，为特发信息进一步拓展南网特高压市场打下坚实基础。

另：特发信息学习和对标华为公司光缆的质量标准要求

11月13日，特发信息光缆事业部召集各部门骨干人员认真学习《DKBA 9464-2017\_04光缆物料通用技术要求》和《线缆类物料直发直提出货状态检查细则》，再次学习和对标华为公司光缆的质量标准要求。质量管控应从研发、设备、生产、检测、出货等生产过程中每个环节进行扫描，确保质量管理无盲点。特发信息将以质量为基础，构建卓越的质量管理系统，高标准、严要



求生产满足客户需求的优质产品，为客户创造价值。

又：全面提升安全生产管理水平，特发信息举办安全生产管理系统专题培训

12月5日上午，特发信息邀请特发集团安全生产管理人员、上海阳关网络信息技术公司技术人员，到特发信息港进行特发集团安全生产管理系统操作培训，重点讲解了该系统的电脑登录模式、手机APP登录模式、安全巡检点以及安全管理员日常巡检操作。该系统2018年1月1日正式上线运行，业务范围覆盖组织架构、安全巡检、安全风险、法制与制度、应急管理、事故管理、职业健康等功能模块。目的在于通过信息化与体系化、规范化等手段的深度融合，不断优化和完善业务流程，提升安全生产管理能力，实现管理模式由弱管控向强管控、技术体系由分散向一体化、安全生产管理由粗放型向精益管理的转变。

再：牢抓安全生命线，特发信息组织多次消防演习

为打造安全生产环境，切实提高员工的消防安全意识、自救能力和自我保护意识，近日，在特发信息港园区和东莞特发信息光通信产业园区开展消防演习。11月21日上午，特发信息光通信产业园举行2017年下半年消防演习，400多人参加演习。11月22日，特发信息组织实施园区客户的消防疏散演练，现场邀请了粤海街道安监科、高新园派出所、警务室、社区工作站有关



领导参加。南山消防中队调用了2台消防救援车，实施了现场解救被困人员和模拟灭火的演练，消防中队的战士也现场讲解了灭火器的常用种类及操作要领。（刘秀丽、陈树彬、姚金福、刘秀丽/特发信息公司司）

### 仁孚特力举办2017客户彩跑活动促销等2则

2017年11月25日，在深圳市龙岗区大运中心，仁孚特力举办了“smarter 遇上 The Color Run”5公里彩跑活动。在全民健身的时代，仁孚特力把汽车销售与健身活动结合起来，通过客户、群众参与，了解仁孚特力销售的汽车品牌，同时体现仁孚特力的愿景：让世界更近。

另：仁孚特力举办消防演习活动  
为了进一步提高公司全体员工消防基础知识，掌握对突发火灾的应变逃生技能，预防火灾事故发生，确保公司人身财产安全，12月15日下午，仁孚特力于组织消防演练活动。演习活动按照实施方案有序进行，圆满完成演练任务。（李鑫、张志勇/特力集团仁孚）



### 福田区刘智勇副区长及经促局领导到特发黎明长龙公司考察调研等4则

2017年12月8日，福田区刘智勇副区长、经促局温建国副局长等一行领导到特发黎明长龙公司调研，深入长龙公司华强云生产基地考察，实地了解生产车间自动化机械手臂在生产线上应用情况，并参观电路板进程检验实验室、光纤围栏实验室、防雷实验室、铁路通信信号产品生产线等。刘智勇副区长表示将一如既往支持长龙公司，协助企业解决难题，助推企业更好扩大、拓展业务市场份额，进一步做大做强。

另：中铁总等领导到深圳长龙考察及指导工作

11月25日，中铁总姜永富处长和通信中心、北京局集团公司电务处、京铁老科协等一行领导到特发黎明长龙公司指导工作，参观长龙公司华强云生产基地的光纤围栏实验室、维修中心、生产线、自动化机器人生产线等，希望长龙继续发挥核心产品的优势，充分利用铁路局、电务处、老科协等的资源优势，增加通信增值业务、拓展养护维修市



场，对于周界防护产品要充分钻研技术方面的问题，科技研发方面与铁科深度合作，积极推进人才培养及引进，加入智慧因素进行科效创新，结合铁路市场需求，持续科技创新，科研投入，争取在产品领域开拓更广泛的市场。

又：黎明长龙公司“夯实发展基础、持续深化改革、全面管理提升”第一阶段任务完成。

12月16日，长龙公司在华强云生产基地召开以“夯实发展基础、持续深化改革、全面管理提升”为主题的2017年工作总结大会，分析铁路行业未来发展趋势和公司将面临的机遇与挑战，制定和部署了下一步的战略规划，提出新的工作要求。咨询公司晏崑总经理对管理提升的流程和相关的薪酬绩效制度调整进行解读和培训。会议就公司转型升级管理提升进行全面动员会，也标志着公司管理提升第一阶段的任务完成。

再：黎明镒清参加微剂量X射线人体安全检查设备系列国家标准送审稿审查会

12月，特发黎明镒清公司生产技术部经理史智博作为标准主要起草人，代表镒清公司参加由全国安全防范报警系统标准化技术委员会主持召开的微剂量X射线安全检查设备系列国家标准送审稿审查会，审查系列国家标准送审稿，包括：微剂量X射线安全检查设备、通用技术要求、透射式行包安全检查设备、透射式货物安全检查设备、人体安全检查设备、背散射物品安全检查设备等5个部分，在该系列国家标准





中，第4及第5部分是对应我国目前安检技术发展的新增标准，为我国提升安检能力，维护社会稳定，减少人权争议，提供了可靠的技术依据。

(王强、张志彬/特发黎明公司)

### 北京海洋馆总经理胡维勇一行到特发小梅沙海洋世界参观考察等2则

2017年11月22日，北京海洋馆总经理胡维勇一行到特发小梅沙海洋世界考察，参观“深海精灵”、“幻游海洋馆”、“水族馆”、“极地馆”、“水母馆及操作间”等场馆，同时北京海洋馆同行的专家与我公司水母繁育主管在水母馆操作间现场交流了繁育经验，相互取经学习。胡总从专业角度对海洋世界现有产品项目如水族鱼类饲养、动物饲养、训练、笼舍环境、科普教育等多方面给予好评，对海洋世界正在进行的海洋动物繁育技术平台表现出极大的兴趣，给正在进行的技术内容予以了充分的肯定并提出完善建议，也对小梅沙的二次开发新海洋世界充满期待。

另：聆听员工心声，促进酒店发展

为能及时了解员工的思想动态和工作状态，全方位宣传企业文化，搭建良好及畅通的沟通平台。2017年11月开始，小梅沙大酒店于秦川总经理利用



淡季的时间，与50多名基层员工每一位进行一次谈话，及时倾听员工心声，并欢迎广大员工集思广益，对酒店存在的问题畅所欲言，提出好点子，大家各抒己见，畅所欲言，一个自上而下的沟通渠道正式建立，会谈也达到了预期的目的。(侯海龙、李静/特发小梅沙旅游公司)

### 特发物业成功中标中国移动湖北省公司、恩施分公司高端物业管理项目等5则

2017年11月28日，特发物业从60余家竞争者中脱颖而出，成功中标中国移动湖北省公司以及中国移动湖北恩施分公司两个物业服务项目。项目合同服务期限为4年，服务总面积达到42.2万余平方米，与过去相比，从管理面积和营业收入上实现双翻番，再次夯实了公司在中国移动湖北省公司以及各地市州分公司的品牌影响力。

另：特发物业成都分公司再次中标华为成都基地项目

12月18日，特发物业成都分公司再次中标华为成都基地，合同期5年，高端物业管理拓展工作再添佳绩。

又：特发物业杭州分公司举办2017年度团队建设活动

12月16日早晨8:00，特发物业杭州分公司举办的2017年度核心团队建设活动在阿里巴巴西溪园区访客中心门口拉开了序幕。来自特发西湖分公司，特发商务公司，特发杭州分公司主管级以上人员及核心员工共计60余人参与活动。活动旨在慰劳在双十一

期间辛勤付出的人员，增进各项目管理层人员内部沟通了解，提升杭州分公司的团队协作能力和整个团队的凝聚力，展现团队风貌。

再：特发物业坂田分公司开展学习提升会

12月9日，特发物业坂田分公司主管级以上人员参加别开生面的学习提升会。会议有内容、有深度，通过全员学习华为行政重要文件，掌握提升团队领导力的先进方法，研讨分公司2018年重点工作规划，正确了解华为行政变革方向，精准对标甲方合同，强力激发团队活力，组建更有斗志、更有战力、更加规范的坂田团队。

又再：特发物业成都分公司获华为成都行政分部嘉奖令

11月24日，华为成都行政分部对特发物业成都分公司成功抓获翻越围栏可疑人员进行了通报表彰及现金奖励的嘉奖。在此次突发事件中，成都分公司安全值班人员快速响应、处理得当，成功避免了安全事故风险。

(彭志峰、王慧、田培培、代欢欢、丁雪/特发物业公司)



## 地产行业动态

### 深圳住房租赁平台上线试运行

2017年12月18日，深圳市住房租赁交易服务平台上线试运行。为加快建立“租购并举”的住房制度，大力培育和发展住房租赁市场，深圳市积极推进全市统一的住房租赁交易服务平台建设，该平台以“互联网+租赁服务+公共服务”为定位，为市民提供“一站式”的租赁信息服务。

