



因特区而生 因发展而强

盛年特发，筑梦未来



自信刚毅、简单和谐、创新包容、开放共赢

雄关漫道卅五载 闻鸡起舞创新业

新年献词

时间勾勒出新的年轮，2017年已扑面而来。

在这辞旧迎新之际，我谨代表集团领导班子，衷心感谢过去一年365个日子里给予特发厚爱和支持的市委市政府、市国资委、各股东、合作伙伴和社会各界朋友，特别感谢每一位勤劳智慧、拼搏付出的特发人！

2016年，是特发集团历史上华章日新、意义非凡的一年。我们9000余名特发人意气风发，攻坚克难，携手共进，成功打响了向“十三五”征程进发的第一枪，交出了一份特发历史上亮丽的答卷：2016年9月26日，国务院国资委公布全国省级监管企业评价优秀结果显示，在资产总额大于100亿元的企业中，特发集团财务绩效评价得分全国第一名。集团2016年度的主要经济指标，预计也将取得超预期的优异绩效！

2016年，还是特发集团成立35周年喜庆之年。我们本着隆重、热烈而又简朴的原则，在集团系统全年开展了一系列纪念和庆祝活动，特别是10月14日司庆日的纪念集会，健康清简，活力动感，将35周年司庆活动推向高潮，展示了特发人团结乐观进取的气势，振奋了企业精神。

深圳36年，特发35年。特发集团因特区而生，与深圳同步发展。35年来，伴随着特区经济建设时代步伐，集团走过了高速创业、多元扩张，艰难动荡、调整前行，攻坚克难、收缩做实三大阶段，现正处于全面深化改革、推进转型升级、谋求跨越式发展的第四阶段。一代代特发人，秉持开拓者和建设者铿锵前行的豪情壮志，勇立潮头，敢为人先，探索创新，使集团完成了由计划经济传统国企向市场经济现代企业的华丽转身，成为产权多元化的市场竞争主体，不断得以发展。特发集团是深圳国企改革发展的一个缩影，展现了深圳经济特区国企的风采。

“十二五”期间，特发集团根据“资源优化整合、战略转型提升、产业跨越发展”的方针，剥离非核心业务，加强系统整合，产业经营与资本经营双轮驱动，经济效益和社会效益并驾齐驱，形成了以休闲旅游、特色地产、光通信产业为主，培育和发展时尚消费、商务服务和物业管理的业务格局，跻身于深圳市百强企业之列。

展望未来，特发的前景更令人振奋。根据“十三五”规划，集团的战略愿景与总体定位为：依托优质旅游资源和上市公司资源，大力推进产业发展与商业模式创新，打造高端商旅文化、时尚休闲生态活力区，成为都市生活体验平台运营商；加强光通信产业科技创新和升级转型，成为信息产品与服务的综合提供商。到2020年，集团年营业收入将突破百亿元，利润总额将大幅增长。

集团荣获“深圳百强企业”称号

2017年，国企改革攻坚按下快进键，国资监管加快职能转变，十项试点全面铺开，“混改”成为突破口。2016年，党中央、国务院发布《关于深化国有企业改革的指导意见》以来，已陆续出台18项改革意见或方案、相关细则，确立了以该指导意见为引领、若干文件为配套的“1+N”政策体系，共同形成了国企改革的设计图、施工图；深圳市也出台了《关于深化市属国有企业改革促进发展的实施方案》及12项配套制度文件，强调不能思想僵化，要结合城市发展实际，找准自身定位，敢闯敢试，大刀阔斧推进国企改革。

实施创新驱动战略，加快推进创新发展，也是深圳深入贯彻中央创新驱动作为核心战略的要求，2016年市国资委出台了《关于促进市属国有企业创新发展的若干措施》，从全面实施创新战略的高度，围绕打造创新型国企，持续完善政策体系，在加强创新基础建设、创新激励机制、培育创新人才、加大创新投入、优化创新生态体系、人才住房政策、大力服务“双创”等方面制定了28项创新措施，全面提升国企创新能力，提升企业竞争力。

改革创新作为2017年的主旋律，将在2016年成果的基础上，进一步攻坚克难、全面推进。我们要结合集团企业实际，精心谋划，积极部署，真改深改，在改体制、改机制、改模式上下真功夫；坚持创新驱动促发展，产业经营和资本运营双轮驱动，产融结合，提升企业核心竞争力，以应对国内外市场竞争加剧，行业产业大调整趋势；增强战略规划引领能力，以战略性重大项目开发和企业配套“十大工程”等新项目投资为契机，创新商业模式，促进集团企业产业转型升级发展；加快推进人才市场化，实行市场化的用人机制和考核激励机制，形成良好的利益分配机制；全面加强党的建设，完善大监督体系，深入推进职业化进程，营造风清气正、干事创业的环境氛围和良好企业文化。

集团“十三五”蓝图已绘就，目标宏远，任务光荣而艰巨。未来35年和更长久的岁月，特发人要保持那份强烈的使命感、火热的特发心、豪迈的创业情，以更加自信、更加开放、更加创新、更加担当、更加感恩的姿态和情怀，打造高端商旅文化、时尚休闲产业平台，发展产业生态圈，成为深圳市现代化国际化创新型城市建设重要力量，为股东、为深圳、为社会、也为个人创造更大价值！

困境中，特发人永不言败；前行中，特发人永不言胜！未来的日子，让我们紧紧牢记习近平总书记新年贺词中的这句话：“大家撸起袖子加油干！”

雄关漫道卅五载，闻鸡起舞创新业。新年伊始，祝福相随！祝大家新年愉快，身体健康，万事胜意！

集团党委书记、董事长 张俊林
率全体班子成员
2017年1月1日



2016年12月21日，“2017企业家与市领导新春联谊会暨2016深圳百强企业”颁奖盛典在深圳体育馆举行。市长许勤、市人大常委会主任丘海、市政协主席戴北方和5000余名深圳企业家欢聚一堂、共话发展。盛典上，2016深圳企业100强排名榜单正式颁布，集团荣获“2016年度深圳百强企业”称号，位列第56名。集团总经理张建民参加典礼并登台领奖。

“深圳企业100强”是深圳企业界的知名品牌评选活动，始于2003年，至今已举办13年，由深圳市企业联合会与《深圳商报》联手，以中国企业联合会的“中国企业500强”为蓝本，对深圳本地企业综合实力进行公平、公开、公正评选，每年吸引了中国平安、招商银行、万科、腾讯、华为等深圳大型知名企业参评，能够入围深圳百强的企业，无疑都是深圳各个行业领域内的精英企业。“深圳企业100强”评选活动，历年都备受省市两级政府及有关部门的高度重视和社会各界的广泛关注。

2015年，集团总资产超100亿元，营业收入超50亿元。在2016年9月26日国务院国资委公布的资产总额大于100亿元的全国省级监管企业中，特发集团的财务绩效评价得分位列全国第1位。2016年，与深圳发展同步的特发集团首次参评“深圳企业100强”，在各项指标的严格筛选下，得以成功当选，为特发35周年的发展历程划上完美的一笔。跻身“深圳百强企业”，是对特发力量和品牌形象的一次有力展示。

集团将以此为契机，以更自信、更豪迈的情怀，全力以赴推进“十三五”战略目标的达成，致力于成为都市生活体验平台运营商和信息产品与服务的综合提供商，为深圳打造现代化国际化创新型城市贡献新的力量。 (林焰 周玲/集团办公室)



编委会

主任：张俊林

副主任：张建民 林婵波

编委：王宝 吕航 袁洪章 郑海天 陈培源
朱振声 丁晓东 高天亮 郭建 周树达

编辑部

主编：林婵波

副主编：陈忠炼

责任编辑：张正治

地址：深南大道1006号深圳国际创新中心A栋29、30层

电话：(0755) 82089011 82089085

传真：(0755) 82089099

邮编：518026

集团网站：www.sdg.com.cn

E-mail：tefa@sdg.com.cn

特发微信公众号二维码：



主管主办：深圳市特发集团有限公司

登记证号：粤内登字B第10250号

印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

内部资料 免费交流

本刊选用的部分图片、文字，如未能与作者取得联系，
请您即联系本刊，即付稿酬。



■卷首语

01 2017新年献词：雄关漫道五载 闻鸡起舞创新业 \张俊林

■公司要闻

03 小梅沙片区特发集团土地处置一揽子方案获市政府通过 \徐珏

04 集团与中行深圳市分行签署银企战略合作协议等2则 \张正

05 加强战略合作，实现互利双赢——张俊林董事长一行考察武汉东湖高新区 \谢绍文

06 集团召开2016年度行业分析工作座谈会 \蒋波

07 集团召开2016年度财务工作会议 \倪兆猛

09 围绕战略发力，集团文秘行政队伍在行动

——集团召开2016年度文秘行政业务交流座谈会 \周玲

■品牌之窗

10 特发黎明镒清公司获“广东省自主创新示范企业”称号 \张志彬

10 特发信息光网科技荣获首届“深圳市企业社会责任评价等级证书” \柯璇

11 《特发》月刊获深圳市优秀内刊传媒奖“十佳”企业刊荣誉 \张正治

■专访报道

13 小梅沙片区即将华丽转身深圳海洋文化名片再放异彩 \林焰 徐莹 王坚

15 小梅沙片区发展开启新篇章——小梅沙片区概念性总体规划方案国际竞赛回顾 \徐珏

■创新·创业

18 集团喜获“2016年度深圳市属国企自主创新奖励扶持项目”4项奖励 \周玲

18 特发黎明蓉华电子荣获“2016中国商业品牌营销风尚奖” \李志军

19 小创新，大改善——特发信息光缆事业部基层微创新3则 \王素萍 陈杰洪

■管理精粹

20 特力集团资源性资产管理工作成效显著 \张萍

22 抢抓机遇，深耕细作，特发信息电力光缆市场拓展取得新突破 \姚金福

23 捷报频传，特发物业杭州分公司

连续接管高端物业服务项目 \李林 王立涛 张晓东 李正钱

■行业分析

25 从2013—2015年珠宝行业数据及现状

看珠宝行业未来发展趋势 \刘恺楠 黄巧茹 陈凤伟等

■商海职场

28 开展精益生产，全面提升质量管理水平 \蒋勤俭

目录 CONTENTS

NO.206
2017年1月

■ 安全生产

- 29 福田区书记、区长率队到香蜜湖公司检查安全生产等2则\刘文清
- 30 知识守护生命，安全伴我同行——集团举办2016年度安全生产应急预案培训及演练\李强

■ 企业文化

- 31 特发物业举办“同舟共济，挑战自我”团队融炼活动\张锐佳
- 32 “责任”之我见\张翠平

■ 基层一线

- 33 “亲·清”表率任筱君\谢绍文
- 33 平凡的乐业者\黄国贺

■ 经营视角

- 34 特发信息首次中标南网电力光纤到户试点工程OPLC采购项目等3则\何文栋 徐常志 姚金福
- 34 特力物业公司顺利通过“三标一体化”管理体系外部监督审核等2则\黄琦华 王志春
- 35 黎明大院数控大楼改造工程项目招投标邀请集团系统企业观摩、监督等2则\杨锐 王院
- 35 小梅沙旅游中心邀请专业讲师开展“执行力”培训等4则\方瑞程 程华菊 陈雪红
- 36 特发地产组织城市更新政策法规及实操学习\蒋艳军
- 36 特发物业获阿里巴巴“双11”保障优秀团队及个人等奖项等5则\关宇 赵明 常丹丹 邝肇安 许海龙
- 37 埃及Total FM公司来特发物业深圳坂田分公司交流等3则\夏海涛 付静 钟广平 代欢欢

■ 地产行业动态

- 38 深圳城市更新“十三五”规划获批，将增13万套人才房保障房等5条\《特发地产信息》

■ 旅游行业动态

- 39 旅游结构升级 海洋主题公园消费热潮涌动等8条\特发小梅沙

■ 员工情怀

- 40 读书是一种习惯\潘伟
- 41 礼以节行，树立最佳形象\李双迪

■ 2014年要闻回顾

- 45 特发集团2016年要闻回顾\张正治

■ 图片新闻

- 52 集团开展“汇聚全员力量，助力精准扶贫”爱心捐助活动\张旭生
- 53 特发地产赴李白村开展精准扶贫教育实践活动\周爽

封二：集团荣获“深圳百强企业”称号\林焰 周玲

小梅沙片区特发集团土地处置一揽子方案获市政府通过

■ 徐珏/特发小梅沙投资



2016年12月14日，深圳市政府正式批复同意小梅沙片区特发集团土地处置一揽子方案，并要求特发集团对片区高标准高水平规划设计，争取片区2017年底前开工建设，请盐田区政府在政策允许下尽可能支持特发集团对片区的开发建设。

2015年11月，根据《市委领导办公会议纪要（深会纪〔2015〕19号）》精神，盐田区政府与市规划国土委签订协议代行小梅沙片区规划土地审批职权。盐田区委区政府高度重视小梅沙整体更新改造项目，区委书记、区长多次率队到小梅沙调研，并强调“在小梅沙片区改造项目上，希望所有部门加快推进，用‘并联’而不是‘串联’的方式来推进。”2016年3月以来，盐田区城市更新局在2015年市规土委滨海管理局拟订方案的基础上，对小梅沙用地和建筑的历史情况重新进行了详细核查，对有关政策法规反复推敲，并会同市规土委多次召开专题会议，对特发小梅沙土地处置有关问题及一揽子方案的修改深入研究，最终达成一致意见并形成了《小梅沙片区特发集团用地处置一揽子方案》。

9月28日盐田区政府将小梅沙片区特发集团土地处置

一揽子方案正式上报市政府。12月1日，市政府召开专题会议研究一揽子方案，并于12月14日正式批复同意了一揽子方案，这标志着小梅沙片区整体更新改造取得重大突破，进入了全面启动阶段。

小梅沙片区土地处置一揽子方案的编制、申报和审批，历时数年，特发集团带领公司员工，在市、区政府及有关部门的支持下，紧紧把握“深圳东进”及“强区放权”的契机，不懈努力，为此做了大量的沟通和协调工作。公司员工加班加点对现有历史资料进行梳理，寻访老干部及老员工搜集历史图片，赴深圳各档案场所耐心翻查资料，从而很好地协助盐田区城市更新局完成了方案的编制。

土地处置一揽子方案的通过，只是片区更新改造全面启动的起点，接下来公司将加快片区各规划设计项目的落地，同步开展项目报批报建工作及招商运营前期工作，积极推动项目开发进度，努力实现2017年底部分项目开工建设的目标，早日为深圳市民呈现一个高品位、高品质的都市休闲乐活小镇。

集团与中行深圳市分行 签署银企战略合作协议等2则

■ 张正/集团计划财务部



2016年12月1日，集团张俊林董事长在深圳国际创新中心30层多功能厅会晤中国银行深圳市分行宁效云行长一行，并致以热烈欢迎。在张董事长和宁行长等领导们的见证下，集团张建民总经理、中国银行深圳市分行叶新阶副行长，代表双方共同签署银企战略合作协议。根据协议，中国银行深圳市分行将向特发集团提供全面的金融服务和信贷支持，未来3年向集团意向性授予100亿元人民币的授信额度，授信包括但不限于在固定资产贷款、流动资金贷款、银行保证业务、国内贸易融资、投行业务等方面的业务合作。协议的签署，将进一步使双方建立更加紧密、稳定、长期的战略合作关系，为集团重点项目建设与跨越发展提供金融支持和保障。

中国银行深圳市分行对与特发集团的合作非常重视，宁效云行长亲率分管公司业务的分行叶新阶副行长、各主要部室负责人、罗湖管辖支行行长等一行10人，参加会晤及战略合作协议签署仪式，并与集团领导进行友好会谈。宁行长表示，中行深圳分行与特发集团有着长期友好的合作，现特发集团正迈入转型升级与跨越式发展的关键时期，中行要紧紧抓住机遇，深化与特发集团的全面合作关系，加大信贷支持力度，提高金融产品、资金结算等各方面的服务质量，在特发集团的转

型与发展中实现互利共赢。

张俊林董事长回顾了集团与中行的合作历史，表示中行长期以来都是集团的重要合作伙伴。李明俊副总经理向客人介绍了集团的发展情况：集团发展现已迈上新台阶，形势持续向好。“十三五”期间，集团站在一个新的起点上，以房地产旅游开发、高科技企业创新、金融投资平台探索为总抓手，努力实现再次打造深圳新时期发展新明片的宏伟目标。即将启动的天鹅工业区旧城改造项目、小梅沙二次开发项目投资总量将达到200亿元，与长城公司合作的产业投资母基金即将成立，未来资金需求量巨大。希望双方以此次签约为契机，本着“平等互利、相互支持、诚实信用”的原则，在已有的成功合作基础上，进一步巩固银企双方良好关系，促进银企双方的长远合作和共同发展。

中国农业银行深圳分行周易副行长一行到访我司

2016年12月1日，中国农业银行深圳市分行副行长周易率分行公司部总经理卢国平，国贸支行行长钟明、副行长陈昌柱、公司部副总经理郑施玲一行到访我司，就双方进一步合作进行交流，集团董事长张俊林、副总经理李明俊、财务总监栗森、计划财务部部长刘燕及相关人员参加交流会。

张俊林董事长首先欢迎周副行长一行的到访，感谢农业银行深圳分行长期以来给予特发集团的大力支持。李明俊副总经理结合集团“十三五”规划向周副行长一行介绍了集团的基本情况、重大项目的规划和进展状况、未来的资金需求等，指出集团将充分发挥资源优势，稳步发展光通信产业、积极开拓高端休闲旅游、特色地产、珠宝产业园、物业管理、金融服务平台等，在已有基础上，进一步促进银企双方的长远合作和共同发展；同时，希望在集团重大项目的规划、开发过程中，能够得到农业银行全方位、多渠道、综合型的支持和服务。

周易副行长感慨特发集团作为市属大型国有企业，历史悠久，产业丰富，公司管理层奋发有为，进行了许多创造性改革，带领特发集团取得了卓越成就，是国有企业的一张靓丽名片。他表示，农业银行和特发集团都是深圳经济特区的建设者和见证者，农业银行将继续为特发集团提供优质的综合性金融服务，并进一步加强与特发集团的合作。

此次银企高层交流，有助于进一步巩固银企双方的良好关系，推动集团落地重点项目及双方全面长期的合作。



加强战略合作，实现互利双赢

——张俊林董事长一行考察武汉东湖高新区

■ 谢绍文/特发物业政务公司武汉分公司

2016年12月15日，集团张俊林董事长和特发信息董事长王宝、特发物业及特发政务公司董事长高天亮、特发投资总经理蒋红军、特发地产总经理陈宝杰等一行7人，到武汉市东湖高新区考察，受到政务服务局局长李世涛及副局长夏华强等的热情接待。

张董事长一行在武汉光谷服务中心考察了政务服务外包3.0模式运行的情况。李世涛局长介绍了政务服务中心的基本情况、光谷建设发展情况大数据分析、特发政务公司服务情况，并观看了宣传片。随后张董事长一行参观未来科技城，交流投资项目事宜，未来办副主任陈华奋介绍了园区情况。

参观结束后，双方开始座谈交流。武汉市委常委、东湖高新区管委会党工委书记胡立山及未来城、政务服务局、中心城等主要负责人出席。张俊林董事长感谢管委会领导抽出宝贵时间参加座谈，表示此次考察为进一步推进政府购买服务工作，在光谷加大投资力度，建设区域总部意义重大。特发物业公司自2014年成为东湖高新区政府购买服务的承接方以来，目前已将相关业务扩展至武汉洪山区、经开区、武昌及黄石地区，专门聘请国家行政学院



专家进行政府购买服务的课题研究，并将依据该报告，继续完善、不断创新政务服务外包的模式和方法。下一步特发集团将继续深入探索和扩大投入，推进政务服务标准化建设，利用现有的政务服务项目基础，参与智慧光谷的“互联网+政务”的建设，进一步加强与高新区的战略合作，实现共赢。

集团召开2016年度行业分析工作座谈会

■ 蒋波/集团企业一部



2016年12月28日下午，集团在总部30层多功能厅召开“2016年度特发集团行业分析工作座谈会”，总结和部署集团行业分析工作。集团董事长张俊林、副总经理俞磊、总部各部（室）负责人和系统9家企业行业分析工作的分管领导、有关部室负责人和主要撰稿人参会。座谈会由俞磊副总经理主持。

企业一部汇报了集团行业分析工作2016年度开展情况及2017年开展思路。特发信息和小梅沙中心分别分享了《物联网发展现状及产业机会分析报告》和《中国主题公园暨海洋公园行业情况分析报告》两篇优秀报告的撰写心得。与会的企业分管领导就行业分析的工作成果、经验心得、工作方法和工作中存在的问题等方面进行了汇报和分享，并介绍了各企业2017年行业研究工作的开展思路。

张俊林董事长做总结发言，阐述了集团行业研究工作的意义、目标，并对行业研究下一步开展的工作提出具体要求。

董事长指出，集团行业分析工作开展3年以来，工作卓有成效，为下一步做深做实做透这项工作奠定了基础。集团“十三五”期间要进行“大投资”、开展“大创新”、实现“大发展”，行业分析是管理决策工作环节必不可少

的环节和重要基础，行业分析可以使企业决策者的眼界更宽广、看得更长远。从过往集团发展的历程看，行业分析工作的质量直接决定了集团重要投资决策的质量，在集团“十三五”这一重大的发展机遇期，非常需要了解行业信息、需要前沿创新信息、需要项目机会，因此各企业要紧抓行业分析工作，通过这一工作发掘投资机会，实现产业发展大的跨越。

董事长要求集团在前期行业分析工作的基础上，将行业分析工作平台搭建好，切实为集团产业发展提供服务，具体的要求：首先，企业领导，特别是主要领导，一定要重视行业分析工作，行业分析工作是一项解惑的工作，很多时候领导决策很苦恼，就是因为缺乏判断依据。领导重视体现在每年初要确定年度有哪些重要工作，要解决什么问题，年初就列出来，才能进行有针对性有计划的深入研究。其次，要做好激励机制，薪酬考核等方面要做好政策配套，鼓励集团和企业全员关心行业和产业动态，主动做好行业研究工作。第三，行业研究工作覆盖面要广，要了解包括政策趋向、技术趋势、客户调查、用户调查、市场调查、产品调研、人才调研等多方面信息，要接触政府部门、行业协会、高等院校、研究所、同行、供应商、金融机构等

多方面渠道，实现信息采集的全面和广泛。第四是要做好行业分析组织工作，行业分析工作不能只靠一个团队，不能简单分工，而要加强协作，特别是要利用好销售、市场、采购、产品经理等一线人员传递回来的一手信息，要将一线信息与专业人员的视野结合起来，让企业全员都思考这个问题，并参与到这个工作中来。行业分析报告绝不能为文章而文章，不能靠几个秀才写报告，搞业务的更要搞研究，将研究和业务结合起来。第五，报告的形式既要有综合性的也要

有专题性的。不一定要长篇大论，但如果是长文章一定要有摘要，不要95%的基础工作做了，最重要的5%的提升下游效率的工作不去做。第六，要加强行业分析工作的协同性，集团的企业之间，特别是产业企业和投资企业要协同做专题研究，创新发展模式、寻找发展机会。总之，行业研究工作在集团未来发展工作中地位重要，是集团未来战略决策和产业投资非常重要的工作基础，集团对此非常重视，集团上下要形成充分的研究能力。◀

