



## 广西贺州市党政考察团 来深与集团合作洽谈

4月2日，广西贺州市党政考察团来深与特发集团合作洽谈。贺州市委书记、市人大主任彭晓春，特发集团党委书记、董事长刘爱群分别率团出席合作洽谈会。贺州市市委常委、常务副市长潘志金，市委常委、秘书长陆海平，副市长闭海东，贺州市委市政府7个局办的负责人及3家企业负责人；特发集团总经理施长跃，副总经理张建民，以及集团有关企业和部门的负责人参加合作洽谈会。双方签订了框架性合作协议。

(陈忠炼/集团办公室副主任)



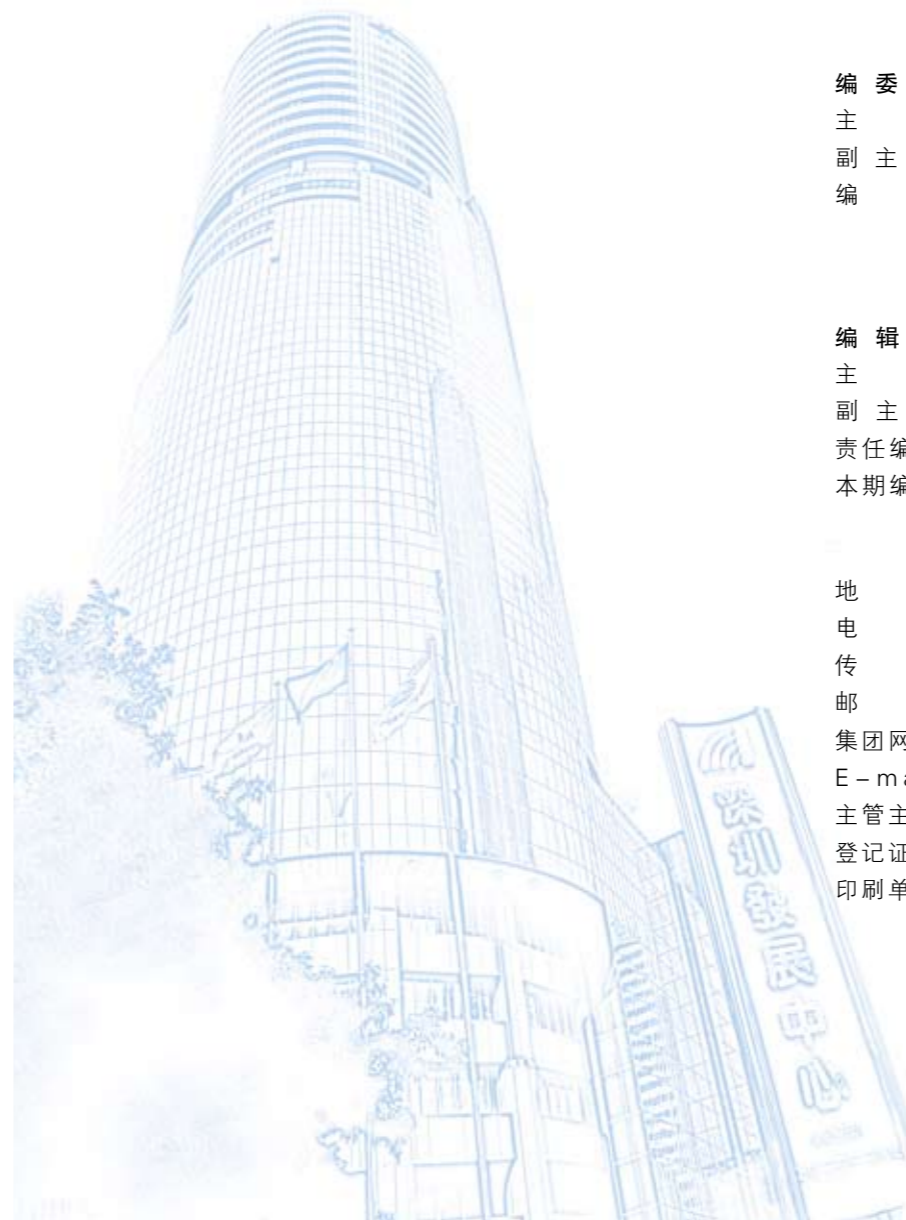
封面：集团2010年度先进——《特发》月刊  
 优秀通讯员：特发小梅沙 李赛男  
                   集团总部 岳红琼  
 优秀编辑：集团总部 张正治  
 踊跃投稿先进集体代表：  
                   特发信息 李彬学



编委会  
 主任：刘爱群  
 副主任：施长跃 林婵波  
 编委：王宝 张瑞理 刘学优 郑海天 郁小平  
           甘名东 唐大平 袁洪章 周树达

编辑部  
 主编：林婵波  
 副主编：陈忠炼  
 责任编辑：张正治  
 本期编辑：张正治

地址：深圳市人民南路发展中心大厦26楼  
 电话：(0755) 82089011 82089085  
 传真：(0755) 82089099  
 邮编：518001  
 集团网站：www.sdg.com.cn  
 E-mail：tefa@sdg.com.cn  
 主管主办：深圳市特发集团有限公司  
 登记证号：粤内登字B第10250号  
 印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司  
 内部资料 免费交流





# 目录

# 目录



## 公司要闻

- 04 集团与贺州市党政考察团举行合作洽谈会\陈忠炼
- 05 集团召开党建暨纪检人事工作会议\岳红琼

## 安全生产

- 06 特发集团2010年安全生产工作总结暨2011年安全生产工作部署  
——在2011年3月31日集团安全生产工作会议上的报告(摘要)\施长跃
- 09 集团召开安全生产工作会议\熊煜



## 特发论坛

- 10 对特发核心价值观的几点认识、思考\张正治

## 企业文化

- 14 优秀企业文化建设浅谈\甘名东 王坚
- 16 特力集团召开“我的职业，我的幸福”“三八”妇女节主题座谈会\特力工委会
- 17 快乐工作，健康生活  
——特发黎明公司开展系列健身活动\刘丹



## 商海之道

- 18 北京海洋馆的鹏举之志及其阿喀琉斯之踵\张建民 李正祥

## 职场工作

- 21 全面质量管理之我见\强晓宇
- 22 历经风波，印尼海豚安全运抵特发小梅沙海洋世界\赵刚贵 李赛男
- 24 浅谈智能化住宅\张会锋

## 聚焦经营

- 25 集团及系统企业工会获市总工会颁发系列荣誉及奖项\陈斯玮
- 25 特发集团武装部被评为先进基层武装部并获表彰\陈忠炼
- 26 特发信息入选运营商年度“十佳”榜单\王平
- 26 特发信息产品喜获省、市多项创新大奖\特发信息
- 27 特发信息获东莞寮步“投资贡献奖”\特发信息
- 27 特力汽车服务连锁公司三家店面获得质量管理体系认证证书\田铭
- 28 2011梅赛德斯—奔驰·仁孚(中国)高尔夫邀请赛拉开序幕\闫实



- 29 特力物业公司强化管理创新\黄德标 马云行
- 29 特发黎明镒清公司人体扫描安检系统完成升级试制\刘丹
- 30 特发黎明镒清公司人体安检设备通过国家公共安全产品检测中心检测\史智博
- 31 特发黎明公司新上正版OA系统\杨红
- 31 香蜜湖度假村员工拾金不昧\周梅
- 32 广西贺州市两局长率团来特发小梅沙旅游中心洽谈商务\赵刚贵
- 32 特发小梅沙大酒店迎“大运”推出系列营销新举措\于秦川
- 34 特发小梅沙海洋世界收养爱心市民买来放生的鳄鱼龟\赵刚贵
- 35 深圳高尔夫俱乐部为日本地震和海啸灾区受难者举行祈福仪式\郑刚
- 34 特发物业坂田管理处荣获华为“最佳现场服务团队”称号\赖赐纳

## 地产行业动态

- 36 国土部要求全面落实“限房价、竞地价”等10条\《特发地产信息》

## 员工情怀

- 38 换一种心态过幸福生活\张建民
- 40 三月，拥抱盘龙峡水世界\杨红
- 41 诗两首\刘文清
- 42 羽毛球初学者须知的打法类型\沈盛君

## 杂言随笔

- 43 突破常规，追求卓越，成功就会在不经意间追上你  
——观《三傻大闹宝莱坞》电影有感\柯旋
- 44 读《约翰·克里斯托夫》有感\张思香

## 月刊书架

- 第3 《做你自己》  
《给你一个公司，看你怎么管？》  
《幸福了吗？》

## 图片新闻

- 第2 广西贺州市党政考察团来深与集团合作洽谈\陈忠炼



## 集团与贺州市党政考察团 举行合作洽谈会

● 陈忠炼/集团办公室副主任

4月2日，广西贺州市党政考察团、特发集团合作洽谈会在深圳高尔夫俱乐部有限公司举行。贺州市委书记、市人大主任彭晓春，特发集团党委书记、董事长刘爱群分别率团出席合作洽谈会。贺州市委常委、常务副市长潘志金，市委常委、秘书长陆海平，副市长闭海东，贺州市委市政府7个局办的负责人及3家企业负责人；特发集团总经理施长跃，副总经理张建民，以及集团有关企业和部门的负责人参加合作洽谈会。

合作洽谈会由特发集团总经理施长跃主持。贺州市委常委、常务副市长潘志金首先介绍了贺州投资项目的情况，盛邀特发集团赴贺州投资合作。随后双方相关部门、企业负责人就这些项目的情况及合作事宜展开了热烈、坦诚的讨论，对项目的前景、开发条件、合作内容、面临的问题以及解决问题的思路、办法广泛地交换了意见，针对项目的实际情况提出了富有建设性的投资合作建议。在听取双方意见后，贺州

市委书记、市人大主任彭晓春讲话，他对双方务实、坦诚的态度和求实、有创意的建议给予充分的肯定；对解决双方合作中面临的问题充满信心，表示高度重视合作中遇到的具体问题，要求贺州市政府相关部门拿出有效的办法，尽快解决；他还对双方的合作提出三点意见：综合、系统地考虑项目投资；着眼长期来对待投资合作；尊重客观规律，把双方的合作做成贺州投资合作的榜样。集团董事长刘爱群在随后的讲话中表示：赞同彭晓春书记提出的三点意见，希望双方以此为指导意见，提升合作理念和合作的档次质量，在支持贺州经济社会发展中提升企业经营业绩。

会议最后，举行了简短的框架性合作协议签订仪式。贺州市委常委、常务副市长潘志金代表贺州市政府与特发集团代表施长跃总经理在合作协议上签字。会议在热烈的掌声和相互祝贺中圆满结束。

## 集团召开党建暨 纪检人事工作会议

● 岳红琼/集团人力资源部

4月1日下午，集团在发展中心大厦26楼会议室召开党建暨纪检人事工作专题会议，集团董事长、党委书记刘爱群，党委副书记、纪委书记林婵波，财务总监栗焱，总部各部室正职和8家控股企业党组织负责人、党办主任、人力资源部部长参加会议。会议由林婵波同志主持。

会议首先由集团人力资源部部长苗苒传达唐杰副市长和柏立新书记在2011年市国资局党委系统党建暨纪检人事工作会议上的讲话精神。

林婵波同志对特发集团2011年度党建纪检的重点工作进行了强调和布置。一是要深入开展创先争优活动；二是要组织开展建党90周年系列活动；三是要围绕特发核心价值观的宣贯，大力开展企业文化建设工作；四是要加强党员队伍和各级领导班子建设，完善各项工作程序；五是要抓好国资局纪委2011年7项工作要点的贯彻落实；六是要综合各方力量，做好企业信访维稳工作；七是要加强固本强基工作，围绕企业经营管理，创新工作方式；八是要集中各方力量办好《特发》月刊；九是要按市国资局部署，做好集团各项工作。

刘爱群同志在讲话中强调三个方面：

一是要联系本企业实际贯彻落实会议精神。经营发展是企业的中心任务，党建工作要围绕这个中心开展，充分发挥党建和纪检工作为企业经营工作保驾护航的重要作用，系统广大党员，尤其是党员领导干部要时刻保持清醒的头脑，树立正确的权利观、

价值观和人生观，警钟长鸣，拒腐防变。

二是要做好集团核心价值观的宣贯工作，将企业文化建设与党建工作融为一体。“全员职业化，成就美好生活”是集团确定的核心价值观，各企业要根据自身特点，进行宣贯，让集团的核心价值观深入人心。职业化要求我们做到“专业、敬业、乐业”，其寓意是依次递进的；要求我们用“市场理念调节心态，以市场标准衡量工作”；要求我们“打造职业经理人团队和员工职业化队伍”。这几年，我们一直在强调企业领导班子建设问题，创建“四好”班子和“四强”党组织，争做“四优”共产党员等创先争优活动，实际上是与我们的职业化建设目标和要求相一致的。各企业要将党建工作和企业文化建设工作融为一体，不能搞两张皮，要让企业文化的软实力结出企业经营发展的硬成果。

三是在建党90周年和特发集团成立30周年之际，集团要开展一些有意义的纪念活动，将纪念活动与创先争优活动结合起来，通过纪念活动进一步打造和提升集团的品牌形象。各企业要出谋划策，积极向集团提交活动方案。



# 特发集团2010年安全生产工作总结 暨2011年安全生产工作部署

——在2011年3月31日集团安全生产工作会议上的报告（摘要）

施长跃/集团总经理

## 一、2010年安全生产工作开展情况

（一）进一步加强安全生产制度建设。以制度管安全，以制度保安全，是集团从领导到员工对安全生产的共识。2010年集团各企业都开展了梳理安全生产制度的工作，进一步完善安全生产的规章制度，基本上做到安全生产规章制度全覆盖，使生产经营的各环节有章可循，人人有责，建立了安全生产的长效机制。集团公司在大力加强内部管理，进行制度建设工作中，重新拟定了《特发集团安全管理规定》，已报集团制度建设委员会审议。审议通过后及时及时颁布执行。

（二）强化安全生产意识，强化员工安全培训。各企业安全生产意识进一步加强，基本上做到了在生产经营中安全优先、安全先行，没有安全保证决不贸然开工，坚持“安全第一”。各企业与员工签订了劳动合同，坚持执行员工必须培训合格才能上岗的规定，企业主要负责人和安全管理积极参与安全生产培训，对特殊工种员工一律严格考核，取得相应的资质才能上岗。各企业在经费和时间上保障和支持员工参加安全生产培训，切实将安全生产培训工作落到实处。

各企业还根据自身生产经营特点组织了各种不同形式的讲座、演习、观摩等实战性、针对性的专业



培训。如黎明公司聘请辖区消防民警给租户讲解消防知识，演示消防器材使用，增强了租户的安全意识。

（三）加强信息沟通交流，提高安全生产工作效益。集团及时传达、贯彻市政府、市国资局有关安全生产的通知、文件，使集团各企业及时掌握和落实当前安全生产重点、难点，准确排查安全隐患，防范于未然。各企业定期和不定期地报送安全生产情况，使集团安委会及时了解企业安全生产形势，掌握集团安全生产的重点、难点和薄弱环节，加强了安全生产工

作的针对性、目的性，步调一致，高效有力做好集团安全生产工作。

特力集团、香蜜湖公司、地产公司和物业公司在按时报告安全生产情况上做得较好。

（四）加强安全生产检查。各企业基本上将安全生产检查落实到日常生产经营过程中，开展了经常性的检查。同时，结合市国资局的要求和节假日的特点开展专项和定期的安全生产检查，采取普查、抽查、互查、督查等措施，加强安全生产检查，避免日常检查中“审美疲劳”和个人经验认识差异等原因遗漏安全隐患、安全“死角”。实践证明，安全检查是实现安全生产行之有效的重要措施。去年，东部华侨城发生安全生产事故后，各企业根据国资局的要求，积极行动起来，开展了声势浩大全面仔细的安全生产检查，对确保集团2010年无安全生产事故起到了重要作用。仅小梅沙自查和接受各部门检查十余次，大大促进了小梅沙安全生产工作的重视。香蜜湖公司加强了对游乐设备的检查与维护，及时更换了流星车的锈蚀钢管、停运了木马游情等，加强鬼屋游玩使用安全带规定的执行。