### 深圳市明确城市更新单元用地管理

深圳于近日印发了规范性文件《关于城市更新实施工作若干问题的处理意见(二)》，进一步规范了城市更新单元规划的管理，细化、明确了城市更新单元的用地管理，主要明确了以下几点：第一，已建、在建或者国家发改委已批复立项的地铁线路可作为城市更新项目的审批工作依据。第二，城市更新项目配建人才住房和保障性住房按照有关规定执行。第三，单一用地性质的二类居住用地允许配套建设的商业，不包括办公、旅馆业建筑和商务公寓。第四，城市更新单元中非独立占地的公共配套设施宜相对集中布局在建筑物首层，如因条件限制，部分公共配套设施只能设置于建筑物二层时，允许集中设置出入口并应当满足无障碍设计要求。

### 11个热点城市新房价格下跌，深圳连续3个月领跌

2017年12月18日，国家统计局公布的“2017年11月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”显示，11个热点城市新建商品住宅价格已跌回1年前，部分二、三线城市房价涨幅扩大。同比来看，继深圳、上海、北京、无锡、郑州、合肥、杭州、南京、福州等10个热点城市房价在10月份出现下跌以来，天津在11月份也加入房价同比下降的行列。其中，深圳新房价格以3.2%的同比降幅连续3个月领跌全国。

### 万科恒大87亿元拿下深圳湾两块地，或建500米高楼

2017年12月19日，万科以底价31.37亿元拿下T208-0053宗地，楼面价1.88万/平方米；恒大以底价55.52亿元拿下T208-0054宗地，楼面价1.92万/平方米。此次出让的两块地均为商业服务用地，土地年限为30年。其中T208-0053占地1.92万平方米，建面16.7万平方米，总价31.37亿元；T208-0054占地1.04万平方米，建面28.92万平方米，总价55.52亿元。

### 海南：2030年建成世界一流国际旅游目的地

近日获悉，海南省政府正式发布《海南省旅游发展总体规划(2017-2030)》，提出2017-2020年，基本建成国际旅游岛，将海南打造成我国旅游业改革创新试验区，创建全域旅游示范省；至2025年，建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地；至2030年，建成世界一流的国际旅游目的地。

### 2017世界水乐园协会中国水上乐园投资者论坛在成都召开

2017年12月11日，世界水乐园协会(WWA)中国水乐园投资者论坛暨高管培训在成都召开。该会议是世界水乐园协会首次主办、中国水上乐园行业有史以来最大规模的精英聚会，水乐园行业三大世界级专家为此首次联袂来华演讲，揭秘世界上最成功的水上乐园创意、筹建及经营之道，同时，WWA在全球的首个水乐知识中心——中国水乐知识中心宣告成立，该中心由世界水乐园大学全程支持，旨在通过水乐行业专业知识分享和人才培养，促进中国水上乐园行业的健康发展！

### 《2017中国主题公园发展报告》发布

为全面梳理一年来行业中的新动向、新趋势，2017(第四届)中国主题公园和度假区峰会(SCPR)于12月12日在京举办，同时《2017中国主题公园发展报告》发布。报告显示，2017年，水乐园、综合主题乐园、海洋乐园、冰雪乐园、儿童乐园、VR主题乐园、影视乐园受到资本热捧。值得一提的是，新开业的主题公园里，水主题公园凭借着建设周期相对较短，投资成本相对较低的优势成为主题公园行业热门的发展类型，数量占比达到40%。在主题公园运营模式方面，报告提出，国内外主题公

## 旅游行业动态





园普遍形成一个共识，即科技进步是使产品升级、使主题公园具有长期游客黏性的关键。其中包括了信息技术、互联网、物联网、大数据，这四方面在众多主题公园中已经非常普遍，VR影视体验技术也使传统的旅游和娱乐体验形成了升级。

#### 上海迪士尼“玩具总动员”主题园区2018年4月26日开幕

2017年12月7日，上海迪士尼度假区宣布上海迪士尼乐园的第七个主题园区，“迪士尼玩具总动员”主题园区将于2018年4月26日开幕，开幕前将进行试运营。“玩具总动员”主题园区取材于迪士尼·皮克斯最经典的动画系列之一——《玩具总动员》。在这个生机勃勃、丰富多彩的玩具世界里，游客会感觉自己和亲朋好友一起都仿佛缩小到了《玩具总动员》影片里精彩纷呈的玩具的大小，在安迪的后院度过充满欢声笑语的时光。

#### “旅游+文化娱乐”新业态：乌镇赛妙万乐园预计明年开园

近日获悉，浙江省嘉兴市乌镇赛妙万乐园，预计2018年10月正式投入运营。乌镇赛妙万乐园是集度假、娱乐、游艺、休闲、会务为一体的复合型文化创意景区。项目占地总面积约21万平方米。项目一期用地约7.6万平方米，包括不夜星穹、缤雪乐园、星河驿站、听石轩四大主题，总投资20亿元。二期项目占地12万平方米，总投资35亿元，包括赛妙积乐园、赛妙绿野仙踪童梦园、藏族文化主题的藏园，积赛妙乐园以及全天候室内恒温的赛妙万娱乐水乐园等八大主题品牌，整体项目集合10余个旅游品牌，50+旅游IP产品，涉及：夜娱乐文化、宇宙科幻、怀旧复古、文化艺术、绿色农场、水上世界、梦幻冰雪、可爱童趣、甜美爱情等多个元素，成就满足一切游乐幻想的合家欢亲子乐园。

#### 昆明首个大型主题乐园预计明年开园

近日获悉，国内首个主题乐园原创IP——蓝光水果侠主题世界在北京发布。昆明蓝光欢乐城计划将于2018年7月一期开业，12月全面呈现，这也是目前昆明预期开业最早的首个大型主题乐园。水果侠主题世界将在产品模块设计、订购、装配等环节采用C2M高端定制模式，确保乐园与当地消费群体需求的高度适配，2017年4月，首个水果侠主题世界在都江堰正式开业，运营半年便吸引超过200万人次游客入园，该项目从主题乐园规划设计到开园运营仅用了不到半年时间。

#### 第五届海昌海洋公园极地冰雪节沸腾冬季旅游市场

海昌海洋公园将在大连、青岛、成都、天津、烟台、武汉六大城市打造冰雪极地动物城，让可爱的极地动物走到户外，“萌”化寒冬的冷意，唤起游客走进极地、畅玩冰雪的乐趣。本届极地冰雪节的最大看点就是为游客打造一场“真冰真雪”的极地体验。与以往大多数以“冰雪”为噱头活动不同，今年海昌海洋公园斥重资打造出了充满极地动物特色的冰雪之城：极地妙妙屋、冰雪小镇、冰雪城堡、极地雪山、海中圣诞树等主题场景，让你置身梦幻绚丽的冰雪极地，体验美轮美奂的童话想象：七彩雪道、疯狂雪圈、超级碗、疯狂八爪鱼、雪地飞车、飞雪蓝鲸动力摩托、极速冰梯、阿里巴巴大寻宝等玩冰嬉雪项目。

## 特发集团2017年要闻回顾

张正治/集团党委办公室

#### 集团召开资源性资产质量提升计划研讨会

12月22日，集团召开资源性资产质量提升计划研讨会，计划在明年全面实施集团资源性资产质量提升工程，通过维修、整顿、改造、业态调整、证照梳理等措施，全面提升资源性资产的质量，从而促使集团租赁收益实现持续增长。集团总经理高天亮与会。

#### 广东省委组织部到集团开展企业经营管理人员市场化选聘工作调研

12月21日上午，广东省委组织部干部四处副处长王品贤、干部黄建国、市委组织部干部一处调研员曾红英、市国资委企业领导人员管理处处长杜秀峰一行到特发集团开展关于职业经理人制度的调研，就国有企业经营管理人才市场化选聘与集团董事长张俊林、总经理高天亮、党委副书记林焯波及相关人员进行深入交流。王品贤副处长表示，深圳一直以来都走在改革前列，在未来推动省属国有企业经营管理人才市场化的进程中，希望特发集团能提供更多值得学习借鉴的宝贵经验。

#### 首届“深圳国企十大工匠”揭晓，特发信息光缆事业部王晓锋副总经理获奖

12月21日，特发信息光缆事业部王晓锋副总经理凭借在光纤光缆制造领域深耕多年的高超技术和精湛技能，获评“第一届深圳国企十大工匠”荣誉。“深圳国企十大工匠”评选活动由深圳市国资委组织，会同深圳市人力资源和社会保障局、市总工会进行严格审定和公示审查，评选出一批具有工匠精神的优秀人才，凸显了市属国资国企基础支撑、公共服务和产业先导的功能定位，进一步提升了市属国企社会形象和品牌效应。

#### 集团高天亮总经理带队到黎明公司调研

12月20日下午，特发集团总经理高天亮一行特发黎明调研，就地泰项目知识产权转移、核心团队持股激励、投资后项

目运营等问题做重点交流。希望黎明公司找出转型升级之路，实现做大做强。

#### 特发集团再次荣膺“深圳百强企业”

12月19日，在“2018企业家与市领导新春联谊会”上，市领导为获得“2017深圳企业百强榜”的企业颁奖，集团总经理高天亮代表集团上台领奖。集团位列深圳百强企业榜第50名，连续2年荣膺“深圳企业百强”称号，企业综合实力再获社会各界肯定。

#### 张俊林董事长率团赴佛山南海区商务考察，加快走出去战略步伐

12月14至15日，张俊林董事长率特发考察团赴佛山南海区开展商务考察。南海区常委黎娟陪同考察西樵山听音湖片区文旅项目和渔耕粤韵文旅项目。南海区区长顾耀辉陪同考察平洲玉器街项目和桂城时尚小镇项目。考察团与南海区政府座谈交流，希望双方优势互补，合作共赢。考察团一行还对广东金融高新技术服务区、南海智能公共安全产业园参观考察。