集团召开2016年度财务工作会议

■ 倪兆猛/集团计划财务部



2016年12月15-16日，集团召开2016年度财务工作会议。集团张建民总经理、李明俊副总经理，各企业财务总监、财务经理、报表编制人员、财务后备人才及集团审监部、计财部相关人员参会。会议由集团副总经理李明俊主持。

会上，集团计财部刘燕部长做了2016年度特发集团财务工作报告。2016年，集团财务工作围绕“为实现企业战略目标服务，为提升企业经营管理质量服务，为追求企业价值最大化服务”的三个要求，在资金管理、税务筹划、预算管理、人才管理等工作均得到提升，财务重点工

作取得突破，较好地完成了各项任务。刘燕部长还对各企业财务总监2016年上报的定期报告和专项报告情况做了评价反馈。集团计财部黄田阳经理布置了2016年度财务决算工作。

会议对2016年度会计报表先进单位进行了表彰。集团副总经理李明俊宣读表彰通报，分别授予特力集团、香蜜湖公司特发集团2016年度会计报表先进单位、表扬单位荣誉称号。特力集团财务总监杨剑平作为先进单位代表发言，分享了企业会计报表编制和财务管理工作的经验。

会上，张建民总经理对财务工作做指示，对集团



2016年财务工作在会计信息质量、税务筹划、资金管理、预算管理提升工程、财务人才队伍建设等方面取得显著成绩给予高度评价，并对集团全体财务人员表达亲切问候。面对集团战略发展的要求，建民总经理对集团财务工作提出四点期望：

第一，发挥财务战略协同作用，为企业创造价值。在了解集团战略及集团所处发展阶段的基础上，要做到以下四方面的协同：一是财务战略与集团战略的协同；二是二级企业财务战略与企业战略的协同；三是财务部门与业务部门的战略协同；四是与外部金融机构的战略协同。

第二，充分发挥主观能动性，做优秀财务总监。财务总监不只是各企业的财务负责人，而且是各企业或集团经营战略决策的参与者、财务战略执行的组织者、财务战略协同的协调者。优秀财务总监应具备以下七个方面素质：
1、规划好企业的财务战略，根据企业战略做好财务战略

工作，为企业决策做好财务保障，确保企业战略的推进实施；2、随着企业的发展和外部环境的改变，不断优化及深化企业的财务制度；3、建立预算检查制度，进行动态化分析，用财务量化指标监督推动企业的发展；4、在深入到行业研究、产业研究的基础上，将复杂问题简单化、工具化，出具能为企业决策提出参考价值的财务分析报告；5、提高成本控制的能力，有效利用资源为企业提高价值，尤其是在税务筹划及资金管理方面；6、参与企业投融资决策；7、协调财务部与其他部门的关系，并与税务、银行等外部机构保持良好的沟通合作。

第三，要与时俱进，全面提升财务管理水平。在成本管理、资金管理、资产管理、利润管理以及风险管理方面全方位提升财务管理水平，深化财务管理转型。

第四，加强人才队伍建设，培养财务人才梯队。复合型、高素质人才仍然是企业战略发展的需要，要发挥主观能动性，契合集团的战略发展，优化财务人员知识结构，提高财务人员的学习能力。

李明俊副总经理对会议做总结，要求集团财务工作围绕集团发展战略和建民总经理的四个要求来部署工作，为集团的战略实现做出贡献。

会议还安排上海安越咨询的专家做了《业财融合和价值创造》专题培训。主要阐述转型时期财务管理面临的挑战，通过深入探讨业务财务的角色、定位和价值实现的路径，帮助集团财务人员深刻理解业务财务人员及团队的建立、培养和运作，为集团财务精细化管理的实现提供支持，促进企业价值的增值。



围绕战略发力，集团文秘行政队伍在行动

——集团召开2016年度文秘行政业务交流座谈会

■ 周玲/集团办公室

2016年12月16日下午，集团在国创中心A座30楼多功能厅召开文秘行政业务年度交流座谈会，集团办公室及系统各企业分管文秘行政工作的领导、部门负责人和骨干文秘人员共41人参会，集团张建民总经理出席会议。

会议伊始，张建民总经理讲话。他首先肯定了以集团办公室为代表的行政文秘系统在2016年的工作成绩，以及在集团整个经营管理中所发挥的重要作用，并向办公室系统人员过去一年来在企业发展中任劳任怨、无怨无悔的付出表示由衷感谢。接着，张总与大家回顾并深化了年初在小梅沙会议上与办公室从业人员分享的“大局意识、服务意识、效率意识、担当意识、示范意识和创新意识”等理念，并就集团跨越式发展新阶段行政文秘系统的重点工作提出了指导意见和要求：一是办公室工作要围绕集团战略发力，分清主次、突出重点，继续聚焦文秘行政核心业务，结合专长，有效发挥办公室在企业发展中的“中枢”作用、“润滑”作用和“窗口形象”作用；二是文秘工作要站在集团战略发展的高度，对集团重大决策、重要工作切实起到综合协调和参谋助手的作用，进一步推动“首脑机关”的高效运作；三是要将品牌宣传工作作为新时期为集团战略服务的一个重要抓手，抓好抓出彩；四是舆情信访工作要适应和服从集团新时期的发展要求，进一步化解矛盾，力保稳定，服务大局；五是后勤工作要及时周到，千方百计做好保障。为此，2017年要将“提升能力”定位为集团文秘行政队伍建设的主题词。张总号召大家要打破思维定势，与时俱进地持续学习提升，全面强化综合素质和核心能力，勉励并祝愿大家朝着职业经理人的方向不断努力，打造一支过硬的职业化团队，成为市场经济中的弄潮者。

在随后3个多小时的业务交流环节中，围绕“从合格到优秀，办公室人员应具备的基本素质和核心能力”这一



课题，各家单位的代表畅所欲言，分享交流了2016年文秘行政业务的工作经验与点滴体会。在认真总结经验、深刻剖析问题的基础上，积极交流探讨了如何进一步提升文秘行政专业能力，切实发挥办公室工作核心价值的思路和措施。

在思维的碰撞和经验的分享中，与会人员收获了满满的业务正能量，进一步认识到了办公室业务的价值，看到了自身的差距和不足，找到了改进的方向，对如何“做好文秘行政工作，切实围绕‘三服务’要求，为2017年度的经营管理工作更好地提供服务和支撑”有了更深层次的体会和领悟。

这是集团行政文秘系统近年来的首次年会。会上所有思考、收获和感悟，都将化成办公室从业人员提升素质、强化能力的力量，融入大家“从合格到优秀”的职业化成长之路。

围绕战略发力，集团文秘行政队伍在行动.....

特发黎明镒清公司获“广东省自主创新示范企业”称号

■ 张志彬/特发黎明镒清公司



2016年12月8日，2016年广东企业创新成果、首届广东企业社会责任报告发布会暨企业创新发展高峰论坛在广州市开幕。特发黎明镒清图像技术有限公司获“2016广东省自主创新示范企业”称号。

此次活动由广东省企业联合会、广东省企业家协会主办，旨在贯彻党的十八大、十八届五中全会精神，进一步落实《国家中长期科学技术发展规划纲要（2006-2020年）》，总结和推广广东省自主创新工作经验，大力实施创新驱动发展战略，推动广东省经济结构战略性调整和产业转型升级。

特发黎明镒清公司积极响应创新驱动发展战略号召，大力推动企业创新工作，通过技术创新提升产品的技术含量，提高企业持续创新能力，经过企业联合会和行业协会推荐、广东省自主创新示范企业评审委员会审核评定，特发黎明镒清图像技术有限公司获“2016广东省自主创新示范企业”称号。黎明镒清公司将继续努力增创发展新优势，努力培养和吸引创新人才，全力实现企业经营发展目标。

特发信息光网科技荣获首届“深圳市企业社会责任评价等级证书”

■ 柯旋/特发信息光网科技公司



在2016年首届深圳企业社会责任评价颁证大会暨深圳经济特区企业社会责任评价指数网开通仪式上，特发信息光网科技公司获得由深圳市企业社会责任促进会、华夏认证中心有限公司（CCCI）联合颁发的《深圳市企业社会责任评价等级证书》，证书等级为两星。光网科技公司总经理卢浩在颁证大会上宣誓，郑重承诺诚信经营、尊重人权、善待员工、保护环境、公平竞争、关爱消费、反腐倡廉、回报社会。

此次认证的顺利通过，一方面使特发信息和光网科技的品牌形象得到进一步有效提升，在评价有效期内，不仅可以得到政府相关部门提供的便利服务，在客户投标中也可获得加分；另一方面提升了公司的社会责任意识，鼓励和鞭策公司将“企业社会责任要求”融入到日常经营管理和企业文化内核中。未来，特发信息必将更认真地执行社会责任评价标准，以社会责任和可持续发展理念推动公司不断创新、走绿色发展之路，从而提升企业的综合竞争力。

《特发》月刊获深圳市优秀内刊传媒奖“十佳”企业刊荣誉

■ 张正治/集团党委办公室

2016年12月16日，在2016年度深圳内刊界学习交流暨优秀内刊传媒奖颁奖大会上，《特发》月刊和《华侨城》、《深业》等，被市出版业协会、深圳晚报社授予深圳市“十佳”企业刊称号，这是《特发》月刊连续八年获“深圳优秀内刊传媒奖”最高荣誉。同时获得5个单项奖的好成绩。

颁奖大会上，市出版业协会舒欣秘书长汇报了2016年度深圳内刊传媒奖评选经过；深圳市语言文字工作委员会马庆主任对获奖的企业内刊和单项奖进行了重点评述，给参会的内刊同仁提供了一次很好的办刊交流、学习、提升机会。

2016年，《特发》月刊围绕集团战略中心工作，确定采编工作重点，正确舆论导向，贴近企业、贴近实际、贴近员工，主动、及时、高效做好采编工作；充分发挥月刊作为集团企业文化建设平台、形象宣传窗口、员工交流和人才培养园地的作用，宣传集团企业文化价值观、集团领导经营管理理念、企业形象、集团公司及系统企业改革与发展中涌现出的先进经验及典型，展示了特发集团企业经营成果和员工精神风貌。

“深圳市优秀内刊传媒奖”评选由市文化研究中心、语言文字工作委员会、新闻出版处、出版业协会、



《深圳特区报》、《深圳商报》、《深圳晚报》等有关领导和资深传媒专家组成评选小组，在市新闻出版局（处）领导的监察下开展，由全体评委根据本年度参评的企业报刊综合考核投票评定。参评企业内刊条件要求严格，须在服务企业、服务员工，为企业创造品牌效应的过程中有良好表现，对企业的工作具有一定的指导性和借鉴作用；办刊的整体水平具有一定的前瞻性，在本行业、本系统中有一定的知名度；版式设计新颖，文章可读性较强，专业水准较高，有广泛的认同感。



单位	数量	分类与权重																		总分		
		《特发》月刊						国资简报、网站、微信			市级优秀						集团网站					
		短讯	文章	权重	主题约稿	权重	短讯	权重	要闻	权重	一等奖	权重	二等奖	权重	三等奖	权重	短讯	权重	文章		权重	主题约稿
集团公司	194	21	1	91	2	3	3	1	9	2	1	5	4	1	3	12	0.5	56	1	--	1.5	300
集团领导	26	--	1	15	2	--	3	1	--	2	1	5	4	--	3	--	0.5	10	1	--	1.5	45
董秘办	12	--	1	6	2	--	3	1	2	2	--	5	4	--	3	--	0.5	4	1	--	1.5	20
办公室	64	17	1	21	2	1	3	1	2	2	--	5	4	--	3	12	0.5	11	1	--	1.5	83
党委办公室	44	1	1	23	2	--	3	1	3	2	--	5	4	1	3	--	0.5	16	1	--	1.5	72
人力资源部	6	1	1	4	2	--	3	1	--	2	--	5	4	--	3	--	0.5	1	1	--	1.5	10
计划财务部	7	--	1	6	2	--	3	1	--	2	--	5	4	--	3	--	0.5	1	1	--	1.5	13
企业一部	18	--	1	7	2	--	3	1	1	2	--	5	4	--	3	--	0.5	8	1	--	1.5	30
企业二部	10	2	1	6	2	2	3	1	1	2	--	5	4	--	3	--	0.5	1	1	--	1.5	17
审计监督部	7	--	1	3	2	--	3	1	--	2	--	5	4	--	3	--	0.5	4	1	--	1.5	10
系统企业	707	256	1	247	2	41	3	1	23	2	--	5	1	4	3	--	0.5	136	1	--	1.5	1068
特发信息	170	75	1	45	2	12	3	1	7	2	--	5	4	--	3	--	0.5	31	1	--	1.5	246
特力集团	99	28	1	40	2	9	3	1	--	2	--	5	4	1	3	--	0.5	21	1	--	1.5	159
黎明集团	71	25	1	23	2	5	3	1	4	2	--	5	4	--	3	--	0.5	14	1	--	1.5	108
香蜜湖	23	8	1	7	2	1	3	1	1	2	--	5	4	--	3	--	0.5	6	1	--	1.5	33
小梅沙	56	23	1	23	2	3	3	1	1	2	--	5	4	--	3	--	0.5	6	1	--	1.5	86
高尔夫	--	--	1	--	2	--	3	1	--	2	--	5	4	--	3	--	0.5	--	1	--	1.5	--
特发地产	94	9	1	54	2	1	3	1	4	2	--	5	4	1	3	--	0.5	25	1	--	1.5	156
特发物业	158	86	1	40	2	9	3	1	3	2	--	5	1	4	1	--	0.5	18	1	--	1.5	224
小梅沙投资	29	--	1	13	2	--	3	1	3	2	--	5	4	--	3	--	0.5	13	1	--	1.5	45
特发小贷	5	1	1	1	2	1	3	1	--	2	--	5	4	--	3	--	0.5	2	1	--	1.5	8
华丽	2	1	1	1	2	--	3	1	--	2	--	5	4	--	3	--	0.5	--	1	--	1.5	3
总计	901	277	1	338	2	44	3	1	32	2	1	5	1	4	4	12	0.5	192	1	--	1.5	1368

注：一、主题约稿文章权重为3；二、文章（主题约稿观点、地产信息动态<一组>、旅游行业动态<一组>）权重为2；三、短讯（书法、摄影作品、荐书<每本>）权重为1。四、稿件同时被市国资简报、网站采用，权重加倍，同时被集团网站采用，权重加0.5倍；五、稿件获市出版业协会一等奖权重为5，二等奖权重为4，三等奖权重为3。（500字以下短消息、聚焦经营栏目每则消息、非主题约稿观点均按短讯权重计。）

小梅沙片区即将华丽转身 深圳海洋文化名片再放异彩

林焰 徐莹/集团办公室；王坚/特发小梅沙旅游中心



“拥抱海洋，梅沙小镇”，国际竞赛为小梅沙片区画像

特发集团举办的“深圳市小梅沙片区概念性总体规划方案”国际竞赛活动评选结果，深圳市城市规划设计研究院有限公司&HASSELL（澳大利亚）联合体的“拥抱海洋，梅沙小镇”方案夺得头魁。这意味着，小梅沙片区旅游升级开发工作即将迈入新阶段。作为开发主体的特发集团党委书记、董事长张俊林告诉记者，小梅沙改造工作预计明年年底有望正式动工，五年后将初具规模，十年内将完成华丽蜕变。“我们的目标是将小梅沙片区打造成为国际一流水准的滨海旅游休闲胜地。届时，不仅有高端游艇会、焕然一新的海洋世界、海洋科学馆，还会有五星级的酒店和精品酒店、时尚摩登的配套商业设施和集高科技、自然生态元素为一体的文化娱乐设施等。”张俊林给我们描绘了小梅沙片区的发展蓝图。

据初步估算，特发集团在小梅沙片区的总投资或将超过150亿元人民币。张俊林介绍，小梅沙项目不是一个房地产项目，而是以旅游产业升级为核心的整体改造项目。“可以说，这是深圳市首个旅游区升级改造项。作为主体开发单位来说，特发集团既感觉到十足的荣誉感，也感受到沉甸甸的责任感。”

他表示，作为一家负责任、有担当的国企，特发集团将义不容辞地紧抓深圳“四个全面”的战略先机，把握“东进战略”的历史机遇，全力以赴做好小梅沙的二次开发工作，力求全面兼顾公共利益、生态环保和企业效益，寻求多方利益的平衡与共赢。

为保证小梅沙片区的高品质及可持续发展，特发集团将长期持有和经营主题公园、主题酒店和部分商业物业，超过建设开发量的60%。目前，小梅沙片区的前期策划、规划工作正在有条不紊地全力推进中。

“东进战略”号角吹响，蓝色海洋劲风刮起

深圳“十三五”规划纲要明确提出，实施城市东进战略，这是市委市政府做出的一项高瞻远瞩的重大战略决策。这对于地处“东进战略”要塞的盐田区，无疑是迎来了全面发展的又一春。

2016年2月，深圳成立了以市委书记马兴瑞为组长的深圳“东进战略”领导小组，紧锣密鼓地推动着盐田、龙岗、坪山、大鹏四区形成“东进战略”的一致行动方案。历来被誉为位于深圳东部黄金海岸线上一颗璀璨明珠的小梅沙，其片区的整体升级改造也备受深圳市委市政府、盐田区委区政府的高度重视与关注。

小梅沙片区整体改造将按照国际一流水平进行规划建设，力争打造成深圳城市规划和旅游行业的精品，成为引领深圳东部发展的新地标。特发集团抓住机遇，谋划发展，通过近期举办的国际竞赛征集具有远见、富有创意的片区规划设计方案，结合城市发展与休闲旅游市场的需求，以国际视野、前瞻性的发展理念来规划小梅沙片区未来的蓝图。“拥抱海洋，梅沙小镇”方案可谓是来自美国、英国、荷兰、法国、德国、意大利、澳大利亚、日本、新加坡等国家的46家设计机构作品中脱颖而出，用心用情、用智慧思维打造小梅沙片区的顶级设计。



小梅沙片区即将华丽转身，深圳海洋文化名片再放异彩

小梅沙三面环山一面临海，山海条件得天独厚，从曾经的“五湖四海”、“深圳十景”到现在的“鹏城八景”，小梅沙一直是深圳滨海旅游文化的一张名片。

然而，近年来，小梅沙发展缓慢，旅游设施、吸引力等已明显落后于周边旅游度假区。近年来崛起的大手笔东部华侨城，还有附近免费的滨海浴场大梅沙、东边的大鹏、较场尾等，都吸引着游人的目光。“小梅沙可谓是有标兵，后有追兵。建设时间长，设施设备老旧，已经成为制约小梅沙旅游业发展的最大绊脚石。”小梅沙旅游中心总经理朱振声告诉记者。朱振声在特发服务了34年，基本全程参与并见证了特发35年的发展历程，自己也由一名专业人员成长为一名特发集团的高级职业经理人，小梅沙这片蓝蓝的天，蓝蓝的海，将可能成为他职业生涯中最浓重的一抹亮色。

城市的发展，时代的呼唤，深圳东部亟需一座足以代言深圳国际滨海城市的新名片与地标。“我们非常期待小梅沙改造升级工作尽快动工，尽快让小梅沙所代表的深圳海洋名片再放异彩”。“不久的将来，华丽转身的小梅沙，将与法国尼斯的天使湾、澳大利亚布里斯班的诺莎湾、兰卡威的布卢湾齐名，成为世界级的旅游胜地。”“这将是特发集团对深圳、对世界的一个重要贡献，也是我为特发站好最好一班岗的心愿”，这位老特发人满怀激情地说。



小梅沙片区发展开启新篇章 ——小梅沙片区概念性总体规划方案国际竞赛回顾

■ 徐珏/特发小梅沙投资公司

2016年9月22日，特发集团举办的“深圳市小梅沙片区概念性总体规划方案”国际竞赛活动正式设计成果评审结果揭晓：深圳市城市规划设计研究院有限公司&HASSELL（澳大利亚）联合体的“拥抱海洋，梅沙小镇”方案最终胜出，夺得第一名；来自深圳及法国的深圳市蕾奥城市规划设计咨询有限公司、法国AAUPC 建筑规划事务所和深圳慧搏地产顾问有限公司联合体以“蓝韵梅湾，活力海岸”方案获得本次国际竞赛第二名。活动的圆满结束，设计方案的精彩亮相，彰显了小梅沙的发展不仅仅立足于本土，而是抓住时代发展的机遇，以国际性视野和高瞻性的发展理念走向世界。

让我们一起回顾本次国际竞赛的重要节点和精彩瞬间：

全球征集，热烈响应

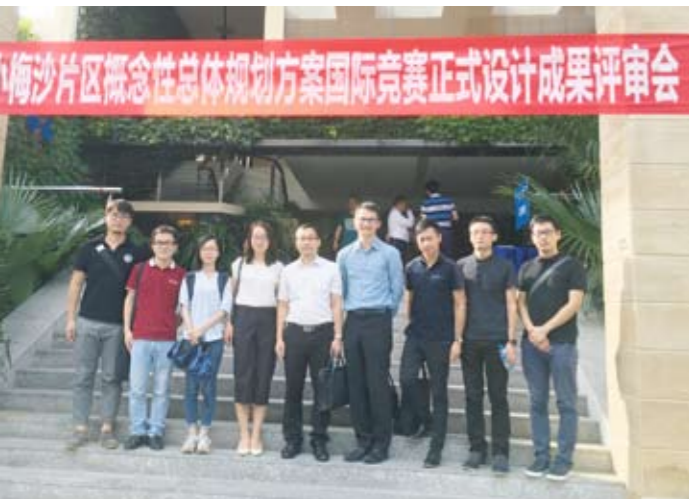
本次国际竞赛于2016年5月20日正式发布公告，活动开始后受到了政府及社会各界的广泛关注和响应。竞赛不仅吸引了来自全国各地及港澳台的规划设计机构积极报名参赛，还吸引了来自美国、英国、荷兰、法国、德国、意大利、澳大利亚、日本、新加坡等发达国家的设计机构积极参与。截至报名结束，共收到46家设计机构的报名资料，涉及到65家机构，其中单独报名的机构有30家（含国内17家、国外13家），联合体16家。诸多技术实力雄厚、项目经验丰富的国内外知名设计机构的积极参与，彰显了小梅沙的独特魅力，更为本次国际竞赛的高规格、高标准、高水平定好了基调。



三轮筛选，竞争激烈

为组织好这次国际竞赛，特发集团做了充分的准备工作。通过多方扎实调研，向兄弟企业取经，招标遴选了专业的竞赛组织机构，为竞赛的顺利开展制定了缜密的工作计划。事关竞赛成果最为关键的技术任务书，是组织多方专业人员经过专题讨论研究、经过十数次修订完善的结果。周密的计划，为有条不紊地推进国际竞赛各节点的各项任务打下了坚实的基础。按照公告的竞赛规则和规定，集团稳步有序地组织了资格预审、现场踏勘答疑、概念提案评审等阶段工作，经过46选8、8选4、4选2三轮筛选，最终确定了第一名、第二名优方案。

6月19日，通过资格预审会选出8家入围设计机构进入概念提案编制阶段，由此正式拉开了本次国际竞赛的帷幕。为充分体现本次国际竞赛的开放性，未入围设计机构依然可以自费参加概念提案编制工作，与入围设计



机构有同等获得正式设计邀请的机会。

6月29日，为加强设计机构对规划设计任务的理解和整个区域的实际认知，保障小梅沙片区概念性总体规划方案国际竞赛后续工作的顺利开展。特发集团组织本次国际竞赛的现场踏勘暨答疑会，8家入围设计机构及1家自愿自费参加的设计单位约40名规划设计师积极参与。