安全检查坚持全面检查和重点检查相结合。2010年集团根据各企业的生产经营特点，确定了各企业的安全生产重点环节、重点部位、重点场所，要求各企业在认真做好全面检查的基础上，对这些安全生产的重点更要仔细检查，决不放过。集团定期和不定期对各企业安全生产的重点部位直接参与检查，发现问题及时下达整改通知书，要求限期整改。2010年6月24日，集团安委会还就香蜜湖公司租赁临时建筑物及出租物业的安全问题召开专题会议，要求香蜜湖公司高度重视安全生产，采取切实有效措施消除安全隐患。

（五）加大安全生产投入。各企业利用科技和信息化手段保证安全生产，加大了安全生产投入，及时更新改造安全生产设备。安全科技对提高安全管理保障、应急救援、监控监测水平，增强安全生产具有重要作用。特力集团改造了永通大厦和雍怡阁消防报警系统。特发信息港的建设注重提高智能化。香蜜湖公司将沙土停车场铺设水泥地面。黎明集团改造了

中兴路数控大楼、黎明大楼的消防系统。集团安委会支持和鼓励各企业加大安全生产投入，提高安全技术水平，增强安全效益。

2010年，集团安全生产工作在各位安全生产分管领导、部门负责人和具体工作人员以及集团全体员工的努力工作下，全年未发生安全生产事故，安全生产工作平稳有序。借此机会，我代表集团安全管理委员会向大家表示衷心的感谢。

## 二、2011年安全生产工作部署

居安思危，思则有备，有备无患。荣誉是昨天的、过去的。2011年是集团“十二五”规划的第一年，“十二五”期间集团将充分发挥自身资源优势，走差异化发展道路，产业经营和资本运营紧密结合，大力发展商业地产、高端休闲旅游业，稳步发展光通信产业，前景喜人，大有可为。2011年，又是深圳的大运年，市政府、国资局高度重视安全生产工作，不容有任何闪失，集团安全生产工作必须继续加强，不得有半点松懈。

（一）继续重视和加强安全生产工作。各企业要牢固树立以人为本、安全发展的理念。今年，广东省全面实行地方领导干部安全生产“一岗双责”，强调领导干部既要履行岗位业务工作职责，又要履行安全生产工作职责。强化和落实企业安全生产主体责任，构建“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系。各企业要继续高度重视安全生产工作，进一步完善安全生产制度，主要负责人要亲自抓安全生产工作，增强安全生产意识，保证对安全生产的投入。

（二）签订并落实安全生产目标责任书。安全生产责任制是保证安全生产工作的重要制度。各企业要层层落实安全生产责任，将安全生产目标分解落实到人。要明确界定生产经营中各环节、各部门、各单位的安全责任，充分做到安全生产分工明确，责任明确，职责清晰，有人负责。

（三）进一步加强安全检查。各企业在对安全生产检查常态化、经常化的同时，要继续开展有针对性的安全生产大检查，要通过制定安全检查表，逐项检

查,使安全生产检查规范化、具体化、责任化。检查方式、检查手段应多样化,应将全面检查和重点检查相结合,抽查和互查相结合,定期和不定期检查相结合,一般检查和专业检查相结合,对检查中发现的安全隐患,安全问题,应及时果断整改,采取切实有效的措施防范安全生产事故。

(四)加强节假日和大运会期间安全管理工作。旅游是集团主导产业之一,旅游企业节假日期间人流、车流较多,要加强管理,排查安全隐患,做好应急预案。节假日不能停产的企业,要安排好安全生产。各企业都要提前安排好节假日值班,领导要带头值班,值班领导值班期间不能离开深圳,保持通讯畅通;值班人员应到岗、到位。各企业在节假日来临前都要开展专项的安全生产大检查,以确保节假日期间平安祥和。

大运会是深圳建市以来规模最大、最重要的体育赛事,确保大运期间的安全意义非同小可,稍有不慎出问题就是大事,甚至酿成“政治”事件。各企业

要针对性地开展安全生产大检查,确保大运会期间的安全。高尔夫、香蜜湖和小梅沙涉及大运会的旅游接待工作,相对集团其它企业更应做好相应的准备工作,特别是安全保障工作。

(五)安全生产工作要进一步做到奖罚分明。各企业要采取口头、书面、授予称号等精神鼓励,以及提级、提职、奖金等物质奖励相结合的多种形式表彰安全生产先进单位和个人,对发生安全生产事件或者事故的单位和个人要给予批评和处罚,切实做到奖罚分明。

士不可以不弘毅。安全生产工作任重道远,我们要勤以治事,同心同德,齐心协力,共同做好2011年的安全生产工作,夯实安全管理基础,为特发集团“十二五”的腾飞保驾护航,再立新功。



## 集团召开安全生产工作会议

● 熊煜/集团企划部



3月31日,特发集团2010年安全生产工作总结暨2011年安全生产工作部署会议在特发小梅沙大酒店召开。集团安委会主任、副主任,安委办负责人,系统各企业分管安全生产的领导和具体负责安全生产工作的部门负责人及相关人员出席会议。

会上,集团系统各企业逐一汇报了2010年安全生产工作总结和2011年安全生产工作计划;集团企划部部长、安委办主任郭建宣读了《关于表彰特发集团2010年无安全生产责任事故企业的决定》:为加强各企业对安全生产的重视,鼓励承担安全生产重任的一线干部,再接再厉做好安全生产工作,集团决定对2010年度无安全生产责任事故的特发信息、特力集团、黎明集团、小梅沙、香蜜湖、高尔夫、特发地产、特发物业公司给予通报表扬,并对其分管安全生产工作的领导、部门负责人及具体负责安全生产工作的工作人员予以奖励。

会上,集团总经理、安委会主任施长跃以日本福岛核事故、东部华侨城6.29事件和小梅沙10.27事件为例,倾谈了对安全生产工作中战略风险、硬件风险和软件风险的体会,要求各企业在安全生产工作中以控制战略风险为前提,绝不进行不能保证安全的生产,注重抓好硬件风险和软件风险,要两手抓,两手都要硬,通过提高技术和设备防范安全生产事故,同时加强管理和培训,增强安全生产意识,避免发生安全生产事故。随后,施总作了《关于特发集团2010年安全生产工作总结暨2011年安全生产工作部署》的报告。



# 对特发核心价值观的几点认识、思考

● 张正治/集团办公室

2005年债转股后的特发新班子十分重视企业文化建设，将企业共同价值观的培育作为经营管理和各项工作的着眼点，按照市场化要求建立现代企业文化，较快地实现了文化转型，集团上下价值取向和精神面貌发生了根本转变。随着企业文化建设的步步深入，集团党委从2009年底开始着手提炼特发核心价值观，经过多次研讨，在2011年经济工作会议上正式确定特发的核心价值观为“全员职业化，成就美好生活”。在2011年2月28日召开的特发集团2010年度总结表彰大会暨四届四次职代会上，刘爱群董事长对特发核心价值观的内涵“全员职业化”三个方面的内容和“成就美好生活”三个层次的含义做了全面深入的阐释。确定“全员职业化，成就美好生活”为特发核心价值观，应该说是集团对几年来提倡的诸多理念经过梳理提炼水到渠成的结果，完全符合特发实际。这里，就特发核心价值观的内涵谈谈个人的认识和思考。

## 一、确定“全员职业化，成就美好生活”为特发核心价值观，并对其再进行再分解和层次划分，是对企业核心价值观本质特征和要求较准确的把握

企业价值观是企业文化的重要组成部分，它是一个体系，有多方面的内容。核心价值观是企业价值观体系中最核心、最根本的部分，是企业为追求愿景、实现使命而提炼出来并予以践行的指导、规范企业全员共同行为模式的价值主张，是企业提倡什么、赞赏什么、反对什么的是非评判标准和根本原则。将

“全员职业化，成就美好生活”这一最核心内容确定为特发人核心价值观，而不是将特发企业宗旨、质量方针、管理理念、经营理念、人才理念等全部价值观进行简单罗列或加总，准确地把握住了企业核心价值观的本质特征。

企业核心价值观是从企业价值观体系中将最核心的部分提炼出来，用一两句话来表达，要使其真正得到的践行，必须对这个核心价值观再进行分解，作层次划分，使其能够对企业职能层文化、业务层文化等形成指导，发挥核心作用，成为企业解决如何生成、在发展中如何处理内外矛盾的一系列准则。刘爱群董事长对特发“全员职业化，成就美好生活”企业核心价值观进行了再分解，指出“全员职业化”包含三个方面内容：（一）全员职业化的基本要求是专业、敬业、乐业；（二）全员职业化的标准有两条：一是两个看齐，即“向市场看齐，向现代企业看齐”；二是“用市场标准衡量工作，以市场理念调节心态”；（三）全员职业化的目标是打造两支队伍：职业经理人团队和员工职业化专业化队伍。阐释“成就美好生活”有三层含义：一是对于“客体”的客户、服务对象而言，提供最优质的产品和服务，成就他们的美好生活；二是对于“主体”的特发全体员工而言，在职业生涯中展现和实现个人价值，达成幸福快乐人生；三是对于“综合体”的社会和谐发展而言，奉献特发人的绵薄之力，承担国企应尽的社会责任。以上分解和阐释使特发企业核心价值观具有比较鲜明的层次，在实际践行中对特发全员共同行为模式的形成能起到有效指导、规范作用，具有可操作性。

## 二、确定“全员职业化，成就美好生活”为特发核心价值观，具有比较鲜明的特发企业个性，符合特发所在行业本质和主导产业定位，切合特发实际

企业核心价值观是企业生存发展中如何处理内外矛盾的准则，是企业对市场、对客户、对员工、对社会等的看法或态度，是企业如何生存的主张。用系统论来分析，特发“全员职业化，成就美好生活”核心价值观中，“全员职业化”是从特发企业内部子系统的角度来讲，是对特发企业内部全体员工共同行为规范的要求；“成就美好生活”则是从内、外部两个子系统构成的开放性全系统角度来讲，是特发企业对客户、对员工、对社会等内、外矛盾处理的准则。两者结合起来，又成为一个统一的系统，共同反映特发企业如何生存的主张。其中，“全员职业化”是行为方法，“成就美好生活”是目标主张，两者是有机统一的整体。确定“全员职业化，成就美好生活”为特发核心价值观，具有比较鲜明的特发企业个性，切合特发企业实际。下面，进行具体分析：

### 首先，“全员职业化”。

“全员职业化”三个方面的内容，一是基本要求：专业、敬业、乐业。专业是职业技能要求，敬业是职业道德要求，乐业是职业心态要求（工作不只是饭碗，还是人生价值实现的途径）。之所以说专业、敬业、乐业是基本要求，因为这是共性的东西，对任何企业而言，都是其对员工职业素养必须的要求，做不到这一点就不是称职的员工，就谈不上为企业做出贡献，企业的生存发展就会存在问题。共性东西必不可少，没有共性就会脱离社会实际；但光有共性还不够，在此基础上还必须有自己的个性特色，个性特色是一个事物区别于另一个事物的标志，个性特色的东西才是自己的，没有个性特色就会混同于其他，就会脱离自身实际。于是就有了第二个方面内容的具有特发个性特色的要求——特发全员职业化的两条标准：（一）两个看齐，即“向市场看齐，向现代企业看齐”；（二）“用市场标准衡量工作，以市场理念调节心态”。

特发倡导的理念有很多，如怎么做事用人，怎么

对待员工等等，为什么全员职业化的标准是这两条，而不是别的？这是根据特发企业实际提出的。特发是“我国第一家大型集团式企业”，传统国企的诸多弊端曾长时期制约了企业的发展，使特发丧失多次发展机遇。新特发是由旧特发传统老国企经债转股、产权主体多元化改制而来，要使新特发得到发展，必须使其从传统老国企向现代市场企业转型，清除其计划经济观念形成的陈旧落后的企业文化积淀，按照市场化要求建立现代企业文化，通过文化转型，使特发人转变观念和身份，从“国企人”走向市场，逐步进入职业化，所以我们特别强调“两个看齐”。市场有内在的价值体系，遵循的是优胜劣汰的竞争规则，将市场一致认同的通用的规则作为价值判断标准，排除了复杂的主观因素干扰，比较客观、公正、透明、简单，不是市场原则的标准，很难做到这样，所以我们倡导各级管理人员和全体员工用市场标准衡量工作，以市场理念调节心态。特发全员职业化的两条标准，是体现特发个性特色的东西，是完全符合特发实际的，这是特发由传统国企向现代市场企业转型的必然要求。如果把这两个标准用在美国的宝洁公司，或民营企业身上，作为其核心价值观强调的东西，那就未必贴切、合适、必要。（宝洁公司的核心价值观是：领导才能、主人翁精神、诚实正直、积极求胜和信任。）

第三个方面的内容——全员职业化的目标是打造两支队伍。第一支队伍：职业经理人团队。职业经理人是现代市场经济企业生存、发展必需四要素之一（其它三要素为人、财、物），优秀的职业经理人是今天中国、乃至发达国家的稀缺资源。职业经理人是企业发展的依托，在企业文化建设中发挥着决定性、主导性的作用；不仅其理念要领先于员工，而且要把领先的理念融入企业理念和制度、行为规范之中；他们在企业核心价值观和企业文化建设的各个表现层级，都发挥着策划者、倡导者、组织者、带头执行者等不可替代的作用。正是有鉴于此，特发班子十分重视职业经理人团队建设，把打造职业经理人团队作为全员职业化核心价值观的重要内容，坚持以职业经理人的标准要求、培养、考核、使用各级管理人员，打造优秀的职业经理人团队。

第二支队伍：员工职业化专业化队伍。和职业经



理人团队一样，员工职业化专业化队伍也是企业发展的重要力量。企业与企业之间竞争力大小的差别在于其员工是否职业化专业化，因为职业化专业化的员工，忠于企业，把企业当做自己的家，以高度的事业心和责任感工作，从职业技能、职业态度、职业形象和职业道德规范等方面都严格要求自己，充满工作激情和创造力，个人智慧、专业技能和积极性都得到最大程度的发挥。职业化专业化队伍既是企业生存发展的需要，也是员工个人成长、自身价值实现的需要，职业化专业化是现代企业和企业人的必然选择。

全员职业化打造两支队伍的目标，是在前述共性和个性两方面要求基础上的统一和升华，二者相结合形成特发核心价值观更高层次的目标要求；反过来，两支队伍建设的成果又是检验特发是否真正实现全员职业化的标准。全员职业化三个方面的内容是层层推进，相互依存，又统一为一个整体的，不仅目标要求明确，也符合特发实际，具有比较鲜明的特发企业个性特色。

**其次，“成就美好生活”。**

核心价值观的提炼只有抓住了其所在行业本质才符合企业实际，而行业本质是由企业主导产业战略选择定位决定的。特发主导产业选择定位是商业地产、高端休闲旅游、高科技光通讯产业，和人们现代生活息息相关。人们生活包括“衣、食、住、行、用”五个基本要求，这五个基本要求又是有层次的，可以划分为温饱要求、改善要求和提高要求。特发主