#### 市国资委主任、党委书记彭海斌一行到特发物业杭州项目考察指导工作

12月13日，市国资委主任彭海斌、副主任胡国斌一行到特发物业商务公司湖畔大学项目考察指导工作，市投控董事长王勇健、远致投资总经理陈志升、集团副总经理俞磊等陪同调研。彭主任高度肯定特发物业两年来在企业发展中取得优异成绩，期望特发物业作为物业行业国企混合制改革先行者不负众望，做行业标杆、市场先驱，尽快实现IPO上市，加快发展步伐，再创佳绩。

#### 特发政务助力“放管服”改革实践获总理点赞

12月11日，国务院总理李克强考察中国（湖北）自贸试验区武汉片区政务服务中心，对特发“政务助手”功能及使用







情况进行了解。“政务助手”APP是特发物业政务公司协助武汉东湖新技术开发区政务服务局研发的“三办”便民服务产品，是贯彻十九大精神，效力“放管服”改革实践的有力举措，自2017年10月推出使用后，为广大企业和群众提供便捷、高效的“网上办”体验，得到广泛认可和积极使用，总理连声点赞。

### 集团《特发》月刊获2017年度深圳优秀内刊传媒奖“十佳”企业刊荣誉

12月8日，在2017年度深圳内刊界总结交流大会暨优秀内刊传媒奖表彰大会上，集团《特发》月刊被深圳市出版业协会、深圳晚报社授予深圳市“十佳”企业刊称号。这是《特发》月刊连续9年获此荣誉。

### 集团举办联合应急演练

12月7日下午，集团在水贝珠宝园举办应急联合演习，集团董事长张俊林、总经理高天亮、副总经理桂自强、集团下属单位及政府相关部门领导亲临现场观摩指导，演习共计1000余人参与。演习分消防事故应急演练、消防技能展示、消防常用器材培训、消防安全体验活动四个环节进行。各参演企业、区消防大队、社康中心、120、大厦客户密切配合，演练取得圆满成功。

### 特发小梅沙片区整体改造暨新海洋世界项目举行开工仪式

12月6日上午，特发小梅沙片区整体改造暨新海洋世界项目启动仪式在盐田区小梅沙举行。盐田区委书记杜玲、区长吴德林，市国资委主任彭海斌，集团董事长张俊林等出席。杜玲表示，市委市政府、区委区政府高度重视小梅沙片区的建设发展，将本着对历史负责、对未来负责以及对城市发展负责的态度，全面落实新发展理念，充分彰显盐田山海特色，把小梅沙片区开发好、建设好、运营好，将其打造成为世界级都市型滨海旅游度假区，为深圳建设“全球海洋中心城市”提供重要支撑。彭海斌表示，特发小梅沙片区整体改造是提升市属国资质量效益、服务深圳城市化发展、造福民生的一项重要举措。在建设粤港澳大湾区的时代背景下，特发集团作为市属国企，更要积极进取、勇担使命，坚持以“五大发展理念”和深圳质量、深圳标准为指引，在提升城市发展质量、满足人民群众追求美好生活的需求中，进一步发挥先锋引领和标杆示范作用，以更大的战略格局、更高的目标追求，自觉担当起建设深圳旅游行业供给侧结构性改革示范标杆的重大使命。各大知名媒体

报刊、电视台和广播电台对启动仪式进行了火热报道。

### 集团召开小梅沙片区概念性总体规划方案国际竞赛资格预审会

12月2日，预审会召开，经专家评选推荐，6家设计机构入围，分别为：美国LEESER建筑师事务所；西班牙Nieto Sobejano建筑师事务所；联合体日本株式会社佐藤综合计画&株式会社乃村工艺社；英国扎哈·哈迪德建筑师事务所；联合体德国GMP国际建筑设计公司同济大学建筑设计研究院公司；联合体深圳欧博工程设计公司& VASCONI ARCHITECTES建筑设计公司。

### 集团召开总部机关工作作风座谈会

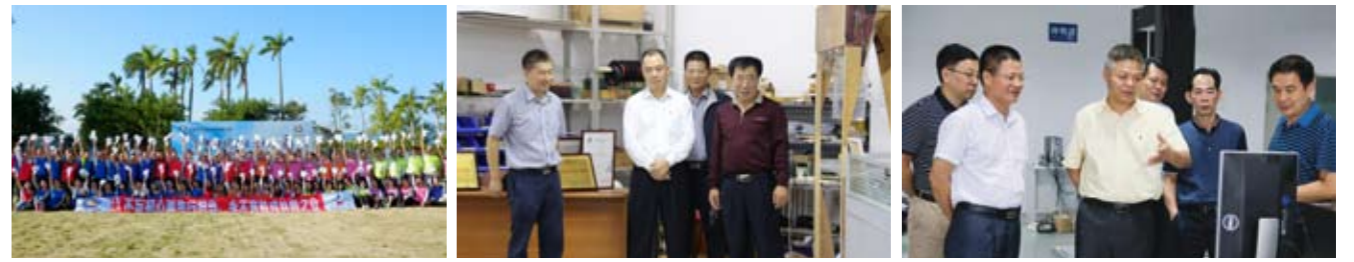
12月1日上午，集团纪委书记、监事会主席张曦主持召开总部机关工作作风座谈会，征求各企业对总部机关工作作风的意见建议。张曦针对工作作风对集团总部和下属各企业提出希望。

### 集团勇担深圳国企市场化改革先锋，市属国企第一位市场化选聘和契约化管理总经理正式履新

11月28日下午，集团召开干部员工大会，宣布市场化选聘的新一届总经理任命，并举行总经理契约化管理签约仪式。市国资委党委副书记麦振新等出席会议，市国资委企业领导人员管理处杜秀峰处长宣读国资委党委任免文件，任命高天亮为集团党委副书记，并推荐其任集团董事；集团党委书记、董事长张俊林宣布董事会任免决议，同意聘任高天亮为集团总经理，并介绍了集团经营班子整体市场化选聘工作总体工作安排和公开选聘总经理的各个环节，指出高天亮经过重重选拔，最终当选总经理，是各级党委和集团董事会经过认真研究和慎重考虑的，是综合集团未来发展战略和对总经理的能力素质要求确定的，充分体现了集团用能力和业绩说话的选人用人理念。麦振新副书记讲话，高度肯定特发经营班子整体市场化选聘工作的示范意义，并指出此项工作已迈出第一步，更重要的是要将后续的目标责任、考核评价和退出机制落到实处，未来如何落实好契约化管理、将市场化选聘成果转化为企业发展的动力，特发要为市国资委其他企业做表率。会议最后，张俊林代表公司董事会与高天亮签订《总经理聘用管理合同》，市国资委领导和全体参会人员共同见证签约仪式。

### 特发信息再获“中国光通信最具综合竞争力企业10强”等荣誉

11月16日，中国通信学会光通信委员会、亚太光通信委员



会主办的2017(第十一届)中国光通信发展与竞争力论坛暨2017全球/中国光通信最具竞争力企业10强颁奖典礼(ODC'2017)在京举行，特发信息再次获得“中国光通信最具综合竞争力10强(第七名)”、“中国光纤光缆最具竞争力10强(第七名)”、“中国光传输与网络接入设备最具竞争力10强(第四名)”等三项荣誉，公司董事长蒋勤俭获“中国光通信创新推动管理人物奖”。

### 市国资委何建锋总经济师一行到特发信息创新调研

11月13日下午，深圳市国资委总经济师何建锋、综合研究处副调研员谢伟一行5人到特发信息进行创新调研、座谈，听取特发信息关于国家认定企业技术中心的工作汇报，对公司重点在研项目进行了了解，随后调研了公司对拟出台的《深圳市国资委创新专项资金管理办法(试行)》及配套实施细则的建议，并与参会人员进行了交流探讨。

### 盐田区人大人居环境专业小组代表视察小梅沙片区整体改造项目，群策群力共谋片区发展

11月10日上午，由盐田区人大常委会副主任陈佩瑜带队的人大人居环境专业小组前往小梅沙现场实地考察调研片区整体改造情况并进行座谈。盐田区城市更新局局长杨武、梅沙街道党工委书记吴坤生等参加调研及座谈。集团张建民总经理表示，未来小梅沙发展将立足粤港澳大湾区，走生态优先的可持续发展之路，将小梅沙打造成为展现深圳国际滨海旅游城市、海洋经济中心城市的重要载体，成为盐田区“建设山海旅游名城、民生幸福优城”的核心板块。

### 集团组织开展小梅沙新海洋世界及高端全功能服务酒店建筑方案设计国际招标

11月份，集团组织开展“深圳市小梅沙新海洋世界及高端全功能服务酒店建筑方案设计国际招标”，面向全球公开征集具远见、富创意、地标性的建筑设计方案，高水平、高标准地打造小梅沙片区的新名片。

### 市国资委领导率队赴喀什看望慰问特发援疆干部张继，考察深国企援疆项目

11月4日至8日，市国资委党委副书记麦振新、党办主任周治伟，集团党委书记、董事长张俊林、党委副书记林婵波，小梅沙旅游党总支书记、总经理朱振声等一行到新疆喀什进行慰问考察，实地走访考察特发集团援疆干部张继(市国资委系

统第九批援疆两名干部之一、特发小梅沙市场部副经理)管辖的喀什老城景区，对张继在复杂艰苦环境下，踏实认真开展工作，取得突出业绩和良好口碑给予高度肯定和评价，勉励张继再接再厉，不负重托，牢记使命，完成援疆任务，再为特发集团、市国资委争光添彩。