7月21日，特发集团组织了概念提案评审会，邀请国内知名专家组成专家评审委员会，经过两轮票选，择优选出4个优秀方案进入正式设计阶段。

7月底，特发小梅沙投资发展公司代表集团与4家入围正式设计阶段的设计机构逐一就成果编制要求进行了面对面的沟通和交流，进一步明确规划边界条件，补充相关资料，为正式设计成果更为科学合理、更具有实际可操作性提供了有力保障。

8月，特发小梅沙投资发展公司通过走访、邮件沟通、统一答疑、补充材料等方式了解4家设计机构的工作思路、方案和进程，使得设计机构充分理解小梅沙片区独特的资源禀赋和特质。4家机构满怀信心，厉兵秣马，准备奉上最具竞争力的研究成果、一决高下。

9月22日，正式设计成果评审如期举办。特发集团邀请了9位业内知名专家，评选出本次国际竞赛的前两名优胜方案。盐田区领导周敏、区城市更新局副局长长庄湃贤及主要科室负责人与会，特发集团的主要领导班子以及小梅沙投资有限公司的主要领导均全程参与，充分体现了盐田区委区政府及特发集团对本项目的高度重视和大力支持，也将为小梅沙的升级改造提供良好的机制保障。

深圳本地的主流媒体闻讯而至，蹲守在评审会现

场门外，甚至有性急的摄影师等不及评审结果而提前“闯”进会场拍摄。央视财经频道对特发集团桂自强副总进行了长达半小时的专访。包括深视新闻、第一现场在内的本地6家电视频道次日均在黄金时段播出关于这次国际竞赛的新闻，《深圳特区报》、《深圳商报》在显著版面对小梅沙整体开发项目和国际竞赛作了专题报道，相关的重要自媒体、微博微信平台均作了宣传。

再接再厉，再谱新篇

按照竞赛要求，作为本次“深圳市小梅沙片区概念性总体规划方案国际竞赛”的第一名获得者，深圳市城市规划设计研究院有限公司&HASSELL（澳大利亚）联合体成为未来小梅沙片区详细规划的方案整合机构，将于年底前完成对所有方案的成果进行整合、深化，描绘小梅沙片区的未来发展蓝图，成为小梅沙片区未来发展的指导性文件，引领小梅沙片区改造成为高品质的城市先行示范区、深圳东部滨海开发的标杆项目、深圳滨海开发的新典范！

小梅沙是深圳东部海岸线上的璀璨明珠，早已经成为深圳人市民生长的印记；她的升级改造必定引发人们对于小梅沙片区未来规划蓝图的强烈期盼。本次国际竞赛是小梅沙片区全面升级改造的重要里程碑，也是小梅沙片区实现跨越式发展的新起点。

小梅沙蓄势待发，全新启航！让我们满怀憧憬，期待小梅沙辉煌再现！

创新·创业

集团喜获“2016年度深圳市属国企自主创新奖励扶持项目”4项奖励

特发黎明蓉华电子荣获“2016中国商业品牌营销风尚奖”

小创新，大改善

——特发信息光缆事业部基层微创新3则



集团喜获“2016年度深圳市属国企自主创新奖励扶持项目”4项奖励

■ 周玲/集团办公室



2016年12月，由深圳市国资委组织的“2016年度市属国企自主创新奖励扶持项目”评选结果揭晓。集团组织申报工作受到市国资委表彰并喜获4项奖励：特发信息成都市傅立叶电子科技公司的“数据链端机系列产品”获科技类奖励项目二等奖；特

发信息因“国家技术创新示范企业”称号获“创新载体类扶持项目”奖励、因“OPPC光电一体化接驳技术”获“团队（个人）类奖励项目”奖励；特发信息光电公司王爱国因“深圳市政府特殊津贴”荣获“特殊人才类奖励项目”。

近年来，集团高度重视创新工作，进一步加大创新投入，特别是在今年市国资委发布的《关于促进市属国有企业创新发展的若干措施》文件指引下，进一步完善了创新管理机制，先后出台了《深圳市特发集团有限公司创新管理办法》、《特发集团关于印发〈落实促进创新政策实施创新驱动战略工作方案〉的通知》等文件，进一步加强了创新工作力度。

2017年，集团将再接再厉，全面、持续地开展自主创新工作，坚持以“五大发展理念”为引领，瞄准关键领域、重点环节，不断夯实创新基础设施建设，持续培育创新发展新动力、打造创新发展新优势、实现创新发展新跨越。

特发黎明蓉华电子荣获“2016中国商业品牌营销风尚奖”

■ 李志军/特发黎明蓉华公司

2016年12月10日，中国品牌商业联盟主办的2016中国品牌商业年会在上海颖奕皇冠假日酒店召开。2016年的“中国商业品牌奖”包括“成长奖”“创新奖”“影响奖”“营销风尚奖”四个奖项，“营销风尚奖”组委会特别用于表彰和推广能够提升体验，改变生活的新产品、新科技、新解决方案、新营销模式等。

经过中国品牌商业联盟评审委员会的评选，特发黎明蓉华电子有限公司荣获“2016中国商业品牌营销风尚



奖”殊荣。专家评审组对蓉华公司评价：“不懈努力，力求更佳。23年自主研发，紧跟客户需求，完善服务网络。移动远程管理，联动智能保护，为卖场营运保驾护航。”

蓉华电子自1993年成立以来，就一直坚持走科技创新、品牌发展的道路，在EAS行业中，蓉华电子是集专业研发、制造及销售于一体的国家级高新技术企业。“依特佳”品牌是蓉华电子的自有品牌，主要产品有RF射频系统、AM声磁系统、RFID智能数码保护器。

依特佳人始终秉承“不懈努力，力求更佳”的精神为客户服务，赢得了国内众多知名连锁客户的信赖，并建立了长期的合作关系。国内大型连锁超市如华润万家、步步高、物美、武商、利群、大商等，合资连锁超

市：沃尔玛、永旺、欧尚、乐天玛特等，家电数码连锁：国美、苏宁、宏图三胞、五星电器、顺电、酷动等，服装连锁：耐克、阿迪达斯、美特斯邦威、真维斯、GUSS等众多的知名品牌。

“依特佳”品牌产品在质量上、安全性等方面均已达到行业内和国际先进水平：荣获国际标准组织ISO9001质量认证；通过美国FCC、欧洲CE等权威认证。“依特佳”品牌产品远销世界30多个国家及地区。

秉承“求实、创新、诚信、合作”的服务宗旨。蓉华电子将竭力为客户提供增值服务，继续为零售连锁企业保驾护航。

小创新，大改善 ——特发信息光缆事业部基层微创新3则

■ 王素萍 陈杰洪/特发信息光缆事业部

空压机房降温改造

特发信息光缆事业部原空压机房温度过高，尤其是在夏天温度可达到43℃，高温下的环境易造成设备加速老化。针对这一问题，光缆事业部设备部动力人员在空压机房加装排风管道，把空压机排出的气体引流到机房外，有效降低了机房的温度，改善了空压机房工作环境。

套塑工序生产线油膏机改善

原3条套塑工序生产线油膏机一直存在先天结构缺陷，能耗高易泄露，使用效果差，不仅影响了生产效率，也容易造成材料浪费、环境污染。光缆事业部设备

部维修人员对此进行了改造，将原设备油膏入口接入其他使用情况良好的油膏机设备，简化设备操作，集中油膏供给，改善油膏供给系统。这一改善降低了因设备缺陷产生的故障，提高了设备性能，减少了维修成本。

护套工序放线张力控制优化

鉴于对特殊缆型的严格控制，光缆事业部护套工序针对缆径稳定性作出改进方案，将原跳动性较大的张力舞蹈轮，更改为气压控制滚动式张力轮，有效控制缆芯放线张力，增强放线平稳性，改进了产品质量，满足客户需求。



特力集团资源性资产管理工作成效显著

■ 张萍/特力物业经营事业部

特力集团资源性资产经营是集团的重要经营工作之一。鉴于资产租赁收益在经济考核中占比不断加大的情况，特力于2015年成立了物业经营事业部，加大了资源性资产的管理力度，使资源性资产收益得到了快速提升。

一、资源性资产的状况和收益

特力集团资源性资产主要是分布于福田区振华路汽车大厦、深南路中核大厦、八卦三路421栋、罗湖区水贝二路水贝工业区及东晓路布心工业区等地的物业。这些物业都是上世纪80年代的建筑物，绝大部分证件不齐，配套设施设备陈旧，物业性质多样化，单笔合同面积大至1万多平方米，小至几平方米，合同份数近五百份，租户来源多为市井小商贩。

2006年，特力资源性资产经营工作开始实施独立考核、任务分解的经营模式，经营工作尚处于在平稳中发展的阶段。公司资源型资产经营工作快速发展是从2013年开始，2013年底特力资源性资产可出租面积为120808.51平方米，合同金额为5362万元，同口径相比，到2016底预计全年合同金额可达8558万元，涨幅达59.6%。

短短几年的时间，经营收益得以大幅增长，除市场原因外，经营理念的转变与管理的提升是决定性因素。

二、资源性资产的制度建设和经营策略

2013年始，特发集团开始强化资源性资产经营管理工作，相继出台了一些政策和指导意见。特力组织相关人员认真学习和领会国资委和特发集团《指导意见》的精神，及时认清并主动适应新变化和新要求，强化转

变经营理念和工作作风，快速提升物业经营租赁工作水平。物业经营事业部对照特发集团《指导意见》，及时修订、完善了特力物业经营事业部《资源性资产租赁管理制度》和《租赁工作实施细则》，细化了租赁工作的流程，规范了资源性资产的租赁行为，加强了对资源性资产租赁管理工作的有效监督。

特力率先在特发系统实行了物业全面公开招租。除年租金百万元和租赁面积500平方米以上物业必须上国资委平台公开招租外，其余物业均由企业自行开展公开招租工作，同时也在部分区域实行了电话竞价的方式。先后制订了《公开招租成交凭证》、《竞价客户应价登记表》、《工作人员竞价规范用语》、《竞价确认书》等相关公开招租文件，确保了资产租赁工作的畅顺有序。通过公开招租，提高了租赁管理工作的透明度和公平性，杜绝了暗箱操作，有效保障了国有资源性资产的价值。

实行区域规划，打造品牌效应。根据物业的现状和周边的业态，对水贝片区和布心片区的物业进行业态调整、实行整体规划，提出“物业经营向珠宝产业靠拢”指导方针。2013年开始对水贝、贝丽、布心片区的商户进行清理和规划，要求新进租户必须为珠宝行业或者与珠宝配套的行业。通过公开招租、竞价等方式，引进了大批知名珠宝企业以及相关配套企业，目前该片区已逐步成为全国最大的珠宝集散地。在业态调整的同时，也大幅度提升了片区物业的价值。尤其是贝丽花园21栋一、二楼物业的租金单价水平，租金收入当年就增加近百万元。目前该地段经营珠宝的物业租赁价格已经上升到600元/平方米。实现了该片区物业经营收益的最大化。

对于不能按片区整体规划的物业，我们采取分阶

段、分步骤进行局部调整，在稳定租金收益、引进优质客户、提升物业形象等方面进行齐抓共管。以永通大厦为试点，从2015年底就着手对积累的客户资料进行筛选，并对客户发展趋势进行跟踪判断。今年又分别在永通大厦9楼和15楼选定了两家作为试点，经过反复沟通，赢得小客户的理解和配合，通过公开招租的流程调整到合适的面积和楼层。目前，15楼租户佛罗米公司已经通过公开招租流程租用了该楼层870平方米，下一步还将继续扩容到1200-1300平方米；9楼的整合也达到了一定的效果，将多家小租户调整为400多平方米的大租户。该举措不仅稳定了优质客户和提高收益，还提升了物业的整体形象，为公司下一步的物业经营工作积累了经验，指明了方向。

运用法律武器解决历史遗留问题。特力位于罗湖区人民北路2182号共三层半的物业，建筑面积约1300平方米，因早期与租户签订了无固定期限的待拆迁合同，致使物业不能及时收回、租金价格严重偏离市场，公司利益受损严重。在屡次商谈无果的情况下，公司果断采取诉讼方式。此案先后经历6个审判阶段（含关联诉讼），仅用13个月，有效地完成了法律诉讼工作，

成功收回物业。按市场价格重新对外租赁，此项年收益增加近50万元。之后，我们还通过诉讼配合谈判的方式，解决了资源性资产经营中的其他纠纷。对合法提高经营收益、维护国有资产保值增值具有标杆意义。由此，也警示我们：要学会运用法律武器维护公司的利益。今后若遇到类似纠纷，不能轻易以牺牲公司利益来换取纠纷问题的解决，而应及时寻求法律支持以保护公司利益。

制度清晰、管理明确、措施到位是资源性资产有序经营的法宝，有了这些法宝，再加上公司班子的智慧、员工的勤奋和努力，我们的资源性资产经营工作才得以快速提升。

三、资源性资产工作的挑战和未来

如何面对经济形势的下滑，如何面对稳定租赁价格峰值签订的合同，如何面对老旧物业的包装、提升，如何面对租户业态的要求和筛选，都是未来资源性资产经营工作所面临的严峻课题。

有挑战就有机遇，相信特力经营管理者们一定会砥砺前行，不忘初心，再创佳绩！



抢抓机遇，深耕细作，特发信息电力光缆市场拓展取得新突破

■ 姚金福/特发信息电力光缆事业部



2016年，我国深化推进国资国企改革、电力体制改革，为智能电网、绿色环保、新能源产业开拓创造了机遇。特发信息电力光缆事业部抢抓市场机遇，按照全面深化改革要求，落实创新驱动发展战略部署，市场拓展取得显著成效。

一、苦练内功，稳固主流市场

2016年特发信息电力光缆事业部通过深化改革，优化内部管理，做大做强市场业绩，国内市场占有率稳中有进。2016年在国网1-5批次招标中标皮长排名第一、中标金额排名第二；2016年协议库存招标分别中标北京、冀北、安徽、河南、浙江及甘肃等重点标包，中标新疆电力设计院承包的中国黄金吉尔吉斯斯坦金矿项目、北京、内蒙等总包和设计院项目。并顺利通过了国家电网10KV资审、获得OPLC入网证书，为公司在国家电网参标并中标奠定坚实基础。

二、共同奋斗，特高压市场取得重大突破

国家电网在2020年之前将在特高压输电建设方面投入超过6000亿元，将给国内光通信产业制造商带来更大的发展机遇。我国特高压技术主要集中在中天、通光等龙头企业手中，特高压领域为寡头竞

争格局。2016年捷报传来，电力光缆事业部中标扎鲁特-青州±800千伏直流特高压工程，在特高压市场取得了重大突破。扎鲁特—青州±800千伏特高压直流工程是落实中央全面振兴东北老工业基地战略部署、推动东北电力协调发展的重大工程，达到特高压直流设计和制造最高水平。特发信息的产品运用于我国特高压工程，在国家电网特高压建设蓝图上描绘出了自己浓墨重彩的一笔。

三、紧抓机遇，加大新能源市场投入

我国新能源持续快速增长，风电、太阳能发电、光伏在能源结构优化和绿色发展转型中发挥重要作用。特发信息紧抓新能源市场机遇，保持了专网市场的投入与开发，加强与光伏产业、风电、水利集团、太阳能等新能源公司的技术交流，对新能源市场发展规律进行全面剖析和精准出击。2016年电力光缆事业部中标了三峡水利水电集团110kV输电线路改造工程，四川广元垃圾发电OPPC新建工程，110kV洛阳20WM、50WM及100WM等二十余条光伏电站线路工程、华润新能源枣阳白鹤风电工程等风力发电、葛洲坝水利集团OPGW等专网项目。

四、加快新技术、新产品推广，助推产业转型升级

近年来，特发信息电力光缆重点围绕创新成果转化、专利转化，加快新技术和新产品的推广，全力助推产业升级和转型发展，先后与湖北、河南、北京、浙江、云南等省市电力公司、设计院、供电局进行了新技术、新产品交流，将公司的新技术、新产品推向市场。2016年完成国内首条张力传感线路监测的丽水OPPC线路，并独家与南方电网合作在云南实施南方电网的首条OPLC电力系统光纤到户工程。科研成果的转化标志着特发信息的新产品、新技术得到了市场的认可，为特发信息提供了新的利润增长点。

“十三五”期间仍是电网建设的高峰期，电力光缆事业部将继续勇于作为，把握时机，不断提升市场竞争力，为实现特发信息“十三五”战略目标做出自己的贡献。

捷报频传，特发物业杭州分公司连续接管高端物业服务项目

■ 李林、王立涛、张晓东、李正钱/特发物业杭州分公司

一、中标湖畔大学综合物业服务项目，高端物业服务品牌供应商道路上再获重要成果

2016年12月14日，继杭州阿里巴巴总部西溪园区之后，特发物业杭州分公司中标湖畔大学综合物业服务项目。湖畔大学位于杭州西湖鹤鸣湾附近，由马云、柳传志、冯仑、郭广昌、史玉柱、沈国军、钱颖一、蔡洪滨、邵晓峰等9名企业家和著名学者等共同发起创办，大学坚持公益性和非营利性，旨在培养拥有新商业文明时代企业家精神的新一代企业家。2015年3月27日，马云出任首任校长，曾鸣教授任教务长。湖畔大学项目的开拓，是特发物业在公司领导班子高瞻远瞩战略布局的结晶。

（一）山不过来我过去，主动出击现曙光。2016年11月3日，湖畔大学综合物业服务项目初现招标意向，阿里巴巴西溪园区9号馆会务主管马小东得到相关消息以后，主动向公司李林副总汇报。当天，由公司副总李林、分公司总经理王立涛和西溪园区GR接待中心项目经理严佩诗等人迅速成立专项投标小组，但是，湖畔大学的邀标方式为内部邀约，而特发物业并不在邀约范围之内，连投标资格都不具备！11月4日，李林副总迅速决策：主动找上客户，寻求解决机会！当天下午，投标小组通过多个渠道辗转联系到湖畔大学的行政负责人，经过漫长的沟通，湖畔大学的行政负责人最后同意来阿里巴巴西溪园区进行项目考察，并要求在11月7日那天与特发物业的管理层进行一次正式会晤。

（二）客户认可立口碑，卓越服务创机遇。11月7日，湖畔大学的行政人员来到阿里巴巴西溪园区进行业务考察，几位物业接口人一行近10人，对阿里项目的安全工作、设施设备保障工作、门岗接待工作、园区环境工作以及9号馆、5号楼的会务接待工作进行了全面、细致、深入的考察和了解，项目全体管理人员和员工优异的表现展示了特发人细致负责的工作态度和卓越不凡的服务水平，获得了湖畔大学行政人员的认可。而使湖畔大学最终下定决



心修改投标规则的，是来自阿里集团陪同考察接口人的一致好评！自7月1日特发物业驻阿里巴巴项目以来短短几个月，项目团队兢兢业业的表现获得了阿里的广泛认同。正是阿里客户的充分肯定和强烈推荐，成为了特发物业最鲜亮、最有分量的推荐信！湖畔大学在双方管理层会晤中明确表态，正式邀请特发物业成为供应商候选单位，并依据正规程序发起投标邀约。

（三）你若努力，天道酬勤。湖畔大学项目投标筹备工作井然有序地展开：一方面，李副总带领湖畔大学管理人员赶赴深圳，对特发物业战略合作伙伴——华为慧通进行为期两天的交流和沟通，继续向客户展示公司在高端物业服务领域的服务水平和实力；另一方面，杭州其他投标小组成员以前所未有的热情投入工作：现场勘查、服务需求挖掘、湖畔文化的解析、述标文件的策划。12月5日，经过近一个月的充分准备，投标小组团队交出了一份令湖畔大学非常满意的服务方案，顺利进入了最后的述标、面标阶段，与卓越、国贸、南都等三家优秀的物业公司进行角逐。12月8日，面对强大的竞争对手，现场述标特发人的表现令湖畔大学深切感受到了特发团队的专业和真诚。特别是特发商务公司的成立和发展前景给予了湖畔大学更多的信任和期待，也有力印证了特发物业追求精细化、专业



化高端服务的决心。在面标答辩阶段，公司管理团队胸有成竹，对湖畔大学提出的疑问一一回答和阐述，最终以共创共建的合作宗旨赢得了湖畔大学所有人员的一致点头认可！12月15日，投标小组接到了来自湖畔大学的中标通知函。

二、接管杭州中肽生化生产基地物业服务项目和神马搜索租赁办公楼物业服务项目

(一) 杭州中肽生化有限公司成立于2001年，是一家致力于多肽类试剂和医药中间体的集研究、开发和生产于一体的高新技术企业。作为“东部人才港”、“东部科技港”海外高层次人才创业的代表性项目，中肽已成为国内最大的多肽药物生产和技术服务外包企业、我国最大最专业的多肽生产基地。

2016年11月下旬，高天亮董事长在杭州与新客户杭州中肽生化公司高层就中肽生产基地物业管理服务合作事宜展开了深入的探讨和交流，向客户详细介绍了公司在园区物业服务优势以及17年IT行业（华为、阿里巴巴、中国移动、国家电网等）大管家服务经验。客户对我公司的物业服务供应能力表示赞赏，同时对物业服务总包服务模式有较大兴趣，就此确定合作意向，建立合作基础。12月上旬，杭州分公司与客户行政就物业服务合作完成多次深入、细致的对接交流，对现场服务方案和接管方案进行了最终确定。

12月16日，通过前期充分的接管准备工作，顺利完成了与原单位行政服务、秩序维护服务、保洁服务的交接，我司进场后解决了客户前期保洁、保安单一人力派遣模式管理上的痛点，为客户在园区物业服务方面带来了新

的提升，同时也为我在杭州城东地区拓宽业务奠定了基础。特发物业此次接管项目位于杭州市下沙经济技术开发区12号大街69号，基地占地面积99221平方米，建筑面积78359平方米。

(二) 神马是专注移动互联网的搜索引擎，致力于为用户创造方便、快捷、开放的移动搜索新体验。由全球用户量最大的移动浏览器UC优视与中国互联网行业领军企业阿里巴巴共同发起组建，并坚信移动互联网一定能够让搜索更智慧，让生活更美好。

2016年12月份，公司通过在杭州地区服务阿里、蚂蚁带来的品牌影响，获得项目物业服务需求信息，并争取到客户神马搜索项目竞争机会，通过现场实地勘察和客户深入沟通和交流，为客户输出了优质的服务方案和报价。经客户综合对比，我公司凭借在行业中优质的口碑和性价比优势，最终胜出。项目确定后，结合阿里和蚂蚁项目服务情况输出现场服务标准，并同步进行人员招聘储备，以保障新项目的顺利进场和服务标准落地。通过我们前期充分的接管准备工作，12月19日，我公司顺利进驻神马搜索项目，并正式开展各项服务工作。项目位于杭州市西湖区塘苗路18号华星现代产业园A座，负责行政综合服务，包括行政前台、工程、安全及保洁服务。

上述两个项目的成功中标和接管，为杭州分公司2016年市场拓展工作画上了圆满的句号，同时也为公司今年市场拓展佳绩增添了色彩。来年，我们将继续努力，为公司的规模化发展增砖添瓦。