导产业涉及五个基本要求中后三个方面：住（住宅地产）、行（休闲旅游，还包括汽车后市场）、用（光通讯，现代社会是信息化时代，离不开高科技通讯、信息网络的使用），属于改善要求和提高要求的层次，是高品质、健康、现代和时尚的，是美好生活的重要物质依托。所以，将“成就美好生活”作为特发核心价值观的重要内容，不是空泛夸大的口号，是符合特发所在行业本质和主导产业定位，切合特发企业实际的。如果是生产农药或军火的企业，把成就美好生活作为他们的核心价值观，则可能是牵强附会，不切合他们的企业实际。

再从“成就美好生活”的客体、主体、综合体三个层次含义来剖析：

前两个层次的含义，是对于成就美好生活的客体、主体而言。对“客体”的客户、服务对象，特发通过提供最优质的产品和服务（高尚住宅、品牌商业地产及物业管理；休闲旅游度假，汽车代售和维修；高科技光通讯、光纤入户、宽带上网），成就他们住、行、用方面的美好生活。对“主体”的特发员工，通过全员职业化，使他们在职业生涯中展现和实现个人价值，与企业共同成长和进步，成就美好生活，达成幸福快乐人生。成就美好生活客体和主体两个层次，也是以人为本社会主义价值观的体现。需要指出的是，一些企业的价值理念中，以客户为上帝，为取得客户的认同，为争取市场，对作为客体的客户的需求非常重视，而对作为主体的本企业员工的需求则相对地忽略了，以人为本成了只以客户为本；须知



客户需求的的产品和服务是企业员工提供的，其品质和满意度高低取决于企业员工的生产专业技能水平和服务态度，只重视客户而不重视本企业员工的需求，是不全面的，不利于主体的员工工作积极性和主观能动性作用的发挥。也有一些企业则相反，核心价值观过分重视作为主体的本企业员工的需求，而忽略作为客体的客户的需求，以人为本成了单方面的以本企业人为本；企业有这种价值观，就会出现不重视客户需求，损害消费者利益，不诚信经营甚至违法经营，坑害消费者，放弃社会责任的情况，只重视本企业员工而不重视客户的需求，同样是有失偏颇；这两者都是只看到问题的一个方面，具有片面性。要真正做到以人为本，对客户和员工都必须同等重视，成就他们的美好生活和幸福人生。特发核心价值观把客户客体和员工主体两个层次的需求都列入，作为关注的重点，是很有见地和必要的。

第三个层次的含义，是对于“综合体”的社会和谐发展而言。社会的和谐发展非常重要，它是美好生活的保障。企业是现代社会的组织单位，必须对社会有所承诺。特发作为一家企业，诚信、依法经营、纳税是应有之义；同时，特发作为一家综合性具有一定规模的国企，在追求经济效益的同时，还必须讲求社会效益，注重承担社会责任，为社会和谐发展做出贡献，奉献出特发人的绵薄之力。长期以来，特发正是这样做的。特发是改革开放的产物，与深圳经济特区同步诞生，特发早期为我国改革开放和深圳经济社会发展做出了重要贡献。2005年债转股后的新



特发十分重视国企应尽的社会责任：积极参加社会公益活动，成立扶贫助困基金，献爱心资助深圳困难员工；为汶川、玉树地震灾区捐款、捐物，提供救灾光纤光缆；捐款在贵州贫困山区建希望小学；特发民兵协助政府做好社会治安和维稳工作；在生产经营中，不仅注重安全生产，还积极发挥国企的先导性作用和公共性作用，如特发信息的光纤光缆，十分重视自主创新知识产权，发挥国企的先导作用，配合国家规划促进高科技通讯产业的发展；旅游地产业在片区开发规划中，充分考虑作为国企应该承担的公共性作用：小梅沙将核心地块规划成公众旅游项目，海洋世界经营重视海洋知识科普，为实现深圳国际旅游先进城市和少年儿童成长做贡献；香蜜湖片区规划充分考虑深圳城市发展的区域特点和市民文化生活的需要；高尔夫片区发展充分考虑到深圳中心区建设尚缺乏高端健康体育的城市功能，建立以高尔夫运动为主、融合其它高尚健康休闲体育运动为一体的城市体育中心。随着特发的不断发展做强做大，特发将为创建和谐社会做出越来越多的更大的贡献。

总之，把“全员职业化，成就美好生活”作为特发核心价值观，是对企业核心价值观本质特征和要求的正确把握，抓住了特发所在行业的本质，比较切合特发企业实际及可见未来的发展目标，符合以人为本社会主义价值观的要求，具有比较鲜明的特发企业个性，必将成为每个特发人的愿景和行为总则。





# 优秀企业文化建设浅谈

● 甘名东、王坚/特发小梅沙旅游中心

企业文化具有好、坏、强、弱之分，它对企业的影响是双面性的。好的企业文化能对企业的生存发展产生积极的影响，而不好的企业文化却可能把企业拖向深渊；强势的企业文化能为企业带来无限的动力，而弱势的企业文化常常会令企业后劲不足。因此，企业文化建设实际上是指建设企业的优秀文化，使其对企业发展发挥强大的积极作用。

## 优秀的企业文化应该具有以下特点：

一、优秀的企业文化以“人本理念”为指导。“以人为本”，就是把人看作是最宝贵的资源，以人作为价值的核心和社会的本位，把人的生存和发展作为最高的价值目标，把满足人的需要作为企业发展的目的。企业文化建设强调以人为本，就是强调人的作用，充分发挥人的积极性、责任感和创新精神。只有坚持以人为本的企业文化建设，激活人的因素，解决人的问题，才能解决企业发展的动力问题。企业文化建设“以人为本”，就要努力培养员工自觉献身于企业的责任意识，使员工以主人翁的姿态出现在企业里，使企业的意志变为全体员工的共同意志，企业的目标变为全体员工共同奋斗的目标。

二、优秀的企业文化是开放式的。所谓开放式，即企业文化鼓励创新，努力通过各种方式激发并鼓励员工的创造性思维。只有开放式的企业文化，才能为企业的发展提供不竭的创新源泉，推动企业的不断发展。

三、优秀的企业文化不止是精神层面的，也注重物质和制度的完善。优秀的企业文化在精神层面和物质制度层面是均衡发展的，不会偏重一方面而忽

视其他方面，是努力寻求精神、物质、制度以及行为各方面和谐平衡的文化。

四、优秀的企业文化具有很高的参与度。优秀的企业文化能充分发挥管理者的主导作用和员工的主体作用。优秀的企业文化，既加强管理者的主导作用，又充分发挥员工的主体作用。在优秀的企业文化里，无论是领导者，还是员工都积极乐于投入到企业文化建设的过程中来，并通过企业文化建设获得物质和精神方面的满足和提高。

五、优秀的企业文化具有很强的执行力。企业文化建设只有应用于实践中，才能发挥其作用。文化建设的执行力强弱直接影响其效果。

六、优秀的企业文化应该是学习型的。学习对现代企业的作用是不言而喻的，企业新价值理念的认同，员工素质的提高，都需要学习才能实现。学习型的企业文化是通过各种培训来实现的，所以，优秀的企业文化建设应有各种培训活动。

企业文化的目的是如何实现企业更好地生存和发展，企业文化的核心理念是“以人为本”，企业文化管理在实行的过程中的最佳功能是通过意识、规章制度和激励方式的调整，转变企业和员工之间单纯的经济雇佣——被雇佣关系为，促成员工和企业之间在物质和精神层面利益的一体化，实现企业和员工的互惠双赢，并基于此发挥员工的最大效率，实现企业的长远发展。

优秀的企业文化能把企业的方方面面都纳入到一个全方位、立体式的有机系统中，把看似零散的企业物质环境、规章制度、全体人员和行动行为系联

在一起，变成了一个充满精气神的有机整体。这个有机体旨在充分利用企业现有的物质资源，充分发挥企业价值准则、经营哲学、行为规范和共同信念的精神作用，通过规章制度的调整，激发人力资源的最大效率，创造企业和员工的最大价值，最终实现企业和员工的生存和长远发展。

优秀企业文化建设就是通过对原企业文化的不间断扬弃、吐故纳新，让弱势文化变强大，让零散的文化变系统，让病态文化变健康，使得新的企业文化更能与企业战略相适应，更能体现以人为本的核心理念。

优秀企业文化建设大致分为以下几个步骤：

(一)对现有的企业精神文化、制度文化、物质文化进行诊断；(二)通过整理、提炼和创新，形成新的企业文化体系；(三)具体实施，包括制定落实方案、设立企业文化运行机制(企业信息网络、企业文化手册的制作建立等)、宣传培训等。

优秀企业文化建设应力求多一些理性，避免盲目性；多一些全局性，避免片面性；多一些规范性，避免臆想性；多一些创造性，避免模式性，从而使企业文化朝着合规律性、合目的性、合时代性的理性化方向发展。

## 重点应注意以下几个问题：

一、完善的制度管理是企业文化管理的基础和保障。企业文化是一种管理理论，是企业管理不断发展的成果。企业文化的管理功能是从两方面得以实现的：其一，通过体现并承载员工共同信奉并付诸实施的价值理念的各项管理制度，制度的实施，是硬性的管理部分；其二，企业价值理念的文化道德约束作用。

二、在继承基础上创新企业文化。企业文化建设过程就是不断继承和创新的过程。继承就是对现有的企业文化应该采取批判与继承的态度，取其精华，去其糟粕，特别要善于挖掘和提炼本企业的精神文化。创新就是在继承的基础上，借鉴优秀企业的成功经验并融入到本企业文化之中，塑造出新的企业文化。

三、在共性的基础上塑造本企业独特的企业文化。企业文化的实质决定了企业文化基础的一致性。每个企业在发展过程中，必然形成具有本企业特色

的价值观、经营准则、工作作风、道德规范、发展目标。因此，即便在企业文化理论上具有一致性，在管理实践中，它的独特性仍然要保留，在一定条件下，企业文化越贴近企业实践的实际情况，企业文化的独特性越明显，其内聚力越强。所以，优秀企业文化建设重点之一是在共性的基础上塑造本企业独特的企业文化。

四、在灌输的基础上身体力行。企业的核心理念只有从倡导到践行再到形成习惯，最后溶入到员工的血液以至成为信仰，良好的企业文化才能真正建立起来。企业文化建设的核心是认同，认同的关键在于参与，实效在于执行。新的企业理念和企业文化方式，只有经过灌输—执行—再灌输—再执行这样多次反复过程，才能被员工所接受。

一个企业一时的繁荣也许和企业文化没有直接的关系，但是一个企业长期的繁荣却一定需要强大、优秀的企业文化。企业文化形成非短时之功。静态地看，企业中的人，有着不一样的家庭成长背景，受教育程度和认知水平也不同，面对问题的态度和思维方式也不尽相同，所以需要长时间潜移默化，渗透到心灵深处，才能成为企业员工的共同行为规范和共同意志。

动态地看，优秀企业文化建设并不是终身不变的，它要与企业的发展状况，外部环境联系起来，与时俱进，不断地建设和改进，只有这样，才能充分发挥企业精神在企业自身发展进程中的积极促进作用。建设适应时代和企业自身发展的富有特色、个性鲜明的优秀企业文化，是一项长期的、艰苦细致的工作，要及时地予以发展和完善，摒弃旧的企业文化，创造新的企业文化。只有这样，才能促进企业的不断发展进步，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。





## 特力集团召开 “我的职业，我的幸福” “三八”妇女节主题座谈会

● 特力集团工委会

3月8日，特力集团召开“我的职业，我的幸福”“三八妇女节”主题座谈会。集团本部全体女员工欢聚一堂，结合特发集团“全员职业化，成就美好生活”的企业文化核心价值观，畅谈对职业观、幸福观的理解和认识。大家在发言中集中表达了对特发集团、特力集团企业文化的认同感，以及将怀着感恩之心去做好本职工作，实现自我价值的美好心愿。

公司监事会主席、工会主席关志才，党委副书记、纪委书记、副总经理罗伯均出席座谈会并作了热情洋溢的发言。

## 快乐工作，健康生活

### ——特发黎明公司开展系列健身活动

● 刘丹/特发黎明公司

今年是深圳的大运年，特发黎明公司在用“重在参与”的大运情怀，秉持“忠诚、担责、创新、高效”的企业精神，迎大运，开展一系列积极向上的体育健身活动，掀起人人关心大运，人人参与大运的健身热潮。

#### 快乐工间操，健康黎明人

作为天天坐办公室的白领，因为业务繁忙、工作压力大，每天除了吃饭休息之外，都在与电脑打交道，放弃了许多健身的机会。日复一日，年复一年，鼠标手、电脑背、颈椎病、局部肥胖等职业病，使大家逐渐成为了办公室亚健康人群。俗话说得好：“身体是革命的本钱。”针对员工工作繁忙，平时缺少体育锻炼的现状，为增强员工体质，改善健康状况，提高工作效率，更好地为公司做贡献，在公司领导的支持下，特发黎明在公司开展了快乐工间操活动。

每个工作日上午10:30左右，随着广播体操音乐的响起，公司的员工自觉地聚集在办公区空地，跟着音乐的节拍，看着电视里领操员的动作，一起做广播体操。短短10分钟的活动，使大家感到身心舒展，每次运动后，不但头脑十分清醒，而且工作特别有精神，大家都一致表示要将工间操活动长期坚持下去。

#### 动感健身操，活力黎明人

每周五下班后，还有专业舞蹈老师为我们教授一个小时的健身操课程。课堂上，老师不仅教我们动感活力的健身操，而且在舞蹈中还加上芭蕾、瑜伽、民族舞等元素，使我们保持优雅的形体和良好的精

神面貌，提高了我们的自身的形象和气质，体现了黎明人的动感与活力，时尚与魅力。此外，健身操活动的开展，还可以为公司每年一度的新年文艺晚会做准备，增加精彩节目。

在舞蹈老师的指导下，我们一同享受舞蹈中有韵律的节拍，沉醉于大汗淋漓带来的畅快。我们在热情奔放的音乐中尽情舞动，燃烧脂肪，释放紧张的情绪；在温柔舒缓的舞曲中轻轻摇摆，放松身心，舒缓工作的压力。舞蹈中异域风情与民族元素的融合，还让大家的心情跟着音乐飘向遥远的国度，用心感受不同的文化氛围，并随之产生源源不断的快乐。

黎明公司以“快乐工作、健康生活”为理念开展的系列健身活动，锻炼了大家的身体，振奋了大家的精神状态，促进团队合作意识的增强，丰富了员工的文化生活，营造了和谐的工作氛围。

我运动，我健康！我幸福，我快乐！让我们一起来运动吧！







## 北京海洋馆的鹏举之志及其阿喀琉斯之踵

● 张建民/集团副总经理 李正祥/集团企划部

### 一、制度陷阱，一步即深渊

北京海洋馆坐落在北京动物园内，占地12万平方米，建筑面积4.2万平方米。北京海洋馆是向国庆50周年献礼的67项重点工程之一，高规格、高水平设计建设，场馆高大恢宏，很有气势，海洋馆的主体建筑设计独具匠心，整体外形似一个巨大的蓝色海螺躺在绿树环抱中的沙滩上，鲜明地揭示着海洋的主题。馆内共设6大场馆：热带雨林、触摸池、海底环游、鲨鱼馆、鲸豚湾、海洋剧院。馆内空间宽敞，热带雨林区巨石间灌木丛生，使人感到大自然的空旷和原生态野性，别有一番意境。表演场（海洋剧院）高大敞亮，可以容纳3000名观众。10年前的工艺设计，仍不失为当今一流水平。北京海洋馆2000年获亚太室内设计评比特别奖，2001年1月被评定为首批国家4A级旅游企业。

北京海洋馆场馆设计先进，兼具十分优越的天时地利条件，经营效益理应不成问题，甚至应该十分突出，然而情况却并非如此。该馆1994年9月开始建设，1999年9月正式营业，开业之始即陷入了官司和亏损泥潭。北京海洋馆是北京某中资机构（简称中方）与香港某公司合作企业（简称港方）。根据公司章程和合作合同的约定，中方以土地出资，港方以现