### 特发黎明镒清公司首获国家高新技术企业及深圳市高新技术企业再认定

11月2日、3日，国家高新技术企业认定管理工作网、深圳市科技创新委员会网站公布，特发黎明镒清图像技术公司作为专业生产安检设备的高科技企业，被认定为2017年度深圳市第二批国家级高新技术企业、2017年度第二批深圳市高新技术企业。

### 发扬工匠精神打造全优品质特发·和平里花园二期荣获鲁班奖

11月，2016-2017年度中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)评选结果揭晓，特发和平里花园二期1栋、2A栋、2B栋、2C栋及地下室工程获此殊荣。

### 市国资委副主任胡国斌一行到特发物业杭州项目考察指导工作

10月31日，深圳市国资委副主任胡国斌一行到特发物业杭州分公司、特发商务公司指导工作，特发物业董事长高天亮陪同考察。胡国斌对特发物业的业务发展、企业文化和强烈的市场竞争意识给予充分肯定，认可公司的个性化与高端商务接待是未来发展方向，希望特发物业与国资系统其他企业加强交流和协同，互相支撑，促进发展。

### 普洛斯(中国)副总裁、大广州地区总经理宋舸一行到访集团

10月25日上午，普洛斯(中国)副总裁、大广州地区总经理宋舸等一行6人来访特发集团，和张俊林董事长、俞磊副总经理、特发地产丁晓东董事长等进行交流座谈，期待在园区开发建设方面合作，发挥双方优势，利用双方资源，共同打造精品园区项目，共同致力于粤港澳大湾区建设。

### 集团举办企业文化拓展暨36周年司庆活动

10月20日特发司庆日当天，集团以“不忘初心再先行担当，永不言胜成共同之业”为主题，在深圳南澳珍珠岛举办企业文化拓展暨36周年司庆活动，加强对特发企业文化理念的宣贯、感悟和体会，激发员工认知和践行企业文化，同时表达





司庆日员工内心的喜悦。集团总部全体人员及系统企业领导班子、企业文化宣贯队员共计100余人参加活动。

### 集团喜获“福田区总部企业”认定

10月，根据福田区《支持总部经济及上市企业发展若干政策》，集团获“福田区总部企业”认定及200万元的资金奖励。此次认定是福田区政府对特发为福田地方财税作出积极贡献的首次高度肯定，也为进一步深化政企合作，携手共促发展奠定了良好基础。

### 市国资委胡朝阳副主任古琼副巡视员分别率队到特发集团系统企业督导检查安全生产工作

10月19日下午，市国资委党委委员、副主任胡朝阳率队到集团下属企业特力吉盟黄金首饰产业园区督导检查安全生产工作。10月26日上午，市国资委古琼副巡视员一行到香蜜湖公司对安全生产工作专项检查和指导。集团张俊林董事长、市国资委考核分配处李荃副处长等陪同检查。

### 小梅沙片区总体规划通过盐田区政府审议，项目推进再次取得突破性进展

10月19日上午，集团就小梅沙整体改造总体规划方案向盐田区政府主要领导及相关部门做专题汇报。会议审议并通过小梅沙整体改造总体规划方案。方案由美国AECOM、澳大利亚HASSELL和深圳市城市规划设计研究院联合完成，期间多次组织专家咨询及评审会，邀请院士、业内专家团队提供宝贵意见和建议，在多方努力下最终提交一份完美答卷。会议同时希望集团根据会议要求尽快启动小梅沙片区整体改造城市更新专项规划工作，加快推进片区开发。

### 集团传达市国资委信访维稳和安全生产工作会议精神，快速响应部署维稳安全工作

10月18日，集团召开信访维稳和安全生产工作专题会议，传达党中央国务院、省委省政府、市委市政府关于维稳和安全生产工作的指示批示精神，以及市国资委彭海斌主任在市属国有企业维稳和安全生产工作部署会议暨第四季度防范重特大生产安全事故工作会议上讲话的精神。张建民总经理对集团在党的十九大期间安全稳定工作进行了部署。集团系统各企业纷纷行动，紧急召开专题会议传达上级指示，成立责任机构部署并开展工作，以实际行动向党的十九大献礼。

### 佛山市南海区顾耀辉区长一行来访特发集团

10月18日上午，佛山市南海区顾耀辉区长率领招商考察代表团考察特发集团，和集团团董事长张俊林、副总经理俞磊、特发地产、信息、特力、物业公司等负责人就谋求双方合作广泛交流意见。双方表示将进一步加深探讨，择机寻找优势互补的合作机会，共赢共同发展。

### 市政协领导一行到特发文创广场调研

10月17日上午，市政协副主席张晓莉、原市政协主席王穗明等在集团张俊林董事长陪同下调研考察特发文创广场。特发文创广场项目属于旧楼改造，对特发地产涉足产业园开发运营有积极意义，是集团开发香蜜湖片区的先行先试项目，对集团未来批量推进存量物业资源改造提供经验和培育团队有重要意义。

### 特发信息电力特种光缆成功运用于扎鲁特—青州±800千伏特高压直流工程

10月15日，由特发信息独家提供OPGW电力特种光缆并全程参与光缆盘测和施工指导的扎鲁特—青州±800千伏特高压直流工程经过为期一个月的带电调试，顺利完成第一阶段直流系统调试工作，设备运行安全稳定，完全达到设计预期。

### 集团邀请专家进行信息安全培训

10月13日下午，集团邀请深圳市康信达管理顾问公司副总经理曹建华博士举行信息安全培训，介绍国家省市在信息安全方面的相关法律法规，通过案例讲述信息安全现状，强调信息安全的重要性。集团张俊林董事长出席会议。

### 集团张俊林董事长赴特发物业武汉项目调研

9月29日，集团董事长张俊林在特发物业董事长高天亮等陪同下先后赴特发集团武汉光谷科技园拟选园址、特发物业在管华为武汉研究所新基地项目、长江存储国家存储器基地项目实地考察。特发物业未来将以特发集团光谷科技园基地为发展契机，把在汉资源优势转化为公司的发展优势和竞争胜势，全力以赴推进集团在汉发展的各项事业。

### 集团开展2017年纪律教育月系列活动

9月28日下午，为贯彻落实全面从严治党，以及推进“两学一做”学习教育常态化、制度化有关要求，集团根据2017年纪律教育学习月活动安排，围绕“讲政治、强党性、严纪律、守规矩”主题，组织集团和系统企业领导班子成员及总部中层干部集中开展教育活动：观看广东省纪委拍摄的党风廉政教育专题片《蜕变的初心》；集团党委书记张俊林以《有腐必反 有



贪必查 关爱干部 干成事不出事》为题讲授专题廉政党课；集中前往市方志馆参观《深港今昔——以深圳河为证》、《纪念中国人民抗日战争暨反法西斯战争胜利70周年》、《锦瑟万里，虹贯东西——中俄“丝绸之路”》等专题展览，进一步加深对市情、党史的了解。

### 市国资委麦振新副书记胡朝阳副主任分别带队调研集团市场化选聘工作

9月21日，市国资委党委副书记麦振新带领考核分配处、企业领导人员管理处相关同志赴特发集团，就集团今年以来开展的经营班子整体市场化选聘工作进行调研和座谈。集团党委书记、董事长张俊林，党委副书记林焯波，副总经理俞磊、李明俊、桂自强等参加调研会议。麦振新副书记对集团在国企改革先行先试中取得的成绩给予充分肯定，希望集团在经营班子整体市场化选聘工作中勇于创新、敢于实践、大胆探索，努力以标杆意识推动市属国企改革走在全国前列，同时进一步发挥集团在推动市场化改革的主导作用，扎实推进市场化选聘和长效激励约束机制建立工作进行调研和座谈。

### 深圳大学管理学院院长刘军教授受邀来集团讲座

9月20日上午，集团邀深圳大学管理学院院长刘军教授来集团讲座《互联网经济下的商业模式创新》。

### 集团张俊林董事长带队考察东北大学开启企校合作新篇章

9月18日，集团党委书记、董事长张俊林、特发黎明董事长袁洪章等一行前往东北大学考察，就特发黎明与东北大学设备诊断工程中心在安防领域开展合作与东北大学校长赵继、科技产业集团总经理涂贇峰、机械工程及自动化学院副院长孔祥伟等进行洽谈，参观沈阳地泰检测设备公司、东北大学机器人设备诊断工程中心以及校史馆，就企校全面战略合作进行探讨，表达初步意向。

### 万和证券董事长朱治理一行到访特发集团

9月13日上午，万和证券董事长朱治理一行10人来访集团，与董事长张俊林、总经理张建民、副总经理李明俊等进行

座谈，广泛交流意见，为双方进一步合作共赢营造良好开端。

### 集团召开2017年上半年行业研究工作座谈会

9月7日下午，集团召开2017年上半年行业研究工作座谈会，听取集团今年以来行业研究工作开展情况和下一步工作建议汇报，研讨如何有效利用“外脑”开展集团行研工作和下半年行研工作的思路和计划，张建民总经理对行研工作提出要求。

### 集团监事会主席、纪委书记张曦一行到系统企业调研

9月5日上午，集团监事会主席、纪委书记张曦、专职外部董事彭庆伟一行到集团系统企业特力集团、特发黎明、特发投资、特发地产公司调研，勉励企业班子团结努力，解放思想，积极奋进，成就特发美好事业。

### 张俊林董事长带队参观中科院创新成果展并与中科院行政管理中心进行合作交流

8月30日，集团董事长张俊林、总经理张建民赴京参观“率先行动，砥砺奋进——‘十八大’以来中国科学院创新成果展”，与中国科学院行政管理局顾全局长及有关领导进行座谈交流，了解前沿科技的发展状况，加快创新型产业项目的引入。