从2013—2015年珠宝行业数据及现状看珠宝行业未来发展趋势

刘恺楠 黄巧茹 陈凤伟等/特力珠宝产业事业部

从“黄金十年”两位数以上的增长，到2013年国际金价震荡急跌，2014年的持续低迷，2015年行业整体滑入“寒冬期”，珠宝行业进入重大革新与洗牌期。在深刻感受这场寒冬的威力并保持足够警惕和重视的同时，不经意问：珠宝行业寒冬还要持续多久，未来发展趋势将会怎样？针对这些问题，不妨从2013—2015年珠宝行业数据及现状分析、从珠宝行业寒冬形成的内外因素、我国珠宝行业发展有利和不利因素以及中国经济发展周期规律中寻求一些启示。

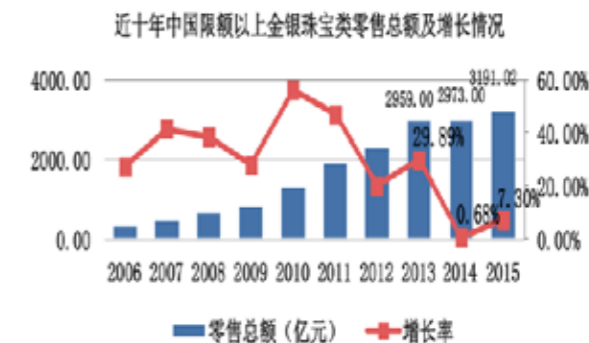
一、珠宝行业数据分析

(一) 2013-2015年珠宝行业数据

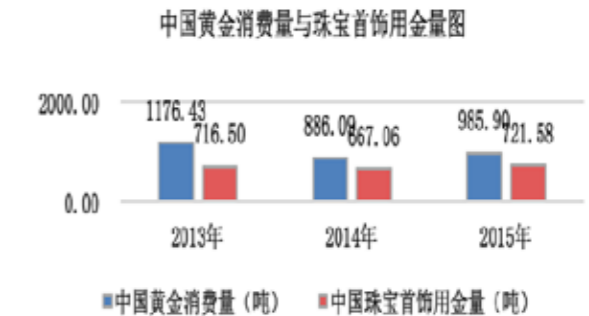
据中宝协公布的数据显示，中国珠宝首饰行业零售规模增长率在2011年达到顶峰后迅速下滑，近3年零售规模增长率分别为3.96%、6.38%、3.85%，行业结束快速增长，进入缓慢增长阶段。



从限额以上金银珠宝零售总额增长率看，2013年有29.89%的增长，而2014年增长率只有0.68%，险些呈现负增长态势，2015年增长率虽然提升至7.30%，但显然行业目前正受到各方面的冲击。

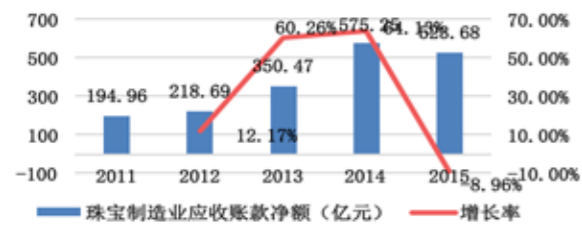


据中国黄金协会统计，中国珠宝首饰用金量在这3年的变化幅度不大，分别为716.50、667.06、721.58吨。从增速上来看，2014年金价大幅下滑导致黄金消费需求同比下滑25%，其中黄金首饰用金同比仅下滑7%；随着金价的逐步企稳，15年黄金消费量同比增长11%，黄金首饰用金量同比增长8%。



据国金证券研究所数据统计，2013年、2014年珠宝制造业应收账款净额增长明显，增幅分别为60.26%/64.13%。而2015年急速下滑，应收账款净额仅有523.68亿元，同比增幅-8.96%，珠宝制造业形势严峻。

近五年珠宝制造业应收账款净额及增长情况

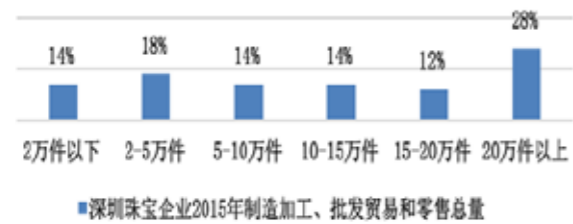


据国金证券研究所数据统计，2011年至2014年珠宝制造业出现“去库存”趋势。然而在2015年行业市场惨淡，珠宝制造业库存明显增加，增长率达到近五年最高值24.05%，同样体现出珠宝制造业形势严峻。

(二) 深圳珠宝行业数据

在2015年深圳珠宝企业制造加工、批发贸易和零售总量的情况总体良好，但也有不少企业生存出现问题。

2015年制造加工、批发贸易和零售总量图



与2014年相比，有22%的企业减少，26%是大致持平，但也有8%的企业是大幅增加。说明大部分企业在稳中求进、平稳发展，但也有少部分企业经营出现问题。



(三) 上市珠宝企业数据

从老凤祥、金洲慈航（金叶）、金一文化等7家上市珠宝企业2013年-2015年的营业收入、净利润及净利润同比增长率（见下图所示）的分析，可以看到聚集效应、业务拓展、收购并购等特点。

随着市场行情低迷，珠宝上市企业的品牌效应越发明显，企业市场占有率也随之扩大。大型珠宝企业借助上市、定增等方式募集资金，为产业资本创造了新的投资机会，实现产业链的更大发展，实现了资源整合。

二、珠宝行业现状——从“黄金十年”到“行业寒冬”

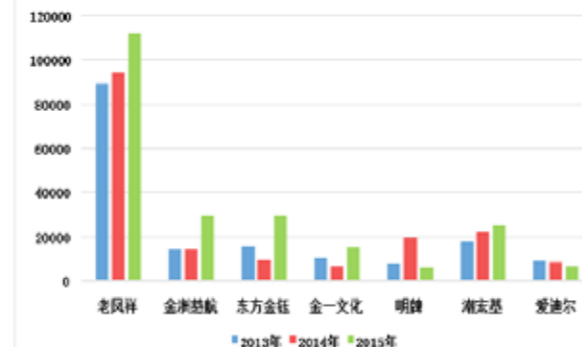
从2013—2016年，珠宝行业发展现状呈现出“大量库存堆积、融资困难、零售渠道饱和、企业缩店倒闭、企业寻求转型蜕变”的特点。

珠宝行业重资产属性明显，从2013年起，行业发展明显减缓，出现大量库存堆积现象，加剧企业经营困境。2014年开始金融资本对珠宝行业收紧，银联宝相继起诉水贝20多家黄金珠宝企业，银联宝资金链出现“火烧连营”的局面。2015年，水贝涉及金融问题的珠宝企业达上百家，珠宝行业面临巨大的融资问题。

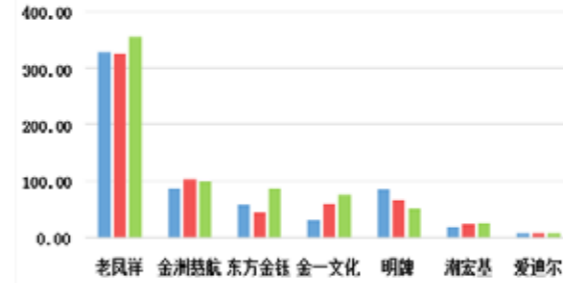
2013年-2015年年度净利润同比增长率 (单位: 百分比)



2013年-2015年年度净利润 (单位: 万元)



2013年-2015年营业收入 (单位: 亿元)



零售渠道已趋于饱和，甚至出现小幅过剩，无论在深圳的水贝，还是国内其他零售终端市场，企业及门店关闭的案例频频发生。截止2015年9月底，周六福关闭115个零售点，相当于总零售点的5%。

企业开始积极寻求转型蜕变，主要表现为大型企业上市、定增募集资金；其他行业企业涉足珠宝行业，跨界整合资源；互联网珠宝快速发展；珠宝贷、供应链金融出现。

三、珠宝行业未来发展趋势

(一) 珠宝行业寒冬形成的内外因素分析

影响珠宝行业寒冬形成的外在因素，归结起来主要表现为：外因世界经济从2008年持续低迷，全球消费一直不振；经济增速下滑，经济由高速发展向中速发展转变；社会治理发生转变，极大的打压了送礼及高端消费；经济发展结构性转型，导致消费结构也发生了巨变。

珠宝行业寒冬形成的内因是珠宝行业自身问题，归结起来主要有：缺少对行业特性的认识和尊重；盲目的引进资本进入珠宝行业；没有形成产业链的整合与把控；人才培养方向方法缺失与问题。

(二) 中国珠宝首饰行业发展的不利和有利因素分析

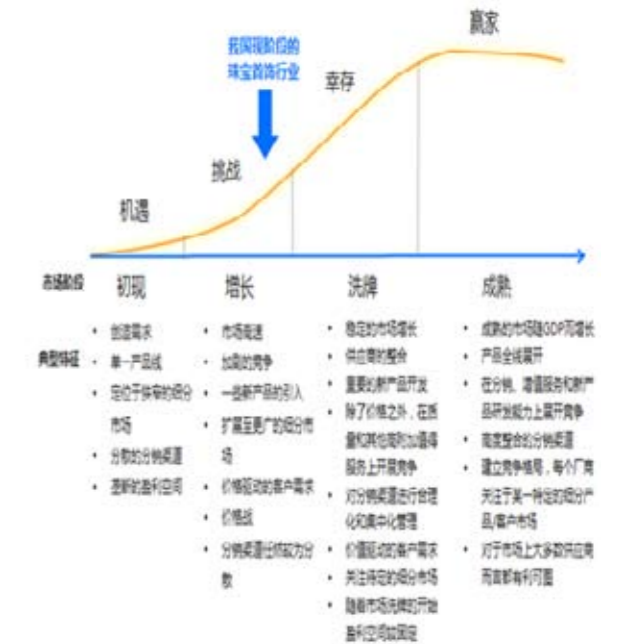
中国珠宝首饰行业发展的不利因素主要表现为：宏观经济下行压力大；原材料价格波动较大；运营成本提高影响企业经营利润；融资渠道单一。

中国珠宝首饰行业发展的有利因素主要体现在：市场建设逐渐完善；行业集中度提高；定制珠宝兴起等。

(三) 经济周期分析

1、经济周期。第二次经济周期从1997年东南亚金融危机到2006年，有一个复苏上升过程。之后，世界经济进入急速掉头下行，从2008年持续低迷，全球消费一直不振。中国经济从2009年至2011年，由于采取经济刺激政策，没有随世界经济下行，反而走出上行趋势。从2012年开始，中国经济增长放缓，进入新常态阶段。

2、我国珠宝首饰行业的发展阶段。我国现阶段的珠宝首饰行业还处于挑战、增长期，经过这次寒冬，将会经过洗牌期，之后才会逐渐进入成熟期，所有我国的珠宝行业还有一个很长的发展期。



(四) 珠宝行业未来发展趋势

经过2014年的冲击，2015年的折腾，2016年的煎熬，2017年是寒冬淘汰期，是分水岭；2018年很多企业需要一个恢复的阶段，这个时期的企业依然不会有大动作和投入，但是这时的珠宝行业会出现很多机会。



2019年寒冬回暖期，回暖期并不意味着珠宝行业真的会恢复往日的辉煌，是指行业可能已找到了一个全新的发展方向 and 模式，一些新的企业和品牌也开始崭露头角，这些新企业和品牌将成为这个行业的标杆和引领。消费者对珠宝也开始恢复信心和购买需求。通过对珠宝行业寒冬的客观认识，能够在寒冬中看到未来的希望和方向，可以更好的度过寒冬并拥抱变革。

开展精益生产，全面提升质量管理水平

■ 蒋勤俭/特发信息总经理

“万丈高楼平地起”，地基坚固、牢靠，决定了大楼的高度。对于特发信息来说，我们的“地基”是什么？是公司的产品质量。

优秀的企业生产优质的产品。在这方面，华为一直是我们学习的榜样和标杆。华为能有到今日之规模，很大程度上跟他们对产品质量有高标准、严要求息息相关。正是靠着这种高标准、严要求的精神，他们才能提供优质的产品，为顾客创造价值。

特发信息一直以来也非常注重产品质量上的投入，公司目前已经具备了ISO9001、ISO14001等认证、产品认证能力（泰尔认证等）及保证、检验能力及保证（CNAS认可等）。公司近年持续开展了华为质量管理体系引入、三化一稳定、TPM、TQM等一系列质量改进活动，取得一定改善成效。然而，制度、流程、质量标准还不成体系，客户投诉质量问题时有发生，有些甚至是极其低级的错误，推行精益生产建立全面的质量体系十分必要。

同时为了缩小与优秀企业的差距，提高客户的满意度以及提高内部的生产效率，也必须自上而下进行一场关于质量管理的革命，以全面提升产品质量。在此，本人谈几点粗浅的认识：

一、产品质量是企业的生命线。抢市场靠销售人员，保市场靠产品质量，产品让客户放心才能稳固市场。在经济下，竞争日趋激烈，产品质量的优劣决定产品的生命乃至企业的发展命运。没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，没有质量就没有发展。因此，一个企业的振兴与否都与产品质量的保证息息相关，只有过硬的产品质量，完善的质量体系，才能赢得客户满意，才能在市场上立于不败之地。公司目前组织架构也面临变革，各单位的销售工作统一到销售事业部后，各单位要更加集中精力抓好生产，保障产品质量和交付，夯实企业发展的生命基础。

二、质量建设重在建体系、流程、制度和标准。没有一套好的体系和标准，没有相应的制度、流程作保障，产品质量仅靠员工的责任心，无法避免人的情绪波动性带



来的质量误差。制定符合实际的质量体系和标准，是开展质量提升工作的前提。我们要在深入调研并总结以往生产经验的基础上，根据质量体系和文件要求，结合实际，修订、制定生产流程和质量标准，健全质量体系。同时，制定的体系、流程、标准要不断地进行规范和完善，达到适用、好用、管用，达到能够降低产品不合格率和事故率的目的。有健全的质量体系，并严格落地执行，产品质量才有提升，产品质量才能持续稳定。

三、质量管理是全员化、全过程的。质量管理贯穿于生产服务的全过程、全流程，从产品的设计、材料采购、生产、交付及售后服务的全过程，牵涉到产供销活动中的每一个参与人员。全面质量管理强调的就是制度、流程、标准必须覆盖产供销的每一个环节，每一个节点和每一个节点上的人必须具有质量意识和质量管控能力。公司以质量求生存，求发展，质量意识是公司生存和发展的思想基础。质量意识是通过公司质量管理、质量教育、质量责任和考核等来建立有质量意识的领导层和员工，关注产品质量，持续改进质量，促进质量的提高和稳定。加强管理者质量意识是关键。“没有不合格的员工，只有不合格的管理者”。管理者的质量意识和行为对员工起到潜移默化的作用。

四、质量提升的同时注重成本、兼顾效率。质量管理以产品合格、客户满意为标准，不能唯质量而质量，质量过

度也是一种浪费，特别是在产品设计阶段。因此，产品既要满足客户的要求和标准，也要考虑产品的成本和生产的效率，如果不计成本的追求产品质量，势必失去效率，加大成本，公司将会得不偿失。在生产过程中减少质量问题，提高产品合格率，也能相对的降低生产成本，提高生产效率。

五、要注重技术骨干的培养，打造一批优秀工匠。质量管理水平的提升离不开人才。特发信息作为一家高新技术企业，拥有和储备越来越多的高新技术人才，既是我们的要求，也是我们的目标。人才是一个企业实现经济效益快速增长，加速企业不断壮大，最终实现奋斗目标的重

要保障。尤其对于公司所处的光通信行业来说，专业技术人才的重要性尤为突出。在生产经营过程中，通过发现、培训、岗位练兵、考核、激励等措施培养一批技术工艺骨干，打造一批优秀工匠，同时又能激励和带动其他员工积极学习、踏实工作、奋发进取。

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。在此，我愿与各位特发人共勉，要以“锲而不舍，持续改进”的企业精神，持续夯实企业生命基础，全面提升公司的产品质量，真正实现特发信息的“生产卓越的信息产品，创造美好的现代生活”的使命和目标。

福田区书记、区长率队到香蜜湖公司检查安全生产等2则

■ 刘文清/香蜜湖度假村公司

为进一步强化对企业安全生产工作的监督检查，实现安全生产监管工作常态化，2016年12月3日和5日，福田区委书记肖亚非、区长高圣元分别率领福田消防大队、香蜜湖街道办及香蜜湖派出所等部门一行人员，对香蜜湖公司的安全生产工作进行检查指导。香蜜湖公司党委书记、董事长郑海天等领导陪同检查。

肖亚非书记和高圣元区长分别对香蜜湖公司花卉中心等人员密集场所进行了现场安全检查和督导。区领导对公司临时建筑经营场所的安全用电、消防通道保障、消防设施设备配置及突发应急事故应急处置机制等方面情况做了深入了解，并听取了香蜜湖公司多年来强化安全生产常态管理，完善消防设施设备基础建设，严格落实“一岗双责”制，自觉履行企业安全生产主体责任等方面的情况汇报。随后，区领导对香蜜湖区域的安全生产工作作出重要指示：一是各单位必须把安全生产工作摆在首位，充分汲取近年来全国各地重特大安全事故教训，香蜜湖公司区域人员高度密集，是福田区的消防重点单位，政府主管部门及主体企业要高度重视，充分发挥职能作用，加强安全检查监管力度，做到不留安全死角和盲点，切实把安全责任



层层落实到位。二是全方位做好员工安全知识宣传、教育培训，增强从业人员的安全意识，提升社会各群体的安全水平，构筑群策群力、群防群治的安全防火墙。三是通过定期与不定期的方式方法，突出狠抓重点与网式梳理检查相结合的办法，加大消防安全隐患排查、整改力度，努力把安全事故消灭在萌芽状态。四是经常性开展消防应急处置预案联动演习，通过全员参与实战操演，提升大家应对事故险情逃生自救的技能技巧。

检查结束后，香蜜湖公司立即组织传达了区领导的指示精神，要求强化公司区域内安全生产宣传培训、隐患排查整治、应急演练等各项工作，努力营造企业安全经营的良好氛围。



深圳市和福田区人大代表到香蜜湖水库现场调研

2016年12月2日上午，深圳市人大代表和福田区人大代表及相关部门人员一行20多人到香蜜湖公司到香蜜湖水库开展现场调研。香蜜湖公司郑海天董事长、陈焕文代总经理、程鹏副总经理及安委办有关人员陪同调研。

人大代表一行专门对香蜜湖水库在蓄水景观、防汛排洪、水库安全设施等方面实施综合管理的状况开展调研，

对香蜜湖水库堤坝安全、水库蓄水及库围状况进行了巡视，详细询问了香蜜湖水库排洪设施设备使用状况及日常安全管理等情况，并认真听取了香蜜湖公司对水库防汛排洪、洪闸等设施状况、汛期防洪应急及日常常态安全管理等方面的汇报。同时在水库南面堤坝上召开现场工作会，对主管部门及香蜜湖公司多年来认真履行职责，强化香蜜湖水库安全管理取得的成绩给予充分肯定，并对香蜜湖水库管理积极建言献策，提出三点建议：一是各政府主管单位、管辖主体企业要加强联动合作，加强水库日常管理，建立并完善日常巡查、应急处置等管理机制，重点掌握水库暴雨汛期防洪期间安全动态，切实把人民生命、财产安全放在首位。二是要定期对水库洪闸等设施进行维护，确保设施设备在蓄水、应急排洪方面正常完好。三是要强化信息联络机制，发现安全隐患等问题，及时逐级上报并采取强而有力的应急措施，确保香蜜湖水库最大限度发挥人文景观、市政排水管网的社会功能作用。

综合应急演练由触电事故救护、高层楼宇逃生、初期火灾灭火三个演练组成。在开始演练前，金鼎公司的安全专家李劲松先介绍了防烟口罩的使用方法，接下来讲解了三个演练的流程及注意事项，然后综合演练正式开始。首先在多功能厅进行触电事故救护演练，模拟有员工触电昏迷，医疗组接到指令后到现场进行救护，经过救护处理，伤员恢复心跳和呼吸，送院治理，演练结束。接着进行第二项高层楼宇疏散演练，模拟30层发生火灾，全体员工听到警报后紧急疏散，从30层东、西两侧消防楼梯跑步到28层避难层集结，总指挥在清点人数后发现一名员工失联，派出抢险组回现场进行搜救，搜救完成后抢险组回到避难层，演练结束。最后全体员工到国际创新中心一楼进

行第三项初期火灾灭火演练，全体员工分成多个组，每人拿起灭火器，跑到起火点，将明火扑灭，完成初期火灾灭火。整个综合演练过程节奏明快，环环相扣，员工积极参与，顺利安全完成。

在触电事故救护演练中大家解了触电事故发生后如何对伤者进行救护；在疏散演练环节中，全体员工能够按照统一的指令和要求，有序、快速地疏散到指定地点，基本上达到了疏散演练的要求；在灭火演练中，大家进一步巩固了灭火器的使用方法，提高了扑灭初期火灾的能力。利用这次演练，员工学习和掌握了自救知识，增强了安全意识，在遇到危险时，知道应该如何进行自我保护和初级救护，本次培训及演练达到预期效果。

知识守护生命，安全伴我同行

——集团举办2016年度安全生产应急预案培训及演练

■ 李强/集团企业二部



2016年11月30日下午，集团在国际创新中心举行了一场安全生产应急预案培训及综合应急演练。集团总部全体员工、各企业分管安全生产的领导及安委办主任参加培训，总部全体员工参加综合应急演练。

应急预案培训由金鼎公司徐生军老师主讲，整个培训生动实用，参训人员收获良多。老师首先介绍了国家关于安

全生产应急预案相关的法律法规，强调了应急预案的重要性。接着列举了近两年发生的重大安全事故及处理结果，显示了国家治理安全生产的力度和决心。随后，重点介绍了已颁布实施的特发集团总部应急预案的相关内容，明确了每个责任主体的责任，当事故发生时每个人应该在什么时间点做什么事。最后介绍了高层楼层逃生的方法和注意事项。

特发物业举办“同舟共济，挑战自我”团队融炼活动

■ 张锐佳/特发物业公司



2016年12月9日至10日，特发物业公司邀请深圳知名的高路户外体育公司担任策划组织单位，在广州从化区皮划艇拓展基地开展为期两天的“同舟共济 挑战自我”团队融炼活动，项目包括皮划艇嘉年华、晚会才艺PK赛和15公里山野穿越赛。公司本部全体人员、广东区域分支机构主管级以上管理人员等100人参加活动，是公司2014年来拓展活动规模最大、拓展强度和趣味性最高的一次活动。

12月9日上午8：30，天气晴朗、温度怡人，全体人员由深圳乘车前往广州从化区。从化区以珍稀温泉闻名于世，有“中国温泉之都”之美称，且素有“北回归线上的

明珠”和“广州后花园”之誉。到达从化皮划艇拓展基地之后，全体人员随机组合分成5个比赛小组，紧张刺激而富有趣味性的皮划艇嘉年华随即拉开序幕。

活动进行的从化一湖，波澜不惊，一碧万顷，百人团队取小浆，划小船，浩浩荡荡。艇排列队、穿越，艇上追逐，百舸竞赛等项目相继开展。到傍晚时分，在激烈对战中告一段落，5个比赛小组的皮划艇根据百舸竞赛中抢夺的分数多少进行排名。