金方式注入注册资金，全部建设资金由港方承担，中方收取保底利润，港方负责公司的经营管理。基于此项约定，海洋馆成立初期的经营活动均由港方股东实际控制，此种制度设计为日后运作经营埋下了巨大隐患。

1996年3月，港方股东以海洋馆产权、收益权为担保，与银行签订了2500万美元贷款合同，名义为海洋馆建设，实则大部分款项转入港方自己的关联公司。因未能还款，海洋馆于2000年6月遭到连带诉讼。同一时期，海洋馆另一名高管以境外购买动物为名，从银行贷款530万美元，用于归还其个人公司的银行欠款，后被判刑。北京海洋馆自身经营也不守规矩，正务荒疏，投机专营。1998年7月至12月间，海洋馆在没有真实交易的情况下，先后24次向银行提交“不可撤销跟单信用证申请书”，套取国家外汇24,604,128.49美元，后受到人民法院的处罚。

制度陷阱使北京海洋馆开业即陷入巨大的深渊。

### 二、整合创新，一飞冲天

2001年，中方接过了海洋馆的管理权，胡维勇被任命为总经理。面对困难，胡维勇大胆采取了整合创新策略，即整合各种可以利用的资源，大力开展经营

创新，不仅摆脱了困境，而且不断走上佳境，2007年营业收入达1.2亿元，2010年1至10月累计接待游客达160万人次，再创历史新高。北京海洋馆的整合创新主要有如下方面：

（一）文化创意，塑造高品位文化品牌。

2001年胡维勇出任北京海洋馆总经理后，为了宣传北京海洋馆，将其早年作品《海洋馆约会》改编成电视连续剧，共17集，由陆毅、梅婷、任泉等担任主演。《海洋馆约会》电视剧的推出，极大地提升了北京海洋馆的文化品牌和文化魅力。此外，为了聚集人气，扭转经营颓势，他决定开展“蓝色空间”雕塑展，利用馆外广场，展示来自不同国家艺术家用工业废料雕塑的作品，供人们免费观看，呼吁人们注重环保。至今该展览已连续举办多年。胡维勇的文化创意使企业不仅赢得了人气，也有效地提升了企业的文化品牌形象，获得了越来越多认可与赞誉。

（二）双科战略，打造珍奇特色。

北京海洋馆坚持实施科研、科普战略，着力打造特色，出奇制胜。2004年11月，长江水产研究所工作人员在科学捕捞过程中发现了一条受伤巨型中华鲟，体长3.2米，重达400多斤。得知这一消息后，海洋馆主动提出要养护这条受伤的中华鲟。之后，陆续有5尾受伤的野生中华鲟，及一批子一代中华鲟运往北京海洋馆进行疗养。2007年4月22日，2条最健壮的中华鲟被放回长江。2008年5月，3尾中华鲟由北京海洋馆运送香港海洋公园。中华鲟是一种在长江中孕育，大海里成长的神奇鱼类，它在地球上生存了近一亿四千万年，为国家一级保护水生生物种，目前在长江只有几百尾。北京海洋馆中华鲟疗养项目成功塑造了其珍奇特色形象，创造了较大的社会效益，也收获了丰厚的企业经济效益。

北京海洋馆科研工作较为系统，逐步深入，如鱼病怎样防治？给鱼麻醉要打多大剂量的麻醉剂？怎样养出色彩更鲜艳的鱼？不同的鱼类要喂什么样的营养饵料？均列入科研计划之内。这些成果都逐步转化为产品，形成特殊生产力。2007年，海洋馆成功繁育出小海豚，2009年，3只在海洋馆生育的海豚幼仔首度公开与市民见面。2009年4月13日，北京海洋馆的两只海豚和两只海狮出租越南，标志着其水野动物科研繁育工作已达到了一个较高的水平，并成为一项新的

利润来源。

（三）量身定做，经营措施有的放矢。

11月26日，北京郊区某幼儿园儿童组团游览海洋馆，表演节目主持词专门针对小学生编排，逗得儿童们一阵阵放声大笑，情绪十分高涨。海洋馆游乐项目的特点较为适宜青少年及儿童观赏，北京海洋馆就据此有针对性地开展市场营销及节目编排，效果较为显著，客源源源不断。11月末的北京，天气已十分寒冷，但可容纳3000人的表演场内座无虚席，基本为幼儿园儿童。

（三）附加经营，创造经营附加值。

北京海洋馆在海洋动物展演的基础上，增加了许多附加经营，如开发了300多种海洋馆动物形象纪念商品；开辟餐饮区，推出海星模样的海洋汉堡等有海洋特色的食品；承接商业活动，索尼、爱立信、佳能、奥林巴斯、沃尔沃等都在海洋馆里举行过发布会或招待会；举办一些专场活动，像每年的圣诞节晚会，300元到800元的门票，人们可以看海豚表演，吃海洋大餐，还能中奖，2001年11月24日第一次举办时，2400余人到场，一晚收入180万元。

（五）资源共享，合作共赢。

北京海洋馆与香港海洋公园在经营方面进行了开创性的合作。2009年11月，北京海洋馆与香港海洋公园签署的《友好推广合作协议》正式启动，这是中国水族馆业界第一次跨地区的市场开拓合作项目。协议规定，双方将借助彼此的资源及渠道共同开拓市场、扩大品牌影响力。北京海洋馆曾多次组织内地与香港两地小朋友互动交流。未来两家景区还将继续在动物保育、技术交流、物种交换、丰富展览展示等方面进行深度合作。





# 全面质量管理之我见

● 强晓宇/特发信息电力光缆事业部

通过整合创新，将文化资源、政府资源、社会资源及同行资源等有效地整合到自身的经营之中，成功地推出种种创新措施，使北京海洋馆走出困境，并实现业绩的快速增长，海洋馆及胡维勇本人声誉也大幅度提升。2006年至2008年，北京海洋馆两次获得北京市旅游局“首都旅游紫禁杯”最佳先进集体奖，一次先进集体奖。2009年，胡维勇当选为“中国野生动物保护协会水生野生动物保护分会”理事，被评为中国最具影响力100位企业家之一。2010年，胡维勇被评为北京市优秀创业企业家，北京海洋馆荣获第十六届亚洲旅游业金旅奖盛典一大中华区旅游文化大会颁发的最负国际盛名景区称号。

### 三、欲伸鹏举之志，需除阿喀琉斯之踵

北京海洋馆辉煌的背后，也有不足的一面。那就是扩张能力受限，没有实现经营模式的快速复制和规模化扩张，因此也无法实现公司及股东价值的快速增长。目前北京海洋馆仍旧以海洋馆为基本经营平台，没有实行海洋馆与地产相结合的旅游地产模式，也没有开发诸如高尔夫、渔人码头、鸟语林等等其他类型的旅游项目。由于项目单一，不仅限制了既往的经营效益，也会制约其今后的进一步发展，这一点与海昌集团相比差距比较明显。北京海洋馆没能实现战略性规模扩张和价值增值，可能与其股东及结构有关，其现有股东及结构缺乏应有的市场及企业经营意识，也缺乏价值增值的强烈渴望和干一番事业的万丈雄心，难以保持较强的责任心，难以将资本的力量发挥到极致。荷马史诗记载，英雄阿喀琉斯是凡人珀琉斯和美貌仙女忒提斯之子。她的母亲忒提斯为了让儿子炼成“金钟罩”，在他刚出生时就将其倒提着浸进冥河，使其能刀枪不入。但遗憾的是，因冥河水流湍急，母亲捏着他的脚后跟不敢松手，结果其脚后跟不慎露在水外，留下全身唯一一处“死穴”，埋下祸根。长大后，阿喀琉斯作战英勇无比，但终于给人发现了弱

点，被一箭射在脚后跟而身亡。本文认为，股东及结构缺陷应是北京海洋馆的阿喀琉斯之踵。

北京海洋馆凭借一馆之平台，取得了如此大的经营效应，以至于使人感觉其平台是否能够继续支撑这么大的经营能量，北京海洋馆产业发展及经营平台均需要突破。北京海洋馆完全可以像海昌等其他旅游地产公司那样到外面圈地，搞旅游地产，实现快速扩张。如果北京海洋馆采取圈地战略，它将可以分得旅游地产业的一杯羹。或许，胡维勇另有谋略。据了解，北京海洋馆拟将发展水野生动物繁殖养育作为今后发展的方向。北京海洋馆科研实力较为雄厚，具有一定的水野生动物繁殖养育经验，加之北京海洋馆整合资源的能力较强，可以借助科研院所力量，成功的可能性较大。另一方面，目前国内海洋馆、极地馆众多，水野生动物需求量较大，而国外进口受到诸多限制，国内水野生动物繁育驯养有一定的市场。北京海洋馆有可能成为水野生动物繁育驯养的开创者和最先受益者。但与旅游地产相比，这条道路似乎不确定性更大些，路程也可能不如前者便捷。

无论北京海洋馆选择那条道路，要想快速发展都必须追加大笔投入，仅靠其自身现有利润积累不可能解决问题。据了解，目前北京海洋馆年营业收入约有1.5亿元，扣除经营成本及折旧后，每年净利润大约有3000万元左右，该经营利益基本都进行了再投入，用于设施修缮更新或新增，无力进行新的产业投资扩张。更为重要的是，企业的战略性发展，需要股东的高度重视及其资源和精力的战略性充分投入，这需要股东的觉醒或者变更。北京海洋馆欲伸鹏举之志，必须消除其阿喀琉斯之踵。



全面质量管理是对员工质量观念的彻底改变，可以让员工提升顾客意识，使企业产品品牌价值提高。

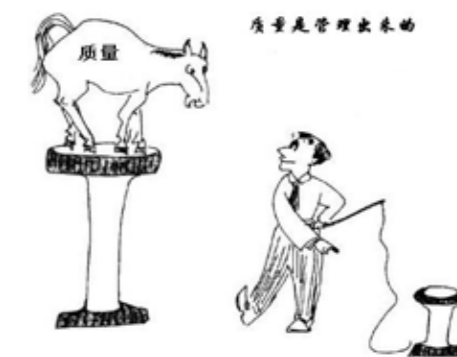


上大学的时候我曾经就职于华润万家超市，上班的第一天经理对我们只有一个要求，那就是：永远不要对顾客说“不”。而这也是对所有员工严格要求的职业准则。在超市无论你是导购员，或是收银员，或是部门经理，甚至是集团董事长，都是顾客的服务员，顾客在提要求或问题时，不得拒绝顾客，即便你不知道，也要通过问别人求得答案来告诉你的顾客。曾经有一天香港华润集团的一位总经理到门店视察，由于是年关，采购的人很多，比较拥挤。而恰巧那天鸡蛋做特价，购买队伍排得很长，经常有顾客因插队发生争执。那位总经理径直上前劝大家不要拥挤，说鸡蛋库存很充足，保证每个人都能足额地买到。有顾客说应多设柜台，以不至于浪费大家的时间。结果这位老总听从顾客建议，让店长开设多个柜台出售鸡蛋。全面质量管理就是要这样“始于识别顾客的需要，终于满足顾客的需要”。

“质量不是检查出来的，是干出来的”。我个人非常认同这句话。尽管我们企业也要求让员工自检，班长巡检，但真正把握质量这个关的其实还是质控部。频繁发生产品质量事故是由于大家缺乏质量意识，根子在于企业没有形成质量文化。质量文化由物

质文化层、制度文化层和精神文化层三个层次组成。物质文化层只是质量文化的基础层面，制度文化层是物质和精神文化层的中介，真正的核心层是精神文化层。精神文化层决定了物质层和制度层，也是质量文化建设的最终目标。

全面质量管理要在企业内付诸实践，首先需要对全员进行质量教育培训。质量教育培训首先是培养员工的质量意识，提高质量意识是质量管理的前提，领导的质量意识直接关系组织质量管理的成败；其次是质量知识培训，要让员工学习质量改进的基本知识和常用质量工具方法等；最后是专业技能的培训，各岗位人员的技能水平直接影响产品质量和服务。



当前市场竞争白热化，光纤光缆产品的设计制造技术已经趋于成熟。尽管三网融合、光纤入户等新的市场机遇极大刺激了光缆的需求量，但是光纤光缆企业之多，竞争之剧烈，大家有目共睹。在这场新的市场抢夺战中，谁占得先机谁就是胜利者。除了众所周知的价格因素外，客户选择产品最看重的还是产品的质量与服务，这让企业充分认识到质量的重要性。正如股神巴菲特所言，“只有在退潮时，才能发现谁在裸泳。”企业要想基业长青，必须要牢固树立“质量是企业生命，质量管理是企业的生命线”的观念，坚持将全面质量管理持之以恒地贯彻到底。





## 历经风波，印尼海豚安全运抵特发小梅沙海洋世界

● 赵刚贵、李赛男/特发小梅沙旅游中心

3月17日下午4时，1头耗资百万、年龄10岁左右、智力相当于5、6岁小孩的印尼瓶鼻海豚，从南京经合肥专车运送，一路历经风险，安全抵达深圳特发小梅沙海洋世界。此次引进印尼瓶鼻海豚，是特发小梅沙海洋世界特别筹备的“迎大运，引进珍奇海洋动物，彰显滨海城市魅力”系列活动之一。这头印尼瓶鼻海豚，将在大运会期间同其他海洋动物明星一起同客人们见面，彰显深圳滨海城市的独特海洋魅力。

### 具有丰富的运输经验

特发小梅沙海洋世界已经有了运输大鲨鱼、大白鲸、花鲸、北极熊、印尼海豚等大型海洋生物的成功经验，但由于动物各有不同性情，公司寻此次去南京接运海豚依然十分慎重，特地挑选2名海豚训练

员、1名海豚兽医师、3名司机组成海豚运输小组，全程照料接运海豚。

### 运输海豚的特别措施

海豚用鼻孔呼吸，但由于习惯了水里的生活，长时间离开水就有危险。16日，运输小组到南京。这头海豚年轻力壮，精力旺盛，特别好动，工作人员费尽周折才将海豚引到岸边，用几条毛巾裹住海豚，慢慢地将它抬到海绵担架上。为保护海豚的皮肤，海豚训练员还将凡士林涂抹到海豚身上，再将海豚抬到一个装满海水的特制木箱里，裹上湿毛巾，在其两侧增加一些海绵垫，以免它在运输过程中挣扎时伤及皮肤。下午4：00，运输小组从南京出发。

### 艰辛的旅途照料

在运输途中，精力旺盛的海豚还是不停地挣扎，几次把鳍压在身下，训练师就像照看自己的孩子一样，一路上不停地抚摸它，给它淋水保证其皮肤始终保持湿润。由于海豚害怕光线忽明忽暗，训练师一路上同海豚同处在漆黑的车厢里，凭声音和触摸来辨别状况，只有在必要时才偶尔打开手电筒观察海豚。

### 突发意外情况

海豚运输车队16日晚9：00抵达合肥时，由于这头年轻力壮的海豚个性刚烈，它剧烈地挣扎。为避免海豚受伤，让运输队不得不停下来紧急处理，还就近联系合肥海洋馆请求技术力量支持，一起对海豚进行安抚。与此同时，特发小梅沙海洋世界启动应急预案，半夜11：00从深圳派出第二波接应海豚的支援人员，前往协助进行海豚运输。

### 历经波折安抵深圳

从16日下午4点出发，星夜兼程，原计划17日凌晨8：00达到深圳的海豚，历经24小时长途跋涉，直

到17日下午4：00才得以安全抵达小梅沙海洋世界海豚馆。看到海豚一入池子，就尽情地游动、跳跃、戏耍，一洗旅途疲惫，在场的每一个人都开心地欢呼起来，所有悬着的心终于放了下来！