### 集团召开2017年第二次股东会会议暨第四届董、监事会第一次会议，特发新一届董事会、监事会产生

8月24日，集团2017年第二次股东会会议、第四届董事会、监事会第一次会议召开，审议并通过相关议案，选举张俊林、彭庆伟、陈阳升、朱红卫、李勇锋、安源、黄俊、林焯波（职工董事）任公司第四届董事会董事，选举张曦、黄金凤、文略、叶培茂、张保军（职工监事）任公司第四届监事会监事；选举张俊林任公司董事长、朱红卫任公司副董事长，选举产生公司董事会各专业委员会委员，聘任杨洪宇为公司董事会秘书；选举张曦监事任监事会主席。特发新一届董事会、监事会产生。

### 集团总经理张建民讲授“安全生产公开课”

8月16日下午，集团总经理张建民以《运用系统创新方法，全面提升集团安全生产管理水平》为题，给集团中高层管理干部和安委会主任近100人讲授安全生产公开课，指明集团安全生产管理日后的努力方向和方法论，引发大家对如何抓好集团安全生产工作的深层次思考。

### 加快推进荆州海洋世界项目，共商合作发展，湖北省荆州市市长崔永辉率团到集团考察





**8月15日**，湖北省荆州市长崔永辉率团到集团考察，在集团党委书记、董事长张俊林、副总经理桂自强等领导陪同下参观小梅沙度假村和深圳海洋世界，并进行专题座谈，就双方加强合作，加快推进荆州海洋世界项目发展进行深入交流。

#### 集团召开2017年度第二次人力资源工作会

**8月10日到11日**，集团召开2017年度第二次人力资源工作会，总结和回顾近年集团人力资源工作取得的成效，布置下一阶段人力资源管理的重点工作，并组织企业进行讨论发言，讲解员工晋升机制设计的意义、方法；对市场化选聘工作的重点和难点问题专题研讨；会议还邀请中智咨询公司以“如何开展国有企业中长期激励”为主题进行专题分享，并布置下一阶段长效激励机制工作任务。

#### 集团获“2017年广东企业500强”、“广东省优秀自主品牌”两项荣誉

**8月3日**，广东省企业联合会和广东省企业家协会主办的“2017年广东企业500强、优秀自主品牌发布会暨企业发展高峰论坛”在广州召开，特发集团位列“广东省企业500强”第133名，同时获“广东省优秀自主品牌”荣誉。

#### 推进珠宝产业投资，谋求更多领域合作，成都市金牛区委书记刘玉泉一行到访集团

**8月3日上午**，成都市金牛区委书记刘玉泉、副区长余骞率党政职能部门负责人、四川省珠宝协会会长等一行11人到访，与集团总经理张建民等领导就特力集团负责人等进行会谈，就加快特力四川区域性珠宝渠道平台建设等问题广泛交流意见，双方还就都市旅游、文化创意、特色小镇等领域的合作进行交流，为下一步扩展合作领域奠定良好基础。

#### 集团张俊林董事长率队赴某基地交流考察，加强军民交流对接 共促军民融合发展

**8月2日至3日**，集团张俊林董事长率特发信息董事长王宝、成都傅立叶总经理戴荣等一行到空军某基地和战略支援部队某基地考察调研，参观基地建设情况，并与基地高层领导及相关技术部门负责人交流座谈，围绕新形势下如何实现军民融合创新发展、如何精准对接军企需求、如何发挥各自优势共同推动军工信息化产业发展等进行深入讨论，为军民双方搭建良好交流合作平台，在军民融合领域创新发展奠定基础。

#### 汕尾市长杨绪松参观特发工程监理项目香蜜公园

**8月1日下午**，深圳市委常委刘庆生、福田区委书记肖亚飞、区长高圣元陪同汕尾市长杨绪松参观集团所属企业特发工程管理公司监理项目香蜜公园。香蜜公园是深圳市委市政府、福田区委区政府为市民奉上的“绿色GDP”民生工程。公园建设过程中，刘庆生、肖亚飞、高圣元等各级领导多次视察，对特发工程管理公司的监理工作给予高度评价。特发工程管理公司在监理香蜜公园过程中，不断加强施工工序和工艺，严把工程质量关，同时强化日常安全管理工作，使公园顺利建成开放，体现了深圳国企高度的社会责任感。

#### 集团总经理张建民带队调研湖北荆州海洋世界

**7月30日至31日**，集团总经理张建民与监事会杨培业主席带领调研组一行到荆州海洋世界调研指导工作，听汇报、看现场、开座谈，就海洋馆整体规划、运营提出建设性的建议。

#### 集团召开2017年上半年工作会议

**7月25日下午**，集团召开2017年上半年工作会议，总结上半年工作，部署下半年任务，集团总经理张建民代表经营班子作题为《坚定市场化改革方向 创新求进提质增效 全力以赴推动特发集团战略落地》的上半年经营管理工作报告，集团党委书记、董事长张俊林讲话，围绕“投资、改革、人才”三个关键词做指示，提出集团工作的战略要点和中心任务。

#### 集团召开安全生产信息系统建设项目及安全风险评估项目启动会

**7月21日上午**，集团召开安全生产信息系统建设项目及安全风险评估项目启动会，集团安全生产信息系统开发商上海阳关网络信息技术公司、安全风险评估实施中介机构深圳市赛为安全技术服务公司介绍集团安全生产信息系统建设项目及安全风险评估项目的相关工作开展情况。会议要求集团各企业密切配合两家公司的项目团队，完成安全风险评估和安全生产信息系统建设，将集团的整体安全生产管理水平提高到一个新的水平。

#### 集团与宝安区政府签订重大投资项目战略合作框架协议

**7月21日上午**，集团与宝安区政府在深圳会展中心宝安产业发展博览会上签订战略合作协议，促进双方在产业园更新改造、重大产业导入、棚户区改造、人才保障房建设、市区国有企业合作等多方面紧密合作，推进双方各自发展战略的实施，实现共赢目标。集团董事长张俊林、特发地产董事长丁晓东等出席签约仪式，张建民总经理作为集团签约代表与宝安区政府



完成签约仪式。

#### 特发信息与燃气集团签署战略合作协议，携手共建智慧城市

**7月**，特发信息公司与燃气集团举行战略合作框架协议签字仪式，集团董事长张俊林、信息公司董事长王宝、燃气集团董事长李真、总裁王文杰等出席仪式。根据协议，双方将在“智慧城市”领域、清洁能源综合供能服务、城市通信网络资源建设方面开展多元化深度合作，在数据中心、旅游地产、轨道交通等领域全面开展分布式能源合作，为双方在市属国资系统中开展企业强强联合、互利互惠创造典范。

#### 建设银行深圳分行副行长张跃云一行到访集团

**7月14日上午**，建设银行深圳分行副行长张跃云率罗湖支行行长周毅等一行到访集团，就双方进一步合作与集团董事长张俊林、副总经理李明俊等领导进行交流，进一步增加双方互信和了解，为银企合作提升到更高水平打下基础。

#### 张俊林董事长带队到地产公司调研

**7月13日下午**，集团董事长张俊林、总经理张建民及相关部门负责人一行到特发地产公司调研，及时了解掌握地产公司“十三五”战略修订实施情况及“十大工程”项目的推进情况，提出相关工作指示和要求，并现场观看了地产成本管理体系信息化系统的演示，对地产公司信息化工作给予较高评价。

#### 集团荣获“深圳市房地产开发业品牌价值企业、社会责任标杆企业”两项荣誉

**7月5日下午**，集团在深圳市房地产业协会主办的“2017年房地产盛典暨行业综合评价发布会”中，荣获“深圳市房地产开发业品牌价值企业”、“深圳市行业社会责任标杆企业”两个奖项。这是特发集团诚信和品牌实力的有力鉴证，也是社会各界对特发集团推动深圳房企在社会责任方面所做贡献的充分肯定。

#### 特发天鹅工业区城市更新项目建筑物拆除工程启动

**7月5日**，特发天鹅工业区城市更新项目建筑物拆除工程启动仪式在龙岗区平湖天鹅项目工地现场举行，特发地产丁晓东董事长宣布拆除工程正式启动。龙岗区政府相关部门领导出席启动仪式。天鹅项目的开展在平湖街道以及龙岗区城市更新的建设中一马当先，并将积极带动周边片区的文化教育、生活服务产业以及交通等全面的建设发展，提升周边居民的生活品质。

#### 专家出谋划策，助力小梅沙发展

**7月4日**，特发小梅沙片区整体升级改造项目专家咨询会召开，聘请工程院院士、中国工程勘察设计大师孟建民等七位规划设计大师、地产开发投资专家为小梅沙的发展出谋划策。盐田区副区长周敏，盐田区城市更新局局长杨武，集团董事长张俊林、总经理张建民等领导出席会议。

#### 集团召开2017年信息化工作会议

**6月30日上午**，集团召开2017年信息化工作会议，邀请深圳市蓝凌软件公司杨健伟董事长做培训授课，就企业如何进行信息化建设以及利用互联网工具进行转型做分析和讲解，特发信息、特发地产两家企业做了信息化建设经验分享，集团张俊林董事长对信息化建设提出工作要求。

#### 集团举办城市更新专题培训会

**6月28日下午**，集团举办城市更新专题培训会，并邀请盐田区城市更新局副局长庄湃贤、市城市更新开发企业协会产业研究专业委员会专家、市规划国土发展研究中心发展研究所所长李江博士、市城市更新开发企业协会秘书长周旭等城市更新领域专家出席与会，分别就深圳产业转型、城市更新与产业社区发展、项目拆迁谈判、产品设计和产业运营、深圳市城市更新法律事务等方面进行经验分享和讲解。