经过简单的休整后，晚会才艺PK赛随即拉开帷幕，5个比赛小组分别组织了独唱、大合唱、中文与外文歌曲轮

番上阵，载歌载舞，好不热闹，晚会才艺PK赛根据5个小组提供的节目多少进行累计得分。晚会持续到晚上9点钟在大家的欢声笑语中结束。

12月10日上午10时，团队熔炼活动的重头戏——山野穿越挑战赛登场，这是公司组织活动以来徒步距离最长的一次，是对体能的一次考验。一路上既有山野穿越，又有环湖绿道，路过村庄，翻越竹林，沿途美景，美不胜收。全体成员勇往直前，携手共进，互相鼓励，其乐融融。

挑战赛全程15公里，历时5小时38分，5个比赛小组的百人团队全部坚持完成，根据耗时长短进行累计计分，每个人的成绩都影响着团队胜负。

经过两天一夜的团队比拼，根据三轮比赛累计后的综合得分，公司领导为此次团队熔炼活动的团体奖，山野穿越赛的个人奖进行颁奖，活动经过公司精心组织，还有高路户外体育的保驾护航，“同舟共济 挑战自我”团队融炼活动在热烈的掌声中圆满结束。

“责任”之我见

■ 张翠平/特发信息光网科技公司

我于2010年3月入职光网科技公司，清楚记得报到的当天，映入我眼帘并深深打动我的八个字：责任、效率、坚韧、开放！我认为特发信息拥有今天的成就，跟特发信息人践行这样的核心价值观密不可分。以我所在的单位光网科技为例，公司起步较晚，但成为2014年特发信息内部的标杆企业，这固然跟我们公司领导勇于打破陈规旧俗，大胆创新，成功地抓住一个又一个商机，相应成立一个又一个产品事业部有关；更跟全体特发光网人尽职尽责，勇于奉献，恪守特发信息的“八字方针”有关。

特发信息公司核心价值观中的头两个字就是“责任”，作为一名普通员工，又如何理解这两个字呢？我认为责任就是按所在岗位的职责要求认真履行自己的义务，也就是努力做好本职工作，对自己负责、对上下游同事负责、对领导负责。

回顾自己日常工作中的点滴，感慨万千。本人主要从事仓库（成品库和光纤库）账务整理、外协、光纤等货物的收发工作，虽然此岗位对技术的要求不像工艺技术岗位那么高，但如果没有一定的技术基础也是很难干好工作的。以最常用的光纤为例，光纤外表都是透明的本色，种类众多，单从表面上你根本分不清。记得好长一段时间，G.651和G.652光纤的区别都折腾我够呛，加上G.652还分为G.652B和G.652D，更不用谈G.657、G.651光纤等还有细分，不花点硬功夫，你是很难把它们区分开的。该岗位需要一定的技术基础，更需要的是认真、细致，说到底就是强烈的责任心！



对公司整体流程来说，仓库是第一道环节，也是最后一道品质保障的环节。它不仅确保产品本身质量和量的准确性（即货真价实），同时也要做到帐物相符（即数据的准确性），而且还要确保货物运输和储存等过程中的安全性。所有这些都靠我们平时细心认真地核对与追踪产品每一条信息，注意每一个细节，不能因为个人的疏忽大意而影响到公司的利益。尽管该岗位很难进行创新与开源，但可以通过把材料损耗控制到最低，自己不犯错、甚至通过发现上个环节的错误而纠错节流，这些何尝不是一种责任的体现？

工作以来，我一直抱着这种信念：任何事情要么不做，要做就要把它做好做对。同时，我也坚信“认真只能把事做对，负责才能把事做好。”我们应以高度的责任感，强烈的求知欲和积极的进取心，始终坚持专业知识的学习积累，主动加快知识更新，优化知识结构，拓宽眼界视野，共筑特发光网科技明天的美好梦想！

“亲·清”表率任筱君

■ 谢绍文/特发物业政务公司武汉分公司

2016年11月23日，武汉的气温骤降到0℃以下，然而洪山政务服务中心3楼的接待室却暖意融融。

这一天，湖北钰珊健康管理股份有限公司田先生为我公司员工任筱君及洪山政务中心工商窗口全体工作人员送来了一面题为“亲·清”表率的旗帜。

事情源于田先生所在的湖北钰珊健康管理股份有限公司要成立董事会、监事会。11月18日上午，田先生来到洪山政务服务中心工商窗口办理此业务，工商窗口任筱君负责受理。由于忽视了股份公司和一般有限公司的差异，田先生递交的资料有误，不能立即办理。在知道这个消息后，田先生非常着急，担心不能当天办理，影响公司的业务。了解了田先生的心情，任筱君一方面安抚他的情绪，耐心解释业务办理流程 and 填写规范；另一方面为他打印所需资料清单，指导填写，并与工商科室领导详细核对，终于当天成功受理了他的业务。

让田先生感动的不仅是任筱君，更是洪山政务服务中心工商窗口全体工作人员服务面貌的改变。没有冷漠推诿、没有粗暴拒绝，只有亲切服务，清楚告知和专业指导，这就是旗帜上“亲·清”表率的真正涵义！

今年6月，特发政务正式入驻洪山区政务服务中心工商、环保、社保、城管委、建设等窗口。公司坚持“专业规范、精准高效、热诚优质”的服务理念，以办事群众和企业的满意度为追求目标，培养了一大批以任筱君为典型代表的优秀窗口工作人员。在大厅的登记簿、旗帜上，办事群众和企业的表扬，是对我们工作的最大肯定，也是我们前进的不懈动力。

公司对洪山政务服务中心项目组工商窗口员工任筱君的事迹予以通报表扬，并号召全体员工以任筱君为榜样，树立良好的服务态度，不断提升专业技能和服务技巧，为办事群众和企业提供更优质的服务。

平凡的乐业者

■ 黄国贺/特发华日汽车公司

“阿郑上报纸了！”不知哪位眼尖的同事发现，郑振强和他的志愿者服务团队参加“志愿清滩，美丽深圳”活动被登载于深圳特区报、都市报上。

阿郑是一位在华日公司服务将近30年的老华日人，他以做好身边的每一件小事为自己的工作准则，在公司检测站几乎每天都可以看到他第一个开门，最后一个关电离开，每次设备检修都少不了他忙碌的身影，甚至在长假期间也可以看到他浇花、检查门锁……以厂为家的他，如对待自家孩子般爱护着公司的一切，这位默默工作在一线的老华日人，获得公司多项荣誉：“华通公司先进个人”、“华日公司先进个人”、连续多年“检测业务冠军”等等，仍然兢兢业业、满腔热情地投身到生产第一线，刻苦



深圳都市报讯（记者 石丹 通讯员 崔嵩）随着近日市城管局全市开启环境卫生“双治”百日行动，打造“全国最干净城市”治理行动的序幕也由此掀开。23日，2016“美丽深圳”净滩动员大会在深圳市大梅沙海滨浴场成功举办，近300名“美丽深圳”志愿者参与净滩行动，在点清滩证“最干净城市”的诞生。

学习业务知识，技术上精益求精，追求完美。

有人说，在企业上班，到了五十就得迈入工作晚年，开始萎缩，但从阿郑身上，我们却只能感受到工作的动力，以满满的工作正能量影响着身边的每位同事。

生活中阿郑是一名户外山野清滩志愿者，每每谈起他在户外的所见所闻，他都会露出憨厚的笑容，此时的我们能感觉到幸福快乐其实离自己也很近。阳光下的生活是幸福的，也许，这便是平凡的乐业者。

特发信息首次中标南网电力光纤到户试点工程OPLC采购项目等3则



2016年下半年，特发信息中标云南电网有限责任公司玉溪供电局电力光纤到户应用示范及探索拓展通信业务研究项目，主要负责该项目供应OPLC光缆及配套物资。该项目为南方电网公司首次试点电力光纤到户，也是特发信息首次生产供货OPLC光缆，对双方都具有突破性的重大意义。OPLC光缆（光纤复合低压电缆）作为新型光电复合线缆产品之一，融合了通信和电力功能，可有效实现电信网、电力传输网、电视网、互联网等的多网融合，降低网络建设的成本，是目前性价比最高的“多网融合”产品之一。今年以来，OPLC研究及工程应用再一次成为行业热点，国家电网及南方电网均将开展一系列技术研究应用及试点工程，OPLC有望成为继ADSS、OPGW、OPPC之后大规模应用的电力特种光缆。目前，特发信息已完成该项目合同中OPLC光缆生产，并于12月底完成工程应用。

另：特发信息企业标准化工作顺利开展



2016年11月22日至25日，特发信息受邀前往江苏常州参加中国通信标准化协会传送网与接入网技术工作委员会第十八次全会及各工作组会议。会上，通信标准化协会线缆工作组对各标准的编制说明和送审稿内容进行了审查，逐条、逐项地推敲、揣摩、修正，力求将标准做到精益求精，符合我国通信行业发展运行要求。会议是对特发信息研发技术实力的肯定，也有助于特发信息了解通信行业光缆的最新标准情况，充分把握通信光缆国家标准的最新动向，为公司完成光缆产品企业标准的制修订奠定良好的基础。

2016年11月16日，特发信息主要参与制定的《电力架空光缆线路设计技术规定》国网企业标准审查会在北京召开。参加此次审查会议的有国家电网科技部、河南经研院、清华大学、重庆大学等标准制修订单位的代表和评审专家。会议主要审核了《电力架空光缆线路设计技术规定》国网企标送审稿的内容，并提出了一些建设性的修改建议。最终，与会专家一致同意通过《电力架空光缆线路设计技术规定》国网企标送审稿，这将一定程度上提高特发信息在国网系统中的影响力。

又：特发信息MES制造执行系统项目正式启动

根据公司“十三五”期间两化融合建设规划，2016年12月7日，特发信息光缆事业部、电力光缆事业部、光网科技召开了MES制造执行系统



项目启动会。三家单位生产、工艺、质量等技术人员以及深圳市华磊讯拓科技有限公司工程师参会。会上，华磊讯拓工程师为大家介绍了项目背景、项目目标、项目实施范围、业务规划、项目组织架构，项目实施计划等，并与现场的技术人员进行了沟通和交流，提高技术人员对MES系统的认识。通过MES完善科华精益生产系统，从根本上提升特发信息管理水平，优化工艺流程，改善产品质量，实现精益生产。

（何文栋、徐常志、姚金福/特发信息公司）

特力物业公司顺利通过“三标一体化”管理体系外部监督审核等2则



2016年11月17、18日，方圆标志认证公司审核专家对特力物业“三标一体化”管理体系运行最近一年来的适应性、适宜性、充分性和有效性进行严格审核，给予通过。

另：特发物业永通大厦管理处开展消防培训暨演练活动

2016年11月8日下午3点，特力



物业永通大厦管理处在大厦南面停车场组织了一次消防疏散与初起火灾扑救的培训暨演练。演练以“一畅两会、强化四个能力，保障安全生产”为主题，在消防主管部门及公司领导的指导下，结合大厦特点进行安全知识宣传、火场逃生疏散及现场初起火灾的扑救作为重点的培训内容。大厦主要客户共70余人参加培训暨演练活动。（黄琦华、王志春/特力集团）

黎明大院数控大楼改造工程项目招投标邀请集团系统企业观摩、监督等2则



2016年12月12日上午10:00，特发黎明公司招标委员会召开黎明大院数控大楼仓库隔墙改造消防安全隐患整改工程项目开标评标会，邀请特发集团审监部张保军、陈国静、赵莉莎，特力集团陈华、特发物业王隽等现场观摩、监督开标、评标程序。黎明公司招标委员会从该项目的招标立项开始，在项目招标公告、招标文件的制定和发放、举行现场答疑会以及开标、评标等各个环节均严格遵循了特发集团和黎明公司的招投标管理规定，在公开、公平、公正的原则指导下，总结公司过往招投标管理的经验，采用综合评价法评标，顺利完成了本项目的招投标程序，获得前来观摩的集团和兄弟企业同事的认可和肯定。黎明公司招投标管理工作现已初步形成了一套行之有效的操作流程，今后将在招投标工作实践中不断总结完善，争取达到更加专业和规范的新高度。

另：黎明缙清成功通过ISO9001&ISO14001的换证审核

2016年11月28日，黎明缙清公司成功通过ISO9001：2008&ISO14001：2004二合一第三次换证审核。随着外审的圆满成功，公司也在审核期间重新理顺了管理模式，组织架构合理化、质量目标绩效化，将质量目标定在开箱合格率达100%以上，顾客满意度达100%以上。

（杨锐、王院/特发黎明公司）

小梅沙旅游中心邀请专业讲师开展“执行力”培训等4则



为提升公司基层管理人员的综合素质，增强员工责任，提高绩效，2016年11月24日上午，特发小梅沙旅游中心人力资源部借助盐田区人力资源服务中心提供的综合素质提升送培训上门服务，邀请专业讲师开展“执行力”的主题培训。中心、海洋世界、酒店领班及以上基层管理人员共36人参加培训。

另：特发小梅沙旅游中心财务部邀请保险经纪人授课

2016年11月18日下午，小梅沙旅游中心财务部邀请中汇保险经纪公司深圳分公司唐跃兵老师来公司为员工授课，主要就公司投保的财产一切险、公众责任险，对其保险一般条款、特别约定条款和扩展条款、保险报案应注意的细节和技巧、各种案件



的保险理赔流程等进行详细的讲解，不仅为公司员工扩展了知识面，也有利于员工提高相关工作技能。

又：小梅沙旅游中心开展后备人才阅读分享会

2016年12月8日上午，小梅沙旅游中心人力资源部组织公司全体后备人才开展《时间管理》阅读分享会。作为本次分享会的主持，中心人力资源部经理顾燕与现场在座的16位后备人才共同探讨时间管理方面的心得与体会。公司前期为各后备人才购买了《时间管理》的书籍，提前通知大家仔细阅读。此次分享会现场互动气氛浓烈，参会人员通过书籍内容与现实情况的结合，纷纷发表各自在工作与生活上有时间方面的经验，同时也将遇到的困惑提请在座人员指点迷津。后备人才培养一直是集团人力资源管理的一项重要工作，此次借以时间管理为主题展开的阅读分享会正是我们对人才培养形式的探索，力求通过多样化的培训方式，增强参与度，提升培训效果，扩充人才储备。



再：小梅沙海洋世界组织乐园逍遥水母及转转杯应急疏散演习

2016年12月2日上午9:10，海洋世界组织了特种设备逍遥水母和转转杯的应急演练活动，各岗位一线工作



人员近43人配合演练。根据《海洋世界乐园逍遥水母应急疏散演练方案》及《海洋世界乐园转转杯应急疏散演练方案》各部门员工分别扮演了游客、伤员、工作人员、救护人员等角色。（方瑞程、程华菊、陈雪红/特发小梅沙旅游中心）

特发地产组织城市更新政策法规及实操学习



鉴于城市更新项目在房地产开发市场中所占比重越来越大的发展趋势，结合特发地产公司“十三五战略规划”，城市更新项目也将是今后公司的发展方向之一。为及时掌握城市更新政策法规及业务流程，特发地产公司特邀建纬律师事务所主任贺倩明博士于2016年11月29日下午对全体员工进行了城市更新政策法规与实操培训。此次培训从八个方面详细分解了城市更新的政策趋势，对深圳市目前的更新项目分片区、分类型进行分析，对城市更新项目存在的拓展风险也进行了重点阐述。为了加深员工对政策法规的理解，贺倩明主任特别将某改造项目的办事程序及工作流程作为案例分享给大家，从而使大家进

一步了解了城市更新政策法规的运用及注意事项。通过以上内容的学习，地产公司员工深刻认识到在工作中除了要熟悉政府的相关政策法规，还必须全面了解项目的操作流程及关键节点，确保在项目操作过程中规避风险，为企业创造更多的发展空间。

（蒋艳军/特发地产公司）

特发物业获阿里巴巴“双11”保障优秀团队及个人等奖项等5则

2016年11月底，阿里巴巴集团行政召开“2016天猫全球狂欢节”复盘大会，会上充分肯定了特发物业在服务保障“双11”中的付出及努力，同时授予特发物业3个优秀团队奖及5个优秀个人奖，获奖数量是阿里巴巴西溪园区参与服务保障合作伙伴中最多的团队：安全板块的北二门门岗团队获最佳配合奖；安全板块会员接待中心团队获最佳贡献团队奖；工程板块暖通班组获最佳配合团队奖；环境垃圾收集工屠顺永、门岗接待兰翠翠、门岗安全助理马义、门岗安全助理安晓雄、9号馆安全郑长江获优秀个人奖。

另：特发物业上海分公司荣获鼎桥公司季度奖

2016年，特发物业上海分公司先后两次获得鼎桥公司季度奖，鼎桥公司季度奖是颁发给对公司有突出表现



的团队奖项。两次获得此项奖项无疑是对我们工作最大的肯定，我们将继续努力不断提升服务质量，赢得客户更多的肯定与赞誉。

又：特发物业杭州分公司荣获畅唐网络2016年“优秀物业”称号

2016年12月13日上午，畅唐网络行政部组织召开“优秀供应商表彰大会”，现场邀请特发物业杭州分公司总经理王立涛、畅唐项目经理邝肇安与会，会议期间客户行政部部长章敏对我司现场物业服务工作给予高度评价和肯定，并授予特发物业杭州分公司“优秀服务奖”称号，并颁发锦旗，并期望在后续工作中能够再接再厉，不断改善提升服务质量，持续提供优质的物业服务，深化战略合作伙伴关系。

再：特发物业上海分公司荣获华为行政嘉奖令

上研万国项目自2016年5月5日物业秩序维护人员提前进场开始，直至7月15日顺利完成搬迁入住，时隔两个多月，时间紧，工作量大。为保证搬迁工作的顺利开展，特发物业管理团队特成立“万国搬迁保障小组”，全程参与该项目。在整个项目交接入驻过程中，做到了“物品零丢失”、“现场零事故”、“员工零投诉”，有力保障了万国片区1500名员工的搬迁工作。搬迁保障团队用实力打出了一场漂亮的硬仗，荣获华为行政部颁发的嘉奖令，并获得8000元的奖励。

又再：物业暖人心，华为北研所秘书团队送来锦旗

2016年11月30日，华为大厦北京研究所秘书团队将一面写有“爱岗敬业，热情服务”和一面写有“忠于职守，值得信赖”的锦旗专程送到华为大厦特发物业办公室内，秘书代表感激的说：“感谢物业人员多年的支持和帮助，我们深知你们是奋斗在最前线的人员，多年来你们持续的保持着整洁的环境和为大厦的安全，多少次拾金不昧，多少次抗灾抢险，多少次应急打扫，你们把华为大厦当作自己家一样，你们的服务做到了至高无尚，我们已深深地体会到，我们仅以此锦旗代表我们心中的感谢”。

（关宇、赵明、常丹丹、邝肇安、许海龙/特发物业管理公司）

埃及Total FM公司来特发物业深圳坂田分公司交流等3则



2016年12月9日，埃及Total FM公司专程来访特发物业深圳坂田分公司。公司财务总监Mohsen Abd El-Reheem、运营总监Shoukry Ibrahim、西奈大区经理Abd El-Hakim Amer以及业务拓展经理Waleed El-Shennawy一行4人与特发物业公司总经理崔平进行交流并初步探讨双方合作事宜。Total FM公司高管一行表示，基于中埃政府一直以来的友好合作以及最近签署的多项合作协议，根据中国提倡的“一带一路”建设构想，中方将继续加大在埃



及投资建设的力度。故此，他们希望在非洲和埃及的设施管理领域寻求与中国国有物业公司多方面的合作机会。特发物业作为深圳最早成立的物业管理公司之一，实力雄厚，拥有灵活的公司制度、先进的管理理念和资深的行业经验，成为Total FM的重点意向合作伙伴。会谈中，双方简要介绍了各自公司的情况，寻求双方业务上的共性和可以互补的方面。从Total FM的合作意愿和需求出发，双方交换信息和意见，在一些合作细节上进行初步探讨，并将在接下来的时间进一步深入细化。会谈的最后，Shoukry Ibrahim邀请我方随时到埃及参观和实地考察，增强双方的沟通与了解，为日后更深入的合作奠定基础。

Total FM公司隶属埃及Amer集团，是埃及目前最大的综合设施管理公司之一。公司旗下管理14个居民区，5个酒店海边度假村，9个大型购物商场，6个国际食品品牌，超过56家餐厅以及超过2万名会员的度假俱乐部。总占地面积超过600万平方米。

另：特发物业岁末再添彩，成功签约银座大厦

2016年12月28日，特发物业与



深圳市港得龙实业有限公司签订银座大厦物业管理合同，这也是继金座大厦、兴龙珠宝大厦、水贝壹号大厦之后，特发物业珠宝园分公司在特力-吉盟黄金珠宝产业园签约的第四个写字楼项目，并基本实现了园区的综合一体化管理。银座大厦为产业园06地块，北临布心路及水贝地铁站，交通便利，并拥有良好的城市展示面。项目总建筑面积约3.7万平方米，由1栋100米高层塔楼以及3层裙房和3层地下室组成，主要功能为以黄金珠宝首饰生产为核心，兼具展览展示、研发设计、总部管理与运营、旅游休闲与购物功能于一体的都市型特色城市综合体。银座大厦的成功签约，再次证明特发物业成功试水商业物业管理服务市场的第一步。

又：特发物业坂田分公司组织开展交通安全宣传周活动

2016年12月5日至9日，坂田分公司围绕“遵守交通法规，平安与你同行”这一主题，通过现场活动、微信公众号宣传、网上有奖举报、宣传视频等方式组织开展了交通安全宣传周系列活动。此次活动形式多样，线上线下齐发力，传播了交通安全知识，增强了员工安全意识，起到了良好的交通安全宣传作用，获得了华为员工的一致好评，也得到了华为行政相关领导的肯定。

（夏海涛、付静、钟广平、代欢欢/特发物业坂田分公司）

深圳城市更新“十三五”规划获批，将增13万套人才房保障房

2016年11月21日，深圳市政府印发《深圳市城市更新“十三五”规划》。按照规划，深圳“十三五”期间将争取完成各类城市更新用地规模30平方公里，新增约26万套商品住房供给，以中心区、轨道站点周边、重点产业片区等为重点，通过城市更新配建13万套人才住房和保障性住房。

国务院印发《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》

2016年11月27日，国务院《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》发布，该意见明确提出研究住宅建设用地等土地使用权到期后续的法律安排，细化规范征收征用法定权限和程序、赋予农民更多财产权利等。

沪津楼市调控再加码：首付认房又认贷

2016年11月28日，上海住建委公布房贷新政，自2016年11月29日起，居民家庭购买首套住房申请商业贷款，首付款比例不低于35%；在上海市已有1套住房的或无住房但有住房贷款记录的居民家庭申请商业贷款购买普通自住住房的首付款比例不低于50%；购买非普通自住住房的首付款比例不低于70%。同日，天津也发布房贷新规，在提高首付的同时，对首付人群的认定也要参考商贷因素。

多地楼市成交量回落，深圳南京房价率先下跌

2016年11月份多数城市楼市成交量呈现集体回落之势，政策效果逐步显现。中原领先指数显示，8大城市的中原二手住宅价格指数整体呈现环比涨幅回落行情。其中，南京加入房价下跌行列，深圳则连续两个月房价明显回调。南京房价为近19个月以来的首次下跌，其前期累计涨幅达到61.2%。

深圳3宗地首次采用新型出让模式

2016年12月14日，深圳拟出让三宗的居住用地。这三宗居住用地分别位于龙华、大鹏和坪山，供应土地总面积 7.5 万平方米。本次出让宗地采用“双限双竞”的办法以挂牌方式出让，即限销售房价和成交地价、竞成交地价和人才住房面积。最后由东莞市中骏房地产开发有限公司（保利马甲）6.8亿元竞得大鹏地块（G16506-0144），深圳碧桂园房地产投资有限公司22.8亿竞得坪山地块，而龙华A808-0020宗地块因故中止出让。