2011年世界大学生运动会将在深圳召开，为迎接大运会带来的旅游盛会，招待好八方来宾，特发小梅沙海洋世界提前一年就开始筹备“迎大运，引进珍奇海洋动物，彰显滨海城市魅力”系列活动：大洋巨鲸——花鲸春节前到位；南极王企鹅带领的企鹅军团赶在农历大年三十日到位；此前，先期已经引进了来至北极的大白鲸、北极熊、北极狐、北极狼；加上原有的海豚、海狮、海豹、海狗、大鲨鱼、千奇百怪的海洋鱼类、珊瑚等，特发小梅沙海洋世界已经有了近百种、数万只珍奇的海洋生物。现海洋世界还正从不同渠道联系引进大海象及更多的大白鲸等，以不断丰富海洋世界珍奇动物的品种和数量。





# 浅谈智能化住宅

● 张会锋/特发地产工程技术部

衣、食、住、行是人们生活所必须的基本条件，而住宅则是人们最根本的生存空间，是人们在日常生活中逗留时间最长的场所。随着社会的进步，住宅的功能范围已由仅供居住，发展到信息技术全面进入家庭应用，智能化住宅应运而生，成为现代住宅建设发展的新趋势。

住宅智能化系统有效地节约时间、能源，实现家电控制、照明控制、室内外遥控、窗帘自控、防盗报警、定时控制及电话远程控制、计算机控制等。智能化住宅将为人们的居住提供更加舒适、安全、方便的人居环境。

目前，智能化住宅主要包括以下三个系统，下面分别介绍各个系统所实现的功能及内容。

## 一、安全防范系统

(一) 出入口管理及周界防越报警系统：建立封闭安全的小区，防范小区外人员非法进入。

(二) 闭路电视监控系统：小区内重要场所及部位设置摄像，将图像传至管理中心，中心对小区进行实时监控和记录。

(三) 门禁对讲：在各单元及小区出入口设置防盗门及可视对讲设备，以实现访客与住户间可视对讲，住户可远端控制开启防盗门，有效防止小区外闲杂人员进入。

(四) 住户报警系统：通过各种探测器进行昼夜监控，保证住户在住宅内的人身财产安全。亦可通过住户内固定式紧急呼救按钮向管理中心呼救。

(五) 保安巡更管理：通过设置保安巡更站点及保安巡更路线的人防和技防相结合保证住户居住环境的安全宁静。

## 二、信息管理系统

(一) 自动抄表：水、电、气、热表等具远程抄收计量系统是通过采集抄收各表数据传送至管理中心，实现各住户各表计量数据的录入，避免人员入户扰民和人为读数误差。

(二) 设备管理监控系统：对小区内给排水、变配电设备以及电梯等进行工作状态实时监测和控制，实现最优化管理降低故障率；利用传感及通信技术通过自然光的变化控制公共区域照明灯具以达到节能和优化照明环境。

(三) 紧急广播系统：在节假日、平时每日早晚及特定时间播放音乐、公共通知、科普知识、娱乐节目等，同时，在火灾时能自动切换到紧急广播状态。

(四) 物业计算机管理系统：协调小区居民、物业管理人、物业服务人员三者间的关系，对物业管理中的房产、住户、服务、公共设施、工程档案、各项费用及维修信息等进行采集、传递、加工、存储、计算等操作。

## 三、信息网络系统

包括电视、电话、宽带接入网等为小区住户提供全方位的娱乐、信息传输通道，使人们足不出户即可尽享各种资源、实现与外界无障碍沟通。

智能建筑是建筑与信息技术结合的产物。智能住宅小区在国外的的发展大致经历了20世纪80年代初的住宅电子化、80年代中的住宅自动化到90年代美国的“智慧屋”(WH)、欧洲的“聪明屋”(SH)的住宅智能化这样三个阶段。

住宅电气化是采用大量电子技术的家电进入家庭，家用电器、通信设备与安防防灾等设备在家庭中的功能综合一体化。

住宅智能化是信息技术发展的成果进入住宅，使家庭中的家电、安防防灾和各种通信(语音、数据、图象)设备通过总线技术进行监视、控制和管理，使人居环境更加舒适、安全、便捷，使建筑环境更加绿色节能。

在社会经济发展的大前提下，国家出台的地产行业十二五规划也尘埃落定，高品质、智能化住宅小区将是地产住宅开发的下一步趋势所在。

# 集团及系统企业工会获市总工会颁发系列荣誉及奖项

● 陈斯玮/集团人力资源部

3月31日，深圳市总工会召开市工会财务工作会议，通报表彰一批规范财务管理、优化支出结构、为完成市工会经费收缴任务作出积极贡献的先进集体和个人。其中，特发集团工委会被评为“2009-2010年度深圳市工会财务工作先进集体”，刘爱群董事长被评为“2009-2010年度深圳市支持工会财务工作好领导”，特发物业公司的张小裕被评为“2009-

2010年度深圳市工会财务工作先进个人”。同时，在2010年度工会财务工作考核评比中，特发集团工委会荣获特等奖，特发信息工会和特发物业工会荣获一等奖，特发集团机关工会、特力集团机关工会、特发华日汽车工会、特力物业工会和香蜜湖公司工会荣获三等奖。

# 特发集团武装部被评为先进基层武装部并获表彰

● 陈忠炼/集团办公室副主任

特发集团武装部在2010年度武装工作中，成绩突出，被评为先进基层武装部。3月21日，在罗湖区人民武装委员会召开的“2011年度武装工作暨大运安保任务部署会”上受到表彰，同时受表彰的还有：特发物业民兵连被评为先进民兵连，陈忠炼被评为优秀专武干部，张国渝被评为优秀民兵干部。

2010年，企业普遍面临“用工荒”，用工成本大幅上涨。集团在部分岗位缺工的情况下，不忘履行社会责任，克服困难，抽调民兵参加罗湖武装部组织的演练活动，派出有经验的精干力量完成了深圳火车站春运、仙湖园区节假日执勤任务及征兵体检保障等维稳工作，为促进社会稳定和谐贡献了力量。



## 特发信息入选运营商年度“十佳”榜单

● 王平/特发信息光缆分公司

近日，在河南联通2010年度表彰大会上，特发信息喜获“河南联通2010年度十佳合作伙伴”称号，同时获奖的还有华为、中兴、爱立信等国内外著名企业。作为国内通信运营商的重要光缆供应商，特发信息一直以来都非常注重与运营商发展互利共赢的合作关系，在产品、服务、社会责任等各个层面都有着广泛而深入的合作，建立了持久而稳固的伙伴关系。面对当前蓬勃开展的国内通信建设，特发信息将依托坚实的技术优势和优质的品牌形象，进一步为国内通信事业的发展做出更大的贡献。



## 特发信息获东莞寮步“投资贡献奖”

● 特发信息公司

近日，东莞寮步镇镇政府授予特发信息下属东莞市光通通信技术有限公司（现更名为广东特发信息光缆有限公司）“投资贡献奖”。特发信息在东莞寮步镇华南工业园投资建设的特发信息东莞生产基地占地约12万平方米，一期投资额超1亿元。特发信息东莞生产基地的进入对园区周边经济将起到很强的拉动作用，在税收、人员就业、提升区位优势等方面都将做出较大贡献。



## 特发信息产品喜获省、市多项创新大奖

● 特发信息公司

近日，喜报传来，特发信息自主研发的创新产品骨架式光纤带光缆、光纤复合架空相线（OPPC）被认定为广东省自主创新产品。

另悉，特发信息多项自主创新产品荣获由深圳市科技工贸和信息化委员会颁发的“深圳市自主创新产品

认定证书”。本次获得创新产品认定的产品包括：光纤复合架空相线（oppc）（层绞式、中心束管式、测温光缆）；220KVOPPC接头盒（GJK-1220、GJK-2220）；耐火光缆（GYXTZW53、GYXSZW53、GYFTZA53、GYFTZY）。



## 特力汽车服务连锁公司三家店面获得质量管理体系认证证书

● 田铭/特力新永通汽车服务公司



3月10日，深圳市特力汽车服务连锁公司三家连锁店面（深圳市特力新永通汽车服务有限公司、深圳市新永通汽车服务有限公司、深圳市新永通东晓汽车服务有限公司）获得质量管理体系认证，由环通认证中心有限公司进行质量管理体系的评估、审核和发证。这是特力汽车服务连锁公司三家连锁店面首次获得ISO9001:2008质量管理体系认证证书，将对特力汽车连锁业标准化及规范化发展起到重积极推动的作用。





## 2011梅赛德斯—奔驰·仁孚（中国） 高尔夫邀请赛拉开序幕

● 闫实/深圳仁孚特力市场部

3月16日，车主们期待已久的2011梅赛德斯—奔驰·仁孚（中国）高尔夫邀请赛首站比赛在东莞峰景高尔夫球会举行。首站赛事得到深圳和惠州车主的热烈追捧，精彩绝伦，为2011梅赛德斯—奔驰·仁孚（中国）高尔夫邀请赛系列赛谱下一首完美的序曲。

本次赛事是继上两届邀请赛成功举办后，华南最大的奔驰经销商集团——仁孚（中国）再次为奔驰车主量身打造的年度重头活动。赛事由《中国高尔夫》杂志承办，设广东、四川、湖南三省8场分站赛及一场总决赛。参赛球手均为仁孚（中国）华南地区10市近20个服务网点的车主，阵容鼎盛。初赛在深圳仁孚特力、鹏星行、惠州仁孚之间激烈展开。

当日中午12点30分，仁孚（中国）的深圳仁孚特力董事长张瑞理、总经理梁家辉、深圳鹏星行总经理何国伟和惠州仁孚总经理陈国华主持开球仪式。

比赛设总杆冠军亚军，净杆冠军亚军，最远距离奖2个，最近旗杆奖2个，共10个奖项，而两个“一杆进洞”大奖，分别为：由仁孚（中国）提供的价值430000元的C级旅行轿车（C200 CGI Estate）一辆（A场3号洞）；由XXIO提供的价值88000元的球杆一套（C场5号洞）。最终，一杆进洞大奖无人夺得；

张益俊以73杆夺得总杆冠军，简华震和冯建源分列二、三名；净杆冠军由张舵夺得，张硕文和张少基分别获得亚军和季军。

颁奖晚宴则送出了总价值超过10万元的各式礼品及消费券，其中包括主办方仁孚（中国）提供的精美奔驰礼品，Nike Golf、Cleveland、XXIO、Rex、Wilson staff、Hongkong PuraGolf、Mcgregor、索菲特东莞峰景酒店、凯撒高尔夫等提供的其他丰富奖品。

本届赛事延续往届的优良传统，每一位前来参赛的车主不仅可以在球场享受到奔驰体贴入微的售后服务，而且一同驾来的奔驰轿车也会得到无微不至的关怀。赛后，车主也都惊喜地发现，爱车变得焕然一新，同时，手上也多了一份车辆轮胎检测卡。现场不少车主均表示，仁孚服务一直很体贴，考虑相当周到。2011梅赛德斯—奔驰·仁孚（中国）高尔夫邀请赛是一个以球会友的广阔平台。借助参与赛事，还能与自己信赖的汽车经销商进行信息反馈，直接交流。这次的赛事无论是规模上还是组织上，都如同仁孚服务一样令人称心如意。

## 特力物业公司强化管理创新

● 黄德标、马云行/特力物业管理公司

3月11日下午，特力物业公司总经理方志东代表公司与特力集团房地产业务部签订《2011年经营目标责任书》，并与物业公司各管理处、各职能部门分别签订《2011年经营目标责任书》和《2011年部门工作责任书》。

由于深圳市连续上调最低工资标准，实施住房公积金政策，以及不断攀升的物价指数，劳动密集型物业服务企业成本大幅上升，特力物业公司2011年的经营工作面临极大的挑战。为确保渡过难关，公司通过管理创新，首次把各管理处上一年度的主营收入、主营成本及主营成本费用率列入辅助经济考核指标，对水电收入、水电成本及水电成本费用率指标将进行单独考核，并与管理处员工的基本奖金挂钩。此外，物业公司为确保各管理处能诚信、合法经营，还要求其负责人在《目标责任书》中增加合法经营承诺书等事项，同时对各职能部门的《工作责任书》进行细化，增加了硬性量化指标，对职能部门负责人也实行了量化管理。

### 另：特力大厦管理处推出《爱心公益榜》

最近，进出特力大厦的人们发现，大厦电梯内增添了一幅制作精美的《爱心公益榜》。这是大厦管理处和业主委员会为了感谢在大厦电子监控系统安装

工程中，为该项目爱心捐款的相关企业和人士而专门制作的一期公益榜。管理处以公开宣传的方式，既将人人关心安全问题，努力构建和谐生活环境的精神广而告知，也让付出爱心捐款的相关企业和人士声誉传扬，是一举两得的好事。

特力大厦管理处处于去年底积极开展大厦安全监控改造工作，对大厦内所有楼梯口和地下停车场增加了一批监控设备，弥补了大厦安全管理的不足，同时也得到了大厦业主的支持和肯定。

捐赠单位	金额
3楼育泰公司	5000元
27楼球福公司	2000元
1317楼球福公司	3000元
10楼鹏安公司	1500元
吉林美通公司	1500元
捐赠个人	金额
1801室蔡玉坤	3000元
2810室蔡永德	3000元
1楼曹志敏	2000元
2321室廖伊美光	300元
2807室罗和洪	300元
<b>总计</b>	<b>21000元</b>

特力大厦业委会  
特力大厦管理处  
2011年2月28日

## 特发黎明镒清公司人体扫描安检系统完成升级试制

● 刘丹/特发黎明镒清公司

特发黎明镒清公司的COMPASS人体扫描安检系统设备作为高精度的光机电一体化设备，在应用中有时会遇到现场安装条件的限制。为了进一步方便售后服务，拓宽产品应用范围，满足国际客户订货要求，黎明镒清公司深化与外方股东阿达尼公司的合作，双方在原有COMPASS人体扫描安全检查系统的

基础上，联合开展了新机型的升级改造试制工作。截至目前，新机的试制及设计验证工作已经基本完成。

3月7日至20日，白俄罗斯阿达尼公司COMPASS项目经理德里特里先生带领其公司部分技术工程师一行4人来到黎明镒清公司，就试生产的COMPASS人体扫描安全检查系统的改进型样机进行设计验证



工作。阿达尼公司的技术专家在反恐安检行业有着10多年丰富的X射线人体安检设备产品研发、设计、生产和销售服务工作经验，也掌握着目前国际上最先进、最前沿的超低剂量X射线人体安检技术。在他们停留深圳两周的时间里，黎明镒清公司与阿达尼公司双方工程师就设计改型后样机的装配、调试、运行的平稳性、扫描图像质量以及辐射安全性等方面都进行了严格的测试。经检查，测试结果均满足设计要求。至此，改型设计后的样机验证通过，为产品进入批量化生产打下了良好的基础。

阿达尼公司此次派出部分专家来华，对黎明镒清

公司今后拟开展的产品售后服务工作进行了重点的培训和指导，使合资公司未来提供售后服务的能力得到进一步的加强。



## 特发黎明镒清公司人体安检设备通过国家公共安全产品检测中心检测

● 史智博/特发黎明镒清公司



特发黎明镒清技术公司自成立以来，经过不断努力，大量技术基础性工作正在逐步完成。为满足现代企业经营管理的需要，继去年底公司取得ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证证书之后，其代表安检行业最新技术水平的“微量X射线人体扫描安检系统”近日也顺利通过了国家公共安全与警用电子产品质量检测中心的检测，产品得到了检测人员的一致好评。