#### 国家副主席李源潮鼓励特发黎明蓉华电子积极参与“一带一路”和粤港澳大湾区建设

**6月25日至28日**，香港中华厂商联合会高层代表团赴北京访问期间，国家副主席李源潮与香港中华厂商联合会副会长、集团所属特发黎明公司参股企业深圳蓉华电子有限公司董事长徐晋晖亲切会谈，鼓励蓉华电子积极参与“一带一路”和粤港澳大湾区建设。蓉华电子是集商品电子防盗系统EAS研发、制造、销售于一体的国家级高新技术企业，公司生产的“依特佳”品牌商品电子防盗系统在行业内享有良好的声誉，通过美国FCC、欧洲CE等权威认证，远销世界30多个国家及地区。

#### 武汉东湖高新区管委会与特发集团签订战略合作协议

**6月23日**，武汉市东湖高新区管委会与集团战略合作协议签约仪式在武汉举行。东湖高新区管委主任张文彤、集团公司党委书记、董事长张俊林、东湖高新区管委政务服务局局长李世涛等领导出席仪式。张俊林一行还到东湖高新区光谷公共服务中心参观，考察政务服务外包3.0模式运行的情况，表示集团将继续深入探索和扩大投入，推进政务服务标准化建设，在战略合作的





大背景下，进一步加强与高新区的合作，实现发展共赢。

### 世界品牌实验室2017年《中国500最具价值品牌》排行榜，“特发”品牌价值185.26亿元名列第199位

**6月22日**，世界品牌实验室在北京发布2017年（第十四届）《中国500最具价值品牌》排行榜，“特发”（深圳市特发集团有限公司）以185.26亿元的品牌价值，名列第199位。这是集团第一次通过世界权威机构来发现自身的品牌价值，是近年来在深圳国资系统企业中率先尝试品牌评估的第一家。品牌价值评估提供了一个让股东、社会公众、投资者、合作伙伴、客户、消费者、政府机构评判和衡量一个企业的直观准绳，也让企业拥有一个对其经营管理实施效果的量化评判体系和社会化价值定位的基本参考。

### 情系华中，特发光缆快速支援灾区

**6月以来**，受极端天气影响，华中地区洪涝灾害严重。江西、湖南多地通信设施告急。重庆特发光缆信息公司加班加点组织生产，迅速组织赈灾物资发运工作。7月1日下午，首批200.74皮长公里、折合2483芯公里的光缆已运往江西赣州受灾地区；7月3日，再次组织87.17皮长公里、折合4181芯公里光缆又紧急运往湖南郴州受灾地区，体现了企业高度的社会责任感和回报社会的经营理念。

### 集团召开第三届董事会第八次会议、2017年第一次股东会会议

**6月21日**，集团第三届董事会第八次会议、2017年第一次股东会会议举行，审议并通过《关于公司2016年度董事会工作报告的议案》等五项议案，肯定2016年度公司董事会、经营班子的工作，就集团当前的经营发展、重点项目和改革创新等进行了充分交流。会议认为2017年是集团实施“十三五”战略规划的关键之年，集团要抓住供给侧及国资国企深化改革的历史机遇，进一步推进市场化体制机制改革，加快重点项目开发与投入，高度重视人才队伍建设及配套制度体系设计，为股东创造持续稳定的价值回报；各股东之间需保持密切的合作与交流，要充分利用股东资源，发挥协同作用，深化产融结合，支持和推动集团重点项目的开发和发展，实现互利共赢。

### 特发物业再次荣登2017中国物业服务企业百强榜

**6月16日**，由中国指数研究院、中国房地产TOP10研究组举办的“2017中国物业服务百强企业研究成果发布会暨第十届中

国物业服务百强企业家峰会”在北京举行。特发物业凭借过硬的综合实力和竞争力、突出的发展模式及优异的市场表现，继2014、2015年获物业百强后，再次荣膺“2017中国物业服务百强企业”，排名也从最初76位上升到39位。

### 特发信息与河南电力经研院合作科技项目通过验收，国内领先，填补技术空白

**6月8日**，特发信息与河南电力经研院合作的“架空光纤复合相线设计技术的标准化研究及应用”科技项目，通过河南电力经研院组织的专家验收会验收。项目形成国家电网企业标准1项，OPPC线路典型设计指南1册，OPPC施工及运维指导意见1项。经专家组评议，给予“国内领先，填补技术空白，建议大规模应用”的高度评价。

### 高标准打造荆州小梅沙海洋馆，集团张俊林董事长率队调研荆州海洋世界

**6月5日**，集团董事长张俊林、特发小梅沙旅游总经理朱振声等一行前往湖北荆州海洋世界调研考察，并与荆州市委书记杨智、市长崔永辉率领的荆州市及沙市区政府领导以及荆州海洋世界小梅沙海洋馆合资方湖北新界文化旅游公司管理层座谈。荆州小梅沙海洋馆是荆州海洋世界重要组成部分，由特发小梅沙与湖北新界文化旅游公司共同出资并负责场馆的运营、管理，是特发小梅沙走出去战略的一次有益尝试，也是小梅沙向高品质一体化都市滨海休闲度假区转型的契机。

### 湖北小梅沙文化旅游公司成立，特发小梅沙迈出走出去战略合作第一步

**6月**，小梅沙旅游公司与湖北新界文化旅游公司签订协议，共同出资成立湖北小梅沙文化旅游发展公司，合作共建“荆州小梅沙海洋馆”，迈出公司走出去战略合作的第一步。

### 张俊林董事长与青年员工代表面对面分享职业成长心路历程

**6月1日下午**，根据集团2017年“员工职业成长计划”的安排，张俊林董事长以“成长·成才”为主题，与总部及系统内所属企业青年员工代表50余人面对面分享职业成长的心路历程，以亲身体验鼓励青年员工规划好自己的职业定位，阳光自信，努力奋斗，创造价值，赢得有尊严的职业人生。

### 集团召开企业监事会主席工作会议

**5月27日上午**，集团监事会杨培业主席主持召开“特发



集团企业监事会主席2017年第一次工作会议”，传达《深圳市国资委2017年监督稽查工作要点》及2017年监督工作联席会议精神，总结2016年度监事会工作，交流工作经验，分享心得体会，并部署2017年度监事会重难点工作。

### 特发小梅沙海洋世界荣获深圳“十强”景点和“最具人气景区”两项荣誉

**5月26日**，“创新·发展”深圳市旅游协会年会暨成立30周年庆典举行，特发小梅沙海洋世界被授予“2016年度深圳景区景点十强”、“2016年度深圳旅游行业人气榜最具人气景区”称号。这是小梅沙海洋世界继2015年进入景区景点十强后，又一次荣登十强榜，并与欢乐谷、东部华侨城、世界之窗、锦绣中华民俗村等著名景点同时站在十个最具人气景区领奖台上。

### 特发信息亮相两大展会，广受欢迎并获颁奖项

**5月**，第28届新加坡通讯展和第二届广州国际电线电缆及附件展览会分别在新加坡和广州举行，特发信息参加两大展会，全面展示公司的电力通信解决方案及光通信解决方案、数据中心布线综合解决方案，覆盖公司光纤、通信光缆、电力光缆、光配线产品、金具等产品，展示了特发信息在光通讯领域的技术研发和生产实力。

### 张家口市党政考察团到集团交流考察

**5月25日上午**，张家口市委书记回建、市长武卫东率张家口市党政考察团到深圳考察市属国企与特发集团进行现场交流，探讨如何抓住历史机遇开展双方合作，共造辉煌。深圳市政府副秘书长王虎善、市国资委总经济师何建锋出席，集团董事长张俊林、总经理张建民和系统企业负责人参加交流。

### 湖南省国资委派驻国有重点骨干企业监事会主席到集团进行监事会工作经验交流

**5月18日下午**，湖南省国资委派驻国有重点骨干企业监事会主席陈国辉、谢军率省国资委监事会办事处处长、调研员一行七人组成调研组到集团进行监事会工作经验交流。集团监事会杨培业主席和集团下派各企业监事会主席参加交流会。调研组对集团监事会工作成效表示肯定，认为特发集团监事会注重创新监管模式，建立健全了延伸上下两级的管理体系，并不断完善考核、评价、履职指导、保障等机制，固化工作程序，实现闭环管理，形成一套较为成熟完整的监事会管理体系和工作机

制，值得学习借鉴；双方的交流学习为监事会体制机制创新、制度建设、日常考核管理等方面提供了有益借鉴和启发。

### 盐田区领导率队到特发集团调研推进小梅沙项目

**5月16日下午**，盐田区委常委、常务副区长时卫干、区委常委雷卫华、副区长周敏率队来集团调研小梅沙整体更新项目工作进展，并召开座谈会。区府办、区发改局、区经促局、区城市更新局、区前期办、区土地整备局、梅沙街道办、盐田规划国土局、盐田交通运输局等相关单位负责人，集团董事长张俊林、总经理张建民及小梅沙投资公司班子成员参加座谈。

### 集团邀请市安监局专家进行安全生产宣讲

**5月10日下午**，集团邀请市安监局综合处处长郑雪峰博士进行安全生产宣讲，讲解《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展意见》的重点条款，分享安全监管体制、机制、法制制定和执行过程的经验，强调安全生产责任体系落实和各职能部门建设的重要性，对事故防控理念、对策、处置方面提出建议。