旅游结构升级 海洋主题公园消费热潮涌动等8条

近10年，全球主题公园逐渐向亚太地区倾斜，特别是中国，随着迪士尼、环球影城、六旗等国际品牌纷纷涌入，以及华侨城、长隆、华强方特、宋城等资本竞相追逐，我国主题公园呈现出蓬勃发展态势，并有望在未来几年取代美国成为全球最大主题公园市场。而在海洋主题公园方面，我国呈现出几大巨头争霸局面，其中，海昌海洋公园、大连圣亚已经率先登陆资本市场。

海南富力海洋公园预计2017年开业

位于海南省陵水黎族自治县的海南省重点项目——海南富力海洋公园进展顺利，预计2017年开业。这一以海洋主题公园为核心的大型旅游综合区项目位于陵水海南国际旅游岛先行试验区内，规划占地约2000亩。富力海洋公园原计划投资65亿元，现有意把投资规模扩增至最终150亿元，容纳更多游乐、度假内容，打造成海南旅游标杆产品。这一项目由富力地产集团投资打造，参照美国奥兰多主题乐园发展模式，设五大园区、九大场馆，将打造总水体量超过13.5万吨海洋动物场馆、1.1公里超长轨道垂直过山车、123米观光塔、南中国首台自旋滑道摩天轮等，并配套包含5家海洋概念度假酒店在内的多家酒店。项目方称，预计建成后年游客接待量将达约600万人次。

我国全年旅游投资将超1.2万亿元

2016年12月12日，从国家旅游局获悉：旅游产业已经成为社会投资热点和综合性大产业，全年旅游投资将超1.2万亿元，旅游业综合贡献超过GDP总量的10.8%。国家旅游局局长李金早表示，旅游业有力地带动了消费，拉动了产业升级。预计今年旅游业实现总收入4.65万亿元，同比增长11.4%。其中，国内旅游人数44亿人次，增长10%；国内旅游收入3.86万亿元，增长13%；入境旅游人数1.37亿人次，增长2.5%；国际旅游收入1190亿美元，增长4.8%；旅游业就业人数超过全国总人口的10.2%。

华侨城签约建设深圳，多个文化旅游小镇

2016年12月5日，在刚刚结束的深圳旅博会上获悉，作为总部在深圳的文化旅游领军企业，华侨城集团已陆续签约在深圳建设甘坑新镇、凤凰古镇、大鹏所城等多个文化旅游小镇。

华侨城积极响应深圳提出的“东进战略”、“大前海战略”，以及建设国际化滨海旅游城市的目标，大手笔投资深圳建设发展。其提出的“文化+旅游+城镇化”、“旅游+互联网+金融”创新发展模式首选在深圳起步，2016年5月签约首个新型城镇化项目——“甘坑新镇”，力争通过IP、VR产业的导入，打造“中国文创第一镇”。新战略驱动下，华侨城在全国加速开拓布局，2016年5-11月签约投资近5000亿元，引领国内新型城镇化和全域旅游大开发。到2020年，华侨城年接待游客规模有望突破1亿人次，成为国际领先的旅游及文化旅游产业综合服务商。

华2016中国旅游大消费年度峰会在京举行，重新定义旅游业

2016年12月15日，由执惠主办、左驭资本及淳时资本协办的《2016中国旅游大消费年度峰会》在北京举行。会议围绕“蛰·变——价值回归”的主题，与会嘉宾展开了丰富而深刻的探讨和碰撞。执惠创始人兼CEO刘照慧在主题演讲《重新定义行业，助力文旅大消费价值回归》中认为，旅游是本地生活的异地化，是消费升级精神体验的实体，是文化融合传播的载体，更是一次生动而深刻的生活方式演绎。而对于整个旅游产业中的企业参与者来说，大家都是消费升级后本地生活方式异地化的服务者。各个旅游企业提供的服务和产品不再是一个舱位、一间酒店、一张门票，而是一次休闲之旅、体验之旅、文化之旅。当下，中国正经历建国以来的第三次大规模消费升级，消费水平、主流消费群体及产业结构都将迎来大的变革，产业历史性机遇正在到来。

国家旅游局千家新精品景区为热门景区解压

每到长假，热门景点经常被游客“挤爆”。近日，国家发展改革委、国家旅游局发布《关于实施旅游休闲重大工程的通知》，提出打造1000家新的精品景区，使主要热门景区长期高负荷运行的现象得到有效改观。《通知》在“实施目标”中提出，旅游供给的结构性矛盾逐步缓解。打造1000家新的自然生态环境良好、文化科普教育功能完善、在国内外具有较强吸引力的精品景区，使主要热门景区长期高负荷运行、游客数量超过环境容量、游览品质无法保障的现象得到有效改观，游览品质得到提高，科普教育功能明显增强。形成100家左右具有国际一流水平的龙头型、创新型的综合旅游企业集团和旅游服务品牌。

长隆集团将投资500亿元在横琴新区兴建珠海长隆国际海洋度假区第二主题公园

一直在主题公园领域猛砸钱的长隆再度大手笔投资。日前，在珠海横琴新区举行的重点项目封顶竣工及签约仪式上，横琴新区与珠海长隆国际海洋度假区第二主题公园等8个项目进行签约。其中，长隆集团将投资500亿元在横琴新区兴建珠海长隆国际海洋度假区第二主题公园。珠海横琴长隆国际海洋度假区一期项目总投资超过250亿元，自2014年3月开业以来，迄今累计接待游客约3400万人次。据了解，横琴长隆国际海洋度假区第二个主题公园将开发兴建动物王国、海洋世界、海洋冒险乐园、海洋大剧院、海洋博物馆等多个新项目，并配合澳门特别行政区共同建设成为世界休闲旅游中心，建成后预计每年接待游客超过5000万人次。

■ 潘伟 / 特发黎明汇元公司

读书是一种习惯

儿时读书，是从连环画开始的，记忆中是本《地道战》，只看小人儿，不看文字，原因无他，只有3、4岁，不识字。而后慢慢开始学习“a、o、e”，学会了写自己的名字。后来开始看闲书，记得小学五年级时，我已能慢慢试着看国学名著，最爱《西游记》，《红楼梦》看不懂，《水浒》、《三国》只能记住几个经典的画面和少许英雄人物，其他的就全部笑忘于江湖了。那时整天脑子里就是猴子的英勇无敌，这可能也是我看《大圣归来》会热泪盈眶的原因吧。再后来就开始专注于游戏机和打篮球，至于书，也就随风飘散在书桌里了，毕竟它不能代替我的童年和青春，但每周末会去街上看《足球小将》、《灌篮高手》，2毛钱一本，这个习惯一直保持到初中毕业。

初中以后学习节奏加快，闲暇之余更多的是学习《古惑仔》，好玩的天性充斥着整个初中学习，而书之于我，只会在上厕所的时候才会想起，不过那时小有成就的事是我是《故事会》的会员了，而且还有过几篇投稿刊登在书上。初中毕业的假期漫长无比，无聊到撕纸的我开始又看书了，书中的一些故事慢慢转移了我的注意力，然后晚上就到球场释放多余的精力，打球，看书；看书，打球。其实当一个人专注起来，生活有时也可以很简单。

现在想想，从儿时开始，从好奇书到每次入厕看书，可能那时潜意识里已经开始养成习惯了吧。

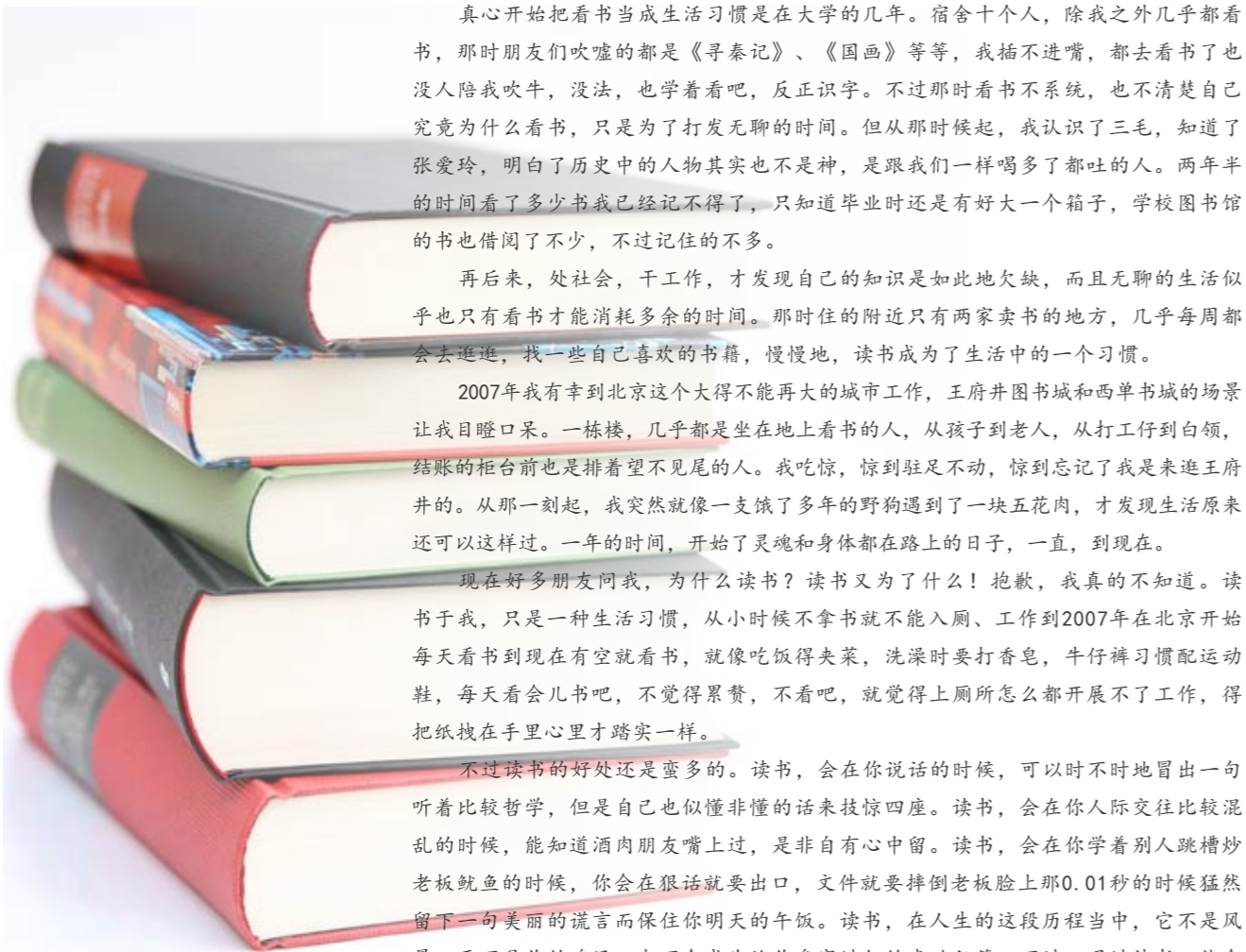
真心开始把看书当成生活习惯是在大学的几年。宿舍十个人，除我之外几乎都看书，那时朋友们吹嘘的都是《寻秦记》、《国画》等等，我插不进嘴，都去看书了也没人陪我吹牛，没法，也学着看吧，反正识字。不过那时看书不系统，也不清楚自己究竟为什么看书，只是为了打发无聊的时间。但从那时候起，我认识了三毛，知道了张爱玲，明白了历史中的人物其实也不是神，是跟我们一样喝多了都吐的人。两年半的时间看了多少书我已经记不得了，只知道毕业时还是有好多大一个箱子，学校图书馆的书也借阅了不少，不过记住的不多。

再后来，处社会，干工作，才发现自己的知识是如此地欠缺，而且无聊的生活似乎也只有看书才能消耗多余的时间。那时住的附近只有两家卖书的地方，几乎每周都会去逛逛，找一些自己喜欢的书籍，慢慢地，读书成为了生活中的一个习惯。

2007年我有幸到北京这个大得不能再大的城市工作，王府井图书城和西单书城的场景让我目瞪口呆。一栋楼，几乎都是坐在地上看书的人，从孩子到老人，从打工仔到白领，结账的柜台前也是排着望不见尾的人。我吃惊，惊到驻足不动，惊到忘记了我是来逛王府井的。从那一刻起，我突然就像一支饿了几年的野狗遇到了一块五花肉，才发现生活原来还可以这样过。一年的时间，开始了灵魂和身体都在路上的日子，一直，到现在。

现在好多朋友问我，为什么读书？读书又为了什么！抱歉，我真的不知道。读书于我，只是一种生活习惯，从小时候不拿书就不能入厕、工作到2007年在北京开始每天看书到现在有空就看书，就像吃饭得夹菜，洗澡时要打香皂，牛仔裤习惯配运动鞋，每天看会儿书吧，不觉得累赘，不看吧，就得上厕所怎么都开展不了工作，得把纸拽在手里心里才踏实一样。

不过读书的好处还是蛮多的。读书，会在你说话的时候，可以时不时地冒出一句听着比较哲学，但是自己也似懂非懂的话来技惊四座。读书，会在你人际交往比较混乱的时候，能知道酒肉朋友嘴上过，是非自有心中留。读书，会在你学着别人跳槽炒老板鱿鱼的时候，你会在狠话就要出口，文件就要摔倒老板脸上那0.01秒的时候猛然留下一句美丽的谎言而保住你明天的午饭。读书，在人生的这段历程当中，它不是风景，更不是你的鸡汤，也不会成为让你身家过亿的武功秘籍。不过，通过读书，他会让你知道，你，为了什么而活，活着又为了什么。



■ 李双迪 / 特发物业北京分公司

礼以节行，树立最佳形象

礼者，自卑以尊人，礼仪能够使平常的生活变得庄严起来。当年周公为中华民族留下最大的功绩，就是制礼作乐。礼仪之邦，礼仪三百，威仪三千，君子淑女，彬彬有礼。“恭俭庄敬，《礼》教也”。礼者，理也，是内心标准的外在表现。在家就是孝悌，交友就是诚信，对国家就是忠诚，对工作就是热爱。

礼以节行，我们修养的提高，就是对内修心，对外修行的过程，内化于心，外化于行，内外兼修，内圣为王。

宏观上把握，礼仪就是文化，论语有言：非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动。视听言行都要符合文明；恭而无礼则劳，慎而无礼则褻，勇而无礼则乱，直而无礼则绞。礼就是让行为适宜、举止有度的尺子。

具体而微，礼可以让平常的行为变得庄严起来。比如婚礼；甚至神圣起来，比如升旗仪式。不学诗，无以言；不学礼，无以立。现代社会道德滑坡，人生观世界观社会主义核心价值观模糊，在传统文化体系中，就叫礼坏乐崩。

我们从传统文化中，了解到古人十分强调修身养性。修身最重要的是对内修心，对外修行。心性难修，就要持之以恒。

性格难以改变，但是情绪能够控制。要想改变性格，可以从调理情绪入手，所谓修心情。此为最切近的下手处。“喜怒哀乐之未发，谓之中，发而皆中节，谓之和。中也者，天下之大本也；和也者，天下之达道也。致中和，天地位焉，万物育焉。”喜怒哀乐，就是情绪。

《论语》开篇三句话，“学而时习之，不亦悦乎；有朋自远方来，不亦乐乎；人不知而不愠，不亦君子乎。”说的也是情绪，三句话的共同主题：就是快乐平衡的情绪如何构建。身与心的和谐，是情绪平和。人与人的和谐，就是社会和谐。

在职场上，工作繁复压力大的时候，我们应当学习调理情绪；在生活中，面对形形色色的人们，我们应当修炼谈吐举止。修炼礼仪，不仅是中华传统的美德，更是职场工作中的必需。这样，无论遇到怎样的挑战，我们都可以用不卑不亢的方式处理问题，可以化解各式各样的矛盾冲突，可以让别人如沐春风，让自己保持良好状态。我们常说，文行忠信，温文尔雅。乐以和情，礼以节人。

前台的精神状态，代表了公司的形象风貌；必须训练谈吐，锤炼文笔，修炼举止，冶炼性情，以律己己，以礼服人。

特发集团2016年要闻回顾

■ 张正治/集团党委办公室

特发信息在国家电网重大科技项目成功实施500kV八分裂OPPC技术应用

1月5日，国家电网重点实验室重大科技项目——我国首个真型输电线路综合试验基地“特高压及跨区电网输电通道气象舞动监测工程”一期工程完成施工建设及通信测试，特发信息作为唯一的合作方，为该工程提供500kV OPPC技术及施工技术，该技术作为创新点，既是监测系统的“神经枢纽”，又是监测系统的“神经元”，为多参量分布式光纤传感分析提供整体应用方案。

集团完成2015年度述职考评工作

1月11日至12日，集团召开2015年度述职考评会议。4名企业监事会主席、8名企业财务总监（经理）、集团9家全资控股企业首席产权代表、集团总部11名中层管理人员和6名集团经营班子成员依次根据年初签订的目标承诺书和述职要求，重点汇报了2015年度各项工作完成情况，深刻剖析了存在的问题，展望了2016年度的主要工作计划，并接受了考评组的质询。会后，集团领导分3组从1月13日至15日，分赴各企业听取企业班子成员的年度工作述职，并与企业中层正职以上管理人员进行了民主谈话，了解被考评人的履职情况。

市人大代表考察特发小梅沙片区整体开发项目

1月13日下午，市六届人大盐田小组代表在盐田区人大常委会常务副主任周建明、副主任彭兆中的带领下，到特发小梅沙实地视察片区整体改造项目情况。特发集团董事长张建民、副总经理桂自强陪同考察，介绍了小梅沙发展历史、现状和未来规划目标。

特发和平里花园二期安居型商品房全部销售深受欢迎

特发和平里安居型商品房从1月12日开盘销售，5天时间1000套房源全部被选购，深受市民欢迎，倍受社会关注。开盘期间，中央电视台经济频道、深圳电视台公共频道到现场进行了采访报道。9月6日开始为期9天，和平里安居型商品房圆满入伙，获住户高度评价。集团作为深圳市属国企，为深圳市社会保障性工程做出了新的贡献。

集团审计监督部审计项目获全市优秀审计项目评比第二名

1月15日，市审计局、市内审协会召开年度工作会议并发布表彰通报文件，集团审计监督部实施的“特发物业管理公司原总经理任期经济责任审计项目”荣获2014-2015年度优秀审计

项目奖，是市国资委系统企业唯一入选项目，评比得分高居全市第二名，创历史最好成绩，这也是继2009、2012年后第三次荣获该奖项。

深圳能源到访集团探索电力改革合作商机

1月22日上午，深圳能源集团股份有限公司秦士孝副总裁、安全与生产管理部马迎辉总经理、售电公司王成董事长、刘湖连总经理及其他有关负责人员一行6人到访集团，双方就国家电力体制改革下购售电、增量配电网建设、节能改造及能源服务等方面的政策及商务合作意向进行了交流。

盐田区委书记杜玲率队现场调研特发小梅沙整体升级改造项

1月28日上午，盐田区区委书记杜玲、区长吴德林率队到特发小梅沙，现场调研片区整体升级改造项。集团董事长张俊林、总经理张建民陪同调研并汇报工作。杜玲强调：“要充分发挥小梅沙片区的山海文化旅游资源优势，把小梅沙项目做成顶级精品，成为集旅游、文化、休闲、海上观光等为一体的高端旅游区，成为引领深圳东部发展的新地标。”

集团召开2016年度经济工作会议

1月29日下午，集团党委书记、董事长张俊林主持召开2016年经济工作会议，总结2015年的经营工作情况，分析当前面临的形势和存在的问题，对集团2016年主要工作进行部署。集团总部部门正职以上管理人员，各全资控股企业董事长、总经理、监事会主席、财务总监（财务经理）以及参股企业特发方首席产权代表参会。

中信银行深圳市分行行长陈许英一行到访集团

2月19日下午，中信银行深圳市分行行长陈许英率中信银行公司部总经理潘晓延、国金部总经理马凯璞、网络银行部总经理徐磊、投资银行部副总经理何燕、授信审批部副总经理陈庆、景田支行行长邓珂到访集团，就双方进一步合作进行交流。集团董事长张俊林、总经理张建民、副总经理李明俊、财务总监栗森等参加交流会议。

集团召开2015年度总结表彰大会暨五届三次职工代表大会

2月23日，集团召开2015年度总结表彰大会暨五届三次职工代表大会，审议并通过集团张建民总经理代表经营班子所做题为《奋发有为 开拓进取 推动集团转型升级新突破》的集团2015年度工作报告等文件；集团张俊林董事长做题为《全面



打造“软实力”力促企业转型升级》的讲话；会议对先进集体和个进行了表彰，完成了2016年度集团高管、总部部门、二级企业首席产权代表、“两监”的绩效任务书签约。会议决议指出：2016年是“十三五”开局之年，也将迎来特发成立35周年司庆。特发事业，全员有责！全体特发人要继续以坚定乐观、奋发有为的自信和担当精神，打好2016年“十三五”规划的开局首战，为特发事业再谱华章而努力拼搏！

集团召开总部2015年度优秀员工表彰会

2月24日下午，集团总部召开2015年度优秀员工表彰会，集团党委副书记、纪委书记林婵波宣读《特发集团关于对总部优秀员工通报表彰的决定》，张俊林董事长为总部2015年度优秀员工黄越天、阴海燕、张旭生、陈丽萍、巫芷莹、倪荣颁发奖杯奖状，张建民总经理做了《打破思维定势，激发进取力量》的专题讲话。

集团召开“员工职业成长计划”项目启动会

3月1日下午，集团“员工职业成长计划”项目启动会召开，总部全体员工、特发信息及特力集团代表参加会议。集团党委办公室从设计思路、基本情况、主要步骤及安排、案例展示等四个方面对项目及实施方案的内容进行了讲解、说明。张建民总经理作动员讲话，并提出工作要求。

集团召开安全生产2015年度工作会议

3月4日，集团召开安全生产2015年度工作会议，传达马兴瑞书记、许勤市长在全市城市公共安全和安全生产工作会上的讲话精神，系统各企业先后就2015年度安全生产工作情况、存在的问题及2016年度工作计划做总结汇报，桂自强副总经理做集团2015年度安全生产工作报告，张建民总经理代表集团领导总结讲话。

全国社保基金理事会和东方资产公司领导莅临特发集团考察

3月10日下午，全国社会保障基金理事会和中国东方资产管理公司领导莅临集团考察座谈。社保基金由副理事长王忠民率队出席，东方资产公司由总裁张子艾率队出席。集团董事长、党委书记张俊林率经营班子参加座谈会。与会各方就集团的经营发展进行了深入讨论。

集团召开2015年度资源性资产管理工作会议

3月10日，集团召开2015年度资源性资产管理工作会议，

全面总结集团2015年的工作，对2015年度集团资源性资产管理工作先进单位进行了表彰。系统7家企业分别报告本企业2015年度资源性资产管理工作开展情况。张建民总经理讲话，并对2016年资源性资产管理工作提出要求。