隶属于中国公安部的国家安全防范报警系统产品质量监督检验中心（北京）、公安部安全与警用电子产品质量检测中心、公安部特种警用装备质量监督检验中心是我国具有第三方公证地位的社会公共安全产品权威检测机构，也是国家认证认可监

督管理委员会指定的安全防范产品国家强制性认证（CCC）检验机构。

黎明镒清公司的COMPASS人体扫描安全检查系统是国内首家委托该中心检验的真正用于人体安检的X射线扫描安全检查系统。该项检测工作对于检测中心来说，也是面临一个全新的产品、全新的领域和全新的挑战。国家检测中心的领导对此给予了高度重视，并曾亲自到黎明镒清公司实地考察，并对检测工作给予了大力的支持。

在检测过程中，经过公司与检测中心的专家反复探讨，最终形成了一套科学的检测方法。检测中心的工作人员在检测过程中对于公司产品的先进性、安全性给予了高度称赞，认为可为我国人体安检领域提供高水平、全方位、无死角的安检解决方案，弥补国内人体藏匿危险品、违禁品检查领域的空白，是我国人体安检技术领域的新突破。检测工作的顺利通过，是公司领导高度重视和全体员工共同努力的结果。这项工作的成功，使黎明镒清公司的产品取得了进入市场的“通行证”，不仅有利于全面提升公司的形象，也可以提高企业在市场中的竞争力，为产品顺利进入市场铺平道路。

## 特发黎明公司新上正版OA系统

● 杨红/特发黎明公司

近日，特发黎明公司新上一套正版OA办公软件，替换过去的试用版，效果良好，对提高办公效率，节约办公经费，增强工作人员责任心，提高工作人员素质和管理水平，增强保密性等方面作用显著。

OA系统的应用，可以使公司文件、公司新闻、规章制度等内容都在OA系统中发布，极大提高了办公效率，节省了办公经费。OA系统的应用将更加有利于信息交流和共享，有利于提高管理水平，为整个公司的运作搭建一个统一高效的办公信息平台。



## 香蜜湖度假村员工拾金不昧

● 周梅/香蜜湖度假村

3月22日凌晨，上晚班的李周南到离自己岗位不远的行政办公楼打卡时，在路边的“百家汇美食城”门柱旁捡到一个男式棕色手提包。他立即将手提包主动交给保安部，经清点，发现包里面有现金、证件、银行卡等物品。保安部经理林月华当即给予他精神表扬，并马上开始寻找失主，经多次电话联系，最终联系到了失主。当失主接过失而复得的包时，激动万分，为这种拾金不昧的精神深深感动。他表示衷心感谢李周南拾金不昧的高尚行为，高度赞扬香蜜湖员工的良好素质，并祝福香蜜湖的明天更美好。

拾金不昧是中华民族的传统美德，是反映一个人、一个单位道德水平的一面镜子。李周南拾金不昧的行为，表现了一名普通职工的高尚人格品质和良好社会公德，体现了香蜜湖公司员工的道德情操和精神风貌。我们为香蜜湖有这样优秀的员工而感到骄傲！希望广大员工向李周南学习，为香蜜湖的发展做出自己应有的贡献。





# 广西贺州市两局长率团来特发小梅沙旅游中心洽谈商务

● 赵刚贵/特发小梅沙旅游中心

3月11日，广西壮族自治区贺州市招商促进局彭福军局长、旅游局张江帆局长率团来特发小梅沙旅游中心进行商务洽谈。程鹏总经理带领旅游中心、海洋世界、大酒店班子成员热情接待了贺州市考察团一行。

贺州市考察团此行目的为赴广东对接产业合作项目，是为在4月初来深圳与特发集团更高规格的合作洽谈所做的前期准备，届时贺州市主要领导将和特发集团领导进行合作洽谈。贺州市考察团介绍了贺州市城市规划和旅游地产发展产业政策，以及姑婆山国家森林公园资源和开发情况；特发小梅沙旅游

中心领导介绍了中心旅游业现状和发展计划。双方探讨了以多种模式进行广泛合作的可行性。



彭福军局长（左三）、程鹏总经理（左四）、张江帆局长（左五）、甘名东书记（左六）

# 特发小梅沙大酒店迎“大运”推出系列营销新举措

● 于秦川/特发小梅沙大酒店

2011年深圳将举办世界大学生运动会，“大运”为深圳提供了历史性的发展机遇。为迎“大运”，作为深圳十景之一的特发小梅沙提出了“美丽大运，从我做起”的营销主题词。做为深圳东部标志性建筑的小梅沙大酒店，推出了系列营销新举措。

首先，酒店投入巨资对客房进行了全新的改造。改造后的酒店房间设施简约大方，有南欧、泰式、日式不同的房型供客人选择，让客人度过一个浪漫、温馨的休闲假期。

其次，酒店对休闲原有餐饮进行了“大手术”。与“城市厨子”强强联手，在出品、菜式、服务等方面做了彻底改观，并准备推出面向高端客源的全海景会所，对商旅高端客人提供“一站式”的服务。同时，为了满足日益增长的家庭类、自驾游类客源市场

的需求，进一步丰富和完善了自身的产品内容。酒店联合东部知名景点推出“景点+酒店+沙滩”的套票产品，468元欢乐海洋套票，768元欢乐东部华侨城套票，888元深圳东部双景点两日游套票，作为梅沙片区最具魅力的产品组合，使客人可以自由选择不同的产品来安排自己的度假之旅。不仅可以在酒店枕涛入眠，在沙滩惬意戏水，还可以与海洋生物，极地动物亲密接触，流连忘返在东部华侨城美丽的山水之间，真是“一票在手，玩转大小梅沙”！

美丽“大运”，美丽深圳。美丽的小梅沙将以崭新的面貌，丰富的旅游内容，迎接来自世界各地的大运来宾，把美丽的深圳呈现给世界，让大运会成为深圳一块亮丽的名牌。

## 深圳海滨超值套票

<b>A</b> 套票	<b>468</b> 元/2人/天 (旺季平日及淡季)
	<b>568</b> 元/2人/天 (春节假期)
	<b>668</b> 元/2人/天 (旺季周末及假期)
内 容：一间双人房+两张海洋世界门票+沙滩	
<b>B</b> 套票	<b>768</b> 元/2人/天 (旺季平日及淡季)
	<b>868</b> 元/2人/天 (春节假期)
	<b>968</b> 元/2人/天 (旺季周末及假期)
内 容：一间双人房+两张东部华侨城门票玩一天+沙滩	
<b>C</b> 套票	<b>888</b> 元/2人/天 (旺季平日及淡季)
	<b>988</b> 元/2人/天 (春节假期)
	<b>1088</b> 元/2人/天 (旺季周末及假期)
内 容：一间双人房+两张海洋世界门票 +两张东部华侨城门票玩一天+沙滩	

**备注：**  
 1. 淡季(10月8日至4月14号)；旺季(4月15日至10月7号)  
 2. 平日(周日至周四)；周末(周五至周六)  
 3. 须提前一天以上预定  
 4. 联系电话：0755-25035222 25035888 转前台  
 此活动最终解释权归小梅沙大酒店所有

—— 深圳 ——  
**小梅沙大酒店**



# 特发小梅沙海洋世界收养 爱心市民买来放生的鳄鱼龟

● 赵刚贵/特发小梅沙旅游中心

3月23日，特发小梅沙海洋世界收养了罗湖区陈女士买来放生的两只鳄鱼龟。

经海洋世界技术人员确认为美洲淡水鳄鱼龟的这两只龟，每只长约50厘米，重约2.5公斤，行动迅速，脚上有5趾，性情凶猛。鳄鱼龟原产地在美洲，因头部长得象蛇头而得名。小鳄鱼长相奇特，极具观赏性，是作为观赏龟类引进到我国的，对活的动物性饵料如小鱼、小虾、鱼卵、蟾蜍、蛇等特别感兴趣。

陈女士说，她是在路边看到一人在卖这两只鳄鱼龟，担心被人买回去食用，就花1000元买下了。“这也是一条生命”，陈女士说，由于经常在报纸上看到海洋世界救护水生野生动物的事迹，因此就到海洋世界来放生。这两只鳄鱼龟在短暂隔离后，将放入海洋世界的“爱心池”中。陈女士现场看了这两只鳄鱼龟未来的新家，表示很满意他们有这样合适的归宿。

海洋世界技术人员告知，对于鳄鱼龟等类似的外来物种，市民需要合适的途径处理，不宜随意野外放生，否则会对本地生态产生难以预计的后果。

多年来海洋世界接受了市民放生的多种水生动物，有尖嘴鳄、大海象鱼、巴西龟、金钱龟、鳄鱼龟、马来西亚大龟等数十种水生动物。海洋世界“爱心池”多次见证了市民的爱心。



# 特发物业坂田管理处荣获 华为“最佳现场服务团队”称号

● 赖赐纳/特发物业坂田管理处

特发物业坂田管理处凭借稳定而优质的现场服务，得到华为公司的认可，在华为公司行政管理部举行的2010年度表彰大会上，获得“最佳现场服务团队”荣誉。

“最佳现场服务团队”评比的依据是华为公司全年度对各物业公司现场服务的综合评价结果，包括华为专业部门评价、华为监管现场评价、华为员工满意度等三个维度的评价分数。2010年以来，特发物业坂田管理处以不断强化基础培训为根本、持续提升服务水平为目标，夯实基础、关注细节、注重品质，不断提高现场服务质量和客户满意度，取得了较为明显的业绩提升。也正是凭借优质的现场服务和较高的客户

满意度，特发物业才得以在华为项目保卫战中拼下半壁江山。



# 深圳高尔夫俱乐部为日本地震和 海啸灾区受难者举行祈福仪式

● 郑刚/深圳高尔夫俱乐部

3月11日，日本东北部宫城县、岩手县、福岛县等地发生9级大地震，并引发巨大的海啸和核电站爆炸核泄漏，给日本人民造成极大的生命和财产损失。3月19日，特发集团控股企业深圳高尔夫俱乐部在球

场草坪举行祈福仪式，宣读祈福词，表达深高人和日本会员的悲痛心情及诚挚的慰问。

### 附：祈福词

尊敬的各位会员及到场的全体同仁：

自3月11日开始，日本宫城县、岩手县、福岛县等地发生了9级地震，伴随着巨大海啸的肆虐，核电站爆炸引发的核泄漏，截止18日下午日本东北区遇难及失踪人数达16893人，仅其中8个县的避难人数达38万2600人，日本人民遭受了史无前例的生命财产的重大损失。大爱无疆，此时，深高刘爱群董事长、陈晓颖总经理和全体员工以及所有深高会员感同身受，心情无比悲伤和沉痛！对在灾难中的遇难者、受灾者表达我们悲痛的心情及最诚挚的慰问！

在大难降临时的冷静从容和根深蒂固的公共道德意识深深令我们感动和钦佩！

我们与深高的日本会员之间有着深厚的友情，深高的进程有劳日本会员们的添砖加瓦，深高今天的口碑也得益于日本会员们一直以来的默默支持和帮助；我们坚信，在危机面前日本人民一定不会认输，一定可以重拾信心，抹去悲痛，战胜这场人类历史上的深重灾难！

让我们用烛光为遇难者默哀同时祈福：“愿神保佑！愿上天眷顾！遏制灾难的蔓延，早日实现灾后的重建”。

面对突发性灾难降临紧急疏散人群滞留，日本人民无一人鸣笛催促甚至彼此互相谦让；避难所里面对紧缺物资的发放，无论大人小孩人人自觉按秩序排队，为他人着想只拿取一份绝不多拿；日本国民这种

深圳高尔夫俱乐部有限公司  
二〇一一年三月十九日



## 国土部要求全面落实“限房价、竞地价”

国土部于3月10日发布通知，要求市县国土资源行政主管部门在供应商品住房用地前，要按照本地区向社会公布的年度新建住房价格控制目标，以及拟供地所在区域的房价地价水平，合理确定出让底价的控制区间。通知强调，各地要坚持招标拍卖挂牌制度和公开公平公正竞争原则，遏制非理性竞争推动地价上涨，促进房价地价合理调整。同时，为切实保证保障性安居工程用地供应，国土资源部将对落实安居工程建设用地实行责任制，各地保障性安居工程用地供应计划连同责任人名单由国土资源部向全国公示。

## “两会”落幕，房地产调控现新动向

2011年的两会已落幕，关于“房地产”的议题得到广泛关注。除已明确加大保障房建设力度和试点房产税之外，“防地王”、“控房租”也将纳入调控目标。要求坚决杜绝土地出让中出现楼面地价超过同类地价历史最高价的情况，“租金的调控应该也是房价调控的一部分”。此外，“没有设定截止日期”的限购将本已严密的房地产调控阀门进一步拧紧。

住房和城乡建设部副部长齐骥对今年保障房建设所需的1.4万亿资金来源做了细致划分，其中有8000多亿是通过社会机构的投入和保障对象以及所在的企业筹集，剩余的5000多亿将由中央政府和省级人民政府以及市县各级政府通过各种渠道来筹集。

## 发改委：拟规定商品房销售“明码实价”

国家发改委价检司司长许昆林3月15日透露，发改委根据市场发展的趋势，目前正在拟定关于商品房销售明码实价的规定，明确公示代办费用以及物业服务。他表示，我国已具备了推行明码实价的条件。

今年1月份，住房和城乡建设部联合国家发改委、人力资源和社会保障部出台了《房地产经纪管理办法》，规定房地产经纪服务实行明码标价制度。而天津、成都、乌鲁木齐等城市也已出台相关措施，要

求房地产开发企业申请办理商品房销售许可证时，须填报每套房屋的销售价格；取得商品房销售许可证后，一次性在销售现场公开全部房源及每套房屋销售价格，并在市房地产综合信息网上进行公示。凡未明码标价或未经备案、公示上调销售价格的，将依法责令限期整改，整改期间暂停其房屋销售。

## 住建部通知：对保障房住户实时监测定期复审

住房和城乡建设部日前下发通知，要求建立完善的住房保障审核制度，强化动态监管，对保障房家庭实时监测、定期复审，及时调整实施住房保障。据悉，住房和城乡建设部已经对29个省市开展了检查，并对上海、重庆、福建、四川等省市进行了抽查。

住房和城乡建设部有关负责人表示各地要制定具体的管理规定，逐步完善住房保障制度体系，推进住房保障工作制度化、法制化；加强部门协作，健全住房保障、民政、公安、金融等机构和社区协作配合的保障对象经济状况审查机制，建立完善的住房保障审核制度；强化动态监管，定期或不定期地对保障性住房使用情况进行检查，及时发现并纠正各种违规使用行为；同时健全档案管理，并加强机构队伍建设。

## 银监会：签了房贷合同必须及时放款

3月10日，银监会下发通知再次明确对个人房地产贷款相关规定，指出在《国务院办公厅关于进一步做好房地产市场调控工作有关问题的通知》颁布前即2011年1月26日前受理的个人房贷按原有差别房地产贷款政策执行贷款，即二套房贷首付仍执行50%，但首套房贷的利率调整仍可由银行自行掌握。通知规定，金融机构已与借款人签订不可撤销的书面合同，且该合同已发生法律效力，必须按合同约定及时发放个人住房贷款。

## 深圳将推三项措施，杜绝“假社保”购房

深圳市规划国土委于3月2日再出限购令细则，

明确凭社保缴纳证明购房者必须符合下列条件之一：最近连续缴纳12个月以上养老保险并医疗保险；最近连续缴纳12个月以上养老保险并工伤保险；最近连续缴纳12个月以上医疗保险并工伤保险。市社保局政策法规处处长黄险峰解释“其中医疗保险和工伤保险是不可以补交的，所以该细则原则上堵住了补社保购房的空子。”