### 集团召开2017年度党建纪检工作会议

**4月24日下午**，集团召开2017年度党建纪检工作会议，总结回顾2016年党建纪检工作，谋划部署2017年重点任务。张建民、林焯波分别代表集团党委、纪委作特发集团2016年度党委、纪委工作报告。张俊林代表集团党委与10家直属企业党组织负责人现场签订《2017年度党建工作目标责任书》及《2017年度党风廉政建设目标管理责任书》，并对做好下一步党建纪检工作提出意见。

### 集团召开2017年监督工作联席会议

**4月13日下午**，集团党委书记张俊林召集并主持召开集团2017年监督工作联席会议，通报各监督主体2016年监督工作情况及2017年工作要点，结合集团当前监督工作实际，对集团及系统企业在合资合作、招商招租、委托理财、财务安全、招投标、销售、采购等方面可能存在的风险点进行充分交流、讨论和分析，明确集团2017年的重点监督工作，并确定由各监督主体分别牵头开展的各项联合监督工作。

### 集团张建民总经理带队到系统企业调研

**4月份**，张建民总经理率队到集团系统企业特发信息、地产、黎明、特发投资、特发物业开展调研工作，以深圳市“城市质量提升年”为主题，深入了解企业发展情况，指导全面提





高企业发展质量。

### 市国资委张恒春副巡视员调研特发信息创新载体

4月12日，市国资委副巡视员张恒春带领综合研究处相关同志，在集团张俊林董事长陪同下赴特发信息，就公司建设创新载体和相关技术研发创新工作进行调研和座谈，强化创新驱动，推动市属国有企业积极融入全市“十大创新专项行动计划”。调研组对特发信息创新工作给予肯定，并提出相关工作建议。

### 市国资委主任彭海斌率队到特发集团调研

4月7日下午，市国资委主任彭海斌率市国资委总经济师何建锋及市国资委办公室、综合研究处、资本运作管理处、考核分配处、股东事务处、战略发展处等相关处室的负责人来到集团总部调研，集团全体班子成员及总部中层干部参加调研座谈会。张俊林董事长作汇报。彭海斌主任对特发班子表示肯定、满意，认为特发集团是一个朝气蓬勃、想干事能干事、积极向上、扎实进取的企业。集团班子素质整齐，团结协作，各项工作不等不靠，主动作为，干事创业氛围浓厚。特发班子好与有一个好的班长密切相关。集团在“混改”、资本运作、资源整合、市场化改革等方面已先行一步，近年来经济效益稳步大幅提升，在大项目推进的深度、战略规划及布局等方面不遗余力，体现了特发班子强烈的事业心和责任心，这些经验值得在市国资国企系统内总结和推广。他对特发集团下一步的深化改革发展寄予厚望，鼓励特发集团提升定位，迈向中国一流企业，争创市国资国企改革创新发展的“排头兵”。

### 张俊林董事长率队到特发信息成都傅立叶和特发物业成都分公司调研

3月29日，集团张俊林董事长一行到特发信息成都傅立叶公司调研考察，就特发信息与成都傅立叶企业发展和管理工作做指示，特发信息王宝董事长及成都傅立叶班子成员陪同调研并参加座谈。3月31日，张俊林董事长一行到特发物业成都分公司考察指导工作，参观考察华为成都基地，并与基地成都研究所领导就特发集团发展态势、成研所物业管理情况、物业行业未来发展趋势、创新管理模式等方面进行深入交流，同时与物业成都分公司员工代表交流座谈，对特发物业未来工作提出期望。

### 集团召开资源性资产租赁管理2016年度工作会议

3月28日，集团召开资源性资产租赁管理2016年度工作会议，总结上年度全集团资源性资产管理成果，提出工作中存在

的主要问题，以及2017年度的主要工作部署。张建民总经理讲话，对2017年的资源性资产租赁管理工作提出要求。

### 专家群策群力，助力小梅沙酒店品牌引入

3月17日上午，集团召开小梅沙片区国际高端酒店品牌引入研讨会，深圳、香港、三亚、上海4地的10名酒店业资深专家为小梅沙项目酒店板块定位及国际酒店品牌引入献计献策，华侨城酒店置业、深圳地铁地产、深圳湾科技、深圳星河地产等单位的酒店业主代表分享了国际酒店品牌引入的经验。集团张俊林董事长、张建民总经理等领导与小梅沙投资公司班子成员与会。

### 集团召开2017年第一次人力资源会议

3月16-17日，集团组织召开2017年第一次人力资源会议。集团党委副书记、纪委书记林焯波以《全面开放建立起市场化激励机制体系，以改革创新七大体系思维推进人力资源转型升级》为题作动员讲话，总结过去两年集团人力资源工作成绩，对下一步工作重点进行部署。会议围绕人力资源规划、校园招聘、后备人才管理、HR岗前培训、HRBP支持、SHR系统运用开发等展开针对性的研讨，为下一步落实集团人才建设工作奠定基础。

### 再先行担当，成共同之业，集团召开企业文化理念体系发布会

3月16日下午，集团召开企业文化理念体系发布会。宏略咨询公司就集团企业文化理念体系创作过程作说明；集团领导集体为特发新文化理念体系揭幕；张俊林董事长带领全体与会人员逐条诵读文化理念，并围绕集团的发展历程、战略，结合具体工作经历、案例和感悟，对特发新时期所倡导的核心理念进行逐条解读，同时就下一步如何贯彻落实好特发的新文化提出要求。会议还宣布成立特发集团企业文化宣贯工作队。会议的召开标志着集团新的文化理念体系由创作、提炼阶段，转入全面宣贯落地阶段，标志着集团未来一段发展时期内的文化导向、价值追求、履职标准正式确立。

### 张俊林董事长一行到黎明公司调研座谈

3月15日上午，集团董事长张俊林一行赴特发黎明调研座谈，听取黎明公司在经营管理、重点项目、员工持股、转型发展等方面的重点工作情况汇报，对黎明公司过去一年的工作表示充分肯定，并提出工作指示和更高要求。

### 集众智慧，各方股东献策特力转型

3月14日下午，集团董事长张俊林和远致富海投资管理公



司、万邦投资管理公司、远致投资公司代表赴特力集团，听取近几年来特力转型工作进展和目前水贝珠宝物理平台发展情况工作汇报，共商特力整体战略与转型发展。与会各方股东畅所欲言，肯定特力在转型工作中的努力和成绩，同时提出多点建议和要求。

### 斯里兰卡国家行政学院高级干部培训班到特发物业洪山区行政审批局项目考察交流

3月9日，斯里兰卡国家行政学院副院长（副部长级）Sndasinghe率高级干部培训班考察团参观武汉市洪山区行政审批局，特发政务武汉讲解团全程陪同并向考察团一行详细介绍洪山区行政审批改革和政务服务优化提升的成果：通过政府购买服务，引入特发政务公司专业政务服务团队；实现审批职责、审批事项、审批环节“三个全集中”，打造“一窗式”审批模式；建设“互联网+”审批平台，创新行政审批方式，实现即到即办。

### 集团与香港兰桂坊集团达成战略合作携手升级改造小梅沙片区

3月7日下午，香港兰桂坊集团盛智文主席率队调研集团香蜜湖片区和小梅沙片区，针对小梅沙片区整体更新升级项目，集团和兰桂坊集团与盐田区委区政府三方举行会谈，盐田区杜玲书记、吴德林区长等领导出席。同时，集团与兰桂坊集团签署战略合作意向协议，将与兰桂坊集团在商业、文化娱乐、品牌餐饮等板块开展合作。张俊林董事长表示，集团将以开放合作、利益共享的态度和方式，与社会各界展开全方位合作，积极引进知名度高、有国际影响力的战略合作伙伴，为市民创造更多高品质、国际化、现代化的标杆性文化休闲娱乐示范区。

### 特发信息技术中心入选市国资委“十大创新载体”计划

3月2日，深圳市特发信息股份有限公司技术中心（国家级企业技术中心）入选市国资委“十大创新载体”计划。

### 集团公司董、监事一行赴福建考察调研

3月2至4日，集团董事长张俊林带领董、监事一行赴福建漳州云霄县，围绕小梅沙片区二次开发，同时贯彻“走出去”发展策略，寻找对外合作机会，考察调研漳江口红树林国家级自然保护区、乌山国家森林公园、东山岛等滨海山地休闲旅游项目，加强对外项目的交流与考察，了解相关休闲旅游项目的发展趋势，开阔滨海旅游开发的视野，为未来小梅沙片区规划

开发与集团旅游产业对外交流合作打下基础。

### 湘潭县委傅国平书记一行到访特发集团

2月22日下午，中共湘潭县委书记、湘潭天易示范区党委书记傅国平一行到访集团考察交流工作。集团党委书记、董事长张俊林主持交流会，双方就跨区域合作，共襄国企改革与地方经济发展大业进行交流，为日后可能发掘集团与湘潭县合作商机，实现国资国企与地方经济的共同发展奠定基础。

### 集团召开总部2016年度优秀员工表彰会

2月15日上午，集团召开总部2016年度优秀员工表彰会，集团董事长张俊林与集团班子成员为总部2016年度优秀员工杨喜、吴慷、祝高玲、巫芷莹、钟子君、黄大球、杨灿颁发奖杯和奖状。张建民总经理做《选择崇高，提升人生价值》的讲话。

### 集团2016年度总结表彰暨五届四次职工代表大会召开

2月14日，集团召开2016年度总结表彰暨五届四次职工代表大会，盘点2016年度业绩，部署2017年度工作。大会审议并通过张建民总经理代表集团经营班子所作的集团2016年度工作报告等文件；对先进集体和个人进行了表彰；集团党委书记、董事长张俊林作题为《不忘初心 开拓进取 永不言胜 以高度文化自信推进战略落地和转型升级》的讲话。会议完成了2017年度集团高管、总部部门、二级企业首席产权代表、“两监”绩效任务书的签约仪式。会议决议号召集团广大员工坚定信心，激情满怀，共同奋斗，将特发的事业推向新的高度。