集团对系统企业开展重点项目调研活动

从3月初开始，由张建民总经理带队，集团组织对系统内企业重点项目调研活动，一周一企，了解重点项目进展情况及存在的困难和问题，共谋对策促发展。

福田区国税和地税局领导到访集团交流指导工作

3月18日上午，福田区国税局局长胡勇辉、地税局副局长姚伟光率领福田区国税局及地税局相关科室人员一行13人到访集团，与张俊林董事长、张建民总经理、李明俊副总经理、栗森财务总监进行深入交流，集团公司和下属企业财务负责人及办税人员参加交流会。

集团召开文秘行政核心业务交流座谈会

3月24日下午，集团召开文秘行政核心业务交流座谈会，围绕如何促进集团系统文秘行政系统核心业务能力的提升，探讨文秘行政系统职业化、专业化人才队伍建设，充分发挥办公室在企业中的功能价值等主题展开交流，集团总经理张建民出席会议，强调要围绕“三服务”要求做好文秘行政工作。

张俊林董事长带队到系统企业调研“微创新、微改革”工作

3月29日、30日、31日和4月12日，集团党委书记、董事长张俊林带队，分别到系统企业特发地产、特力集团、特发小梅沙、特发信息公司进行“微创新、微改革”专题调研，与企业领导和基层员工代表共同探讨、总结“微创新、微改革”的做法与成果，了解改革创新工作现状及其中遇到的困难和问题，听取对集团下一步改革创新工作的意见建议，鼓励基层员工改革创新积极性，不断提升企业活力。

盐田区王守睿副区长带队调研特发小梅沙项目

4月6日，盐田区副区长王守睿带队到集团特发小梅沙片区现场调研。市规土委滨海管理局、梅沙街道办、区城市更新局相关负责人参加调研。集团张俊林董事长等陪同调研并汇报工作。

集团召开“十三五”战略规划研讨会

4月7日，集团召开“十三五”战略规划研讨会。咨询单位和君顾问项目组汇报讲解了《特发集团“十三五”战略规划报

告》；张建民总经理就“十三五”战略规划的背景和整体思路与实施路径做了说明；与会的股东单位代表、集团董、监事听取了规划报告内容，就规划报告展开讨论，提出建议和指导意见；张俊林董事长为研讨会做总结，并提出指导意见。

特发信息应邀参加中澳科技创新交流会做企业创新主题发言

4月11-15日，第二届“澳大利亚周-中国”在我国北京、上海、广州、深圳、成都、香港等12个城市相继展开。其中，中澳科技创新交流会在深圳市举行，张虎常务副市长代表市委市政府作大会演讲。特发信息应澳方特邀，由刘阳副总经理做企业创新主题发言，成为参加信息科技分会众多中方企业中的5家发言代表之一，登台为本企业作详细而鲜明的宣传推介，与澳大利亚联邦科学与工业研究组织、澳大利亚电信、悉尼大学、悉尼科技大学等与会代表共享发言殊荣。

集团召开2016年度党建、纪检工作会议

4月25日上午，集团党委召开2016年度党建、纪检工作会议，贯彻落实全面从严治党要求。集团党委副书记、总经理张建民和集团党委副书记、纪委书记林婵波分别总结了集团党委、纪委2015年工作并部署2016年重点工作。党办对集团2016年党建、纪检工作考评指标做了讲解和说明。系统9家企业党组织书记交流了2015年度党建、纪检工作特点、亮点，对工作中存在的问题提出了意见和建议。党委书记、董事长张俊林代表集团党委与企业党组织负责人签订了《特发集团2016年度党风廉政建设目标管理责任书》并做总结讲话，对做好党建、纪检工作提出意见和要求。

集团党委举办系统党（总）支部书记培训讲座

4月27日下午，集团党委举办党（总）支部书记培训，邀请市委组织部二处刘慧军处长做题为《以改革创新精神推动党的建设》的讲座。系统企业党建负责同志、基层党（总）支部书记及总部党员参加。集团党委副书记、纪委书记林婵波主持讲座，并给大家上了一堂生动的党课。

市国资委党委贾保安副书记一行莅临特发集团调研

5月4日下午，市国资委党委副书记贾保安率党委办公室、企业领导人员管理处、企业二处负责人到集团调研指导。党委书记、董事长张俊林率领导班子成员参加调研座谈，对集团整体情况、“十二五”主要经营情况、改革及发展情况，以及“十三五”总体发展思路作了汇报。贾保安副书记对集团近年来的工作成果给予充分肯定，希望集团要以“十三五”战略规划为指导，充分整合、利用好现有资源，发挥优质资源的最大效益和价值，同时加大新兴产业研究及发展力度，积极推进资本多元化，加快转型发展。

集团与巴士集团签订战略合作框架协议

5月6日，集团与巴士集团签订战略合作框架协议，共同开

发上李朗项目。特发地产董事长丁晓东、巴士集团副总经理马正源作为双方代表在战略合作框架协议上签字。集团董事长张俊林、总经理张建民、副总经理俞磊、特发地产领导班子出席并见证签字仪式。上李朗项目开发用地面积14990平方米，发展方向为产业用房+产业配套+安居房+公交场站。

特发投资·黎明投资平台完成初步搭建

5月初，“特发投资·黎明”投资平台初步搭建完成。新的特发投资组织架构以“精简、高效”为原则，在完善的法人治理结构条件下，与黎明集团在综合管理、财务管理等方面实现资源整合，优势互补，并组建形成“特发投资·黎明”投资运营平台，主要围绕集团主业开展市场化投资与并购、孵化和资产运营等工作，以确保集团“十三五”规划的实施落地，打造新的战略增长极，加快推进集团未来投资格局的建立。

特发信息OPPC光电一体化接驳技术获国家火炬计划产业化示范项目证书

5月初，特发信息“OPPC光电一体化接驳技术”荣获2015年国家火炬计划产业化示范项目证书。国家火炬计划是一项中国高新技术产业发展的指导性计划，属于国家鼓励发展的重点振兴产业和战略性新兴产业领域，被认定为是对“转方式、调结构”及地方产业优化升级具有带动和示范效应的高新技术项目，以及具有自主知识产权、推动产学研结合的科技成果产业化项目。

特发信息参加2016美国国际网络通信产业展览会拓展北美海外市场

当地时间5月2-6日，特发信息携光通信、数据通信等领域的最新成果，首次亮相全球网络通信产业最盛大展会之一的美国国际网络通信产业展览会，重点推出“超大容量”机柜，光纤光缆、4GLTE基站天线等具有领先技术水平的产品，以及颇受市场欢迎的光网络基础建设解决方案。参展为特发信息提供了一个拓展北美海外市场、了解全球通信技术发展趋势的平台。

集团举办战略管理培训

5月10日，集团举办战略管理专题培训，集团领导班子、各企业领导班子、集团总部中层管理人员等参加培训。培训邀请华彩咨询公司执行董事、总裁白万纲博士以“战略管理”为题进行专题讲座，为集团战略管理工作全面提升打下知识和认识基础，开阔集团“十三五”转型发展的思路。

“特发文创广场”亮相第十二届深圳文博会

5月12日，第十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会正式开展。在文博会深大荔园分会场开幕式上，深圳共青团市委书记蔡颖、南山区区长王强、深圳大学校长李清泉等领导为“特发文创广场”等28家深圳优秀孵化基地授牌。“特发文创广场”是承载特发集团先行先试、运营模式转型使命的样板基地，项目结合国内外优秀文化创意产业园区特色，将以打造



“创意设计+科技、创意设计+金融，规模化、集约化、专业化的文化创意基地”为目标，同时提倡种子和开放的运营理念，为深圳文化创意产业增加新的活力。

集团召开信息化建设研讨会

5月12日，集团召开信息化建设研讨会，邀请上海企源科技公司副总裁程鹏以“服务于集团管控的信息化体系建设”为题做讲座，并就集团信息化建设相关内容进行讲解和现场研讨。张俊林董事长、张建民总经理、桂自强副总经理和相关部门负责人及系统企业主要负责人、信息化建设分管领导及相关责任人与会。参会人员就信息化建设思路、具体实施流程及遇到的困难等问题向专家进行了咨询与交流。

集团张建民总经理一行到南通三建考察交流

5月20日，集团总经理张建民和副总经理俞磊，小梅沙投资公司董事长郭建、特发物业董事长高天亮到南通三建集团考察，与南通三建董事长黄裕辉、副董事长施晖、监事会主席张福斌深入交流，双方期望以新型战略合作方式共谋发展，实现资源共享、合作共赢。

集团召开2016年第一次监督工作联席会议

5月25日下午，集团召开2016年度第一次监督工作联席会议，传达市国资委2016年监督稽查工作要点和纪检监察工作要点。监事会主席杨培业等通报了各监督主体2015年监督工作情况及2016年工作要点，计划财务部通报了集团委派企业财务总监实施财务监督情况。会议对集团在管理、监督、发展等方面可能存在的风险点进行了讨论、分析，明确了集团2016年重点监督工作并确定了三项联合监督工作。党委书记、董事长张俊林总结发言，提出工作意见。

集团党委召开“两学一做”学习教育动员部署会

5月26日下午，集团党委召开“两学一做”学习教育动员部署会，系统企业党组织书记、副书记、党务部门负责人参加会议。党委副书记、纪委书记林婵波传达全市“两学一做”学习教育工作会议和市国资委“两学一做”学习教育动员部署会议精神。党委书记、董事长张俊林出席会议并讲话，部署集团“两学一做”学习教育工作。

集团推荐的大小梅沙项目入榜“深圳文化名片”

由深圳市委宣传部、市社会科学联合会主办的“深圳文化名片”项目征集活动4月23日正式启动，通过微信、微博、热线

电话、电子邮箱等渠道，共征集到80个单位和10万市民报送和推荐的403张“深圳文化名片”。5月16日下午，经过4轮激烈讨论和投票，最终评选出30张“深圳文化名片”进入最后评审名单，集团推荐的大小梅沙顺利入选。5月25日起活动启动“30进10”网络投票，6月16日，最终评选结果出炉，特发集团推荐的大小梅沙入榜“深圳文化名片”！

集团与电建地产集团签订战略合作框架协议

5月31日，集团与中国电建地产集团举行签约仪式，应深圳市政府要求对茅洲河流域综合整治项目所涉及的土地进行研究、整备和开发，集团董事长张俊林、电建地产集团董事长夏进作为双方代表签订战略合作框架协议，强强联手，共同开拓深圳房地产市场，为打造深圳蓝天碧水全力以赴。

集团组织开展深圳市小梅沙片区概念性总体规划方案国际竞赛

5月20日，集团组织开展“深圳市小梅沙片区概念性总体规划方案国际竞赛”，集思广益，面向全球公开征集具远见、富创意的方案。6月19日，召开国际竞赛资格预审会，8家机构入围，正式拉开了国际竞赛的帷幕。6月29日，组织开展国际竞赛现场踏勘暨答疑会，9家设计团队近40名规划设计师和市规划国土委盐田管理局及盐田区城市更新局代表参加现场踏勘暨答疑会。7月21日，召开国际竞赛概念提案评审会，来自青岛、广州、深圳等地，涵盖城市规划、交通规划、旅游规划等多个领域的7位业内知名专家组成评审专家委员会，通过记名投票方式从9家设计机构提交的概念提案中评选出4家获得竞赛正式设计资格的机构和1家备选机构。9月22日，国际竞赛正式设计成果评审会召开，9位业内知名专家组成专家评审委员会，通过记名投票方式评选出第一、二名优胜方案：来自深圳及澳大利亚的深圳市城市规划设计研究院有限公司&HASSELL联合体的“拥抱海洋，梅沙小镇”方案最终胜出。来自深圳及法国的深圳市蕾奥城市规划设计咨询有限公司、法国AAUPC建筑规划事务所和深圳慧博地产顾问有限公司联合体以“蓝韵梅湾，活力海岸”方案获得第二名。本次国际竞赛活动受到深圳市政府及社会各界的广泛关注，不仅吸引了来自全国各地及港澳台的规划设计机构参加，还吸引了来自美国、英国、荷兰、法国、德国、意大利、澳大利亚、日本、新加坡等发达国家的设计机构积极参与。活动共收到46家设计机构（含联合体）的报名文件，涉及



65家机构，参与范围广，影响力大，既有国际设计机构的创意之作，也有深圳本土设计团队的精彩作品，做到了吸引世界眼光、定位国际标准、彰显本土优势。

特发和平里花园二期管理处正式揭牌

6月2日上午，特发和平里花园二期管理处举行揭牌仪式，张俊林董事长与张建民总经理共同管理处揭牌，特发地产公司丁晓东董事长、陈宝杰总经理等领导出席揭牌，特发物业公司高天亮董事长主持揭牌仪式。

特发和平里花园二期喜迎入伙

6月3日至7日，特发和平里花园二期商品房业主迎来入伙。自2013年11月29日和平里花园一期开盘，到2016年6月3日和平里花园二期顺利办理入伙，4年来，特发地产公司本着精益求精，全心铸造精品信念，于合同约定的交付时间内提前圆满完工，为和平里花园一期、二期3000多户业主奉献温馨、高品质的家。

张俊林董事长带队开展信息化调研

6月2日、12日，张俊林董事长、桂自强副总经理带领企业二部相关人员先后来到深圳市福田区联通大厦和位于坂田的天安云谷，对中国联通深圳分公司和天安云谷实地调研，进行交流和探讨，对标学习外部先进企业的信息化建设工作经验。

集团召开企业文化体系建设项目启动会暨举办企业文化知识讲座

6月14日下午，集团召开企业文化体系建设项目启动会暨举办企业文化知识讲座。深圳宏略文化咨询公司朱卫鸣总裁从企业文化的重要性、内涵以及如何建设特发文化三个方面，系统阐述、分享了他对企业文化理解和体会；集团党委书记、董事长张俊林以《更新观念、提升认识、全员参与，确保企业文化体系建设项目取得实效》为题作动员讲话。随着启动会的成功召开，集团企业文化体系建设工作将在集团系统上下正式、全面、深入铺开。

张建民总经理考察调研特发信息东志公司

6月15日，集团张建民总经理、监事会主席杨培业、副总经理李明俊、财务总监栗森，以及企业一部、办公室相关人员一行前往特发信息东志公司龙岗生产基地调研。特发信息董事长王宝、监事会主席罗伯均、财务总监张心亮等陪同调研并参加座谈。

集团领导赴李白村调研对口帮扶工作

6月16—17日，集团党委书记、董事长张俊林带领班子成员到李白村调研精准扶贫工作并慰问贫困户和老党员，实地查看李白村村容村貌及水利、道路等基础设施情况，与李白村村委干部进行座谈，认真了解李白村的基本情况、发展思路和存在的实际困难，与村委干部一起探讨了脱贫致富的工作思路。此前，集团已于今年5月份派出由3人组成的驻村工作队赴李白村开展前期摸底排查等，集团对口扶贫工作正按照上级和集团的要求扎实有序地开展。

福建漳龙集团领导到集团考察

6月21日，福建漳龙集团庄文海董事长一行，分别到集团总部和特发地产公司考察调研。双方分别介绍了各自企业的经营情况及发展规划，会谈促进了双方的相互了解，为今后双方在地产、旅游投资等领域的合作打下良好基础。

市国资委联合远致富海公司到特发物业公司专项调研

6月21日，市国资委综合规划处副处长廖海生和远致富海公司副总裁张权勋，董事会秘书、投资总监胡金林，投资战略研究部产业研究经理黄曦等组成调研组，到特发物业管理公司专项调研，特发集团副总经理俞磊、特发物业公司董事长高天亮、总经理崔平等参加调研座谈会。

集团召开2016年第一次股东会会议、第三届董事会第七次会议

6月28日，集团召开公司第三届董事会第七次会议、2016年第一次股东会会议，审议并通过《关于公司2015年度董事会工作报告的议案》、《关于公司2015年度总经理工作报告的议案》、《关于公司2015年度财务决算报告的议案》、《关于公司2015年度审计报告的议案》及《关于公司2015年度利润分配方案的议案》五项议案。会议肯定了2015年度公司董事会、经营班子的工作，还就特发集团当前的重点项目和盘活资产情况进行了充分交流。

华北地区最大光缆生产基地——特发光源隆重投产

6月30日上午，华北地区最大的光缆生产基地——山东特发光源光通信产业园开业暨投产庆典仪式在山东省枣庄市高新区隆重举行。集团董事长张俊林、特发信息总经理蒋勤俭率特发集团、特发信息相关领导和部门负责人，项目合作方——东方光源集团以及客户代表参加庆典。山东特发光源光通信产



业由特发信息股份有限公司与东方光源集团共同投资建设，一期投资1亿元，光缆年产能700万芯公里，年产值预估达10亿元，该项目的建成将推动山东乃至整个华北及江浙地区光缆产业的发展，进一步加强特发信息对于华北市场的客户响应能力，提升整个北方市场的战略服务水平。

特发地产与福建漳龙集团签订战略合作协议

7月4日下午，特发地产公司与福建漳龙集团有限公司举行签约仪式，特发地产未来将与福建漳龙集团就休闲旅游、养生养老、地产开发等具体项目开展战略合作，通过合作加强市场化土地资源储备，为未来战略规划做好提前布局。漳州市委书记陈家东、市长檀云坤、市委常委梁伟新及相关政府部门领导，漳州集团董事长庄文海、总经理林奋勉，特发地产董事长丁晓东、总经理陈宝杰等双方主要领导及嘉宾出席签约仪式。

集团“十三五”战略规划通过专家评审

7月5日下午，集团组织召开“十三五”战略规划专家评审会。市国资委原巡视员伍斌、综合开发研究院（中国·深圳）城市化研究所所长曾真和清华大学自动化系教授杨余久等7位不同领域的特邀专家、市国资委总经济师胡朝阳等股东代表5人，以及集团领导班子和总部中层管理干部等人员参加会议。与会专家在认真听取规划报告内容后，经过专业领域单独点评发言和闭门共同研究讨论两个环节形成了评审意见，认为规划对集团“十二五”工作进行了客观的总结评价；规划确定的“成为都市生活体验平台运营商和信息产品与服务的综合提供商”的战略定位契合特发集团的发展实际；规划提出的拟通过产业平台和生态群落建设，打造特发集团时尚休闲、商旅文化产业平台的发展目标，符合深圳市未来城市发展需求、体现了特发集团资源禀赋特点；规划对主要业务发展路径、组织架构调整、科技创新、资本运作、人才培育、信息化等支撑战略进行了较为系统的设计，具有较强的可操作性。专家组一致同意规划通过评审，并建议特发集团吸收评审组意见，积极推进规划目标的落实，加快集团转型发展。

特发信息应邀参加OPPC的IEC国际标准提案论证会

7月6日，特发信息作为行业内重要的通信供应商，应邀参加由中国电子八所组织的IEC国际标准提案《沿电力线路的光缆光纤复合架空相线（OPPC）门类规范》研讨论证会，经过专家们的审查和讨论，该提案顺利通过评审。特发信息作为OPPC

的IEC标准的起草单位之一，OPPC的IEC标准最终通过审批，提高了公司在电力通信行业的知名度和地位，同时也将为公司打开OPPC产品的国际市场夯实基础，为公司该产品拓展国际市场创造有利的条件。

特发黎明镒清荣获“安防行业创新奖”

7月，由深圳市安全防范行业协会主办、中国安防系统集成科技创新产业联盟承办的2016年首届安防系统集成联盟高端峰会暨深圳市安全防范行业协会辉煌20周年颁奖典礼在深圳会展中心举行，特发黎明镒清图像技术有限公司获颁2016“安防行业创新奖”，这是行业对黎明镒清公司在X射线安检领域的创新方面的高度肯定和认可，对公司进一步提升市场竞争力将产生积极的影响。

特发黎明长龙公司列车安全预警系统车载台获得CRCC认证证书

7月14日，特发黎明长龙公司获得中铁检验认证中心颁发的“列车安全预警系统车载台（适用CIR）”CRCC《铁路产品认定证书》，标志着长龙公司研发、生产制造的列车安全预警系统车载台具备了国家级行业认证的资质，并能在全国铁路进行投标及销售，为长龙公司下一步的发展壮大奠定了坚实的基础。

特发信息参加第九届APEC中小企业技术交流暨展会并签订合作协议

7月14—16日，特发信息旗下光网科技公司参加在深圳举办的第九届APEC中小企业技术交流暨展览会，以及在天安云谷智慧园区召开以“跨界、融合、创新”为主题的“智慧园区发展与创新论坛”，并与深圳智慧园区信息技术公司签订合作协议，双方达成互利共赢的合作愿景：智慧园区信息技术公司打造智慧园区建设获光网科技提供网络服务整体解决方案，光网科技引入智慧园区平台建设，借此契机进一步拓展产业转型升级。

特发信息支援南方灾区通信保障

7月以来，受极端天气影响，西南地区遭受特大洪涝灾害。特发信息积极履行社会责任，为灾区通信设施恢复重建提供支持，在光纤紧张情况下，紧急安排重庆特发光缆公司及时调整排产计划，加班加点赶做灾区订单，生产灾区所需通讯物资。7月16日下午，首批306皮长公里、折合7200芯公里救灾光缆运往贵州安顺受灾地区；7月19日下午，第二批通讯光缆174皮长公里、折合2088芯公里，起运云南大理灾区。

集团召开战略人力资源研讨会

7月21-22日，集团组织召开战略人力资源研讨会，系统各企业人力资源分管领导和业务骨干参加研讨会。党委副书记、纪委书记林婵波以“立足创新创业和系统思维，继续优化绩效薪酬体系，积极开创战略人力资源管理新格局”为题作动员讲话，对集团人力资源管理工作提出要求。

集团召开2016年上半年经济运行分析会议

7月25日下午，集团召开2016年上半年经济运行分析会议。张建民总经理代表经营班子作题为《把握机遇，谋定而动，真抓实干，全面开创“十三五”发展新局面》的上半年经营工作报告；各全资控股企业的代表汇报了本单位上半年的经营工作情况和下半年的工作计划；党委书记、董事长张俊林讲话，重点围绕集团“十三五”战略的平台定位与落实、经营班子整体市场化选聘以及新时期特发事业亟需人才及队伍建设三个方面的内容与大家分享交流。

福田区领导出席集团香蜜湖公司建立的社区微型消防站揭幕仪式

8月5日上午，福田区常务副区长苗宁礼、副区长兼公安分局局长段廷杰率区消防大队、香蜜湖街道办、香蜜湖派出所等各级安全主管部门相关人员出席集团香蜜湖公司香蜜社区微型消防站揭幕仪式。区域内各单位共100名安全主管人员参加揭幕及随后举行的演练观摩。

集团举办深圳市促进创新政策讲座，部署落实创新工作

8月11日下午，集团举办深圳市促进创新政策讲座，部署落实创新工作。市科委政策法规处陈望远博士和国资委综合研究处谢伟副调研员受邀分别解读了《关于促进科技创新若干措施》和《关于促进国有企业创新发展的若干措施》的文件。集团董事长张俊林讲话，从认识创新工作、重视创新工作和开展创新工作等方面，谈了对全面推进集团创新工作的意见。会后，集团系统企业围绕董事长讲话的创新工作部署，成立工作小组，积极制定措施，从资金、机制等各个方面做好保障，全力做实创新工作。

湖北省荆州市市长率政府招商团到特发小梅沙旅游中心考察共谋发展

8月14日，湖北省荆州市市长杨智率市委常委、秘书长、招商局局长、工商联主席及沙市区区长等一行20人组成的招商局考察团到特发小梅沙旅游中心考察。集团监事会主席杨培业、党委副书记、纪委书记林婵波、副总经理桂自强、小梅沙旅游中心总经理朱振声、小梅沙投资公司总经理陈男及相关人员参加调研座谈。此次考察，荆州市以“新界·江津湾”海洋馆项目为契机，与特发集团开展战略合作，希望将集团积累的丰富旅游经验带到荆州。