他还表示，深圳市社保局将采取三项新举措防范虚假社保：第一，将与各局统一社会保险参保证明的格式，参保人可通过社保局个人服务网页打印社保证明，每份社保证明页尾含授权码，相关部门可通过授权码核查；第二，将和公安部门联合展开清查虚假社保的行动，对不符合参保条件的或冒名参保的行为进行查处；第三，将进一步完善社保登记和年审程序，可能在今年内推行参保企业年审制，以避免出现利用空壳公司补社保的现象。

## 深圳公积金提取规定征求意见，新增三种提取情形

深圳市住房公积金管理中心于3月16日公布《深圳市住房公积金提取管理暂行规定（征求意见稿）》，公开征求社会意见。《征求意见稿》新增了三种可提取的情形：物业管理费提取、享受低保和因本人或家庭成员患重大疾病均可提取住房公积金。

公积金中心表示，住房公积金提取情形要顾及不同群体需求，《征求意见稿》主要是在支持解决职工基本住房问题（租房、购房）的基础上兼顾已购房群体的提取需求。公积金中心介绍，本次《征求意见稿》征求意见稿至3月25日，修改经审定后正式发布实施。

## 深圳新建筑不装太阳能不予验收

深圳自去年底开始，推行太阳能屋顶计划。凡具备太阳能热水系统安装条件，有稳定热水需求的新建民用建筑，均应当安装太阳能热水系统，新建保障性住房全部安装太阳能热水系统，否则不予办理竣工验收备案手续。市住建局补充规定，上述计划适用于2010年12月1日后办理建设工程规划许可证的项目（以建设工程规划许可证上日期为准）。

太阳能热水系统必须满足的相关要求，具体为：

12层及以下的建筑，太阳能热水系统覆盖全体住户；12层以上的建筑，太阳能热水系统覆盖不少于12层的住户且屋顶全部铺设太阳能集热板（除去消防安全等必要通道及阴影遮挡）。主管部门鼓励太阳能热水系统覆盖全体住户。

与此同时，新建民用建筑太阳能热水系统项目可申报“深圳市可再生能源建筑应用城市示范太阳能屋顶计划示范项目”；对于符合要求的项目，经批准后可获得财政专项资金补助。

## 深圳创新土地收购方式，储备中心公开竞购

3月16日市土地储备中心首次代表政府参与土地公开拍卖，最终以起拍价1.72亿元成功竞得一宗17万平方米土地的土地使用权及地上建筑物所有权，该地块位于坪山新区广东深圳出口加工区内，地块宗地号为G12209-0001，地上建筑物包括7栋厂房和1栋办公楼，总建筑面积为11万平方米。原由迪高乐实业（深圳）有限公司拥有，后因债务纠纷，市中级人民法院委托市土地交易中心进行强制拍卖。鉴于该宗地是重点产业园区，且周边尚有大片政府储备土地，为掌控土地资源，保障产业结构调整，为城市发展储备更多有价值的土地，储备中心代表政府参与此宗地的公开拍卖。

## 楼市淡季遇调控，深圳2月成交量跌价稳

根据戴德梁行报告，在“新国八条”、加息等调控政策影响下，2月深圳新房成交大幅回落，但由于中大户型成交影响，房价略微上调。“新国八条”出台使“限购令”直接变成了“禁购令”，而调控的加剧使不少刚性需求也对房价下跌的预期增加，导致2月全市新房成交量大幅下跌，成交面积同比和环比分别下跌21.5%和56.0%，只有19.41万平方米，成交套数同比和环比也分别下跌20.6%和56.3%。2月各区房价均呈缓慢上涨趋势，龙岗区均价环比上涨14.1%，达16341元/平方米；福田区均价环比上涨5.3%，为34421元/平方米，全市房价居首；南山、罗湖、盐田和宝安2月房价均较稳定，涨幅不大。



# 换一种心态过幸福生活

● 张建民/集团副总理



过了知天命之年，我才想起探讨什么是幸福生活，总觉得有点不自在和滑稽。反复拜读刘爱群董事长撰写的《你幸福快乐吗？—谈幸福观》一文之后，我颇受启发，更认为树立正确的幸福观很有必要。

## 一

如果你说我幸福，我可以回答：是的，我很幸福，因为我感受到生命的精彩，我懂得知足常乐；如果你说我不幸福，我也可以回答：是的，我不幸福，因为我未得到世间的最好，我心存不满足的遗憾。但是，在知足与不知足两种心态之间，我选择了前者。

知足，带给我的是快乐和幸福；不知足，带给我的是烦恼和郁闷。我为知足的心态而高兴、欣慰，我为知足的心态而坚持、守望。因为知足，我感恩。我时常想起，当年我是以一个无产者的身份走出校门。如今，面对所拥有的这一切，我感谢西政以及一直以来关心和支持我的所有人。有了感恩，才能萌发感动，催生激情，才有了我一颗透彻明亮的心，善待自己，善待他人，始终以乐观向上的精神状态迎接每一天的到来。因为知足，我美好。我把人生看作一次旅行，在乎的不是目的地，而是沿途的风景和看风景的心情，忙时体验工作的乐趣，闲时享受生活的安逸，才有了一种“远看云卷云舒，近观花开花落”时的淡定和坦然。并悟出了做一个快乐人的含义，就是一方面能够创造快乐，既给自己找快乐，也帮助别人快乐；另一方面善于记得该记得的，忘掉该忘掉的，让快乐伴随终生。因为知足，我珍惜。我必须对自己、亲友、同事、未来负起责任，努力不让那颗躁动、不安份的心膨胀，学会谦卑、规范和低调，保持一个平稳

的姿态，静静仰望辽阔的天空，观赏那阴晴圆缺的月亮和起落有时的太阳。

## 二

知足和不知足是两种不同的心态，既相互排斥又可以兼容，关键是谁占主导地位。秉持不知足的价值观念，追求完美的意识势必十分强烈。年轻时，将追求完美作为一种精神、一种激励、一种渴望，是必然的常态。然而，随着社会阅历的积累，理智的觉醒，你就会意识到，绝对的完美在这个世界上是不存在的。这时如果还是一味追求绝对的完美，那将会让你那些朦胧的寄托、幼稚的理想、天真的向往，逐步走向万念俱灰。绝对完美的终结就是希望的破灭，留下的是更多的遗憾和伤感。

把知足作为心态的主旋律，是对自己前半生的肯定和犒劳，并鼓起你自强、自尊、自爱的勇气，渐渐地你就会用自信的神采代替那猥琐、迟滞的目光，用雄起的英姿扳直那弯曲、退化的脊梁，用灿烂的笑容装饰那显露苍老、悲凉的皱纹。当然，心存少许的不满足是人之常情，只要不干扰你平静的心绪，你可以把它作为激励自己量力而行、不断进取的兴奋剂，留一点得之高兴、失之不忧的念想，让希望陪伴自己渡过后半生。

## 三

幸福是人生的终端愿望，是每个人穷尽一生的追求。我曾扪心自问幸福究竟是什么？有人说幸福是一种自由。我联想起小时候在家乡，听到远在几千公里外的唐山，发生大地震的消息之后，又传说我们所处的位置也是地壳断裂层，一时人心恐慌，个个提心

吊胆，在随时有地震发生的阴影下，那时我就想，一个人要是有能力自由选择居住地，搬到太平的地方，那该多幸福啊！长大以后，随着工作的变动，我四处奔波，辗转好几个城市，也没有感觉到迁徙的乐趣。后来，我发现香港那个红色商人，不仅纵横驰骋境内，而且随时起心动念坐着头等舱周游列国，夏天可以在伦敦自己的别墅里，享受着大西洋徐徐飘来的凉风叹世界；冬日则可以在澳洲自己的沙滩上，头枕着太平洋暖洋洋的波涛晒太阳。这种貌似富贵两全，无忧无虑，天马行空，随心所欲的神仙生活，应该是幸福吧！然而，人算不如天算，受金融海啸的冲击，他因炒澳币亏掉一百多亿港元，公司濒临破产。看着报纸登载他愁眉苦脸的照片，我想，纯粹用物质来换取自由或快乐，其幸福感也是难以持久的。

著名哲学家康德讲过：“自由不是想干什么就干什么，而是想不干什么就有能力不干什么。”我发现几个刚出道的歌星，她们曾不厌其烦地引用这句话，并表明自己是自由人。我想，如果她们能理解到作为社会人，法律规定的义务决定了你必须履行；而法律规定的权利赋予你可以不履行，那么就懂得这种所谓法律意义上的自由，与现实生活中的自由，是有区别的。她们或许将自由分为两半，设想一般情况下，干什么是一种索取，相对比较困难；不干什么是一种拒绝，相对比较容易；然后从维护个人尊严的角度去实现自由，即没有能力主宰干什么的范围，但可以把握不干什么的意愿。这种以追求身心自由，作为实现幸福的条件之一，并没有错，但不能绝对化。实际上，在她们眼里已把幸福的要求放低，不苛求客观上得到满足，只希望主观上受到尊重。但是，人的自由永远是相对且有限的。在金钱、地位的利诱下，在强权、暴力的胁迫下，能够说一声“不”字，需要相应的勇气和实力。现实中，人很难总是按照自己的意愿，摆出拒绝的姿态。俗话说“人在屋檐下，不得不低头。”低头是一种服从，是一种审时度势的智慧。面对竞争激烈的生存环境，不要轻易说自己能决定自己的一切行为，因为人们有时表现出很无奈，只能适应社会和环境，顺其自然。几十年来，我们就是低着头，顶着学习、工作、家庭以及情感的压力，一路走过来的，但不能以此推论我们过得不自由或不幸福。我们放弃拒绝，学会坚韧，也许是为了从必然王国走向自由王国，为了让人生之路走得更远、更宽。

## 四

翻开辞典，幸福是指一种持续时间较长的对生活的满足和感到生活有巨大乐趣并自然而然地希望持续久远的愉快心情。由此，又有人片面认为，幸福与物质上的享受没有多大的关系。我们不能否认物质是基础，幸福是在物质刺激下的一种精神状态，事实上也许只有在温饱问题解决之后，谈起幸福的话题，才会显得轻松一点。然而，幸福的前提是：你的渴求度究竟有多高，需要追求多少物质，才能感到生活满足、有趣、有希望，又怎么让你无止境的欲望歇歇脚。如果变成物质的奴隶，那么幸福也无从谈起。特别是当物质条件被固化，追求成为不能或不再时，我想，我们必须唱起歌曲“山不转哪水在转，水不转哪山也转……”这简单的一个“转”字，可能就让你掌握了实现幸福的主动权。我们不能改变客观环境，但我们可以调整自己心情。世界上最悲哀的事，莫过于一些人始终在物质世界中寻找幸福，却不知道幸福其实就存在于自己的心灵里。

做自己心态的引导者，你就能自由驾驭生命，成为幸福生活的主人。要把握好与自身条件相适应的渴求度，不要让过高的期望值为难自己，妨碍他人；更多地欣赏今天的拥有，品味昨天的美好，满意自己，随遇而安，顺势而为；懂得拿得起放得下，迎着明媚的阳光，把影子留在身后，开朗、舒心、高兴地过好每一分每一秒；明白幸福不是惊天动地的事业，而是平常一串串大小宝石般快乐的组合，善于寻找和培养快乐的来源，使快乐能够召之即来，这时快乐也许就是“夏日哈根达斯的冰淇淋蛋糕”，也许就是“冬夜重庆山城的麻辣火锅”……以积极、健康、欢快的心态去看待人生的点点滴滴，包括生、老、病、死，就能感受到生命的奇妙和做人的乐趣。

人生如旅，只有简单、轻松和自在才是快乐和幸福。贪婪、争奇和占有，会使你负累、痛苦和不安。每个人都一样，“人生结局是和棋，没有胜负之分”。当在人生终点站下车时，谁都一点也带不走。既然我们已经踏上这一趟单程的列车，还是让我们共同珍惜当下，活得洒脱一点，把肩膀上那沉重的期待放下，用知足填满心中的欲壑，给生活添几分舒适和惬意，减少几分苦涩和痛楚。在漫漫的人生路上，愿你我与快乐同行，与幸福相伴。



# 三月，拥抱盘龙峡水世界

● 杨红/特发黎明公司

春暖花开，草长莺飞，人间最美，三月天。城市的天空，模糊了季节的经纬和颜色，也尘封了我们驿动的心灵。为了寻找心灵的栖息地，我们奔向了远离尘嚣的盘龙峡生态区。在这里，生命的四季如此地分明，和煦的春风将大地吹得姹紫嫣红。

盘龙峡生态区占地约二千公顷，山高林深，溪水清澈，瀑布成群，是广东省最大的纯天然生态区。吸一口超过每立方米10万个负离子的清新空气，让我们身心彻底放松。穿梭于薄雾迷绕的山谷，看着那跳跃的清泉、奔腾的飞瀑和还滴着露珠的绿叶，让我们如入仙境。山因为水而灵秀，盘龙峡也因为有水而变得有了灵魂，我们一队美女，从山顶一路走下来，有从山顶直下的激流，潺潺的水声与我们相伴，半天下来，能把从城市里带来的繁闹和杂念都洗刷而去。峡谷里重峦迭翠、古树参天、空气清新；峡谷幽长、瀑布飞迭、流水淙淙。

在瀑布的源头，有一百多个水车，灌溉的、磨坊的、椿米的，各式各样，构成颇为壮观的奇趣水车群，让人遥想起日出而作、日落而息、男耕女织的古代农耕场景；水车形态各异，古朴而错落有致，带动了潺潺水声，沿着山中的栈道，一路走下山来，如童话般的水车王国引人入胜——这堪称是“中国最大最奇趣的水车群”。水车产于三国时期，是靠水作为动力的原始生产工具，水车根据它的构造不同功能也不一样，在这里我们观赏到了古代用来灌溉、椿米、磨豆腐的水车……大大小小上百台水车同时在这里运转，将大家带回古时代，让我们亲身体验古代农村风情。

除了形态各异的水车之外，盘龙峡的瀑布也别有一翻风味。小龙潭瀑布高38米，周围林木幽深，潭水清澈。相传这小龙潭是悦城龙母为第六子盘龙准备孵化、生长的地方。由于青龙、斑龙送盘龙蛋到此误了时辰，使得盘龙蛋化为一块石头，盘龙也永远被困在了盘龙蛋中。据说，那化为石头的盘龙蛋在吸取千年甘露后又在小龙潭中孵化出来，成为一条小龙。

烟雨瀑布高76米，正如它的名字所形容的，烟雨妖娆，如空谷来风，像是悬空的白练，水花随风飘荡，上下浮游，如烟如雨，湿人衣衫。

腾龙瀑布高86米，飞流直下，旋湍拍崖，飞珠溅玉，咆哮如雷，势如万马奔腾，又如游龙在天，动人心魄。

聆天瀑布高56米，飘逸秀美，如西施浣纱，映出山色的青葱绿碧。水流从斜坡70度的山壁顺势而下，到了底端变成汹涌的激流，猛烈地撞击在凹凸不整的山石上。一时间水花飞溅，水声震耳欲聋，实在是气势恢弘，让人身心感到震撼。伸开双臂，感受那飞流激溅的喷薄水花，那种透彻心扉的感觉真如入了仙境！

下到山脚下，一眼望去，田地中种满了不同品种的薰衣草，有羽叶薰衣草、狭叶薰衣草、齿叶薰衣草和甜蜜薰衣草，不同的花朵有不同的味道，尽情地绽放着它们那紫色的花朵儿，在风中摇晃，跳着淡雅的舞姿。看着这一望无际的紫色薰衣草，让人遐想联翩：紫色的薰衣草，你是多么的迷人、浪漫，多么的神秘、梦幻……