### 银企携手，互利共赢，集团与农行深圳分行签署战略合作协议

2月14日，集团与中国农业银行深圳市分行举行银企战略合作协议签署仪式，在张俊林董事长和许锡农行长等领导的见证下，张建民总经理、周易副行长代表双方共同签署银企战略合作协议。根据协议，农行深圳分行将向特发集团及关联公司提供全方位的金融服务和支持，未来3年意向性授予60亿元人民币的综合授信额度，包括但不限于在流动资金贷款、固定资产贷款、贸易融资、项目贷款、理财融资、投行业务等方面的业务合作。协议的签署，将助力特发集团“十三五”战略目标的推进，为集团重点项目建设与跨越发展提供金融支持和保障。

### 全力打造深圳东部中心，集团与龙岗区政府举行战略合作签约仪式





**2月7日**，集团与龙岗区举行战略合作暨特发地产公司与龙岗东进投资公司合作协议签约仪式。龙岗区委书记高自民、区长戴斌，集团党委书记、董事长张俊林、总经理张建民等出席签约仪式。根据协议，集团将积极响应“落实东进战略、打造深圳东部中心”的号召，在龙岗拟投资5个项目，助力龙岗落实东进战略，打造深圳东部中心。龙岗区政府将与集团展开全方位、多领域、深层次合作，积极推进坪山枢纽、平湖枢纽、深圳东枢纽、龙城广场枢纽、大运枢纽、国际低碳城综合交通枢纽等6大综合交通枢纽建设。双方将建立信息、资源共享机制，利用轨道交通等基础建设的契机，就龙岗辖区范围内的土地整备、城市更新、轨道沿线土地开发、TOD（以公共交通为导向）开发模式等项目进行战略合作，在城市基础设施投资、项目开发、运营管理等领域开展深层次的全面合作，共同提高龙岗区经济发展和城市建设水平而努力，将东部地区打造成深圳发展新增长极。

**集团召开2017年度经济工作会议**

**1月20日下午**，集团召开2017年度经济工作会议，集团总经理张建民作题为《坚持战略引领 加快发展步伐 推动特发事业再上新台阶》的工作报告，李明俊副总经理宣读《特发集团2017年经营预算报告》（草案）。两份报告结合内外部经营环境，总结了集团2016年度的主要成绩、经验，分析了集团面临的挑战和存在的问题，对2017年集团的经营目标和主要工作进行了部署。

**集团领导参观考察深圳市特色商业体和赴香港兰桂坊等处调研取经**

**1月18日**，集团张俊林董事长一行前往卓越集团开发的商业综合体项目—卓越汇（梅林）及中航天虹集团开发的文化特色商业综合体项目—君尚3019（南山）参观考察，了解和感受两个不同特色商业体项目的核心定位。2月15至16日，张俊林董事长一行和及小梅沙投资公司、香蜜湖度假村公司高管一行赴港调研，结合集团“十三五”战略及小梅沙片区开发需求，调研香港兰桂坊、香港海洋公园等项目，并与兰桂坊集团主席盛智文、香港海洋公园行政总裁李绳宗等进行沟通座谈。兰桂坊集团、香港海洋公园表达了与集团合作进行项目开发的意愿，并就项目合作事宜进行了深入沟通。

**集团党委召开2016年度集团领导班子民主生活会**

**1月17日**，集团党委召开2016年度集团领导班子民主生活会，市国资委党委委员、副主任陈华，相关处室领导徐学彬、袁杨到会指导。张俊林同志代表集团党委领导班子作对照检查发言，开展党性分析，找出产生问题的原因，广泛听取意见、深入查摆问题和认真剖析检查，并提出整改措施。之后，张俊林同志作个人对照检查发言，进行自我批评，班子其他人员对他进行批评；接着，其他班子成员依次作个人对照检查发言，开展自我批评，其他同志逐一提出批评意见建议。陈华同志代表市国资委党委对民主生活会作点评、指导，表示特发集团民主生活会准备充分，集团党委高度重视，班子成员严格按照要求认真学习和撰写个人剖析材料，围绕十八届六中全会精神，紧密结合工作实际，查找问题比较深入，原因分析到位，整改措施具体，明确了今后工作方向，取得了预期的效果。同时，他对下一步的工作提出要求。民主生活会后，集团领导班子成员作为督导组领导分别组队参加了二级企业党组织民主生活会。

**集团党委召开2016年度企业党组织书记抓基层党建述职评议考核工作会议**

**1月17日下午**，集团党委召开企业党组织书记抓基层党建述职评议考核工作会议，深入贯彻落实党的十八届六中全会精神，进一步推动全面从严治党，促进基层党组织建设。集团系统9位企业党组织书记分别对2016年的党建工作进行述职，集团党委副书记林婵波代表集团党委发言，对相关工作做指示和安排。

**集团顺利完成2016年度述职考评工作**

**1月9日至10日**，集团召开2016年度集中述职考评会议。集团全资控股企业首席产权代表、集团总部中层管理人员、集团经营班子成员、企业监事会主席和财务总监（经理），根据年初签订的目标承诺书和述职要求，依次汇报2016年度各项工作完成情况，深刻剖析存在的问题，展望2017年度的主要工作计划。会后，集团领导分3组从1月11日至13日，分赴各企业听取企业班子的年度工作述职，并与企业中层正职以上管理人员进行民主谈话，了解被考评人的履职情况。2016年度述职考评，不仅增进了集团与企业以及企业与企业之间的沟通交流，有利于互相学习借鉴、全面提升经营管理水平，而且通过总结过去、规划未来、达成共识，为集团2017年度各项经营工作的顺利开展打下了良好基础！

**《特发》月刊2017年集团各单位、企业投稿采用、得分表**

单位	数量	分类与权重												总分							
		《特发》月刊				市国资简报、网站、微信				市级优秀					集团网站						
		短讯	权重	文章	主题约稿	短讯	权重	要闻	权重	短讯	权重	一等奖	权重		二等奖	权重	三等奖	权重	短讯	权重	文章
集团公司	171	4	1	91	2	10	3	1	13	2	2	5	4	3	18	05	35	1	1.5	286	
集团领导	15	--	1	10	2	2	3	1	--	2	2	5	4	3	--	0.5	3	1	1.5	29	
董秘办	12	--	1	4	2	3	3	1	1	2	2	5	4	3	--	0.5	4	1	1.5	23	
办公室	52	2	1	27	2	2	3	1	7	2	2	5	4	3	8	0.5	6	1	1.5	86	
党委办公室	37	1	1	13	2	3	3	1	2	2	2	5	4	3	2	0.5	16	1	1.5	55	
人力资源部	13	1	1	7	2	2	3	1	2	2	2	5	4	3	2	0.5	1	1	1.5	21	
计划财务部	13	--	1	10	2	2	3	1	--	2	2	5	4	3	--	0.5	3	1	1.5	23	
企业一部	13	--	1	9	2	2	3	1	--	2	2	5	4	3	4	0.5	--	1	1.5	20	
企业二部	10	--	1	8	2	2	3	1	--	2	2	5	4	3	2	0.5	--	1	1.5	19	
审计监督部	6	--	1	3	2	2	3	1	--	2	2	5	4	3	--	0.5	2	1	1.5	10	
系统企业	834	307	1	315	2	35	3	1	33	2	2	5	4	2	50	0.5	90	1	1.5	1237	
特发信息	192	67	1	63	2	15	3	1	15	2	2	5	4	--	3	12	0.5	20	1.5	294	
特力集团	104	41	1	37	2	3	3	1	2	2	2	5	4	--	3	4	0.5	17	1.5	147	
黎明集团	86	37	1	26	2	6	3	1	5	2	2	5	4	1	4	0.5	7	1	1.5	129	
香蜜湖	15	5	1	5	2	1	3	1	--	2	2	5	4	--	3	--	4	1	1.5	22	
小梅沙旅游	89	28	1	40	2	--	3	1	3	2	2	5	4	--	3	6	0.5	11	1	1.5	132
高尔夫	9	1	1	4	2	1	3	1	--	2	2	5	4	--	3	2	0.5	1	1	1.5	14
特发地产	108	28	1	55	2	2	3	1	3	2	2	5	4	--	3	10	0.5	10	1	1.5	165
特发物业	186	98	1	59	2	4	3	1	2	2	2	5	4	1	3	10	0.5	11	1	1.5	255
小梅沙投资	29	2	1	19	2	--	3	1	3	2	2	5	4	--	3	--	0.5	5	1	1.5	51
特发小贷	13	--	1	5	2	2	3	1	--	2	2	5	4	--	3	2	0.5	4	1	1.5	21
华丽	3	--	1	2	2	1	3	1	--	2	2	5	4	--	3	--	0.5	--	1	1.5	7
总计	1005	311	1	406	2	45	3	1	46	2	2	5	4	2	68	0.5	125	1	1.5	1523	

注：一、主题约稿文章权重为3；二、文章（主题约稿观点、地产信息动态<一组>）权重为2；三、短讯（书法、摄影作品、荐书<每本>）权重为1。四、稿件同时被市国资简报、网站采用，权重加倍，同时被集团网站采用，权重加0.5倍；五、稿件获市出版业协会一一等奖权重为5，二等奖权重为4，三等奖权重为3。（500字以下短消息、聚焦经营栏目每则消息、非主题约稿观点均按短讯权重计。）