集团召开2016年上半年财务工作会议

8月18-19日，集团召开2016年上半年财务工作会议。会上，深圳市创东方投资有限公司的专家做了关于资本市场和投资基金的相关培训；集团财务人员进行了工作经验交流；组织了“新形势下财务工作如何更好发挥作用”的专题研讨；计财部对集团上半年财务工作做了总结；李明俊副总经理讲话，对集团财务工作提出要求；张建民总经理讲话，对集团财务人员提出期望。

特发小梅沙整体开发项目亮相深圳市房博会

8月23至25日，第43届中国（深圳）国际房地产业博览会暨第11届中国（深圳）城市土地展在深圳举行，同期举行的2016中国深圳城市更新博览会是深圳首次由政府举办的城市更新主题博览会，集中展示深圳城市更新总体情况、政策、规划、成果及重点项目等。作为“十三五”期间盐田区三大重要及重点推进的城市更新项目之首，小梅沙整体开发项目亮相本届房博会，受到业界高度关注。按照小梅沙片区法定图则及发展规划，特发集团将在小梅沙片区重建海洋主题公园、建设主题特色酒店、开发海洋风情商业、兴建游艇码头等，将小梅沙片区打造成具有国际水准、独具海洋文化特色的都市滨海休闲度假区。

福建省漳州市委书记陈家东率队到集团考察，加强跨区域地方国企共赢合作

8月24日，福建省漳州市和龙海市委领导到集团考察座谈。漳州市委书记陈家东率队出席，党委书记、董事长张俊林率队参加座谈。与会各方就特发集团与福建漳龙集团（漳州市属国企）的合作进行了深入讨论。为配合特发集团“十三五”期间实施“走出去”战略，未来特发地产将与福建漳龙集团就休闲旅游、养生养老、地产开发等具体项目开展战略合作，圆山项目将作为首个项目为双方合作奠定基础。

市总工会领导到集团企业慰问2016年度“金秋助学”对象

8月26日下午，市总工会副主席张素芬带领有关部门负责人到集团特发黎明公司2016年度“金秋助学”受助困难职工刘厚发家中看望慰问，为他马上升入大学三年级的儿子刘煜鑫送去3500元助学金和慰问品。集团党委副书记、纪委书记、工会主席林婵波和特发黎明公司相关负责人也送去慰问金，有效缓解刘煜鑫入学困难问题。

集团召开2016年纪律教育学习月活动动员会

8月29日，集团召开2016年纪律教育学习月活动动员会，总部全体党员、发展对象、积极分子参加会议。党委副书记、纪委书记林婵波主持会议并作动员讲话，代表集团党委、纪委对纪律教育学习月活动部署。会后，全体与会人员观看了《致命的决口》和《疯狂抢建背后的贪腐乱象》两部党风廉政教育专题片，接受了一次深刻的警示教育。

**特发物业全力护航G20杭州峰会向世界递交一张独具代表性的中国物业管理名片**

9月4日-5日，全球瞩目的G20杭州峰会召开，作为阿里巴巴总部的物业服务总包供应商，特发集团下属企业特发物业直接参与了多国元首来访阿里的接待服务，为阿里总部G20接待和保障贡献了特发的一份力量，得到各相关方特别是阿里巴巴的高度赞扬，阿里特意授予特发物业特殊荣誉——“G20保障特殊贡献奖”。特发物业为20杭州峰会护航，向世界展示了公司的实力与形象，向世界递交了一张独具代表性的中国物业管理名片。

特发物业中标互联网金融巨头蚂蚁金服总部物管项目，为其杭州地区一体化物业服务供应商

9月，物业管理公司高端物业市场拓展再次取得重大成果，继上半年中标阿里巴巴集团总部物业管理项目后，又中标蚂蚁金服集团总部新办公大楼物管项目，成为蚂蚁金服总部及杭州地区一体化物业服务供应商。

综合开发院及盐田区发展研究室领导到特发小梅沙旅游中心调研座谈

9月9日下午，综合开发院（中国深圳）胡振宇所长带队到特发小梅沙旅游中心调研座谈。盐田区发展研究室、特发小梅沙旅游中心、小梅沙投资公司等相关人员参加座谈。

集团举办《中国共产党问责条例》专题学习辅导讲座

9月12日，集团举办《中国共产党问责条例》专题学习辅导讲座，邀请市委政法委专职委员朱迪俭以《增强责任意识，激发担当精神》为主题授课。集团领导、各企业班子成员、总部党员参加讲座。

市国资委领导考察香蜜湖湖区安全生产工作

9月20日上午，市国资委考核分配处蔡晓平处长到香蜜湖度假村有限公司考察香蜜湖湖区的安全生产工作，集团张建民总经理、香蜜湖公司郑海天董事长等陪同考察。

集团“两监”到小额贷款公司进行专题调研

9月20日，集团监事会主席杨培业、副总经理俞磊和财务总监粟森前往特发小额贷款公司，就公司风险管控情况开展专题调研，集团审计监督部、企业一部相关人员陪同调研。

特发黎明长龙中标首条海外全中国标准铁路非洲肯尼亚蒙内铁路车载系统设备项目

特发黎明长龙公司7月28日参加非洲肯尼亚蒙内铁路项目国

际招标，凭借雄厚的技术实力及良好的资质、信誉，于8月12日顺利中标56套机车信号车载系统设备项目，8月29日正式收到中标通知书，9月22日签订供货合同。这是特发黎明长龙公司第一次参加国际铁路项目投标并中标，企业所研发和生产制造的铁路通信信号产品第一次应用于国际铁路工程项目，是长龙公司企业发展进程中的一个标志性里程碑。蒙内铁路是首条海外全中国标准铁路。

集团荣获我国2015年度省级监管资产总额大于100亿元企业财务绩效评价全国第一名

9月，国务院国资委下发《2015年度省级监管企业财务绩效评价结果分析》。根据2015年度企业国有资产统计数据，深圳市属国企总体2015年度财务绩效评价得分87.3分，在全国36个省、自治区、直辖市、计划单列市和新疆生产建设兵团国资委直接监管企业中位列第一。从国务院国资委公布的省级监管企业评价优秀结果显示，在资产总额大于100亿元的企业中，特发集团评价得分列全国第一位。

“首拆”开工，集团平湖枢纽站更新项目正式启动

10月12日上午，地铁10号线平湖枢纽站范围首批建筑拆除开工仪式举行，标志着集团平湖枢纽站更新项目正式启动。市轨道办、市地铁集团、龙岗区政府相关领导，特发地产和龙岗区轨道办、土地整备中心、城市更新中心、规土委龙岗管理局、中铁十二局相关领导出席仪式。平湖枢纽站更新项目是集团“十三五”至“十四五”期间重点项目之一，也是龙岗区首个以TOD（以公共交通为导向）模式开发的城市更新项目，未来将建设成为一个集写字楼、购物中心、高端住宅、交通枢纽站于一体的大型城市综合体，带动周边城市更新改造，对平湖片区城市化进程起到重要作用。

特力星工场项目亮相全国“双创周”

10月12日，第二届全国大众创业万众创新活动周暨第二届“深圳国际创客周”开幕，在市国资委、特发集团和特力公司各级领导的关心和支持下，特力星工场珠宝设计创新创业平台项目在“双创周”活动中首次公开亮相。项目拟针对中国珠宝当前产品低端化、同质化严重，本土珠宝文化缺失和品牌缺失的行业痛点，通过扶持珠宝设计师群体创业，培育设计师品牌，以创意、创新、创造推动珠宝行业转型升级和发展，这是特力公司向珠宝产业转型商业模式的重要组成部分。



中国银行深圳分行副行长叶新阶一行到访集团

10月13日下午，中国银行深圳分行副行长叶新阶率罗湖支行行长黄庄、副行长汤锐铨、人民南路支行副行长罗俊一行到访集团，就双方进一步合作进行交流，董事长张俊林、副总经理李明俊、财务总监栗森、计划财务部部长刘燕及相关人员参加交流会。

集团举办“公益健步行”庆35周年

10月14日上午，在福田中心公园，600多名身穿“特发35周年司庆”主题T恤的特发员工齐聚一堂，共同为集团庆贺35周年生日。集团董事长张俊林在活动中做《致敬峥嵘岁月 筑梦征程更豪情》的致辞。此次“盛年特发，筑梦路上——特发35周年司庆徒步健行”自福田中心公园榕树广场出发，全程5公里。集团为每位活动参与者捐出35元给河源市李白村进行扶贫。

特发盛合房地产开发有限公司揭牌

10月15日上午，深圳市特发盛合房地产开发有限公司揭牌仪式在龙岗天安数码新城举行。为响应深圳市政府“以城市更新为重点促进可持续发展”号召，探索破解市属国企参与深圳市城市更新难题，寻求机制创新与突破，深圳市特发地产有限公司与深圳市万盛合投资有限公司共同投资成立合资运营公司，专注深圳市城市更新的合作拓展与开发。

市国资委张恒春副巡视员来集团考察指导工作

10月18日，市国资委张恒春副巡视员率股东事务处、战略发展处有关领导，来集团调研了解集团经营发展现状和战略规划情况。张俊林董事长、张建民总经理、杨培业监事会主席和俞磊副总经理参加调研。张恒春副巡视员充分肯定了集团近年来发展的成绩，对于集团大项目开发工作的思路、目标措施和成果给予充分肯定，表示特发资源丰富，领导班子锐意进取，集团要充分抓住深圳市和市属国企当前改革发展的重大机遇期，勇于创新，长远规划，实现企业更大的发展。

集团和系统企业领导赴李白村慰问、调研

10月20日，集团党委书记、董事长张俊林带领班子成员及系统企业主要领导前往集团对口帮扶李白村调研扶贫项目，考察计划开发养殖产业的李白村水库和计划发展特色农业的荒地，察看村小学教学及老师的生活环境，并慰问结对贫困户。张俊林书记现场主持召开集团党委（扩大）会议，研究扶贫项目规划，部署下一阶段工作。会议对扶贫项目逐项进行审议，

特色农业、入股高新园、教育、医疗、水利、路灯、道路硬化等扶贫规划项目一一落地。

集团党委召开会议学习贯彻党的十八届六中全会精神

11月24日下午，集团党委召开学习贯彻党的十八届六中全会精神会议，邀请深圳市委党校王连喜教授作专题讲座。集团和系统企业领导班子成员及总部党员参加讲座。集团党委副书记、纪委书记林婵波作会前动员，王教授讲述了十八届六中全会精神及科学内涵，会议召开的重大意义，还对全会审议通过的《准则》和《条例》做了全面分析和详细解读，让与会党员干部准确理解和把握全会精神实质，进一步领会新形势下党要管党、从严治党的思想内涵及要求。

特发信息受邀参加CRU世界光纤光缆大会并作专题技术报告

11月2日-4日，年度行业盛会“CRU世界光纤光缆大会”在湖北武汉召开，来自政府部门、电信运营商、设备商、行业组织以及研究机构的嘉宾与全球顶尖行业专家在内的600余位代表齐聚武汉光谷，聚焦全球纤缆行业的市场和技术发展。特发信息受邀参会并作专题技术报告。集团总经理张建民、特发信息总经理蒋勤俭等出席会议。

盐田区委书记杜玲召开专题会听取集团小梅沙项目规划方案汇报

11月3日上午，盐田区委书记杜玲主持召开“小梅沙片区整体更新改造规划方案”专题汇报会。区长吴德林、区委常委王琨、区人大副主任常淑安、副区长周敏及区发改局、区更新局、区前期办、梅沙街道办、盐田规划国土局、区住建局等部门主要负责人参会。集团董事长张俊林、副总经理桂自强及小梅沙投资公司董事长郭建、总经理陈男参会并汇报。会议听取了“小梅沙片区概念性总体规划方案国际竞赛”优胜方深圳市规划设计研究院&HASSELL联合体对“拥抱海洋，梅沙小镇”方案的汇报、AECOM对片区概念性总体规划方案的汇报，与会领导还就进一步完善“小梅沙片区整体更新改造规划方案”提出了意见，杜玲书记提出指导意见，并要求各方扎实地推进工作，务必保证小梅沙项目于2017年底前部分项目开工建设。

集团召开企业监事会主席工作会议

11月11日下午，集团监事会主席杨培业主持召开“特发集团企业监事会主席2016年第二次工作会议”，对前三季度工作进行

阶段性总结，交流经验和体会，督办年度重点工作的完成情况。

特发信息再获“中国光通信最具综合竞争力企业10强”等殊荣

11月16日，“2016(第十届)中国光通信发展与竞争力论坛暨2016中国/全球光通信最具竞争力企业10强评选活动颁奖典礼(ODC'2016)”在北京举行，会议围绕“创新与变革 机遇与挑战”的主题展开研讨，同时宣布2016年中国/全球光通信最具竞争力企业10强榜及光通信领域专项奖项榜。特发信息再获年度“中国光通信最具综合竞争力企业10强”、“中国光纤光缆最具竞争力企业10强”、“中国光传输与网络接入设备最具竞争力企业10强”等三项殊荣，公司总经理蒋勤俭荣获“2016年中国光通信年度实践先锋人物奖”。

集团公司董、监事一行赴三亚考察调研

11月16至19日，集团董事长张俊林、股东单位中国长城资产深圳办事处总经理朱红卫、中国东方资产深圳办事处总经理陈勇强、公司监事会主席杨培业、纪委书记、董事林婵波、东方资产深圳办事处副总经理、董事余谦、公司副总经理、董秘张瑞理率公司董、监事一行赴海南三亚，围绕小梅沙片区二次开发密集考察调研了三亚的森林公园、高端度假酒店、半山半岛综合开发项目、游艇码头、海上运动基地等系列滨海休闲旅游项目。调研加深了集团董、监事对滨海休闲旅游资源的规划、开发、运营的认识，进一步了解了相关休闲旅游项目的发展趋势，学习借鉴了国内高端休闲旅游项目的开发理念，开阔了滨海旅游开发的视野，更有利于未来小梅沙片区规划开发的决策。

吉林森工到访集团考察交流

11月24日下午，东北中国吉林森林工业集团有限责任公司董事、党委副书记张立群，总经济师胡大勇等一行5人到访集团考察交流工作。集团张建民总经理主持交流会，董秘办、办公室、计财部、人力部、企业一部负责人参加交流。

集团开展“汇聚全员力量，助力精准扶贫”爱心捐助活动

2016年11月30日，集团总部举行为对口扶贫的河源李白村捐赠仪式，集团领导出席并带头捐款。为李白村捐款、捐书活动是集团党委制定的精准扶贫教育实践“九个一”系列活动中的两项活动，集团党委高度重视。集团工会为组织好这次活动，制定了以“汇聚全员力量，助力精准扶贫”为主题的

爱心捐助活动方案并印发了活动倡议书。各企业也精心组织，通过举行捐赠仪式等多种形式开展捐赠活动。集团员工积极响应，慷慨解囊，奉献爱心。截至2016年12月18日止，集团工会共计收到捐款202,526.20元（其中包括集团35周年庆典健步行活动募得捐款20860元），捐赠书籍共782册。活动进一步增强了员工参与集团扶贫公益事业的积极性，彰显了集团勇于承担社会责任的良好形象。

集团与中行深圳市分行签署银企战略合作协议

12月1日，集团张俊林董事长会晤到访集团的中国银行深圳市分行宁效云行长一行，集团张建民总经理、中国银行深圳市分行叶新阶副行长，代表双方共同签署银企战略合作协议，中国银行深圳市分行将提供全面的金融服务和信贷支持，未来3年向特发集团意向性授予100亿元人民币的授信额度，包括但不限于在固定资产贷款、流动资金贷款、银行保证业务、国内贸易融资、投行业务等方面的业务合作。协议的签署，将进一步使双方建立更加紧密、稳定、长期的战略合作关系，为集团重点项目建设与跨越发展提供金融支持和保障。

农行深圳分行周易副行长一行到访集团

12月1日，中国农业银行深圳市分行副行长周易率分公司部总经理卢国平，国贸支行行长钟明、副行长陈昌柱、公司部副总经理郑施玲一行到访集团，就双方进一步合作进行交流，集团董事长张俊林、副总经理李明俊、财务总监栗森等参加交流会。

福田区书记、区长率队到香蜜湖公司检查安全生产工作

12月3日和5日，福田区委书记肖亚非、区长高圣元分别率领福田消防大队、香蜜湖街道办及香蜜湖派出所等部门一行人员，对集团香蜜湖公司的安全生产工作进行检查指导。

特发黎明镒清荣获“2016年广东省自主创新示范企业”称号

12月8日，由广东省企业联合会、广东省企业家协会主办的2016广东企业创新成果、首届广东企业社会责任报告发布会暨企业创新发展高峰论坛在广州举行。特发黎明镒清公司荣获“2016年广东省自主创新示范企业”称号。

集团荣获“2016年度深圳市属国企自主创新奖励扶持项目”4项奖励

12月9日，由深圳市国资委组织的“2016年度市属国企自

主创新奖励扶持项目”评选结果揭晓。集团组织申报工作受到市国资委表彰并获4项奖励:特发信息成都市傅立叶电子科技公司的“数据链端机系列产品”获科技类奖励项目二等奖;特发信息因“国家技术创新示范企业”称号获“创新载体类扶持项目”奖励、因“OPPC光电一体化接驳技术”获“团队(个人)类奖励项目”奖励;特发信息光电公司王爱国因“深圳市政府特殊津贴”荣获“特殊人才类奖励项目”。

小梅沙片区特发集团土地处置一揽子方案获市政府通过

12月14日,深圳市政府正式批复同意小梅沙片区特发集团土地处置一揽子方案,并要求特发集团对片区高标准高水平规划设计,争取片区2017年底启动开工建设,请盐田区政府在政策允许下尽可能支持特发集团对片区的开发建设。

集团召开2016年度财务工作会议

12月15-16日,集团召开2016年度财务工作会议,对2016年度集团财务工作进行总结,对2016年度会计报表先进单位进行表彰。张建民总经理对财务工作做指示,提出工作要求。

《特发》月刊获深圳市优秀内刊传媒奖“十佳”企业刊荣誉

12月16日,在2016年度深圳内刊界学习交流暨优秀内刊传媒奖颁奖大会上,《特发》月刊和《华侨城》、《深业》等,

被市出版业协会、深圳晚报社授予深圳市“十佳”企业刊称号,这是《特发》月刊连续八年获“深圳优秀内刊传媒奖”最高荣誉。同时获得5个单项奖的好成绩。

集团荣获“深圳百强企业”称号

12月21日,“2017企业家与市领导新春联谊会暨2016深圳百强企业”颁奖盛典在深圳体育馆举行。市长许勤、市人大常委会主任丘海、市政协主席戴北方和5000余名深圳企业家欢聚一堂、共话发展。盛典上,2016深圳企业100强排名榜单正式颁布,特发集团荣获“2016年度深圳百强企业”称号,位列第56名。特发集团总经理张建民参加典礼并登台领奖。

集团召开2016年度行业分析工作座谈会

12月28日下午,集团召开2016年度行业分析工作座谈会,总结和部署集团行业分析工作。集团企业一部汇报了集团2016年度行业分析工作情况及2017年行业分析工作开展思路;各企业行研分管领导就行业分析的工作成果、经验心得、工作方法和工作中存在的问题进行了汇报和分享,并介绍了各企业2017年行业研究工作的开展思路。张俊林董事长讲话,从集团行业分析工作的重要性、目标、集团行业分析工作的经验教训谈了对行业分析工作的看法,强调了行业分析在集团发展中的作用,并对行业分析工作明确提出要求,给出了工作方法上的建议。

集团开展“汇聚全员力量,助力精准扶贫”爱心捐助活动

张旭生/集团党委办公室



近期,集团工委会响应集团党委号召,开展了“汇聚全员力量,助力精准扶贫”爱心捐助活动并向集团全体员工发出倡议,为集团对口扶贫的李白村捐款、捐书。2016年11月30

日,集团总部在30楼多功能厅举行了捐赠仪式,集团领导出席了仪式并带头捐款。

为李白村捐款、捐书活动是集团党委制定的精准扶贫教育

实践“九个一”系列活动中的两项活动,集团党委高度重视。集团工委会为组织好这次活动,制定了以“汇聚全员力量,助力精准扶贫”为主题的爱心捐助活动方案并印发了活动倡议书。各企业也精心组织,通过举行捐赠仪式等多种形式开展捐赠活动。集团员工积极响应,慷慨解囊,奉献爱心。截至2016年12月18日止,集团工委会共收到捐款202,526.20元(其

中包括集团35周年庆典健步行活动募得捐款20860元),捐赠书籍共782册。

“汇聚全员力量,助力精准扶贫”爱心捐助活动进一步增强了员工参与集团扶贫公益事业的积极性,彰显了集团勇于承担社会责任的良好形象。

特发地产赴李白村开展精准扶贫教育实践活动

周爽/特发地产公司



2016年12月2日,李白村,秋风送爽,阳光静谧,这个位于河源市东源县北部山区——特发集团精准扶贫定点帮扶的村庄,在阳光的照耀下显得额外暖意融融,特发地产党支部书记、董事长丁晓东率领公司44名员工,来到李白村开展精准扶贫教育实践活动。

活动期间,全体员工现场查看了李白小学改造工程项目进展情况,在村里进行了环保清洁活动,向李白村捐赠了70个村道大型户外垃圾桶和一批学生书包、文具。公司领导走访、慰问了6个贫困户,送去了食用油、御寒棉被等生活用品。

在与李白村委干部的座谈会上,李白村党支部书记陈志辉代表李白村对特发地产此行的到来表示热烈的欢迎,对特发集团的对口扶持工作表示衷心感谢。陈支书说,自特发集团扶贫工作队进驻后不久,特发集团党委书记、董事长张俊林带领班子成员及所属企业主要领导先后2次来村实地调研、考察,规划指导我村脱贫工作。今天特发地产领导和同事们专程赶来我村,并捐赠了物资,非常及时,解了村里燃眉之急。集团驻村工作队的现场人员全身心投入,有些数据情况比我们自己掌握得还准确深入。令我们村干部和村民深受感动,切实感受到

了特发的执行力和真心诚意、真抓实干的精神,我们也因此看到了我村脱贫致富的希望。并表示将会进一步全力以赴配合好特发集团的对口扶贫工作,不辜负大家的帮助与期待。

丁晓东代表特发地产对李白小学改造工程的开工表示热烈祝贺,对几个月来一直辛苦战斗在一线的集团驻村工作人员表示亲切慰问,对一直全力支持特发精准扶贫工作的李白村委表示由衷感谢。他说,特发集团对精准扶贫工作非常重视,张俊林董事长多次强调:“扶贫工作是特发集团应尽的社会责任,各企业要积极的参与进来”。作为集团下属的一家重要的全资控股企业,特发地产敢挑重担,对集团对口扶贫工作积极响应,迅速行动,投入人力、资金和资源。黄胜鹏同志是特发地产6月份派出代表集团进驻李白村的,此次特发地产全体员工满怀对农村、对农民朋友的深情厚谊,自发捐款,参与李白小学改造工程、村容村貌改善等项目,并捐赠一批物资。接下来,特发地产将在特发集团党委的统筹安排下,持续深入参与李白村的精准扶贫工作,以扎实的作风,乐于奉献的精神,为李白村脱贫致富做出应有的贡献。