盘龙峡水世界，让我们震撼；盘龙峡的薰衣草，让我们陶醉；三月的盘龙峡真是让我们流连忘返！



# 诗 两 首

● 刘文清/香蜜湖度假村

## 守 望

曾经  
晶莹剔透  
挥洒赏心悦目的豪情  
曾经  
溢光流彩  
留住无数目光与脚步  
沉淀记忆  
畅想都市闲游、恬静韵味  
演绎着快乐、赠与及精彩  
超脱自我  
轻抚无声岁月、飘渺风尘  
让挚爱、牵挂随风絮飘曳  
守望之情  
途经心灵驿站传递  
汇成悠扬、跳跃的音符  
萦绕于广阔夜空  
凝视喧嚣芜杂  
聆听肃静逸致  
俯拾沉厚的坚毅  
绽放梦想、燃烧激情  
就会延续深邃的时空  
驰骋不羁的执著  
守望“澜”的情怀  
会直到永恒……

## 感 动

感动  
一颗心的体验  
蕴藏每一个明暗角落  
用细如发丝之事  
编织真情真性的幸福

感动  
滋养生命的泉水  
湿润着干涸的心灵  
以刻骨铭心之举  
诠释真善美的真谛

感动  
心与心的撞击  
唤醒麻木的良知  
奏璀璨生命之歌  
演绎人间永恒的炽爱

感动  
其实和受伤一样  
揪紧躁动的心经营生命  
让心灵站立和登高  
人能感动就会幸福





# 羽毛球初学者须知的打法类型

● 沈盛君/特发地产公司

应特发羽协羽毛球爱好者的要求，写此文扼要介绍羽毛球运动的基本技巧，希望能对大家有所帮助。

## 一、单打的打法类型

单打的打法是根据比赛者的个人技术特点、身体素质、心理素质等条件而形成的技术打法，常见的大约有以下五种：

### （一）控制后场，高球压底

从发球开始就运用高远球或进攻性的平高球压对方后场底线，迫使对方后退，当对方回球不够后时，以扣杀球制胜；或当对方疏于前场防守时，就可以以轻吊、搓球等技术在网前吊球轻取。轻吊必须在若干次高远球大力压住后场，对方又不能及时回到前场的基础上进行。这种打法主要是力量和后场的高、吊、杀技术的较量。对初学者，这是一种必须首先学习的基础打法。

### （二）打四角球，高短结合

在后场，以高远球、平高球和吊球，在前场则以放网前球、推球和挑球准确地攻击对方场区前后左右四个角落，调动对方前后左右奔跑，顾此失彼，待对方来不及回中心位置或回球质量差时，向其空档部位发动进攻制胜。这种打法要求进攻队员具有较强的控制球落点的能力和灵活快速的步法，有速度，否则难占上风。

### （三）下压为主，控制网前

主要通过后场的高远球、扣杀、劈杀、吊球等技术，先发制人，然后快速上网以搓、推、扑、钩等技术，高点控制网前，导致对方直接失误，或被动击球过网，被进攻队员一举击败的一种打法。通常也称“杀上网”的打法。这种打法是进攻型的打法，能够快速上网高点控制网前，速度耐力和力量耐力也要求较高。这种打法，体力消耗较大，如果碰上防守技术好的对手，体力就往往成为成败的关键因素。

### （四）快拉快吊，前后结合

以平高球快压对方后场两底角，配合快吊网前两角(或运用劈杀)引对方上网，当对方被动回击网前球时，即迅速上网控制网前，以网前搓、钩球结合推后场底线两角，迫使对方疲于应付，为前场扑杀和中、后场大力扣杀创造机会。这也是一种积极主动、快速进攻的打法。这种打法，要求运动员身体素质好，特别是速度耐力要好，技术全面熟练，而且还具备突击进攻的特长技术。

### （五）守中反攻，攻守兼备

以平高球和快吊球击向对方前后左右四个角落，以调动

对方。让对方先进攻，针对进攻方打的高远球、四方球、吊球等，加强防守，以快速灵活的步法、多变的球路和刁钻准确的落点，诱使对方在进攻中匆忙移动，勉强扣杀，造成击球失误，或当对方回球质量较差时，抓住有利战机，突击进攻。这种打法要求队员具有攻中有守，守中有攻的控球和反控球能力，不仅应具备优良的速度耐力、灵活的步法、准确快速的反应和判断应变能力，更应具有顽强的拼搏精神和心理素质，这样才能在逆境和被动中保持沉着冷静，并奋起反击。

## 二、双打的打法类型

双打打法是根据双方的技术水平、身体素质和心理素质以及伙伴的配合特点，经过长期训练而形成的。常见的大致有以下三种：

### （一）前后站位打法

此打法基本上是本方处于发球时所采用。发球的队员站位较前。当发球员发球后立即举拍封堵前场区，另一名队员则负责中场或后场的各种来球。前后站位法可充分运用快攻压网前搓、吊、推、扑技术，寻找空隙，一举打乱对方站位；或通过后攻前扑，后场连续大力扣杀，前场积极封堵，当回球在网附近时，一举给以致命打击。

### （二）左右站位打法

本打法基本上为本方处于接发球状态和受到下压进攻时所采用。对方发球或打来的平高球处于后场，接球方可从原来的前后站位立刻转换为左右站位，两人各负责左右半场区的防守，以平抽、平打压住对方后场底线两角，在对方扣杀球时也能以平抽反击或挑高远球至两底角，造成对方回球无力，一举扣杀或吊球成功。

### （三）轮转站位打法

在比赛中，攻守双方总是根据比赛的情况而不断地在前后站位和左右站位间相互变换。对于站位的变换通常具有如下特点：

1、发球或接发球时前后站位。当对方回击高球至后场偏一侧进攻时，位于前面的队员要直线后退，后方的队员看情况向侧移动，改换成左右站位。

2、发球或接发球时处于左右平行站位。在发球后或在击球过程中，一旦有机会进行下压进攻时，一名球员便快速上网封堵，另一人则快速移动到后场进行大力扣、吊、杀球，导致对方处于被动地位。

# 突破常规，追求卓越，成功就会在不经意间追上你

——观《三傻大闹宝莱坞》电影有感

● 柯旋/特发信息光缆分公司

一次偶然的机，我看了《三傻大闹宝莱坞》这部电影，让我对印度有了不同的认识。虽然它只是一部小成本制作的励志喜剧片，但是其内涵却极其丰富，它用诙谐、幽默的电影语言反映了很多的社会问题，比如填鸭式的僵化教育体制与只问成绩不问素质的功利教育对学生精神的摧残，批判了家长对孩子以爱的名义进行的独权教育，唾弃了哪些追名逐利者；同时弘扬了友谊，讴歌了现代爱情，鼓励着血液里流淌着热情、冲动、迷惑、恐惧的优秀青年们大胆地追逐心底最真实的梦想——“追求卓越，成功就会在不经意间追上你。”

影片在两个好朋友寻找多年不见的好兄弟兰彻的过程中，不时地穿插三个人在帝国理工大学读书时的回忆：这是一所印度传统的名校，其检验学生的唯一标准就只有第一（指成绩）！成绩不好就意味着没有未来！而代替小主人来读书的兰彻却不随波逐流，他用他的善良、开朗、幽默和智慧影响着周围的人。他用所学的物理知识来教训野蛮的学长，他用智慧打破了学院墨守成规的传统观念，他用独一无二的创造力迎接了一个小生命的诞生，最后他用智慧征服了印度科学界（成为了一位具有400项专利，日本人求之不得的天才科学家），他实现了自己的梦想，也做回了真正的自己——法撒克·旺度。

这部片子不同于其他的情感电影，它给你的不仅是感动和回忆，更多的是给你启发，让你思考！究竟学习是为了什么，生活是为了什么，工作又是为了什么？“三人帮”中兰彻和拉朱梦想成为工程师，法汉却想成为野生动物摄影家。当背负着沉重的压力为了让贫穷的家庭生活得好一点而努力学习时，拉朱是痛苦的；当不能够选择自己所热爱的摄影事业，而不得不按照父亲的意识选择自己并不喜爱的工程专业学习时，法汉也是痛苦的。那么为什么我们不能自由地选择自己喜爱的事业呢？

下面摘录影片中一些富有哲理性的语言供大家欣赏：

追求卓越，成功就会在不经意间追上你！

只需要一点勇气，你的人生就会与众不同。

一出生就有人告诉我们，生活是场赛跑，不跑快点就会惨遭蹂躏，哪怕是出生，我们都得和3亿个精子赛跑。

你们都陷入比赛中，就算你是第一，这种方式又有什么用？你的知识会增长吗？不会，增长的只有压力。这里是大学，不是高压锅……

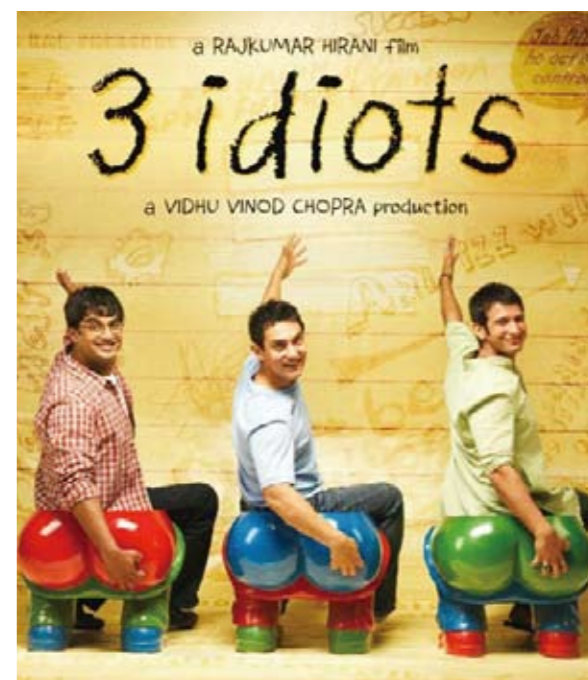
心很脆弱，你得学会去哄他，不管遇到多大困难，告诉你的心“一切顺利”。

因为你是懦夫，害怕未来，看看这个，戒指比手指头还多。为开始戴，为姐姐嫁妆戴，为工作戴……你这么害怕明天，怎么能过好今天？又怎么能专注于学业？两个怪兄弟，一个害怕，一个虚伪……

1000克秋葵，500克免费奶油就能叫醒他，为什么牺牲我？

在人类行为学课上我们曾学过，朋友失败时，你难过；朋友成功时，你更难过。

知道我为什么第一名吗？因为我热爱机械，工程学就是我的兴趣所在，知道你的兴趣吗？这就是你的兴趣……跟工程学说拜拜，跟摄影业结婚，发挥你的才能，想想迈克尔杰克的爸爸硬逼他成为拳击手，拳王阿里的爸爸非要他去唱歌，想想后果多可怕？





## 读《约翰·克里斯托夫》有感

● 张思香/特发地产公司

这几天看了一本书，罗曼·罗兰的代表作：《约翰·克里斯托夫》。

罗曼·罗兰的名字早就如雷灌耳，但阅读他的小说还是第一次，才翻阅不到四分之一，便为小说的魅力所打动。在这里要感谢借给我书的那位朋友，他使我有幸感受到大师的魅力。

能把一个人的内心世界描写得这么精彩细腻，可见作者是位非常善于观察的人。对人物，作者非常注重心灵层面的描写，或崇高或叛逆或审视或愤怒或探寻，每个内心丰富的人，都在用其心灵洗涤着我们的灵魂，使我们能够甄别什么是真伪、善恶、美丑。

这几天一直想着书中人物克里斯多夫，想着他的愤怒，他的鄙视，他对不公正和对平庸的讽刺，他是那么自以为是，那么不能承受别人的错误，结果他异常艰难地生活在这个世界上，这个人格完整但又有时分裂的艺术家，差不多走到了他的末路，这是我能隐约猜到的结局。这本书带给我的思考和感想比一年来看的书都多，带给我的感动远远超过了我的预料。当

我看到莎冰的死，看到克里斯多夫和暗恋他的女孩的谈话时，我不禁失声痛哭。在午后温暖的阳光下，我对这个不知道是否存在的女孩感到无比的思恋，好像她就像我的恋人一般，我为她流泪，也为克里斯多夫流泪。我在敬佩作者伟大的同时，也敬佩译者能把一本书翻译得这么好，这么细腻饱满，作者和译者的文采都非同一般。

书中，克里斯多夫的舅舅解开了他消沉的心结，这使他一下子把黑暗的世界击碎了，他开始了自我创作的过程。这时，爱情对于克里斯多夫不再是包袱，而成为他痛苦后创作的灵魂。他翻出以前的作曲，发现以前的自己是多么幼稚，他想创作出与众不同的作品。每一天对他来说都是宝贵的，他每天都在做梦，梦见他用钓杆钓起无数的梦，和作者脑海中无数个未知一样。

如果人人都坦诚相待，这世界也许就是天堂了。为什么存在宗教、国家、社会？这是因为人的需要。人人都需要自由，但每个人又不可能放任自由。人的心理都是很矛盾的，一方面需要什么，一方面又要排斥什么。人人都有欲望，或阳光或阴暗或崇高或卑贱，若每个人都随心所欲，这个世界就不是现在的世界了。为什么要有约束，就是要束缚人的欲望，让大家都感觉公平，这是社会所要做的事。而自由和束缚又是相冲突的东西，这个世界不存在绝对，也没有绝对而言。人生在这个世界上，这个社会，就必须与之和平共处，包括包容其不平等，爱并关心身边的人，这才是人之本性。

自由和生存一样，是人最基本的权利，不要剥夺和无视它。我们都是热爱自由之人。我希望做一个正直的人，并且尽可能真实，没有任何修饰。

## 《做你自己》

作者：(美)彼得·巴菲特 著，赵亚男 译  
出版：新世界出版社

**推介：**作者的父亲沃伦·巴菲特是名列《时代》杂志全球100大最具影响力人物榜、富可敌国的“股神”。身为股神之子，彼得·巴菲特却没有继承衣钵成为华尔街金童，而是选择用音乐谱出人生最美妙的乐章。他从父亲那里获益最大的是一套人生哲学：人一生最大的财富，就是能做自己！他在名校斯坦福大学只念了三个学期便决定休学，从零开始打造音乐梦。尽管历经波折，但他终于靠自己的力量，收获了属于自己的成功，赢得美国电视界最高荣誉“艾美奖”。不要做别人，要做自己。听从自己的内心的召唤，寻找自己独一无二的理想，引领自己的一生，下定决心就勇往直前，成功后不要忘了回馈。简单地说：Life is what you make it.



## 《给你一个公司，看你怎么管？》

作者：南勇 著  
出版：湖南文艺出版社

**推介：**这是一本可读性很强、很有针对性的实务管理书，特点是将那些每天发生在管理者身边的“平凡琐事”、“日常烦恼”提炼成一个具体的问题，用作者自己的感悟与读者交流，提供解决之道。作者用自身数年来在工作中的见闻，以及在管理中的追寻和探索，写下80个管理心得。全书摒弃了理论性和学术性的枯燥乏味，文笔轻松活泼，尖锐深刻，简单易懂，是一本很有价值的公司管理类图书。



## 《幸福了吗？》

作者：白岩松 著  
出版：长江文艺出版社

**推介：**白岩松试图以自己10年来的所见所闻、所事所为、所思所想，解读这个看似简单，却事关人人的重大命题。书中生动深刻地记述了发生在每个人身边的大事小情，有影像、有故事、有哲理、有思考。在涤荡悲喜的故事，在社会转型的阵痛，在历史车轮的呼啸中，字里行间跳脱出来的，是对当下这个物质时代最迫切的追问：“幸福在哪里？”以及对每一个焦虑忙碌的现代人最善意的提醒：“你，幸福了吗？”

